

中国动漫行业发展趋势调研与未来前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国动漫行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592826.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动漫即动画和漫画的合称，指两者的集合，取这两个词的第一个字合二为一称之为“动漫”，并非专业术语。动漫与动画的关系是包含与被包含关系，并非同属关系。所有的动画、漫画作品都可以称之为动漫作品，但不可说动画或者漫画是动漫，原因是在语义上：动画和漫画是两种不同的艺术形式的作品，而并无“动漫”这种艺术形式的作品，它只是一个由中国本土所创的合成词。

“动漫”一词最早在正式场合被使用，是1998年11月大陆的动漫资讯类月刊《动漫时代》的创刊。其出现主要是因为日本的动画和漫画产业联系紧密，所以日本动画和漫画在中国传播的过程中，出现了《动漫时代》这样综合了日本动画和漫画资讯的杂志。因此“动漫”最早主要在日本动漫的爱好者中使用，用来指日本的动画和漫画。但随着中国动画和漫画产业的发展，用来指中国的动画和漫画的场合也多了起来。

动漫是极具生机和活力的新兴文化产业。发展动漫产业对于满足国民精神文化需求、传播先进文化、丰富群众生活、促进青少年健康成长、进一步优化产业结构、扩大消费和就业、培育新的经济增长点都具有重要意义。

自2006年以来，国务院、文化部、广电总局等先后针对我国动漫产业出台多项支持和规范政策。例如《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》明确提出，要加快发展网络视听、移动多媒体、数字出版、动漫游戏、创意设计、3D 和巨幕电影等新兴产业，推动出版发行、影视制作、工艺美术、印刷复制、广告服务、文化娱乐等传统产业转型升级，鼓励演出、娱乐、艺术品展览等传统业态实现线上线下融合；《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》提出，要提升动漫产品质量，扶持内容健康向上、富有创意的优秀原创动漫产品的创作、生产、传播和消费；培育民族动漫创意和品牌，加大对优秀动漫创意人才的扶持力度。2021年文化和旅游部发布的《“十四五”文化产业发展规划》，到2025年，我国要实现“文化产业体系和市场体系更加健全，文化产业结构布局不断优化，文化供给质量明显提升，文化消费更加活跃，文化产业规模持续壮大。

目前我国正在把包括动漫产业在内的文化产业建设成国民经济的支柱。国家相应推出了一系列推进动漫文化产业发展的政策，为行业发展提供了有力的支持和良好的环境。

资料来源：观研天下整理

近年来随着国家对动漫产业的扶持、大量民间资本的投入（自2013年以来，得益于移动互联网的发展和普及，互联网巨头们纷纷进入动漫产业布局），以及新媒体和消费人群的多重驱动下，我国动漫产业出现了迅猛发展的良好势头，产值持续快速增长。有数据显示，2020年我国动漫产业产值从2016年的1320亿元增长到了2212亿元。

数据来源：观研天下整理

动漫用户规模高速攀升。据了解，二次元人群是动漫产业发展的中坚力量。近年来二次元文化在我国普及程度越来越广，大部分95后、00后都饱受二次元文化熏陶，对动漫需求也更高。有相关数据显示，2019年我国二次元用户规模就已突破3亿人，达到了3.32亿人，预计2021年将突破4亿人，且其主力群体Z世代经济逐渐独立，将进一步带动我国动漫产业发展。

数据来源：观研天下整理

优质动漫持续涌现。近年来，在国家的保驾护航下，我国动漫内容生产实力得到了稳步提升，类型和题材也日趋多元化。目前我国动漫行业成功摆脱低龄化标签，不断产出高质量原创动漫作品（如《十万个冷笑话》、《西游记之大圣归来》、《熊出没之雪岭熊风》等优秀动画电影不断涌现），开拓多维度产业变现渠道（快看漫画、腾讯动漫、有妖气等新媒体动漫平台也逐渐兴起，领先企业利用原创动漫IP打造衍生产品），探索多方向产业创新融合路径，线上线下综合发力、国内国外同步发行。开拓海外市场的同时弘扬中国传统文化，产业发展日渐蓬勃。

发展到目前，我国动漫产业已形成以广东、上海、北京为首，珠三角、长三角和环渤海地区协同发展的局势；资本市场已有许多具有优质IP资源、优质运营开发能力的动漫上市公司，如奥飞动漫、美盛文化等。预计随着我国互联网经济的快速发展、一系列产业政策的持续落地以及产业链的不断完善，动漫产业将逐步成为文化产业发展的重要引擎，互联网人口红利进一步释放将促使动漫产业加速增长，产业结构不断优化，创造出更多盈利空间。

