

2016-2022年中国消防器材制造行业产销调研及十三五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国消防器材制造行业产销调研及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaofang/242827242827.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国消防器材制造行业产销调研及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国消防器材制造行业发展综述 19

1.1 消防器材制造行业定义及分类 19

1.1.1 行业概念及定义 19

1.1.2 行业主要产品大类 19

1.1.3 行业生命周期分析 20

1.2 消防器材制造行业供应链分析 22

1.2.1 消防器材制造行业产业链结构分析 22

1.2.2 全国火灾发生情况调查 22

(1) 火灾发生总量统计 23

(2) 较大火灾发生情况 24

(3) 火灾发生时间情况 24

(4) 城乡火灾情况对比 24

(5) 场所火灾亡人分布 25

(6) 起火原因调查情况 26

(7) 公安消防部队火灾处理情况 27

1.2.3 消防器材原材料及零部件供应情况 27

(1) 基础金属原材料制造行业运行情况 27

(2) 基础化学原料制造行业运行情况 28

(3) 电子元器件制造行业运行情况分析 30

(4) 金属制品加工业运行情况分析 30

(5) 仪器仪表行业运行情况分析 32

(6) 自动控制设备行业运行情况 33

第二章：中国消防器材制造行业市场环境分析 35

2.1 行业政策环境分析 35

2.1.1 行业监管部门 35

2.1.2 行业监管体制 35

(1) 市场准入制度 35

(2) 质量监督管理制度 36

(3) 运行抽查制度 37

2.1.3 消防技术标准 37

2.1.4 消防法律及部门规章 38

2.1.5 地方性消防法规 39

2.1.6 消防相关发展规划 40

2.2 行业经济环境分析 42

2.2.1 宏观经济与行业的相关性分析 42

2.2.2 国家宏观经济走势分析 43

2.2.3 国内宏观经济运行特点 43

(1) 国内GDP增长分析 43

(2) 工业经济增长分析 44

(3) 固定资产投资情况 45

(4) 进出口总额及其增长 46

(5) 国家宏观经济发展预测 46

2.3 行业技术环境分析 47

2.3.1 行业技术水平分析 47

2.3.2 行业技术特点分析 48

2.3.3 行业最新技术动态分析 48

第三章：中国消防器材制造行业发展状况分析 50

3.1 中国消防器材制造行业发展总体状况分析 50

3.1.1 中国消防器材制造行业发展概况 50

3.1.2 中国消防器材制造行业总体特征 50

3.1.3 中国消防器材制造行业发展影响因素 51

(1) 行业发展的驱动因素分析 51

(2) 行业发展的制约因素分析 52

3.2 中国消防器材制造行业运营状况分析 52

3.2.1 消防器材制造行业企业规模分析 52

3.2.2 消防器材制造行业产值规模分析 52

3.2.3 消防器材制造行业市场结构分析	53
3.2.4 消防器材制造行业盈利水平分析	53
3.3 中国消防器材制造行业进出口市场分析	54
3.3.1 消防器材制造行业进出口状况综述	54
3.3.2 消防器材制造行业出口市场分析	55
(1) 2012年行业出口整体情况	55
(2) 2011年以来行业出口产品结构	55
3.3.3 消防器材制造行业进口市场分析	57
(1) 2012年行业进口整体情况	57
(2) 2011年以来行业进口产品结构	57
3.4 中国消防器材制造行业竞争状况分析	59
3.4.1 消防器材制造行业竞争结构波特五力模型分析	59
(1) 现有企业间竞争分析	59
(2) 潜在进入者分析	59
(3) 替代品威胁分析	59
(4) 供应商议价能力分析	59
(5) 客户议价能力分析	60
3.4.2 国际消防器材制造行业竞争状况分析	60
(1) 国际消防器材制造市场发展状况	60
(2) 国际消防器材制造市场竞争状况分析	61
(3) 国际消防器材制造市场发展趋势分析	63
3.4.3 中国消防器材制造行业竞争状况分析	63
(1) 中国消防器材制造行业竞争格局分析	63
(2) 跨国消防器材公司在华投资布局情况	66
1) 日本西科姆集团	66
2) 美国盛赛尔公司	69
3) 美国霍尼韦尔国际公司	69
4) 澳大利亚艾克利斯公司	70
5) 奥地利卢森宝亚国际集团	70
3.4.4 中国消防器材制造行业兼并重组分析	71
(1) 消防器材制造行业兼并重组概况	71
(2) 跨国消防器材制造企业兼并重组分析	71
(3) 本土消防器材制造企业兼并重组分析	71
(4) 消防器材制造行业兼并重组趋势分析	72
第四章：中国消防器材制造行业细分市场分析	73

