

# 中国便利店行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国便利店行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692825.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

便利店是位于居民区附近，指以经营即时性商品为主，以满足便利性需求为第一宗旨，采取自选式购物方式的小型零售店。近年来，随着支持城乡社区便利店建设相关政策的推行、居民可支配收入和消费能力稳步提升以及中国城镇化率提高，我国便利店行业得到了较快的发展。数据显示，2016年-2022年，我国便利店行业市场规模一直保持稳步增长的态势，由2016年的1543亿元增长至2022年的3834亿元。

数据来源：中国连锁经营协会（CCFA），观研天下整理

根据中国连锁经营协会（CCFA）2023年4月发布的“2022中国便利店TOP100”，排名前三的便利店品牌分别为美宜佳、易捷、昆仑好客，其中美宜佳的门店总数突破3万家，超过易捷，成为中国便利店市场门店最多的品牌；其次是易捷，门店数量达到28008家，较2021年有所减少。据了解，2022年便利店门店数量增加最快的是美宜佳和罗森，分别比2021年的统计数据增加了3840家和1175家。

2022中国便利店TOP10排行	排名	品牌	门店数量	公司名称
美宜佳控股有限公司	1	美宜佳	30008	
中石化易捷销售有限公司	2	易捷	28008	
中石油昆仑好客有限公司	3	昆仑好客	20600	
广东天福连锁商业集团有限公司	4	天福	6970	
罗森（中国）投资有限公司	5	罗森	5641	
兴盛社区网络服务股份有限公司	6	芙蓉兴盛	5398	
成都红旗连锁股份有限公司	7	红旗连锁	3561	
柒一拾壹（中国）投资有限公司	8	7-ELEVEN	3319	
十足集团有限公司	9	十足、之上	3316	
中国大陆全家	10	全家FamilyMart	2666	

资料来源：中国连锁经营协会（CCFA）、观研天下整理

当前，我国便利店行业已进入整合发展期。头部便利店品牌借助并购、区域加盟等方式实现规模扩张；二三线城市小品牌便利店在发展规划上呈现分化态势；本土便利店主导门店加盟模式向紧密加盟转变；外资便利店凭借较强的品牌影响力，借助区域大品牌加盟商模式加快扩张。

2024年1月19日，中国连锁经营协会（CCFA）对国内59家便利店样本企业2023年的经营情况进行了摸底调查，涉及110638家门店。从统计结果看，2023年81.4%的便利店企业销售总额同比实现增长，较2022年增加20%；52.5%的便利店样本企业净利润同比实现增长，较2022年增加13.4%；55.9%的便利店样本企业来客数同比增长，较2022年增加34%。

此外，2023年上述样本便利店企业新开门店13148家，关闭门店4076家，净增门店9072家。其中，1500家门店以上规模的样本企业净增门店近7000家，占净增门店近八成的份额。相较于2022年，头部企业拓店速度有所加快，最新数据显示，2023年美宜佳开店近5000家，全国在营门店已超过3.5万家；罗森便利店门店也突破了6000家，仍在稳步发展。总的来说，相较于2022年，2023年我国便利店行业整体呈现向好态势，企业更加乐观。

从企业动态来看，2022年1月，罗森（中国）投资有限公司旗下全资子公司罗森（广东）便

利有限公司正式运营管理微喔公司及旗下门店，此前，罗森以3.1亿拿下天虹微喔100%股权，通过收购拓宽其在华便利店业务；2022年12日，武汉中百便利店有限公司开设了首家生鲜便利店，门店位于武汉市青山区和平大道，店铺面积近150平，辐射多个社区小区。2023年10月，成都红旗连锁股份有限公司披露2023年三季报，今年前三季度，其实现营业收入75.73亿元，同比增长8.18%；归属于上市公司股东的净利润为3.57亿元，同比增长2.27%；扣除非经常性损益后的净利为3.37亿元，同比增长4.7%；2023年12月，成都红旗连锁股份有限公司发布公告，公告显示，红旗连锁接到实控人曹世如及其一致行动人曹曾俊通知，为实现公司长远发展，曹世如、曹曾俊及永辉超市与商投投资签署了《股份转让协议》，约定三者将其合计持有的红旗连锁2.3亿股（占红旗连锁总股本的16.91%），以协议转让的方式转让给四川商投集团旗下商投投资，转让价格5.88元/股，金额合计达13.52亿元。2024年1月，罗森（中国）投资有限公司拟在山东开设首家门店，首店或将落户济南，目前仍在前期筹备阶段；同年同月，三全食品在互动平台表示，公司711便利店业务按既定计划稳步推进，目前已进驻郑州、洛阳、漯河三城，后续公司将继续遵循高质量开店原则，进一步拓展城市、加密店铺布局。

