

# 2021年中国水产品预制菜行业分析报告- 行业全景调研与投资潜力研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国水产品预制菜行业分析报告-行业全景调研与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/562825.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，水产品预制菜所属行业为“C13 农副食品加工业”；根据《国民经济行业分类标准》（GB/T 4754-2017），水产品预制菜所属行业为“C13 农副食品加工业”类下的“C1361 水产品冷冻加工”。

行业自律组织主要为中国食品工业协会、中国烹饪协会、中国饭店协会、中国连锁经营协会及国家冷冻食品协会等，行业协会主要职能是参与国家标准、行业标准的制定和修订工作，参与行业有关法律、法规及规章等文件的制定工作；受政府委托开展行业质量检验和评价以及产品认证、质量管理、卫生管理等工作；健全行业规范，加强行业自律等。

### 1、法律法规

国家针对食品行业特点，结合行业具体情况，相继出台了多项行业管理规定，对食品生产销售、食品安全、消费者权益、产品质量、食品添加剂等重要方面进行了制度规范，保障行业健康有序发展。主要法律法规如下：

序号

主要法律法规名称

颁布部门

颁布时间

1

《食品召回管理办法》（2020 修订）

国家食品药品监督管理总局

2020.11.03

2

《食品生产许可管理办法》（2020 版）

国家市场监督管理总局

2020.01.03

3

《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》

国家市场监督管理总局

2019.11.30

4

《中华人民共和国食品安全法实施条例》

中华人民共和国国务院

2019.10.01

5

《食品安全抽样检验管理办法》

国家市场监督管理总局

2019.08.08

6

《中华人民共和国产品质量法》（2018年修订）

全国人大常委会

2018.12.29

7

《中华人民共和国食品安全法》（2018修正）

全国人大常委会

2018.12.29

8

《食品经营许可管理办法》（2017年修订）

国家食品药品监督管理总局

2017.11.07

9

《关于食品生产经营企业建立食品安全追溯体系的若干规定》

国家食品药品监督管理总局

2017.03.28

10

《食品生产许可审查通则》

国家食品药品监督管理总局

2016.10.01

11

《食品生产经营日常监督检查管理办法》

国家食品药品监督管理总局

2016.03.04

12

《定量包装食品计量监督管理办法》

国家质检总局

2016.01.01

13

《食品生产通用卫生规范》

国家卫生和计划生育委员会

2014.06.01

14

《中华人民共和国消费者权益保护法》（2013年修订）

全国人大常委会

2014.03.15

资料来源：观研天下整理

## 2、产业政策

在产业政策方面，近年来国家出台了《关于促进食品工业健康发展的指导意见》《轻工业发展规划（2016-2020年）》《消费品标准和质量提升规划（2016-2020年）》《中国食物与营养发展纲要（2014-2020年）》等一系列重要文件，以鼓励行业持续稳健发展。近年来推出的主要产业政策如下：

序号

产业政策名称

颁布部门

具体内容

发布时间

1

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

中华人民共和国发展和改革委员会

委员会

《目录》中鼓励类第一项“农林类”中第  
条“农林牧渔产品储运、保鲜、加工与综合利用的范畴”

26

2019.10.30

2

《关于促进食品工业健康发展的指导意见》

中华人民共和国发展和改革委员会与工业和信息化部

提出“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，围绕提升食品质量和安全水平，以满足

人民群众日益增长和不断升级的安全、多样、健康、营养、方便食品消费需求为目标，以供给侧结构性改革为主线，以创新驱动为引领，着力提高供给质量和效率，推动食品工业转型升级、膳食消费结构改善，满足小康社会城乡居民更高层次的食品需求

