

2009-2012年精细化工行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年精细化工行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6283262832.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金融危机下，各行各业普遍受到影响，精细化工也不例外，但由于市场和技术的独特性，大多数精细化工产品受到的伤害要远小于普通化工产品（比如硫磺、硫酸）。精细化工对专有技术依赖性强，市场转型快，属于快进快出的，相对传统化工，利润率是高，做精细化工很重要的是对市场需求要有足够的敏感性，有较强的新产品开发能力。但通常生产的大多数产品属于化工助剂类，当传统化工行业萧条时，精细化工同样也会受到影响。总之，还是对大的经济环境要有清楚的认识。精细化工行业和能源、信息、生物化工以及材料等学科方面都有着紧密的联系，与人的生存和生活质量等息息相关，从大方面来看，这个行业是非常重要的，也是必须的，所以精细化工行业前途是光明的。精细化工这次影响最大的有基础化工和一些非民用生产化工，影响几乎没有的有日用产品、公路建设、国家有关的高科技行业向硫酸和硫磺是身受影响最大的之一，市场现在已经在校底行情，开始平稳，估计要一段比较长的时间才可能有好的起点。金融危机下，由于精细化工与各行各业普遍多少有些联系，现在会受到一些影响，毕竟其船小好掉头，前景仍然广阔，十分诱人。

2009年，业内企业已充分认识到，只有优化产业结构，延长产品链，多生产高附加值产品，才是实现企业持久发展，应对眼下危机的良方。在产业转型中，沿着熟知的本业向产业链条两端不断延伸，尤其是向产品附加值高的精细化工领域延伸的企业不在少数。这些企业在向高端精细化工领域发展的同时，在区域内形成了一条完整的产业链，并通过这条产业链所带来的经济收益提升总体竞争力。当前国际竞争形势严峻，中东地区沙特、科威特等6国近年来已提升了石油产业的层次。除产油外，他们还建设了乙烯装置，生产乙烯成本比中国低很多，大宗石油化工产品将对中国市场造成很大冲击。中国石油化工企业只有优化产业结构，发展循环经济，延长产品生产链，多生产高附加值产品，才是业内企业应对金融危机，扩内需、保增长、调结构的切入点。产品链的完善与延伸是化工产业发展的趋势。与发达国家相比，我国在精细化工领域的发展基础相对薄弱，随着产业的不断优化转型，发展具有高附加值、能耗低、污染少、批量小的精细化工终端产品才是未来产业发展的重点。

我国十分重视精细化工的发展，把精细化工，特别是新领域精细化工作为化学工业发展的战略重点之一和新材料的重要组成部分，列入多项国家计划中，从政策和资金上予以重点支持。目前，精细化工已成为我国化学工业中一个重要的独立分支和新的经济效益增长点。据不完全统计，目前我国精细化工生产企业约8000多家，主要分布在长江三角洲、珠江三角洲和环渤海湾地区，生产的产品品种数达30000种以上，年产量约1300多万吨，年产值约3900亿元，精细化率约为40%。《“十一五”化学工业科技发展纲要》又将精细化工列为“十一五”期间优先发展的六大领域之一，可以预见，随着我国石油化工的蓬勃发展和化学工业由粗放型向精细化方向发展，我国精细化工自主创新能力将得到显著提高，成为世界精细化学品生产和消费大国。2008-2009年，受制于化学原材料行业的整体回落，合成材料制造、专用化学产品制造、基础化学原料制造等行业景气依然维持底部，日用化学产品制造以及基

础化学原料制造呈现一定的复苏特征，而农药制造、涂料、油墨、颜料及类似产品制造维持高位景气。发展下游精细化工是大势所趋，在国际油价持续高位的情况下，为了规避风险，扩展下游受油价影响不是十分敏感的精细化工，是增加公司盈利能力，稳定业绩的重要举措，中国最大的油气生产商中石油和排名第三的中海油纷纷发力精细化工领域，下游精细化工领域将再次出现三足鼎立之势，中石化一家独大的局面或将一去不复返。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国精细化工协会、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国精细化工行业现状，从精细化工行业的发展环境、进出口状况、细分市场发展情况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示精细化工行业现状，揭示精细化工的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的精细化工上市公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国精细化工市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是精细化工生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前精细化工行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 精细化工行业发展概述

