

# 中国在线教育直播服务行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国在线教育直播服务行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592824.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在线教育直播主要是指把知识相关的内容产业化,通过直播、录播等形式生产知识内容,以付费的方式向外界传达,具有在线实时互动,可还原线下课堂场景,学生学习效果以数据的方式呈现,课堂效果更好等优点。

在线教育直播早在直播出现不久就应用于教育行业,但由于受限于直播技术,当时并没有受到更多用户的青睐。随后在2020年,在线教育直播才广泛被大众熟知,市场才得到快速发展。

目前在线教育直播的平台主要有社交平台(微信、QQ等)、视频会议平台(腾讯会议、钉钉等)、互联网教育平台(腾讯课堂、网易云课堂等)、短视频平台(抖音、快手等)、在线教育直播SaaS平台(欢拓云直播等)。其中社交平台做在线教育直播本身就是为了应对2020年突发当前疫情,基本的直播功能还是能够保证有的,但如果想要长期使用的话,不利于长期发展。

目前在线教育直播的平台

社交平台

微信、QQ等

社交平台做在线教育直播本身就是为了应对2020年突发当前疫情,基本的直播功能还是能够保证有的,但如果想要长期使用的话,不利于长期发展,仅仅适合救急使用。

视频会议平台

腾讯会议、钉钉等

视频会议平台做在线教育直播的话,并发和安全性都能够得到保证,但其功能还是以会议为主,不利于长期发展。

互联网教育平台

腾讯课堂、网易云课堂等

这些平台本身就有不少流量,有大企业背书,虽然也有不少的课程,但课程形式多以录播为主,且与课程类目多的教培机构定位不符,专业领域的个人讲师更适合在此深耕。

短视频平台

抖音、快手等

短视频平台也有不少的在线教育直播,其中直播卖课、课程干货等都有不少,更适合机构卖体验课和个人讲师引流,为搭建私域流量池提供流量基础。

在线教育直播SaaS平台

欢拓云直播等

如今的不少SaaS技术平台都有侧重行业,比如欢拓云直播主教培,高度还原线下课堂场景,完善的直播技术加上互动功能也能够满足教学需求。资料来源:观研天下整理

一是互联网用户规模不断增长，未成年人“触网”低龄化趋势明显。根据数据显示，截至2021年12月，我国网民规模达10.32亿，较2020年12月增长4296万，互联网普及率达73.0%。其中我国未成年网民已达 1.83 亿，互联网普及率为94.9%，远高于成年群体互联网普及率。其中小学生互联网普及率达到 92.1%。

数据来源：中国互联网络信息中心，观研天下整理

二是在线直播市场得到了较快的发展。近年来随着互联网技术的深入发展，网络直播生态链备受关注，网络直播用户规模持续上升，直播行业拥有巨大的市场发展空间。数据显示，截至2021年12月，我国网络直播用户规模达7.03亿，较2020年12月增长8652万，占网民整体的68.2%。

数据来源：中国互联网络信息中心，观研天下整理

三是在线教育市场与用户规模逐年增长。近年来我国在线教育用户规模整体呈上升趋势。数据显示，截至2020年12月，我国在线教育用户规模达到了34171万人，较2016年增长了20407万人；使用率达到了34.6%，较2016年增长了15.8个百分点。2021年上半年，由于K12市场的政策趋严，高等教育市场因疫情影响业务受到影响，如留学课程等，市场整体稍有降温，在线教育用户规模为3.25亿人，同比下降5567万人。

数据来源：CNNIC，观研天下整理

与此同时，我国在线教育市场规模也逐年增长。2020年我国在线教育市场规模达到了4858亿元，预计2021年能达到约5596亿元。

数据来源：CNNIC，观研天下整理（WW）

三是政府与地方也积极出台政策鼓励“直播+教育”的形态健康发展。例如2019年的《关于促进在线教育健康发展的指导意见》明确鼓励发展在线教育，构建扶持在线教育发展的政策体系，从多方面支持在线教育发展。这也致使大量资金流入在线教育市场，使得在线教育日渐成熟。2021年4月北京发布《关于推进“互联网+基础教育”的工作方案》，《方案》中表示要在2022年前完成基础教育100%的名师开设线上直播室，探索线上线下融合的课堂课堂形式。

