

2019年中国汽车零部件行业分析报告- 行业调查与发展动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车零部件行业分析报告-行业调查与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/432829432829.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门及监管体制

工业和信息化部负责制订我国汽车电气行业的产业政策、产业规划，对行业发展方向进行宏观调控。主要职责为：提出新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合，推进军民结合、寓军于民的武器装备科研生产体系建设；制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作；监测分析工业、通信业运行态势，统计并发布相关信息，进行预测预警和信息引导，协调解决行业运行发展中的有关问题并提出政策建议，负责工业、通信业应急管理、产业安全和国防动员有关工作等。环境保护、质量监督、安全生产等部门在各自职能范围内履行对汽车线缆行业的监督职能。

汽车线缆的行业自律机构为汽车工业协会车用电机电器电子委员会。行业协会负责贯彻执行党和国家关于发展汽车工业的方针、政策和法令，维护行业的整体利益和会员单位的合法权益，协助政府部门做好行业管理工作，充分发挥双向服务作用，促进汽车电子电机电气行业健康发展。

2、行业相关主要政策法规

近年来国家与地方政府颁布了一系列政策以及行业相关的鼓励细则和指导文件指导行业的发展。主要产业政策如下表所示：

政策名称

颁发部门

颁布时间

主要内容

《汽车产业中长期发展规划》

工业和信息化部、国家发展和改革委员会、科技部

2017年4月

在规划的“指导思想和目标”部分提到，要以新能源汽车和智能网联汽车为突破口，引领产业转型升级，力争经过十年的努力，迈入世界汽车强国行列，并在关键技术上取得重大突破。鼓励行业企业加强高强轻质车身、关键总成及其精密零部件等关键零部件制造技术攻关，开展汽车整车工艺、关键总成和零部件等先进制造装备的集成创新和工程应用；支持优势特色零部件企业做大做强，培育具有国际竞争力的零部件领军企业。

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016年11月

明确新能源汽车、新能源和节能环保等绿色低碳产业的战略地位。要求大幅提升新能源汽车和新能源的应用的比例，推动新能源汽车、新能源和节能环保等绿色低碳产业成为支柱产业。形成一批具有国际竞争力的新能源汽车整车和关键零部件企业。

《中国制造2025》

国务院

2015年5月

明确提出将继续支持电动汽车、燃料汽车发展，掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力电池、驱动电机、高效内燃机、先进变速器、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨。

《产业结构调整指导目录（2011 年本）》（2013 年修正版）

国家发展和改革委员会

2013年2月

汽车电子控制系统：发动机控制系统（ECU）、变速箱控制系统（TCU）、制动防抱死系统（ABS）、牵引力控制（ASR）、电子稳定控制（ESP）、网络总线控制、车载故障诊断仪（OBD）、电控智能悬架、电子驻车系统、自动避撞系统、电子油门等列入鼓励类条目内容。

《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》

工业和信息化部

2013年1月

提出推动汽车零部件企业兼并重组，支持汽车零部件骨干企业通过兼并重组扩大规模，与整车生产企业建立长期战略合作关系，发展战略联盟，实现专业化分工和协作化生产。

《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020 年）》

国务院

2012年6月

加快培育和发展节能汽车与新能源汽车，既是有效缓解能源和环境压力，推动汽车产业可持续发展的紧迫任务，也是加快汽车产业转型升级、培育新的经济增长点和国际竞争优势的战略举措。为落实国务院关于发展战略性新兴产业和加强节能减排工作的决策部署，加快培育和发展节能与新能源汽车产业，提出关键零部件技术水平和生产规模基本满足国内市场需求。

《汽车产业发展政策》

国家发展和改革委员会、工业和信息化部

2009年8月

汽车零部件企业要适应国际化产业发展趋势，积极参与整机厂的产品开发工作。在关键汽车零部件领域要逐步形成系统开发能力，在一般汽车零部件领域要形成先进的产品开发和制造

能力，满足国内外市场的需求，努力进入国际汽车零部件采购体系。

资料来源：观研天下整理，转载请注明出处（HS）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车零部件行业分析报告-行业调查与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息珠宝首饰机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、珠宝首饰机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国珠宝首饰、中国珠宝首饰、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国汽车零部件行业发展概述