我国动漫产业优质企业情况 企业基本情况 阅文集团 上海阅文信息技术有限公司（阅文集团核心企业）成立于2014年，旗下囊括QQ阅读、起点中文网、新丽传媒等业界知名品牌，拥有940万名创作者，1450万部作品储备，覆盖200多种内容品类，触达数亿用户，已成功输出《庆余年》《赘婿》《鬼吹灯》《盗墓笔记》《琅琊榜》《全职高手》《扶摇皇后》《将夜》等大量优秀网文IP，改编为动漫、影视、游戏等多业态产品。根据公司财报显示，2020年，上海阅文信息技术有限公司营业收入为18.3亿元。美盛文化 美盛文化创意股份有限公司成立于2002年6月，是一家手游开发及动漫衍生品研发制作服务提供商，以动漫衍生品为产业链建设基础，布局动漫、游戏、影视制作、电商等多个领域，旗下产业有美盛游戏、美盛动漫、美盛影业、美盛电商等。公司拥有“同道大叔”等国内知名原创精品IP，《小小勇者村》、《纸牌三国》、《光之契约》、《挂出个大侠》、《陆战风云》、《行星远征》等优秀网页游戏和手机游戏，《莫麟传奇》、《爵士兔》、《坦坦小动员》、《星学院》系列等优秀原创动漫作品。且不断深化与迪士尼、漫威、任天堂等公司的合作，共同开发“星球大战”、“冰雪奇缘”、“魔兽”、“超级马里奥”、漫威英雄系列等IP衍生品。目前公司正处于一个产业整合的阶段，向泛娱乐其他业务板块延伸，构建“自有IP+内容制作+内容发行和运营+新媒体运营+衍生品开发设计+线上线下零售渠道”的泛娱乐文化生态圈。根据公司财报显示，2020年美盛文化创意股份有限公司营业收入为9.9亿元。奥飞娱乐 奥飞娱乐股份有限公司

成立于1997年，是中国目前最具实力和发展潜力的动漫及娱乐文化产业集团公司之一。公司以发展民族动漫文化产业、让快乐与梦想无处不在为使命，成功打造了以IP为核心，集动漫、玩具、婴童、授权、媒体、影视、游戏等一体的泛娱乐产业链系统，实现了从精品IP打造到全产业链变现的运作模式。奥飞娱乐囊括了国内数量众多、覆盖全龄段、拥有广泛知名度的IP群：面向儿童及青少年领域的“喜羊羊与灰太狼、铠甲勇士、巴啦啦小魔仙、超级飞侠、爆裂飞车、火力少年王”等IP；面向全年龄段人群的“十万个冷笑话、端脑、雏蜂、镇魂街、贝肯熊”等IP。在美国建立了动画研发中心、电影项目公司。根据公司财报显示，2020年，奥飞娱乐股份有限公司营业收入为23.7亿元。

杰外动漫 北京杰外动漫文化股份有限公司成立于2010年，是专业从事国内外动漫、幼教IP的运营机构，业务涉及动漫类IP创作与投资、视频授权、商品化授权、游戏化授权、线下展览展示和海外授权业务等。杰外动漫运营品牌包括哆啦A梦、宝可梦、魔卡少女樱、夏目友人帐、巧虎、加菲猫等世界知名品牌，还包括厨神小当家、魔法律事务所、战刻夜想曲、爆速合体、斗龙战士、神兽金刚等自有品牌。合作伙伴涵盖了出版机构、播出机构、商品生产机构、游戏运营机构、活动演出机构等大量覆盖全球的被授权商。根据公司财报显示，2020年，北京杰外动漫文化股份有限公司营业收入为1.9亿元。

星辉娱乐 星辉互动娱乐股份有限公司成立于2000年，是一家致力于打造以优质文化内容为核心、线上与线下相结合、硬件与软件互补、营销与产品互动的高科技互动娱乐产业跨界平台公司。星辉娱乐将“玩具+娱乐”的泛娱乐文化概念植入移动互联网思维，整体推动玩具与互动娱乐行业的全面发展。公司玩具业务涵盖汽车模型、儿童自行车、电动童车、智能玩具、滑板车、手推车等多元化产品线，总计超过400多款优质玩具产品，远销120多个国家和地区。根据公司财报显示，2020年，星辉互动娱乐股份有限公司营业收入达17.4亿元。

资料来源：观研天下整理（WW）

然而与国外动漫产业相比，我国动漫产业目前仍处于初期发展阶段，产业产值同美国、日本相比仍然存有较大差距。从国内动漫内容消费市场构成上看，中国的动漫内容消费市场仍然被日本和欧美的动漫所占据，中国本土原创动漫占比仅约11%，而日本动漫则占据了约60%的份额；此外国内仍有大量动画制作公司仅承担动画外包业务，为日、韩、美等国家和地区的动画片做加工，缺乏动画原创能力。从产业结构方面来看，我国动漫产业发展整体不够均衡，电视动画发展相对较快，漫画、动画电影、动漫衍生品等领域则发展相对薄弱。由此可见，我国动漫市场仍有较大的发展空间。

观研报告网发布的《中国动漫行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国动漫行业发展概述

第一节 动漫行业发展情况概述

- 一、动漫行业相关定义
- 二、动漫特点分析
- 三、动漫行业基本情况介绍
- 四、动漫行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、动漫行业需求主体分析