4.1 消防装备市场潜力分析 73

4.1.1 消防车市场潜力分析 73

- (1) 消防车市场规模分析 73
- (2) 消防车市场需求分析 74
- (3) 消防车市场竞争格局 74
- (4) 消防车发展存在的问题 74
- (5) 消防车市场趋势预测 76
- (6) 消防车市场潜力分析 77

4.1.2 灭火器市场分析 77

- (1) 灭火器市场规模分析 77
- (2) 灭火器市场需求分析 77
- (3) 灭火器市场竞争格局 78
- (4) 灭火器市场趋势预测 78
- (5) 灭火器市场潜力分析 79

4.1.3 其他消防装备市场分析 79

- (1) 消防栓市场分析 79
- (2) 消防枪市场分析 79
- (3) 消防泵市场分析 79
- (4) 消防水带市场分析 79

4.2 火灾报警系统市场潜力分析 80

4.2.1 火灾探测器市场潜力分析 80

- (1) 火灾探测器市场规模分析 80
- (2) 火灾探测器市场需求分析 80
- (3) 火灾探测器市场竞争格局 80
- (4) 火灾探测器市场趋势预测 80
- (5) 火灾探测器市场潜力分析 81

4.2.2 火灾报警器市场潜力分析 82

- (1) 火灾报警器市场规模分析 82
- (2) 火灾报警器市场需求分析 82
- (3) 火灾报警器市场竞争格局 82
- (4) 火灾报警器市场趋势预测 82
- (5) 火灾报警器市场潜力分析 82

4.2.3 火灾远程监控系统市场潜力分析 83

- (1) 火灾远程监控系统市场规模分析 83
- (2) 火灾远程监控系统市场需求分析 83

- (3) 火灾远程监控系统市场竞争格局 83
- (4) 火灾远程监控系统市场趋势预测 83
- (5) 火灾远程监控系统市场潜力分析 85
- 4.3 自动灭火系统市场潜力分析 85
 - 4.3.1 自动灭火系统市场潜力分析 85
 - (1) 自动灭火系统市场规模分析 85
 - (2) 自动灭火系统市场需求分析 85
 - (3) 自动灭火系统市场竞争格局 85
 - (4) 自动灭火系统细分产品市场分析 86
 - 1) 自动气体灭火系统市场潜分析 86
 - 2) 自动喷淋（水）灭火系统市场分析 86
 - 3) 自动泡沫灭火系统市场分析 86
 - 4) 自动干粉灭火系统市场分析 86
 - (5) 自动灭火系统市场趋势预测 86
 - (6) 自动灭火系统市场潜力分析 87
- 4.3.2 灭火剂市场潜力分析 87
 - (1) 灭火剂市场规模分析 87
 - (2) 灭火剂市场需求分析 88
 - (3) 灭火剂市场竞争格局 88
 - (4) 灭火剂市场趋势预测 89
 - (5) 灭火剂市场潜力分析 89
- 4.4 防火材料市场潜力分析 89
 - 4.4.1 防火涂料市场潜力分析 89
 - (1) 防火涂料市场规模分析 89
 - (2) 防火涂料市场需求分析 90
 - (3) 防火涂料市场竞争格局 90
 - (4) 防火涂料市场趋势预测 90
 - (5) 防火涂料市场潜力分析 90
 - 4.4.2 防火玻璃市场潜力分析 91
 - (1) 防火玻璃市场规模分析 91
 - (2) 防火玻璃市场需求分析 91
 - (3) 防火玻璃市场竞争格局 91
 - (4) 防火玻璃市场趋势预测 92
 - (5) 防火玻璃市场潜力分析 92
 - 4.4.3 阻燃产品市场潜力分析 92