第一节 汽车零部件行业发展情况概述

一、汽车零部件行业相关定义

二、汽车零部件行业基本情况介绍

三、汽车零部件行业发展特点分析

第二节 中国汽车零部件行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、汽车零部件行业产业链条分析

三、中国汽车零部件行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车零部件行业生命周期分析

一、汽车零部件行业生命周期理论概述

二、汽车零部件行业所属的生命周期分析

第四节 汽车零部件行业经济指标分析

一、汽车零部件行业的赢利性分析

二、汽车零部件行业的经济周期分析

三、汽车零部件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车零部件行业进入壁垒分析

一、汽车零部件行业资金壁垒分析

二、汽车零部件行业技术壁垒分析

三、汽车零部件行业人才壁垒分析

四、汽车零部件行业品牌壁垒分析

五、汽车零部件行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球汽车零部件行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车零部件行业发展历程回顾

第二节 全球汽车零部件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车零部件行业地区市场分析

一、亚洲汽车零部件行业市场现状分析

二、亚洲汽车零部件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车零部件行业市场前景分析

第四节 北美汽车零部件行业地区市场分析

一、北美汽车零部件行业市场现状分析

二、北美汽车零部件行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车零部件行业市场前景分析

第五节 欧盟汽车零部件行业地区市场分析

一、欧盟汽车零部件行业市场现状分析

二、欧盟汽车零部件行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟汽车零部件行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界汽车零部件行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球汽车零部件行业市场规模预测

第三章 中国汽车零部件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品汽车零部件总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车零部件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车零部件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国汽车零部件行业运行情况

第一节 中国汽车零部件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车零部件行业市场规模分析

第三节 中国汽车零部件行业供应情况分析

第四节 中国汽车零部件行业需求情况分析

第五节 中国汽车零部件行业供需平衡分析

第六节 中国汽车零部件行业发展趋势分析

第五章 中国汽车零部件所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车零部件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车零部件所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国汽车零部件所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国汽车零部件市场格局分析

第一节 中国汽车零部件行业竞争现状分析

- 一、中国汽车零部件行业竞争情况分析
- 二、中国汽车零部件行业主要品牌分析

第二节 中国汽车零部件行业集中度分析

- 一、中国汽车零部件行业市场集中度分析
- 二、中国汽车零部件行业企业集中度分析

第三节 中国汽车零部件行业存在的问题

第四节 中国汽车零部件行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车零部件行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国汽车零部件行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车零部件行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车零部件行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节汽车零部件行业成本分析

第四节汽车零部件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车零部件行业价格现状分析

第六节 中国汽车零部件行业平均价格走势预测

一、中国汽车零部件行业价格影响因素

二、中国汽车零部件行业平均价格走势预测

三、中国汽车零部件行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国汽车零部件行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车零部件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车零部件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车零部件市场规模分析

四、华东地区汽车零部件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车零部件市场规模分析

四、华中地区汽车零部件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车零部件市场规模分析

四、华南地区汽车零部件市场规模预测

第九章 2016-2018年中国汽车零部件行业竞争情况

第一节 中国汽车零部件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国汽车零部件行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国汽车零部件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车零部件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国汽车零部件行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车零部件行业未来发展前景分析

一、汽车零部件行业国内投资环境分析

二、中国汽车零部件行业市场机会分析

三、中国汽车零部件行业投资增速预测

第二节 中国汽车零部件行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车零部件行业市场发展预测

一、中国汽车零部件行业市场规模预测

二、中国汽车零部件行业市场规模增速预测

三、中国汽车零部件行业产值规模预测

四、中国汽车零部件行业产值增速预测

五、中国汽车零部件行业供需情况预测

第四节 中国汽车零部件行业盈利走势预测

一、中国汽车零部件行业毛利润同比增速预测

二、中国汽车零部件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国汽车零部件行业投资风险与营销分析

第一节 汽车零部件行业投资风险分析

一、汽车零部件行业政策风险分析

二、汽车零部件行业技术风险分析

三、汽车零部件行业竞争风险

四、汽车零部件行业其他风险分析

第二节 汽车零部件行业企业经营发展分析及建议

一、汽车零部件行业经营模式

二、汽车零部件行业销售模式

三、汽车零部件行业创新方向

第三节 汽车零部件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国汽车零部件行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车零部件行业品牌战略分析

- 一、汽车零部件企业品牌的重要性
- 二、汽车零部件企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车零部件企业品牌的现状分析
- 四、汽车零部件企业的品牌战略
- 五、汽车零部件品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车零部件行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车零部件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国汽车零部件行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车零部件行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国汽车零部件行业定价策略分析

第三节 中国汽车零部件行业营销渠道策略

一、汽车零部件行业渠道选择策略

二、汽车零部件行业营销策略

第四节 中国汽车零部件行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车零部件行业重点投资区域分析

二、中国汽车零部件行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/432829432829.html>