

中国电光源市场全景评估与未来发展趋势报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电光源市场全景评估与未来发展趋势报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/142829142829.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着电光源技术的不断革新，我国电光源行业发展迅猛，市场规模不断增大。目前国家进行财政补贴的节能灯，普及率在20%左右，普及工作依然任重而道远，市场潜力巨大。除节能灯外，T4/T5支架、LED、陶瓷金卤灯、高压钠灯等其他光源产品，这几年市场需求也在不断增加，雷士、史福特、三雄等一批龙头照明企业，纷纷加大对电光源产业项目的投入力度，也充分说明光源产品越来越受到行业重视，市场蛋糕在迅速做大。中国电光源行业能够持续快速稳定的发展，其中很重要的原因是产品面向国际和中国两大市场。随着中国电光源质量和技术标准的提升，预计未来中国电光源产量增长率将维持在9%-12%之间。

中国报告网发布的《中国电光源市场全景评估与未来发展趋势报告（2012-2016）》共九章。首先介绍了中国电光源行业市场发展环境、中国电光源整体运行态势等，接着分析了中国电光源行业市场运行的现状，然后介绍了中国电光源市场竞争格局。随后，报告对中国电光源做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电光源行业发展趋势与投资预测。您若想对电光源产业有个系统的了解或者想投资电光源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电光源行业基本特征分析

1.1 行业界定及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业分类

1.2 我国电光源行业特征

1.2.1 中国电光源产业发展回顾

1.2.2 中国电光源产业取得的进展

1.2.3 中国电光源产品市场分析

1.3 世界电光源业发展特点与形势

1.3.1 乌克兰电光源市场发展概述

1.3.2 泰国更换试用节能型荧光灯

1.3.3 日本将日渐停止生产白炽灯

1.3.4 澳大利亚将逐渐禁用白炽灯

第二章 电光源行业发展环境分析

2.1 中国经济总体发展概况

2.1.1 2009年中国主要经济指标统计

2.1.2 2010年中国主要经济指标状况

2.1.3 2011年中国主要经济指标分析

2.2 中国宏观经济政策解读

2.2.1 财政政策

2.2.2 货币政策

第三章 电光源原材料及细分产品发展情况分析

3.1 原材料总体情况

3.1.1 钨、钼、铜及铝

3.1.2 荧光粉

3.1.3 石英砂

3.1.4 重油

3.2 细分产品发展情况

3.2.1 白炽灯

3.2.2 卤钨灯

3.2.3 荧光灯

3.2.4 LED灯

第四章 电光源行业预测分析

4.1 电光源行业发展趋势

4.1.1 中国电光源产业发展方向

4.1.2 中国电光源产业基地发展目标

4.2 2012-2016年电光源行业关键指标定量预测

4.2.1 市场需求预测

4.2.2 供给能力预测

4.2.3 盈利能力预测

4.2.4 产品产量预测

第五章 电光源行业总体经济状况

5.1 行业总体状况

5.1.1 2009年1-11月电光源行业总体数据分析

5.1.2 2010年1-11月电光源行业总体数据分析

5.1.3 2011年1-12月电光源行业总体数据分析

5.2 不同所有制企业构成状况

5.2.1 2010年1-11月行业不同所有制企业构成情况

5.2.2 2011年1-12月行业不同所有制企业构成情况

5.3 不同规模企业构成状况

5.3.1 2010年1-11月行业不同规模企业构成情况

5.3.2 2011年1-12月行业不同规模企业构成情况

第六章 电光源行业产品产量统计

6.1 2010年灯泡产量统计

6.1.1 2010年全国灯泡产量分析

6.1.2 2010年重点省市灯泡产量分析

6.2 2011年灯泡产量统计

6.2.1 2011年全国灯泡产量分析

6.2.2 2011年重点省市灯泡产量分析

6.3 2012年灯泡产量统计

6.3.1 2012年全国灯泡产量分析

6.3.2 2012年重点省市灯泡产量分析

第七章 电光源行业财务状况综合评价

7.1 我国电光源行业偿债能力分析

7.1.1 电光源行业总体偿债能力分析

7.1.2 行业内不同所有制企业偿债能力比较分析

7.1.3 行业内不同规模企业偿债能力比较分析

7.2 我国电光源行业盈利能力分析

7.2.1 电光源行业总体盈利能力分析

7.2.2 行业内不同所有制企业盈利能力比较分析

7.2.3 行业内不同规模企业盈利能力比较分析

7.3 我国电光源行业营运能力分析

7.3.1 电光源行业总体营运能力分析

7.3.2 行业内不同所有制企业营运能力比较分析

7.3.3 行业内不同规模企业营运能力比较分析

7.4 我国电光源行业成长能力分析

7.4.1 电光源行业总体成长能力分析

7.4.2 行业内不同所有制企业成长能力比较分析

7.4.3 行业内不同规模企业成长能力比较分析

第八章 2012年电光源行业重点企业调研分析

8.1 佛山电器照明股份有限公司

8.1.1 公司概况

8.1.2 公司偿债能力分析

8.1.3 公司盈利能力分析

8.1.4 公司营运能力分析

8.1.5 公司成长能力分析

8.2 浙江阳光集团股份有限公司

8.2.1 公司概况

8.2.2 公司偿债能力分析

8.2.3 公司盈利能力分析

8.2.4 公司营运能力分析

8.2.5 公司成长能力分析

8.3 广东雪莱特光电科技股份有限公司

8.3.1 公司概况

8.3.2 公司偿债能力分析

8.3.3 公司盈利能力分析

8.3.4 公司营运能力分析

8.3.5 公司成长能力分析

8.4 江西联创光电科技股份有限公司

8.4.1 公司概况

8.4.2 公司偿债能力分析

8.4.3 公司盈利能力分析

8.4.4 公司营运能力分析

8.4.5 公司成长能力分析

第九章 电光源行业银行信贷建议

9.1 电光源行业信用风险五因子评级模型

9.1.1 行业定位

9.1.2 宏观环境

9.1.3 财务状况

9.1.4 需求空间

9.1.5 供给约束

9.1.6 关于电光源行业信用风险评级的结论

9.2 针对电光源行业总体及不同规模的信贷建议

9.2.1 电光源行业总体信贷建议

9.2.2 大型企业信贷建议

9.2.3 中小企业信贷建议

9.3 针对电光源行业不同所有制企业的信贷建议

9.3.1 国有企业信贷建议

9.3.2 私营企业信贷建议

9.3.3 股份制企业信贷建议

9.4 电光源行业信贷风险提示

9.4.1 电光源行业面临的经济风险

9.4.2 电光源行业面临的政策风险

9.4.3 电光源行业面临的技术风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/142829142829.html>