(1) 阻燃产品市场规模分析	92
(2) 阻燃产品市场需求分析	93
(3) 阻燃产品市场竞争格局	93
(4) 阻燃产品市场趋势预测	94
(5) 阻燃产品市场潜力分析	94
4.4.4 其他防火材料分析	95
(1) 防火门市场分析	95
(2) 防火卷帘市场分析	95
第五章：中国消防器材应用市场需求潜力分析	98
5.1 消防器材民用建筑市场需求潜力分析	98
5.1.1 房地产领域消防器材市场容量分析	98
5.1.2 教育部门消防器材市场容量分析	98
5.1.3 卫生部门消防器材市场容量分析	99
5.1.4 文体部门消防器材市场容量分析	99
5.1.5 政府部门消防器材市场容量分析	99
5.2 消防器材行业应用市场需求潜力分析	100
5.2.1 石化行业消防器材市场容量分析	100
5.2.2 冶金行业消防器材市场容量分析	100
5.2.3 电力行业消防器材市场容量分析	101
5.2.4 通讯行业消防器材市场容量分析	101
5.2.5 交通行业消防器材市场容量分析	101
5.3 消防器材消防部队装备市场需求潜力分析	102
5.3.1 中国消防站建设现状分析	102
5.3.2 中国消防部队建设现状分析	102
5.3.3 中国消防部队消防器材需求分析	102
第六章：中国消防器材制造行业主要企业生产经营分析	104
6.1 中国消防器材制造企业发展总体状况分析	104
6.2 中国消防器材制造行业领先企业个案分析	104
6.2.1 中国消防企业集团有限公司经营情况分析	104
(1) 企业发展简况分析	104
(2) 主要经济指标分析	105
(3) 企业偿债能力分析	105
(4) 企业运营能力分析	106
(5) 企业盈利能力分析	106
(6) 企业发展能力分析	107

