

# 中国连锁超市行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国连锁超市行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692828.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

连锁超市是指用连锁形式经营多家超市，实行统一进货、统一配送、统一管理，把超市和连锁经营的双重优势有机地结合起来，具有较强的竞争力，是超市普遍采取的形式。

为推动连锁超市的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2023年中央财办、中央农办等部门发布的《关于推动农村流通高质量发展的指导意见》提出加强县乡商贸中心、超市升级改造，支持邮政快递、供销社、电商平台、连锁商贸企业通过多种方式改造传统农村商贸网点，推动农村商贸流通设施提档升级，实现具备条件地区县城有综合商贸服务中心、乡镇有商贸中心、村庄有商业服务。

我国及部分省市连锁超市行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2020年5月	国家		发展改革委、公安部等部门	关于进一步优化发展环境促进生鲜农产品流通的实施意见	城市周边建设为连锁超市、生鲜电商、连锁餐饮等销售终端提供配送服务的生鲜农产品公共配送中心，参照农产品批发市场用地政策。在用地方面不得对民营企业设置隐性门槛。
2021年11月	国家级	2021年11月	国务院办公厅	“十四五”冷链物流发展规划	发挥龙头乳品企业以及电商、连锁超市等流通渠道作用，完善从生产厂商至消费者的低温液态奶全程冷链物流系统，规范销售终端温度控制管理。
2023年2月	国家级	2023年2月	中共中央、国务院	质量强国建设纲要	促进网络购物、移动支付等新模式规范有序发展，鼓励超市、电商平台等零售业态多元化融合发展。
2023年8月	国家级	2023年8月	中央财办、中央农办等部门	关于推动农村流通高质量发展的指导意见	加强县乡商贸中心、超市升级改造，支持邮政快递、供销社、电商平台、连锁商贸企业通过多种方式改造传统农村商贸网点，推动农村商贸流通设施提档升级，实现具备条件地区县城有综合商贸服务中心、乡镇有商贸中心、村庄有商业服务。
	省级	2022年3月	云南省	云南省“十四五”现代服务业发展规划	培育信息消费，大力促进教育培训、医疗健康、养老育幼、家政、旅游、体育等民生领域消费线上线下融合，鼓励大型百货购物中心、连锁超市等场所“云化”改造，建成一批智慧商店、智慧街区、智慧商圈，加快推进移动智能终端、智能家居、医疗电子、陪护机器人等智能产品消费。
	省级	2022年4月	贵州省	贵州省培育壮大市场主体行动方案(2022—2025年)	新建、升级改造一批乡镇商贸中心、连锁超市、专业市场，深化家庭农场、农家乐、民宿等示范创建。
	省级	2022年8月	宁夏回族自治区	关于推进全区内外贸一体化发展的若干措施	引导和鼓励连锁超市、便利店、电商平台销售“三同”产品，满足市场多样化需求。
2023年3月	省级	2023年3月	江西省	江西省助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施	开展绿色智能家电消费、绿色建材下乡、新能源汽车下乡、赣品销全国等活动，升级改造一批乡镇商贸中心、连锁超市、集贸市场，健全县域商业体系和物流配送体系，加快培育农村消费新热点。
2023年6月	省级	2023年6月	天津市	天津市推动冷链产业高质量发展的工作方案	推动龙头乳品企业与电商、连锁超市合作，完善从生产厂商至消费者的低温液态奶全程冷链系统，规范销售终端温

度控制管理。

资料来源：观研天下整理

连锁超市主要以大规模采购、集中供应链和统一管理为特点，在市场具有较强的竞争力。从企业来看，目前我国连锁超市行业上市企业主要有高鑫零售（06808）、联华超市（00980）、永辉超市（601933）、家家悦（603708）、中百集团（000759）等企业。其中目前永辉超市已在全国发展超千家连锁超市，业务覆盖29个省份，585座城市，经营面积超过800万平方米。位居2021年中国超市百强第二位。