2017.01.05

3

《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见》

国务院办公厅

健全冷链物流标准和服务规范体系、完善冷链物流基础设施网络、鼓励冷链物流企业经营创新、提升冷链物流信息化水平、加快冷链物流技术装备创新和应用

2017.04.21

4

《“十三五”国家食品安全规划》

中华人民共和国国务院

全面实施食品安全战略，推动食品安全现代化治理体系建设，促进食品产业发展，推进健康中国建设

2017.02.21

5

《居民生活服务业发展“十三五”规划》

中华人民共和国商务部

着力发展大众化餐饮，引导餐饮企业建立集中采购、统一配送、规范化生产、连锁化经营的生产模式，鼓励高端餐饮企业发展大众化餐饮网点和品牌，优先提供平价特色产品

2016.12.27

6

《关于进一步促进农产品加工业发展的意见》

中华人民共和国国务院

推进农产品加工业向优势产区集中布局，明确大宗农产品主产区、特色农产品优势区、大中城市郊区及都市农业区和贫困地区的发展重点。统筹农产品初加工、精深加工及主食加工等协调发展

2016.12.17

7

《消费品标准

和质量提升规划（2016-2020年）》

中华人民共和国国务院

加大对方便食品、速冻食品、焙烤食品和现代生物发酵食品等新产品标准的研制力度，制定网络食品信息描述规范，满足新兴群体等对食品消费多样化的需求

2016.09.06

8

《轻工业发展规划（2016-2020年）》

中华人民共和国工业和信息化部

重点在粮食加工、油脂加工、肉类加工、水产品加工、乳制品加工、饮料制造、制糖、发酵、酒类生产、罐头食品制造、营养与保健食品制造、食品加工与技术装备制造等领域大力推进产业结构调整

2016.08.05

9

《中国食物与营养发展纲要（2014-2020年）》

中华人民共和国国务院

加快建设产业特色明显、集群优势突出、结构布局合理的现代食品加工产业体系，形成一批品牌信誉好、产品质量高、核心竞争力强的大中型食品加工及配送企业。到2020年，传统食品加工程度大幅提高，食品加工技术水平明显提升，全国食品工业增加值年均增长速度保持在10%以上

2014.01.28

资料来源：观研天下整理（LJY）

观研报告网发布的《2021年中国水产品预制菜行业分析报告-行业全景调研与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国水产品预制菜行业发展概述

#### 第一节 水产品预制菜行业发展情况概述

- 一、水产品预制菜行业相关定义
- 二、水产品预制菜行业基本情况介绍
- 三、水产品预制菜行业发展特点分析
- 四、水产品预制菜行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、水产品预制菜行业需求主体分析

#### 第二节 中国水产品预制菜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水产品预制菜行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国水产品预制菜行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国水产品预制菜行业生命周期分析

- 一、水产品预制菜行业生命周期理论概述
- 二、水产品预制菜行业所属的生命周期分析

#### 第四节 水产品预制菜行业经济指标分析

- 一、水产品预制菜行业的赢利性分析
- 二、水产品预制菜行业的经济周期分析

### 三、水产品预制菜行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国水产品预制菜行业进入壁垒分析

- 一、水产品预制菜行业资金壁垒分析
- 二、水产品预制菜行业技术壁垒分析
- 三、水产品预制菜行业人才壁垒分析
- 四、水产品预制菜行业品牌壁垒分析
- 五、水产品预制菜行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球水产品预制菜行业市场发展现状分析

### 第一节 全球水产品预制菜行业发展历程回顾

### 第二节 全球水产品预制菜行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲水产品预制菜行业地区市场分析

- 一、亚洲水产品预制菜行业市场现状分析
- 二、亚洲水产品预制菜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水产品预制菜行业市场前景分析

#### 第四节 北美水产品预制菜行业地区市场分析

- 一、北美水产品预制菜行业市场现状分析
- 二、北美水产品预制菜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水产品预制菜行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲水产品预制菜行业地区市场分析

- 一、欧洲水产品预制菜行业市场现状分析
- 二、欧洲水产品预制菜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲水产品预制菜行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界水产品预制菜行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球水产品预制菜行业市场规模预测

## 第三章 中国水产品预制菜产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国水产品预制菜行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国水产品预制菜产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国水产品预制菜行业运行情况