(7) 企业产品结构及新产品动向 107

(8) 企业销售渠道与网络 108

(9) 企业经营优劣势分析 108

(10) 企业投资兼并与重组分析 109

(11) 企业最新发展动向分析 109

6.2.2 海湾安全技术有限公司经营情况分析 109

(1) 企业发展简况分析 109

(2) 企业经营情况分析 110

(3) 企业组织架构分析 110

(4) 企业产品结构及新产品动向 111

(5) 企业销售渠道与网络 112

(6) 企业经营状况优劣势分析 113

(7) 企业最新发展动向分析 114

6.2.3 浙江金盾控股集团有限公司经营情况分析 114

(1) 企业发展简况分析 114

(2) 企业产销能力分析 114

(3) 企业盈利能力分析 115

(4) 企业运营能力分析 115

(5) 企业偿债能力分析 116

(6) 企业发展能力分析 116

(7) 企业组织架构分析 117

(8) 企业产品结构及新产品动向 117

(9) 企业销售渠道与网络 118

(10) 企业经营状况优劣势分析 119

(11) 企业投资兼并与重组分析 120

(12) 企业最新发展动向分析 120

6.2.4 四川森田消防装备制造有限公司经营情况分析 120

(1) 企业发展简况分析 120

(2) 企业产销能力分析 120

(3) 企业盈利能力分析 121

(4) 企业运营能力分析 122

(5) 企业偿债能力分析 122

(6) 企业发展能力分析 123

(7) 企业组织架构分析 123

(8) 企业产品结构及新产品动向 124

(9) 企业销售渠道与网络 125

(10) 企业经营状况优劣势分析 125

(11) 企业最新发展动向分析 126

6.2.5 南京消防器材股份有限公司经营情况分析 126

(1) 企业发展简况分析 126

(2) 企业产销能力分析 126

(3) 企业盈利能力分析 127

(4) 企业运营能力分析 127

(5) 企业偿债能力分析 128

(6) 企业发展能力分析 128

(7) 企业组织架构分析 129

(8) 企业产品结构及新产品动向 129

(9) 企业销售渠道与网络 131

(10) 企业经营状况优劣势分析 131

(11) 企业投资兼并与重组分析 131

(12) 企业最新发展动向分析 132

……另有25家企业分析

第七章：中国消防器材制造行业发展前景与投资分析 224

7.1 中国消防器材制造行业发展趋势分析 224

7.1.1 消防器材制造行业竞争趋势分析 224

(1) 行业市场集中度将不断提高 224

(2) 市场竞争将日趋理性化、规范化 224

(3) 行业竞争将转向整体解决方案领域 224

7.1.2 消防器材制造行业需求趋势分析 224

(1) 由“被动需求”向“主动需求”转变 225

(2) 由“传统需求”向“现代需求”转变 225

(3) 由“重点需求”向“普遍需求”转变 225

(4) 由“一般需求”向“特色需求”转变 226

7.1.3 消防器材制造行业产品趋势分析 226

(1) 大众化消防器材仍是主导产品 226

(2) 智能化、数字化产品市场潜力大 226

(3) 绿色化消防产品将是重要方向 226

(4) 特种消防器材产品需求空间较小 226

7.1.4 消防器材应用市场发展趋势分析 227

(1) 一线城市消防市场将逐步放缓 227

(2) 农村消防市场将快速发展	227
(3) 家庭消防市场将逐步启动	227
7.2 中国消防器材制造行业发展前景预测	228
7.2.1 中国消防器材制造行业市场规模预测	228
7.2.2 中国消防器材制造行业需求前景预测	228
7.2.3 中国消防器材制造行业进出口前景预测	230
7.3 中国消防器材制造行业机会及建议	230
7.3.1 中国消防器材制造行业投资特性分析	230
(1) 消防器材制造行业进入壁垒分析	230
1) 资质壁垒	230
2) 技术壁垒	237
3) 品牌壁垒	238
4) 质量与管理壁垒	238
5) 渠道壁垒	238
(2) 消防器材制造行业发展模式分析	239
1) 销售模式分析	239
2) 盈利模式分析	240
(3) 消防器材制造行业盈利因素分析	240
7.3.2 中国消防器材制造行业投资机会分析	241
(1) 中国消防器材制造行业投资现状分析	241
(2) 中国消防器材制造行业投资机会分析	241
7.3.3 中国消防器材制造行业投资风险警示	242
(1) 消防器材制造行业政策风险	243
(2) 消防器材制造行业技术风险	243
(3) 消防器材制造行业供求风险	243
(4) 消防器材制造行业宏观经济波动风险	243
(5) 消防器材制造行业关联产业风险	243
(6) 消防器材制造行业产品结构风险	244
7.3.4 中国消防器材制造行业投资建议	244
图表目录	
图表1：消防器材制造行业的产品分类	20
图表2：消防器材制造行业生命周期	22
图表3：消防器材制造行业产业链情况	23
图表4：2011年以来全国火灾对比情况（单位：万起，人，亿元）	24
图表5：2001年以来全国火灾发展趋势（单位：起）	25