我国连锁超市行业上市企业情况

公司简称	成立时间	公司简介
高鑫零售 (06808)	2000-12-13	公司是拥有大卖场及高增长电商业务的中国领先零售商，以「大润发」、「中润发」、「小润发」品牌经营大卖场、中型超市及小型超市业务，截至2021年9月30日，集团在全国29个省市自治区内236个城市共拥有491家大卖场、六家中型超市、及68家小型超市，总建筑面积约为1,368万平方米。
联华超市 (00980)	1997-04-23	公司隶属上海市属大型国有企业百联集团，旗下拥有国内著名连锁零售品牌“联华”、“世纪联华”、“快客”、“华联”，及2019年全新亮相的体验型超市品牌“吾安食集”，以齐全的品类、丰富的品种和本地化生活服务满足消费者日常生活所需。
永辉超市 (601933)	2001-04-13	永辉超市是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，通过农超对接，以生鲜特色经营及物美价廉的商品受到百姓认可，被誉为“民生超市、百姓永辉”。自创办以来，永辉超市持续高质量发展。目前永辉超市已在全国发展超千家连锁超市，业务覆盖29个省份，585座城市，经营面积超过800万平方米。位居2021年中国超市百强第二位。
家家悦 (603708)	1981-06-16	公司主营业务为超市连锁经营，以综合超市、社区生鲜食品超市、乡村超市为主要业态，重点发展山东及周边河北、内蒙、北京、皖北、苏北市场，通过区域密集、城乡一体、多业态的网络布局，下沉社区和乡镇市场，打造一刻钟便民生活圈，同时依托门店开展到家服务、到店自提等线上业务。
中百集团 (000759)	1990-01-09	公司是以商业零售为主业的大型连锁企业，公司拥有综合超市、社区超市、24H便利店、购物中心、电器专卖、智慧物流、食品工厂、零售科技、塑料制品生产等多种业态。
*ST步步高 (002251)	2003-12-11	公司主要业务为商品零售，以超市、百货等零售业态为广大消费者提供商品零售服务。公司主要通过直营连锁店开展业务经营。截止报告期末，公司在湖南、广西、江西、四川等地区共开设各业态门店367家，在湖南、广西两省连锁零售行业居于领先地位。
重庆百货 (600729)	1992-08-11	公司主要从事百货、超市、电器和汽车贸易等业务经营，拥有重庆百货、新世纪百货、商社电器、商社汽贸等驰名商标和商业品牌。公司开设各类商场、门店288个(按业态口径计算)，经营网点已布局重庆35个区县和四川、贵州、湖北等地。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度永辉超市营业收入为620.88亿元，同比下降12.44%，归母净利润为0.52亿元，同比增长105.90%；家家悦营业收入为138.79亿元，同比下降0.60%

，归母净利润为2.08亿元，同比增长11.09%；中百集团营业收入为91.87亿元，同比下降0.25%，归母净利润为-0.44亿元，同比增长62.36%。

2023年前三季度我国连锁超市行业上市企业营业收入情况

公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
永辉超市 (601933)	620.88亿元	-12.44%	0.52亿元	105.90%
家家悦 (603708)	138.79亿元	-0.60%	2.08亿元	11.09%
中百集团 (000759)	91.87亿元	-0.25%	-0.44亿元	62.36%
*ST步步高 (002251)	24.07亿元	-70.02%	-6.52亿元	-3734.69%
重庆百货 (600729)	147.78亿元	1.86%	11.28亿元	36.94%

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国连锁超市行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国连锁超市行业发展概述

#### 第一节 连锁超市行业发展情况概述

##### 一、连锁超市行业相关定义

##### 二、连锁超市特点分析

##### 三、连锁超市行业基本情况介绍

##### 四、连锁超市行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

## 五、连锁超市行业需求主体分析

### 第二节中国连锁超市行业生命周期分析

- 一、连锁超市行业生命周期理论概述
- 二、连锁超市行业所属的生命周期分析

### 第三节连锁超市行业经济指标分析

- 一、连锁超市行业的赢利性分析
- 二、连锁超市行业的经济周期分析
- 三、连锁超市行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球连锁超市行业市场发展现状分析

### 第一节全球连锁超市行业发展历程回顾

### 第二节全球连锁超市行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲连锁超市行业地区市场分析

- 一、亚洲连锁超市行业市场现状分析
- 二、亚洲连锁超市行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲连锁超市行业市场前景分析

### 第四节北美连锁超市行业地区市场分析

- 一、北美连锁超市行业市场现状分析
- 二、北美连锁超市行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美连锁超市行业市场前景分析

### 第五节欧洲连锁超市行业地区市场分析

- 一、欧洲连锁超市行业市场现状分析
- 二、欧洲连锁超市行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲连锁超市行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界连锁超市行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球连锁超市行业市场规模预测

## 第三章 中国连锁超市行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对连锁超市行业的影响分析

### 第三节中国连锁超市行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对连锁超市行业的影响分析

## 第五节中国连锁超市行业产业社会环境分析

### 第四章 中国连锁超市行业运行情况

#### 第一节中国连锁超市行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国连锁超市行业市场规模分析

##### 一、影响中国连锁超市行业市场规模的因素

##### 二、中国连锁超市行业市场规模

##### 三、中国连锁超市行业市场规模解析

#### 第三节中国连锁超市行业供应情况分析

##### 一、中国连锁超市行业供应规模

##### 二、中国连锁超市行业供应特点

#### 第四节中国连锁超市行业需求情况分析

##### 一、中国连锁超市行业需求规模

##### 二、中国连锁超市行业需求特点

#### 第五节中国连锁超市行业供需平衡分析

### 第五章 中国连锁超市行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国连锁超市行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、连锁超市行业产业链图解