第一节 精细化工的概念

一、精细化工的定义

二、精细化工的特点

三、精细化工的分类

第二节 精细化工行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 精细化工市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球精细化工行业发展分析

第一节 世界精细化工行业发展分析

- 一、2007年世界精细化工行业发展分析
- 二、2008年世界精细化工行业发展分析
- 三、2009年世界精细化工行业发展分析

第二节 全球精细化工市场分析

- 一、2009年全球精细化工需求分析
- 二、2009年欧美精细化工需求分析
- 三、2009年中外精细化工市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区精细化工行业发展分析

- 一、2008-2009年美国精细化工行业分析
- 二、2008-2009年日本精细化工行业分析
- 三、2008-2009年欧洲精细化工行业分析

第三章 我国精细化工行业发展分析

第一节 中国精细化工行业发展状况

- 一、2008年精细化工行业发展状况分析
- 二、2008年中国精细化工行业发展动态
- 三、2008年精细化工行业经营业绩分析
- 四、2008年我国精细化工行业发展热点

第二节 中国精细化工市场供需状况

- 一、2009年中国精细化工行业供给能力
- 二、2009年中国精细化工市场供给分析
- 三、2009年中国精细化工市场需求分析
- 四、2009年中国精细化工产品价格分析

第三节 我国精细化工市场分析

- 一、2008年上半年精细化工市场分析
- 二、2008年下半年精细化工市场分析
- 三、2009年上半年精细化工市场分析
- 四、2009年精细化工市场的走向分析

第四章 精细化工产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国精细化工产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国精细化工产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国精细化工产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国精细化工产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国精细化工产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国精细化工产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国精细化工产业利润总额分析

一、2008-2009年中国精细化工产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国精细化工产业进出口分析

第一节 我国精细化工产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国精细化工产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国精细化工产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年精细化工产品进口预测

四、2009年精细化工产品出口预测

第六章 精细化工细分市场分析

第一节 医药行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第二节 农药行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第三节 涂料、油墨、染料及类似产品制造业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第四节 日用化工行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第五节 专用化学品行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第六节 新领域精细化工

一、我国造纸化学品的现状与发展

二、2008-2009年造纸化学品市场需求

三、2009-2010年水处理化学品市场需求

四、我国微生物饲料添加剂的发展分析

五、2008年食品添加剂和配料业发展分析

六、2009年食品添加剂行业发展形势分析

七、我国食品添加剂市场的发展前景分析

八、2008年环保化学品占领皮革市场

九、石材精细化工市场的发展前景分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 精细化工行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 精细化工行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年精细化工行业竞争格局分析

一、2008年精细化工行业竞争分析

二、2008年中外精细化工产品竞争分析

三、2008-2009年国内外精细化工竞争分析

四、2008-2009年我国精细化工市场竞争分析

五、2008-2009年我国精细化工市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要精细化工企业动向

第八章 精细化工企业竞争策略分析

第一节 精细化工市场竞争策略分析

一、2009年精细化工市场增长潜力分析

二、2009年精细化工主要潜力品种分析

三、现有精细化工产品竞争策略分析

四、潜力精细化工品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 精细化工企业竞争策略分析

一、金融危机对精细化工行业竞争格局的影响

二、金融危机后精细化工行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国精细化工市场竞争趋势

四、2009-2012年精细化工行业竞争格局展望

五、2009-2012年精细化工行业竞争策略分析

六、2009-2012年精细化工企业竞争策略分析

第九章 主要精细化工企业竞争分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 广东德美精细化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 深圳市彩虹精细化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 诚志股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 蓝星清洗股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 湖南海利化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 浙江巨化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 河北威远生物化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 精细化工行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年精细化工行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国精细化工市场趋势分析

一、2008-2009年精细化工市场趋势总结

二、2009-2012年精细化工发展趋势分析

三、2009-2012年精细化工市场发展空间

四、2009-2012年精细化工产业政策趋向

五、2009-2012年精细化工技术革新趋势

六、2009-2012年精细化工价格走势分析

第十一章 未来精细化工行业发展预测

第一节 未来精细化工需求与消费预测

一、2009-2012年精细化工产品消费预测

二、2009-2012年精细化工市场规模预测

三、2009-2012年精细化工行业总产值预测

四、2009-2012年精细化工行业销售收入预测

五、2009-2012年精细化工行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国精细化工行业供需预测