### 第一节 中国水产品预制菜行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国水产品预制菜行业市场规模分析

### 第三节 中国水产品预制菜行业供应情况分析

### 第四节 中国水产品预制菜行业需求情况分析

### 第五节 我国水产品预制菜行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国水产品预制菜行业供需平衡分析

### 第七节 中国水产品预制菜行业发展趋势分析

## 第五章 中国水产品预制菜所属行业运行数据监测

### 第一节 中国水产品预制菜所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国水产品预制菜所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国水产品预制菜所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国水产品预制菜市场格局分析

### 第一节 中国水产品预制菜行业竞争现状分析

- 一、中国水产品预制菜行业竞争情况分析
- 二、中国水产品预制菜行业主要品牌分析

### 第二节 中国水产品预制菜行业集中度分析

- 一、中国水产品预制菜行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国水产品预制菜行业市场集中度分析

### 第三节 中国水产品预制菜行业存在的问题

### 第四节 中国水产品预制菜行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国水产品预制菜行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国水产品预制菜行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国水产品预制菜行业消费市场动态情况

### 第二节 中国水产品预制菜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 水产品预制菜行业成本结构分析

### 第四节 水产品预制菜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国水产品预制菜行业价格现状分析

### 第六节 中国水产品预制菜行业平均价格走势预测

#### 一、中国水产品预制菜行业价格影响因素

#### 二、中国水产品预制菜行业平均价格走势预测

#### 三、中国水产品预制菜行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国水产品预制菜行业区域市场现状分析

### 第一节 中国水产品预制菜行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区水产品预制菜市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区水产品预制菜市场规模分析

##### 四、华东地区水产品预制菜市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区水产品预制菜市场规模分析

##### 四、华中地区水产品预制菜市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区水产品预制菜市场规模分析

##### 四、华南地区水产品预制菜市场规模预测

#### 第五节 华北地区水产品预制菜市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区水产品预制菜市场规模分析

##### 四、华北地区水产品预制菜市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区水产品预制菜市场规模分析

##### 四、东北地区水产品预制菜市场规模预测

#### 第七节 西部地区市场分析

##### 一、西部地区概述

- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区水产品预制菜市场规模分析
- 四、西部地区水产品预制菜市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国水产品预制菜行业竞争情况

### 第一节 中国水产品预制菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国水产品预制菜行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国水产品预制菜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 水产品预制菜行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国水产品预制菜行业发展前景分析与预测

第一节 中国水产品预制菜行业未来发展前景分析

一、水产品预制菜行业国内投资环境分析

二、中国水产品预制菜行业市场机会分析

三、中国水产品预制菜行业投资增速预测

第二节 中国水产品预制菜行业未来发展趋势预测

第三节 中国水产品预制菜行业市场发展预测

一、中国水产品预制菜行业市场规模预测

二、中国水产品预制菜行业市场规模增速预测

三、中国水产品预制菜行业产值规模预测

四、中国水产品预制菜行业产值增速预测

五、中国水产品预制菜行业供需情况预测

第四节 中国水产品预制菜行业盈利走势预测

一、中国水产品预制菜行业毛利润同比增速预测

二、中国水产品预制菜行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国水产品预制菜行业投资风险与营销分析

### 第一节 水产品预制菜行业投资风险分析

- 一、水产品预制菜行业政策风险分析
- 二、水产品预制菜行业技术风险分析
- 三、水产品预制菜行业竞争风险分析
- 四、水产品预制菜行业其他风险分析

### 第二节 水产品预制菜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国水产品预制菜行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国水产品预制菜行业品牌战略分析

- 一、水产品预制菜企业品牌的重要性
- 二、水产品预制菜企业实施品牌战略的意义
- 三、水产品预制菜企业品牌的现状分析
- 四、水产品预制菜企业的品牌战略
- 五、水产品预制菜品牌战略管理的策略

### 第二节 中国水产品预制菜行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国水产品预制菜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国水产品预制菜行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国水产品预制菜行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国水产品预制菜行业营销渠道策略

一、水产品预制菜行业渠道选择策略

二、水产品预制菜行业营销策略

第三节 中国水产品预制菜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水产品预制菜行业重点投资区域分析

二、中国水产品预制菜行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/562825.html>