

中国冷藏车行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冷藏车行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572826.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷藏车主要是指用来维持冷冻或保鲜的货物温度的封闭式厢式运输车，具有密封性、制冷性、轻便性与隔热性，一般用来运输冷冻食品、奶制品、蔬菜水果、疫苗药品等。

近年来受益于冷链物流下游行业的需求增长，我国冷藏车数量呈现快速增长态势。根据数据显示，2020年中国冷藏车市场的保有量达到28.67万辆，预计2021年这一数量将在28.11万辆左右。

数据来源：中物联冷链委，观研天下整理

目前冷链物流市场是冷藏车主要应用领域。近年来我国城镇化进程还在加速，中产阶级还在扩增，消费者的食品安全意识也在不断提升，京津冀地区、粤港澳大湾区等区域合作步伐在加快，并且生鲜电商带动的国内农产品、冷链食品的产地、加工地和消费市场重塑，冷链需求正在快速增加。与此同时，疫苗药品市场的快速发展也带来较大的需求空间。

数据显示，2019年，我国冷链物流行业需求总量约为2.33亿吨，比2018年增长4439万吨，同比增长23.52%；行业市场规模约3391亿元，比2018年增长505.2亿元，同比增长17.5%。预计2021年，我国冷链物流行业需求量可达3.02亿吨，市场规模将突破4117亿元。

数据来源：中物冷链委，观研天下整理

数据来源：中物冷链委，观研天下整理

受冷链物流行业驱动以及相关政策推动，我国冷藏车的销量逐年增大。尤其是进入2021年，冷藏车在上述利好环境下，叠加国内部分地区疫情出现反复，推动了国内对冷藏车需求的增加；海外部分国家疫情形势严峻，需从我国进口更多的冷藏车，使得我国冷藏车表现不俗，成为2021年货车市场中的“一抹亮色”，销量创近年新高。

2021年我国冷藏车发展利好因素分析

政策强力支持，为冷藏车的发展保驾护航

近年以来，国家不断发布鼓励冷链基础设施建设的产业政策，致使政策红利加速释放，引发了冷链物流运输基础建设的新热潮。

特别是2021年国家对冷链物流运输基础建设的支持力度更大。比如说在2021年，发改委设立了城乡冷链和国家物流枢纽建设中央预算内投资专项，将国家骨干冷链物流基地范围内公共性、基础性设施补短板项目建设纳入重点，首批17个基地相关项目建设获得资金支持。另外通过优先纳入地方政府专项债项目备选清单、推荐给相关金融机构等方式，加大了对2021年我国城市和乡村的冷链物流运输基础设施建设的扶持力度。这些对2021年冷藏车市场的快速增长不但起到了保驾护航的作用，也为冷藏车市场的进一步发展夯实了基础。

冷链物流市场规模不断扩大，拉动了冷藏车销量的增长

随着城镇化进程的加快，人们生活水平质量的提高，城市配送需求也随之大幅度增长。冷链配送是城配中的重要一环，特别是在疫情之后，生鲜电商和医药冷链等需求不断增加，近年来，我国冷链物流行业的市场规模在逐年扩大。而冷链物流市场规模的扩大，必然带动作为冷链物流的核心运载工具---冷藏车销量的增长。

国内部分地区疫情出现反复，推动了国内对冷藏车需求的增加

2021年我国部分地区疫情出现反复（比如江苏部分地区和陕西西安等），为了有效防控疫情的扩散，这些地区对新鲜食品的需求迅速上升，而新鲜食品主要依靠冷藏车等运载工具来运输。也就是说我国2021年部分地区出现了疫情反复的现象，一定程度上促进了2021年冷藏车需求的增长。

海外部分国家疫情形势严峻，需从我国进口更多的冷藏车

由于2021年海外部分国家疫情较严重，为了保证食品的新鲜和安全，其中一些国家需要从我国进口更多的冷藏车，这使得我国出口冷链物流运输市场的规模也在不断扩大。根据海关数据，2021年1-12月我国仅轻卡就出口239825辆，同比增长近1倍，其中轻卡类冷藏车出口18572辆，同比增长123%，有力推高了2021年我国冷藏车市场的增长（轻卡型冷藏车占据我国冷藏车市场近7成的份额）。

我国生鲜零售市场规模正不断扩大，对冷藏车需求增多

2019年我国生鲜零售市场总额为4.98万亿元，2020年为5.14万亿元规模，2021年达到5.3万亿元规模，可见近年我国生鲜零售市场规模呈现平稳增长态势，而这些增加的生鲜零售市场规模必然要依靠增加的冷藏车来运输，因此带动了2021年冷藏车市场的增长。