- 图表6：2011年以来城乡火灾亡人分布及对比情况（单位：人） 26
- 图表7：各类人员密集场所火灾死亡人员所占比例情况（单位：%） 27
- 图表8：火灾原因情况（单位：%） 27
- 图表9：2001年以来公安消防部队接出警发展趋势（单位：万起） 28
- 图表10：2012年以来基础化学原料制造行业产业规模情况（单位：亿元，%） 30
- 图表11：2012年以来基础化学原料制造行业产销情况（单位：亿元，%） 30
- 图表12：2012年以来金属制品加工业产业规模情况（单位：亿元，%） 32
- 图表13：2012年以来金属制品加工业产销情况（单位：亿元，%） 33
- 图表14：2011年以来仪器仪表行业规模情况（单位：亿元，%） 33
- 图表15：2011年以来仪器仪表行业产销情况（单位：亿元，%） 34
- 图表16：消防法律及部门规章 39
- 图表17：地方性消防法规 40
- 图表18：2005年以来中国房屋竣工面积与GDP增速对比（单位：%） 43
- 图表19：2007年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 45
- 图表20：2008年以来工业增加值月度同比增长速度（单位：%） 46
- 图表21：2008年以来中国城镇固定资产投资当月投资额及同比增长速度（单位：亿元，%） 46
- 图表22：2008年以来中国进出口月度变化情况（单位：亿美元） 47
- 图表23：2012-2015年中国消防器材制造行市场规模分析（单位：亿元） 54
- 图表24：2011年以来中国消防器材制造行业进出口状况表（单位：万美元） 55
- 图表25：消防器材制造行业主要产品出口月度金额走势图（单位：美元） 56
- 图表26：2011年以来中国消防器材制造行业出口产品（单位：个，台，千克，辆，美元） 56
- 图表27：消防器材制造行业主要产品进口月度金额走势图（单位：美元） 58
- 图表28：2011年以来中国消防器材制造行业进口产品（单位：个，台，千克，辆，美元） 58
- 图表29：中国十大消防品牌排行 64
- 图表30：日本西科姆集团在中国各地区分支结构 68
- 图表31：2007年以来消防车市场规模（单位：万台，%） 74
- 图表32：中国消防企业集团有限公司的产品结构 108
- 图表33：中国消防企业集团有限公司优劣势分析 109
- 图表34：海湾安全技术有限公司基本信息 110
- 图表35：海湾安全技术有限公司组织结构 111
- 图表36：海湾安全技术有限公司产品分析 112
- 图表37：海湾安全技术有限公司全球销售网络 113

图表38：海湾安全技术有限公司国内销售网络	114
图表39：海湾安全技术有限公司优劣势分析	114
图表40：浙江金盾控股集团有限公司基本信息	115
图表41：2010年以来浙江金盾控股集团有限公司产销能力分析（单位：万元）	116
图表42：2010年以来浙江金盾控股集团有限公司盈利能力分析（单位：%）	116
图表43：2010年以来浙江金盾控股集团有限公司运营能力分析（单位：次）	117
图表44：2010年以来浙江金盾控股集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	117
图表45：2010年以来浙江金盾控股集团有限公司发展能力分析（单位：%）	118
图表46：浙江金盾消防器材有限公司的产品结构	118
图表47：浙江金盾控股集团有限公司的销售网络	120
图表48：浙江金盾控股集团有限公司优劣势分析	120
图表49：四川森田消防装备制造有限公司基本信息	121
图表50：2010年以来四川森田消防装备制造有限公司产销能力分析（单位：万元）	122
图表51：2010年以来四川森田消防装备制造有限公司盈利能力分析（单位：%）	122
图表52：2010年以来四川森田消防装备制造有限公司运营能力分析（单位：次）	123
图表53：2010年以来四川森田消防装备制造有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	123
图表54：2010年以来四川森田消防装备制造有限公司发展能力分析（单位：%）	124
图表55：四川森田消防装备制造有限公司组织架构图	125
图表56：四川森田消防装备制造有限公司消防车类型一览表	125
图表57：四川森田消防装备制造有限公司优劣势分析	126
图表58：南京消防器材股份有限公司基本信息	127
图表59：2010年以来南京消防器材股份有限公司产销能力分析（单位：万元）	128
图表60：2010年以来南京消防器材股份有限公司盈利能力分析（单位：%）	128
图表61：2010年以来南京消防器材股份有限公司运营能力分析（单位：次）	129
图表62：2010年以来南京消防器材股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	129
图表63：2010年以来南京消防器材股份有限公司发展能力分析（单位：%）	130
图表64：南京消防器材股份有限公司组织架构	130
图表65：浙江金盾消防器材有限公司的产品结构	131
图表66：南京消防器材股份有限公司优劣势分析	132
图表67：首安工业消防有限公司基本信息	133
图表68：2001年以来首安工业消防有限公司营业收入分析（单位：万元）	134
图表69：2001年以来首安工业消防有限公司消防产品销售收入分析（单位：万元）	134
图表70：2001年以来首安工业消防有限公司实施安装服务销售收入分析（单位：万元）	135
图表71：首安工业消防有限公司的产品结构	135