一、2008-2012年中国精细化工供给预测

二、2009-2012年中国精细化工产品产量预测

三、2009-2012年中国精细化工需求预测

四、2009-2012年中国精细化工供需平衡预测

五、2009-2012年中国精细化工产品价格预测

六、2009-2012年主要精细化工产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 精细化工行业投资现状分析

第一节 2008年精细化工行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年精细化工行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 精细化工行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年精细化工行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

一、石油化工行业振兴规划概述

二、石油化工行业振兴规划细则

三、石油化工行业振兴规划主要任务

四、石油化工行业振兴规划主要工程

五、石油化工行业振兴规划主要措施

六、石油化工行业振兴规划的意义与作用

七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十四章 精细化工行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 精细化工行业投资效益分析

一、2008-2009年精细化工行业投资状况分析

二、2009-2012年精细化工行业投资效益分析

三、2009-2012年精细化工行业投资趋势预测

四、2009-2012年精细化工行业的投资方向

五、2009-2012年精细化工行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响精细化工行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响精细化工行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响精细化工行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响精细化工行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国精细化工行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国精细化工行业发展面临的机遇分析

第五节 精细化工行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年精细化工行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年精细化工行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年精细化工行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年精细化工行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年精细化工同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年精细化工行业其他风险及控制策略

第十五章 精细化工行业投资战略研究

第一节 精细化工行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国精细化工品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、精细化工实施品牌战略的意义

三、精细化工企业品牌的现状分析

四、我国精细化工企业的品牌战略

五、精细化工品牌战略管理的策略

第三节 精细化工行业投资战略研究

一、2009年化工行业投资战略研究

二、2009年精细化工行业投资战略研究

三、2009-2012年精细化工行业投资形势

四、2009-2012年精细化工行业投资战略

图表目录

图表：精细化工产业链分析

图表：国际精细化工市场规模

图表：国际精细化工生命周期

图表：2008-2009年中国精细化工行业市场规模

图表：2008-2009年全球精细化工产业市场规模

图表：2008-2009年精细化工重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国精细化工行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国精细化工行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国精细化工行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国精细化工竞争力分析

图表：2009-2012年中国精细化工产能预测

图表：2009-2012年中国精细化工消费量预测

图表：2009-2012年中国精细化工市场前景预测

图表：2009-2012年中国精细化工市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国精细化工发展前景预测

图表：2008年1-12月精细化工产品产量全国合计

图表：2008年1-12月精细化工产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月精细化工产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月精细化工产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月精细化工产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月精细化工产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月精细化工产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月精细化工产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月精细化工产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月精细化工产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月精细化工产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月精细化工产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月精细化工产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月精细化工产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月精细化工产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月精细化工产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月精细化工产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月精细化工产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月精细化工产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月精细化工产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月精细化工产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月精细化工产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月精细化工产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月精细化工产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月精细化工产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月精细化工产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月精细化工产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月精细化工产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月精细化工产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月精细化工产品产量全国合计

图表：2009年1-5月精细化工产品产量北京市合计

图表：2009年1-5月精细化工产品产量天津市合计

图表：2009年1-5月精细化工产品产量河北省合计

图表：2009年1-5月精细化工产品产量山西省合计

图表：2009年1-5月精细化工产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月精细化工产品产量吉林省合计

图表：2009年1-5月精细化工产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月精细化工产品产量上海市合计

图表：2009年1-5月精细化工产品产量江苏省合计

图表：2009年1-5月精细化工产品产量浙江省合计

图表：2009年1-5月精细化工产品产量安徽省合计

图表：2009年1-5月精细化工产品产量福建省合计

图表：2009年1-5月精细化工产品产量江西省合计

图表：2009年1-5月精细化工产品产量山东省合计

图表：2009年1-5月精细化工产品产量河南省合计

图表：2009年1-5月精细化工产品产量湖北省合计

图表：2009年1-5月精细化工产品产量湖南省合计

图表：2009年1-5月精细化工产品产量广东省合计

图表：2009年1-5月精细化工产品产量广西区合计

图表：2009年1-5月精细化工产品产量海南省合计

图表：2009年1-5月精细化工产品产量重庆市合计

图表：2009年1-5月精细化工产品产量四川省合计

图表：2009年1-5月精细化工产品产量贵州省合计

图表：2009年1-5月精细化工产品产量云南省合计

图表：2009年1-5月精细化工产品产量陕西省合计

图表：2009年1-5月精细化工产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月精细化工产品产量新疆区合计