资料来源：汽车总站网，观研天下整理

根据终端上牌数据，2021年我国冷藏车累计销售79895辆，同比（2020年冷藏车终端销量为67205辆）增长近2成（19%），跑赢货车大盘27.4个百分点，成为抑制2021年货车市场下滑的新生力量。

数据来源：中汽协，观研天下整理

冷藏车	货车
2021年销量（万辆）	7.99
2020年销量（万辆）	6.72
同比增长（%）	19
2021年占比（%）	1.86
2020年占比（%）	1.43
占比同比增减（%）	0.43

数据来源：终端上牌及中汽协，观研天下整理

而在冷藏车市场中，新能源冷藏车表现抢眼。根据电车资源统计数据，2021年累计销售新能源冷藏车1736辆，同比增长256%，增幅远远高于冷藏车大盘19%的增幅。其中纯电动冷藏车占比近7成（68.4%），居于主体地位，其次是混合动力冷藏车，占比30%；再次是燃料电池冷藏车，占比只有1.6%。

从各细分车型来看，轻卡型冷藏车一骑绝尘，是拉动2021年冷藏市场增长的主要“功臣”。数

据显示，2021年轻型冷藏车（含轻卡和轻客）累计销量54650辆，同比增长19.6%，市场占比近7成；重型冷藏车累计销售17656辆，同比增长11.8%，占比22.1%，居第二；中型冷藏车累计销售6392辆，同比增长26.8%，占比为8.0%，居第三；微型冷藏车累计销售1197辆，同比增长78.1%，占比最小，只有1.4%。

数据来源：汽车总站网，观研天下整理

数据来源：汽车总站网，观研天下整理

从各地区来看，2021年广东、北京、江苏、湖北、安徽、浙江、河南、辽宁、河北是我国冷藏车需求较多地区，合计销量占比为67%。其中广东冷藏车需求最多，再其销量达到了7950辆，占总销量的9.95%。

数据来源：汽车总站网，观研天下整理

数据来源：汽车总站网，观研天下整理

从市场竞争格局来看，目前中集车辆、河南冰熊、河南新飞、河南红宇是我国冷藏车行业领先企业，占据70%市场份额，第二梯队是北京晨光、北京北铃、镇江飞驰等，占据市场10%的份额，第三梯队是河南澳柯玛、安徽开乐等，占据市场10%的份额。

资料来源：观研天下整理（WW）

展望前景，我国冷藏车市场仍然会保持一定的增长速度，特别是新能源冷藏车增速更快。一是因为冷藏车主要是由轻型构成（占据近7成的市场份额），而轻型冷藏车主要是用来跑城配市场的。二是因为国家“双碳”战略和鼓励城配市场使用新能源物流车政策的持续推动，加上蓝牌轻卡新规的影响，也必将催生新能源冷藏车销量的高速增长。

观研报告网发布的《中国冷藏车行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国冷藏车行业发展概述

第一节 冷藏车行业发展情况概述

一、冷藏车行业相关定义

二、冷藏车行业基本情况介绍

三、冷藏车行业发展特点分析

四、冷藏车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、冷藏车行业需求主体分析

第二节 中国冷藏车行业生命周期分析

一、冷藏车行业生命周期理论概述

二、冷藏车行业所属的生命周期分析

第三节 冷藏车行业经济指标分析

一、冷藏车行业的赢利性分析

二、冷藏车行业的经济周期分析

三、冷藏车行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球冷藏车行业市场发展现状分析

第一节 全球冷藏车行业发展历程回顾

第二节 全球冷藏车行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲冷藏车行业地区市场分析

- 一、亚洲冷藏车行业市场现状分析
- 二、亚洲冷藏车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲冷藏车行业市场前景分析

第四节北美冷藏车行业地区市场分析

- 一、北美冷藏车行业市场现状分析
- 二、北美冷藏车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美冷藏车行业市场前景分析

第五节欧洲冷藏车行业地区市场分析

- 一、欧洲冷藏车行业市场现状分析
- 二、欧洲冷藏车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲冷藏车行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界冷藏车行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球冷藏车行业市场规模预测