第二节 中国动漫行业生命周期分析

- 一、动漫行业生命周期理论概述
- 二、动漫行业所属的生命周期分析

第三节 动漫行业经济指标分析

- 一、动漫行业的赢利性分析
- 二、动漫行业的经济周期分析

三、动漫行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球动漫行业市场发展现状分析

第一节全球动漫行业发展历程回顾

第二节全球动漫行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲动漫行业地区市场分析

一、亚洲动漫行业市场现状分析

二、亚洲动漫行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲动漫行业市场前景分析

第四节北美动漫行业地区市场分析

一、北美动漫行业市场现状分析

二、北美动漫行业市场规模与市场需求分析

三、北美动漫行业市场前景分析

第五节欧洲动漫行业地区市场分析

一、欧洲动漫行业市场现状分析

二、欧洲动漫行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲动漫行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界动漫行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球动漫行业市场规模预测

第三章 中国动漫行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对动漫行业的影响分析

第三节中国动漫行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对动漫行业的影响分析

第五节中国动漫行业产业社会环境分析

第四章 中国动漫行业运行情况

第一节中国动漫行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国动漫行业市场规模分析

一、影响中国动漫行业市场规模的因素

二、中国动漫行业市场规模

三、中国动漫行业市场规模解析

第三节中国动漫行业供应情况分析

一、中国动漫行业供应规模

二、中国动漫行业供应特点

第四节中国动漫行业需求情况分析

一、中国动漫行业需求规模

二、中国动漫行业需求特点

第五节中国动漫行业供需平衡分析

第五章 中国动漫行业产业链和细分市场分析

第一节中国动漫行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、动漫行业产业链图解

第二节中国动漫行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对动漫行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对动漫行业的影响分析

第三节我国动漫行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国动漫行业市场竞争分析

第一节中国动漫行业竞争现状分析

- 一、中国动漫行业竞争格局分析
- 二、中国动漫行业主要品牌分析
- 第二节中国动漫行业集中度分析
 - 一、中国动漫行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国动漫行业市场集中度分析
- 第三节中国动漫行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国动漫行业模型分析

第一节中国动漫行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国动漫行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国动漫行业SWOT分析结论

第三节中国动漫行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国动漫行业需求特点与动态分析

第一节中国动漫行业市场动态情况

第二节中国动漫行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节动漫行业成本结构分析

第四节动漫行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国动漫行业价格现状分析

第六节中国动漫行业平均价格走势预测

- 一、中国动漫行业平均价格趋势分析
- 二、中国动漫行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国动漫行业所属行业运行数据监测

第一节中国动漫行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国动漫行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国动漫行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国动漫行业区域市场现状分析

第一节中国动漫行业区域市场规模分析

- 一、影响动漫行业区域市场分布的因素

二、中国动漫行业区域市场分布

第二节中国华东地区动漫行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区动漫行业市场分析

(1) 华东地区动漫行业市场规模

(2) 华东地区动漫行业市场现状

(3) 华东地区动漫行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区动漫行业市场分析

(1) 华中地区动漫行业市场规模

(2) 华中地区动漫行业市场现状

(3) 华中地区动漫行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区动漫行业市场分析

(1) 华南地区动漫行业市场规模

(2) 华南地区动漫行业市场现状

(3) 华南地区动漫行业市场规模预测

第五节华北地区动漫行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区动漫行业市场分析

(1) 华北地区动漫行业市场规模

(2) 华北地区动漫行业市场现状

(3) 华北地区动漫行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区动漫行业市场分析

(1) 东北地区动漫行业市场规模

(2) 东北地区动漫行业市场现状

(3) 东北地区动漫行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区动漫行业市场分析

(1) 西南地区动漫行业市场规模

(2) 西南地区动漫行业市场现状

(3) 西南地区动漫行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区动漫行业市场分析

(1) 西北地区动漫行业市场规模

(2) 西北地区动漫行业市场现状

(3) 西北地区动漫行业市场规模预测

第十一章 动漫行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国动漫行业发展前景分析与预测

第一节中国动漫行业未来发展前景分析

一、动漫行业国内投资环境分析

二、中国动漫行业市场机会分析

三、中国动漫行业投资增速预测

第二节中国动漫行业未来发展趋势预测

第三节中国动漫行业规模发展预测

一、中国动漫行业市场规模预测

二、中国动漫行业市场规模增速预测

三、中国动漫行业产值规模预测

四、中国动漫行业产值增速预测

五、中国动漫行业供需情况预测

第四节中国动漫行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国动漫行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国动漫行业进入壁垒分析

一、动漫行业资金壁垒分析

二、动漫行业技术壁垒分析

三、动漫行业人才壁垒分析

四、动漫行业品牌壁垒分析

五、动漫行业其他壁垒分析

第二节动漫行业风险分析

一、动漫行业宏观环境风险

二、动漫行业技术风险

三、动漫行业竞争风险

四、动漫行业其他风险

第三节中国动漫行业存在的问题

第四节中国动漫行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国动漫行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国动漫行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国动漫行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 动漫行业营销策略分析

一、动漫行业产品策略

二、动漫行业定价策略

三、动漫行业渠道策略

四、动漫行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592826.html>