2022年-2024年我国便利店行业企业动态	公司简称	时间	事件
罗森（广东）便利有限公司	罗森（广东）便利有限公司	2022年1月	罗森（中国）投资有限公司旗下全资子公司罗森（广东）便利有限公司正式运营管理微喔公司及旗下门店，此前，罗森以3.1亿拿下天虹微喔100%股权，通过收购拓宽其在华便利店业务。
武汉中百便利店有限公司	武汉中百便利店有限公司	2022年12日	武汉中百便利店有限公司开设了首家生鲜便利店，门店位于武汉市青山区和平大道，店铺面积近150平，辐射多个社区小区。该店在中百罗森便利店原有商品的基础上，引入了水果、鸡蛋、粮油等生鲜类商品。
成都红旗连锁股份有限公司	成都红旗连锁股份有限公司	2023年10月	成都红旗连锁股份有限公司披露2023年三季报，今年前三季度，其实现营业收入75.73亿元，同比增长8.18%；归属于上市公司股东的净利润为3.57亿元，同比增长2.27%；扣除非经常性损益后的净利为3.37亿元，同比增长4.7%。
成都红旗连锁股份有限公司	成都红旗连锁股份有限公司	2023年12月	成都红旗连锁股份有限公司发布公告，公告显示，红旗连锁接到实控人曹世如及其一致行动人曹曾俊通知，为实现公司长远发展，曹世如、曹曾俊及永辉超市与商投投资签署了《股份转让协议》，约定三者将其合计持有的红旗连锁2.3亿股（占红旗连锁总股本的16.91%），以协议转让的方式转让给四川商投集团旗下商投投资，转让价格5.88元/股，金额合计达13.52亿元。
罗森（中国）投资有限公司	罗森（中国）投资有限公司	2024年1月	罗森（中国）投资有限公司拟在山东开设首家门店，首店或将落户济南，目前仍在前期筹备阶段。
三全食品股份有限公司	三全食品股份有限公司	2024年1月	三全食品在互动平台表示，公司711便利店业务按既定计划稳步推进，目前已进驻郑州、洛阳、漯河三城，后续公司将继续遵循高质量开店原则，进一步拓展城市、加密店铺布局。

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国便利店行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国便利店行业发展概述

#### 第一节 便利店行业发展情况概述

##### 一、便利店行业相关定义

##### 二、便利店特点分析

##### 三、便利店行业基本情况介绍

##### 四、便利店行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、便利店行业需求主体分析

#### 第二节 中国便利店行业生命周期分析

##### 一、便利店行业生命周期理论概述

##### 二、便利店行业所属的生命周期分析

#### 第三节 便利店行业经济指标分析

##### 一、便利店行业的赢利性分析

##### 二、便利店行业的经济周期分析

##### 三、便利店行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球便利店行业市场发展现状分析

## 第一节全球便利店行业发展历程回顾

## 第二节全球便利店行业市场规模与区域分布情况

## 第三节亚洲便利店行业地区市场分析

### 一、亚洲便利店行业市场现状分析

### 二、亚洲便利店行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲便利店行业市场前景分析

## 第四节北美便利店行业地区市场分析

### 一、北美便利店行业市场现状分析

### 二、北美便利店行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美便利店行业市场前景分析

## 第五节欧洲便利店行业地区市场分析

### 一、欧洲便利店行业市场现状分析

### 二、欧洲便利店行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲便利店行业市场前景分析

## 第六节 2024-2031年世界便利店行业分布走势预测

## 第七节 2024-2031年全球便利店行业市场规模预测

## 第三章 中国便利店行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对便利店行业的影响分析

### 第三节中国便利店行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对便利店行业的影响分析

### 第五节中国便利店行业产业社会环境分析

## 第四章 中国便利店行业运行情况

### 第一节中国便利店行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国便利店行业市场规模分析

#### 一、影响中国便利店行业市场规模的因素

#### 二、中国便利店行业市场规模

### 三、中国便利店行业市场规模解析

#### 第三节中国便利店行业供应情况分析

##### 一、中国便利店行业供应规模

##### 二、中国便利店行业供应特点

#### 第四节中国便利店行业需求情况分析

##### 一、中国便利店行业需求规模

##### 二、中国便利店行业需求特点

#### 第五节中国便利店行业供需平衡分析

### 第五章 中国便利店行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国便利店行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、便利店行业产业链图解