第三章 中国冷藏车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对冷藏车行业的影响分析

第三节中国冷藏车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对冷藏车行业的影响分析

第五节中国冷藏车行业产业社会环境分析

第四章 中国冷藏车行业运行情况

第一节中国冷藏车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国冷藏车行业市场规模分析

一、影响中国冷藏车行业市场规模的因素

二、中国冷藏车行业市场规模

三、中国冷藏车行业市场规模解析

第三节中国冷藏车行业供应情况分析

一、中国冷藏车行业供应规模

二、中国冷藏车行业供应特点

第四节中国冷藏车行业需求情况分析

一、中国冷藏车行业需求规模

二、中国冷藏车行业需求特点

第五节中国冷藏车行业供需平衡分析

第五章 中国冷藏车行业产业链和细分市场分析

第一节中国冷藏车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、冷藏车行业产业链图解

第二节中国冷藏车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对冷藏车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对冷藏车行业的影响分析

第三节我国冷藏车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国冷藏车行业市场竞争分析

第一节中国冷藏车行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国冷藏车行业竞争现状分析

- 一、中国冷藏车行业竞争格局分析
- 二、中国冷藏车行业主要品牌分析
- 第三节中国冷藏车行业集中度分析
 - 一、中国冷藏车行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国冷藏车行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国冷藏车行业模型分析

第一节中国冷藏车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国冷藏车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国冷藏车行业SWOT分析结论

第三节中国冷藏车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国冷藏车行业需求特点与动态分析

第一节中国冷藏车行业市场动态情况

第二节中国冷藏车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节冷藏车行业成本结构分析

第四节冷藏车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国冷藏车行业价格现状分析

第六节中国冷藏车行业平均价格走势预测

一、中国冷藏车行业平均价格趋势分析

二、中国冷藏车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冷藏车行业所属行业运行数据监测

第一节中国冷藏车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国冷藏车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国冷藏车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国冷藏车行业区域市场现状分析

第一节中国冷藏车行业区域市场规模分析

影响冷藏车行业区域市场分布的因素

中国冷藏车行业区域市场分布

第二节中国华东地区冷藏车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冷藏车行业市场分析

- (1) 华东地区冷藏车行业市场规模
- (2) 华南地区冷藏车行业市场现状
- (3) 华东地区冷藏车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冷藏车行业市场分析

- (1) 华中地区冷藏车行业市场规模
- (2) 华中地区冷藏车行业市场现状
- (3) 华中地区冷藏车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冷藏车行业市场分析

- (1) 华南地区冷藏车行业市场规模
- (2) 华南地区冷藏车行业市场现状
- (3) 华南地区冷藏车行业市场规模预测

第五节华北地区冷藏车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区冷藏车行业市场分析

- (1) 华北地区冷藏车行业市场规模
- (2) 华北地区冷藏车行业市场现状
- (3) 华北地区冷藏车行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区冷藏车行业市场分析

- (1) 东北地区冷藏车行业市场规模
- (2) 东北地区冷藏车行业市场现状
- (3) 东北地区冷藏车行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区冷藏车行业市场分析

- (1) 西南地区冷藏车行业市场规模
- (2) 西南地区冷藏车行业市场现状
- (3) 西南地区冷藏车行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区冷藏车行业市场分析
 - (1) 西北地区冷藏车行业市场规模
 - (2) 西北地区冷藏车行业市场现状
 - (3) 西北地区冷藏车行业市场规模预测

第十一章 冷藏车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国冷藏车行业未来发展前景分析

一、冷藏车行业国内投资环境分析

二、中国冷藏车行业市场机会分析

三、中国冷藏车行业投资增速预测

第二节中国冷藏车行业未来发展趋势预测

第三节中国冷藏车行业规模发展预测

一、中国冷藏车行业市场规模预测

二、中国冷藏车行业市场规模增速预测

三、中国冷藏车行业产值规模预测

四、中国冷藏车行业产值增速预测

五、中国冷藏车行业供需情况预测

第四节中国冷藏车行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国冷藏车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国冷藏车行业进入壁垒分析

一、冷藏车行业资金壁垒分析

二、冷藏车行业技术壁垒分析

三、冷藏车行业人才壁垒分析

四、冷藏车行业品牌壁垒分析

五、冷藏车行业其他壁垒分析

第二节冷藏车行业风险分析

一、冷藏车行业宏观环境风险

二、冷藏车行业技术风险

三、冷藏车行业竞争风险

四、冷藏车行业其他风险

第三节中国冷藏车行业存在的问题

第四节中国冷藏车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国冷藏车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国冷藏车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国冷藏车行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节冷藏车行业营销策略分析

一、冷藏车行业产品营销

二、冷藏车行业定价策略

三、冷藏车行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572826.html>