图表：2009年1-5月精细化工产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月精细化工行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月精细化工行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月精细化工行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月精细化工行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月精细化工行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月精细化工行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月精细化工行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月精细化工行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月精细化工行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月精细化工行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月精细化工行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月精细化工行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月精细化工行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月精细化工行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月精细化工行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月精细化工行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月精细化工行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月精细化工行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月精细化工行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月精细化工行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月精细化工行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月精细化工行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月精细化工行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月精细化工行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月精细化工行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月精细化工行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月精细化工行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月精细化工行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月精细化工行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月精细化工行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月精细化工行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月精细化工行业收入前十家企业

图表：2008年5月精细化工行业收入前十家企业

图表：2008年8月精细化工行业收入前十家企业

图表：2008年11月精细化工行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月精细化工行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月精细化工行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月精细化工行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月精细化工行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月精细化工行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月精细化工行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月精细化工行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月精细化工行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月精细化工行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月精细化工行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月精细化工行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月精细化工行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月精细化工行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月精细化工行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月精细化工行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月精细化工行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月精细化工行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月精细化工行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月精细化工行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月精细化工行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月精细化工行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月精细化工行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月精细化工行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月精细化工行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月精细化工行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月精细化工行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月精细化工行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月精细化工行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月精细化工行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月精细化工行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月精细化工行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月精细化工产品进口数据

图表：2008年1季度精细化工产品进口数据

图表：2008年1月精细化工产品进口数据

图表：2008年2月精细化工产品进口数据

图表：2008年3月精细化工产品进口数据

图表：2008年2季度精细化工产品进口数据

图表：2008年4月精细化工产品进口数据

图表：2008年5月精细化工产品进口数据

图表：2008年6月精细化工产品进口数据

图表：2008年3季度精细化工产品进口数据

图表：2008年7月精细化工产品进口数据

图表：2008年8月精细化工产品进口数据

图表：2008年9月精细化工产品进口数据

图表：2008年4季度精细化工产品进口数据

图表：2008年10月精细化工产品进口数据

图表：2008年11月精细化工产品进口数据

图表：2008年12月精细化工产品进口数据

图表：2008年1-12月精细化工产品出口数据

图表：2008年1季度精细化工产品出口数据

图表：2008年1月精细化工产品出口数据

图表：2008年2月精细化工产品出口数据

图表：2008年3月精细化工产品出口数据

图表：2008年2季度精细化工产品出口数据

图表：2008年4月精细化工产品出口数据

图表：2008年5月精细化工产品出口数据

图表：2008年6月精细化工产品出口数据

图表：2008年3季度精细化工产品出口数据

图表：2008年7月精细化工产品出口数据

图表：2008年8月精细化工产品出口数据

图表：2008年9月精细化工产品出口数据

图表：2008年4季度精细化工产品出口数据

图表：2008年10月精细化工产品出口数据

图表：2008年11月精细化工产品出口数据

图表：2008年12月精细化工产品出口数据

图表：2009年1-5月精细化工产品进口数据

图表：2009年1季度精细化工产品进口数据

图表：2009年1月精细化工产品进口数据

图表：2009年2月精细化工产品进口数据

图表：2009年3月精细化工产品进口数据

图表：2009年2季度精细化工产品进口数据

图表：2009年4月精细化工产品进口数据

图表：2009年5月精细化工产品进口数据

图表：2009年1-5月精细化工产品出口数据

图表：2009年1季度精细化工产品出口数据

图表：2009年1月精细化工产品出口数据

图表：2009年2月精细化工产品出口数据

图表：2009年3月精细化工产品出口数据

图表：2009年2季度精细化工产品出口数据

图表：2009年4月精细化工产品出口数据

图表：2009年5月精细化工产品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6283262832.html>