- 图表72：首安工业消防有限公司经营状况优劣势分析 136
- 图表73：福建省白沙消防工贸有限公司基本信息 137
- 图表74：2010年以来福建省白沙消防工贸有限公司产销能力分析（单位：万元） 138
- 图表75：2010年以来福建省白沙消防工贸有限公司盈利能力分析（单位：%） 138
- 图表76：2010年以来福建省白沙消防工贸有限公司运营能力分析（单位：次） 139
- 图表77：2010年以来福建省白沙消防工贸有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 139
- 图表78：2010年以来福建省白沙消防工贸有限公司发展能力分析（单位：%） 139
- 图表79：福建省白沙消防工贸有限公司组织架构图 140
- 图表80：福建省白沙消防工贸有限公司主要产品结构 141
- 图表81：福建省白沙消防工贸有限公司营销网络 142
- 图表82：福建省白沙消防工贸有限公司优劣势分析 142
- 图表83：2010年以来四川威特龙消防设备有限公司产销能力分析（单位：万元） 144
- 图表84：2010年以来四川威特龙消防设备有限公司盈利能力分析（单位：%） 144
- 图表85：2010年以来四川威特龙消防设备有限公司运营能力分析（单位：次） 145
- 图表86：2010年以来四川威特龙消防设备有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 145
- 图表87：2010年以来四川威特龙消防设备有限公司发展能力分析（单位：%） 145
- 图表88：四川威特龙消防设备有限公司组织架构图 146
- 图表89：四川威特龙消防设备有限公司主要产品结构 146
- 图表90：四川威特龙消防设备有限公司的销售网络 147
- 图表91：四川威特龙消防设备有限公司优劣势分析 148
- 图表92：西安盛赛尔电子有限公司基本信息 148
- 图表93：2010年以来西安盛赛尔电子有限公司产销能力分析（单位：万元） 149
- 图表94：2010年以来西安盛赛尔电子有限公司盈利能力分析（单位：%） 150
- 图表95：2010年以来西安盛赛尔电子有限公司运营能力分析（单位：次） 150
- 图表96：2010年以来西安盛赛尔电子有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 151
- 图表97：2010年以来西安盛赛尔电子有限公司发展能力分析（单位：%） 151
- 图表98：西安盛赛尔电子有限公司主要产品结构 152
- 图表99：西安盛赛尔电子有限公司优劣势分析 153
- 图表100：威海广泰空港设备股份有限公司基本信息 153
- 图表101：威海广泰空港设备股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 154
- 图表102：2010年以来威海广泰空港设备股份有限公司主要经济指标分析（单位：元） 155
- 图表103：2010年以来威海广泰空港设备股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 155
- 图表104：威海广泰空港设备股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元、%） 156
- 图表105：2010年以来威海广泰空港设备股份有限公司运营能力分析（单位：次、天） 156

图表106：2010年以来威海广泰空港设备股份有限公司偿债能力分析（单位：%） 157

图表107：2010年以来威海广泰空港设备股份有限公司发展能力分析（单位：%） 157

图表108：威海广泰空港设备股份有限公司产品销售渠道分析（单位：%） 158

图表109：陕西坚瑞消防股份有限公司优劣势分析 159

图表110：福建天广消防科技股份有限公司基本信息 159

图表111：2010年以来福建天广消防科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：元） 161

……略

图片详见报告正文 (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaofang/242827242827.html>