#### 第二节中国便利店行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对便利店行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对便利店行业的影响分析

#### 第三节我国便利店行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国便利店行业市场竞争分析

#### 第一节中国便利店行业竞争现状分析

##### 一、中国便利店行业竞争格局分析

##### 二、中国便利店行业主要品牌分析

#### 第二节中国便利店行业集中度分析

##### 一、中国便利店行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国便利店行业市场集中度分析

#### 第三节中国便利店行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国便利店行业模型分析

### 第一节中国便利店行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国便利店行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国便利店行业SWOT分析结论

### 第三节中国便利店行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国便利店行业需求特点与动态分析

### 第一节中国便利店行业市场动态情况

### 第二节中国便利店行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节便利店行业成本结构分析

### 第四节便利店行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素



### 三、其他因素

#### 第五节中国便利店行业价格现状分析

#### 第六节中国便利店行业平均价格走势预测

##### 一、中国便利店行业平均价格趋势分析

##### 二、中国便利店行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国便利店行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国便利店行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国便利店行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国便利店行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国便利店行业区域市场现状分析

#### 第一节中国便利店行业区域市场规模分析

##### 一、影响便利店行业区域市场分布的因素

##### 二、中国便利店行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区便利店行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区便利店行业市场分析

###### (1) 华东地区便利店行业市场规模

###### (2) 华南地区便利店行业市场现状

###### (3) 华东地区便利店行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区便利店行业市场分析

(1) 华中地区便利店行业市场规模

(2) 华中地区便利店行业市场现状

(3) 华中地区便利店行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区便利店行业市场分析

(1) 华南地区便利店行业市场规模

(2) 华南地区便利店行业市场现状

(3) 华南地区便利店行业市场规模预测

## 第五节华北地区便利店行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区便利店行业市场分析

(1) 华北地区便利店行业市场规模

(2) 华北地区便利店行业市场现状

(3) 华北地区便利店行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区便利店行业市场分析

(1) 东北地区便利店行业市场规模

(2) 东北地区便利店行业市场现状

(3) 东北地区便利店行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区便利店行业市场分析

(1) 西南地区便利店行业市场规模

(2) 西南地区便利店行业市场现状

(3) 西南地区便利店行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区便利店行业市场分析

#### (1) 西北地区便利店行业市场规模

#### (2) 西北地区便利店行业市场现状

#### (3) 西北地区便利店行业市场规模预测

## 第十一章 便利店行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国便利店行业发展前景分析与预测

### 第一节中国便利店行业未来发展前景分析

#### 一、便利店行业国内投资环境分析

#### 二、中国便利店行业市场机会分析

#### 三、中国便利店行业投资增速预测

### 第二节中国便利店行业未来发展趋势预测

### 第三节中国便利店行业规模发展预测

- 一、中国便利店行业市场规模预测
- 二、中国便利店行业市场规模增速预测
- 三、中国便利店行业产值规模预测
- 四、中国便利店行业产值增速预测
- 五、中国便利店行业供需情况预测
- 第四节中国便利店行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国便利店行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国便利店行业进入壁垒分析

- 一、便利店行业资金壁垒分析
- 二、便利店行业技术壁垒分析
- 三、便利店行业人才壁垒分析
- 四、便利店行业品牌壁垒分析
- 五、便利店行业其他壁垒分析

### 第二节便利店行业风险分析

- 一、便利店行业宏观环境风险
- 二、便利店行业技术风险
- 三、便利店行业竞争风险
- 四、便利店行业其他风险

### 第三节中国便利店行业存在的问题

### 第四节中国便利店行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国便利店行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国便利店行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国便利店行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节便利店行业营销策略分析

- 一、便利店行业产品策略
- 二、便利店行业定价策略
- 三、便利店行业渠道策略
- 四、便利店行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692825.html>