#### 第二节中国连锁超市行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对连锁超市行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对连锁超市行业的影响分析

#### 第三节我国连锁超市行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国连锁超市行业市场竞争分析

#### 第一节中国连锁超市行业竞争现状分析

- 一、中国连锁超市行业竞争格局分析
- 二、中国连锁超市行业主要品牌分析
- 第二节中国连锁超市行业集中度分析
  - 一、中国连锁超市行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国连锁超市行业市场集中度分析
- 第三节中国连锁超市行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国连锁超市行业模型分析

### 第一节中国连锁超市行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国连锁超市行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国连锁超市行业SWOT分析结论

### 第三节中国连锁超市行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国连锁超市行业需求特点与动态分析

## 第一节中国连锁超市行业市场动态情况

### 第二节中国连锁超市行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节连锁超市行业成本结构分析

### 第四节连锁超市行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国连锁超市行业价格现状分析

### 第六节中国连锁超市行业平均价格走势预测

- 一、中国连锁超市行业平均价格趋势分析
- 二、中国连锁超市行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国连锁超市行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国连锁超市行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国连锁超市行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国连锁超市行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国连锁超市行业区域市场现状分析

### 第一节中国连锁超市行业区域市场规模分析

- 一、影响连锁超市行业区域市场分布的因素

## 二、中国连锁超市行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区连锁超市行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区连锁超市行业市场分析

##### (1) 华东地区连锁超市行业市场规模

##### (2) 华东地区连锁超市行业市场现状

##### (3) 华东地区连锁超市行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区连锁超市行业市场分析

##### (1) 华中地区连锁超市行业市场规模

##### (2) 华中地区连锁超市行业市场现状

##### (3) 华中地区连锁超市行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区连锁超市行业市场分析

##### (1) 华南地区连锁超市行业市场规模

##### (2) 华南地区连锁超市行业市场现状

##### (3) 华南地区连锁超市行业市场规模预测

### 第五节华北地区连锁超市行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区连锁超市行业市场分析

##### (1) 华北地区连锁超市行业市场规模

##### (2) 华北地区连锁超市行业市场现状

##### (3) 华北地区连锁超市行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区连锁超市行业市场分析

##### (1) 东北地区连锁超市行业市场规模

##### (2) 东北地区连锁超市行业市场现状

### (3) 东北地区连锁超市行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区连锁超市行业市场分析

#### (1) 西南地区连锁超市行业市场规模

#### (2) 西南地区连锁超市行业市场现状

#### (3) 西南地区连锁超市行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区连锁超市行业市场分析

#### (1) 西北地区连锁超市行业市场规模

#### (2) 西北地区连锁超市行业市场现状

#### (3) 西北地区连锁超市行业市场规模预测

## 第十一章 连锁超市行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国连锁超市行业发展前景分析与预测

### 第一节中国连锁超市行业未来发展前景分析

#### 一、连锁超市行业国内投资环境分析

#### 二、中国连锁超市行业市场机会分析

#### 三、中国连锁超市行业投资增速预测

### 第二节中国连锁超市行业未来发展趋势预测

### 第三节中国连锁超市行业规模发展预测

#### 一、中国连锁超市行业市场规模预测

#### 二、中国连锁超市行业市场规模增速预测

#### 三、中国连锁超市行业产值规模预测

#### 四、中国连锁超市行业产值增速预测

#### 五、中国连锁超市行业供需情况预测

### 第四节中国连锁超市行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国连锁超市行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国连锁超市行业进入壁垒分析

#### 一、连锁超市行业资金壁垒分析

#### 二、连锁超市行业技术壁垒分析

#### 三、连锁超市行业人才壁垒分析

#### 四、连锁超市行业品牌壁垒分析

#### 五、连锁超市行业其他壁垒分析

### 第二节连锁超市行业风险分析

#### 一、连锁超市行业宏观环境风险

#### 二、连锁超市行业技术风险

#### 三、连锁超市行业竞争风险

#### 四、连锁超市行业其他风险

### 第三节中国连锁超市行业存在的问题

### 第四节中国连锁超市行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国连锁超市行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国连锁超市行业研究综述

#### 一、行业投资价值

## 二、行业风险评估

### 第二节中国连锁超市行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节连锁超市行业营销策略分析

#### 一、连锁超市行业产品策略

#### 二、连锁超市行业定价策略

#### 三、连锁超市行业渠道策略

#### 四、连锁超市行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692828.html>