四、疫情防控下带来市场需求。自2020年新冠肺炎疫情发生以来，为保证“停课不停学”，很多学校利用网课进行在线教学。2020年1月26日，国务院新闻发布会要求各地大、中、小学2020年春季学期推迟开学。1月27日，教育部发出通知，要求各地大中小学推迟春季开学时间，具体开学时间等待各地教育行政部门的通知，并于1月29日发出倡议：利用网络平台，展开 岷... 屏映 麟 づ改 鬻痂 铿 哄恣 案。截至2月10日，全国大部分省市已推出明确的在线教学指导方案；各地一线大中小学校

也纷纷提出本校的线上教学方案，并发布了相应的教学指南、工具教程等等。截至2020年2月11日，已经有超过130多家在线教育公司，向武汉或全国提供各类在线教育资源、工具、平台、服务等。

进入2022年春季，国内新冠肺炎疫情防控形势再次严峻复杂。全国有20多个地区陆续出现中高风险，许多学校被迫暂停线下课堂，转向线上教学。例如泉州市第二实验小学以班级“1+1”、伙伴“1+1”等方式，通过居家阅读、趣味数学等共享课程和“云见面”班会活动，引导两校学生全面互动。双方教师通过开展联合教研，在教学安排、作业设计、学习指导等方面携手联动。

观研报告网发布的《中国在线教育直播服务行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国在线教育直播服务行业发展概述

## 第一节 在线教育直播服务行业发展情况概述

- 一、在线教育直播服务行业相关定义
- 二、在线教育直播服务特点分析
- 三、在线教育直播服务行业基本情况介绍
- 四、在线教育直播服务行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、在线教育直播服务行业需求主体分析

## 第二节 中国在线教育直播服务行业生命周期分析

- 一、在线教育直播服务行业生命周期理论概述
- 二、在线教育直播服务行业所属的生命周期分析

## 第三节 在线教育直播服务行业经济指标分析

- 一、在线教育直播服务行业的赢利性分析
- 二、在线教育直播服务行业的经济周期分析
- 三、在线教育直播服务行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球在线教育直播服务行业市场发展现状分析

### 第一节 全球在线教育直播服务行业发展历程回顾

### 第二节 全球在线教育直播服务行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲在线教育直播服务行业地区市场分析

- 一、亚洲在线教育直播服务行业市场现状分析
- 二、亚洲在线教育直播服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲在线教育直播服务行业市场前景分析

### 第四节 北美在线教育直播服务行业地区市场分析

- 一、北美在线教育直播服务行业市场现状分析
- 二、北美在线教育直播服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美在线教育直播服务行业市场前景分析

### 第五节 欧洲在线教育直播服务行业地区市场分析

- 一、欧洲在线教育直播服务行业市场现状分析
- 二、欧洲在线教育直播服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲在线教育直播服务行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界在线教育直播服务行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球在线教育直播服务行业市场规模预测

### 第三章 中国在线教育直播服务行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对在线教育直播服务行业的影响分析

#### 第三节中国在线教育直播服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对在线教育直播服务行业的影响分析

#### 第五节中国在线教育直播服务行业产业社会环境分析

### 第四章 中国在线教育直播服务行业运行情况

#### 第一节中国在线教育直播服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国在线教育直播服务行业市场规模分析

- 一、影响中国在线教育直播服务行业市场规模的因素
- 二、中国在线教育直播服务行业市场规模
- 三、中国在线教育直播服务行业市场规模解析

#### 第三节中国在线教育直播服务行业供应情况分析

- 一、中国在线教育直播服务行业供应规模
- 二、中国在线教育直播服务行业供应特点

#### 第四节中国在线教育直播服务行业需求情况分析

- 一、中国在线教育直播服务行业需求规模
- 二、中国在线教育直播服务行业需求特点

#### 第五节中国在线教育直播服务行业供需平衡分析

### 第五章 中国在线教育直播服务行业产业链和细分市场分析

## 第一节中国在线教育直播服务行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、在线教育直播服务行业产业链图解

## 第二节中国在线教育直播服务行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对在线教育直播服务行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对在线教育直播服务行业的影响分析

## 第三节我国在线教育直播服务行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国在线教育直播服务行业市场竞争分析

### 第一节中国在线教育直播服务行业竞争现状分析

- 一、中国在线教育直播服务行业竞争格局分析
- 二、中国在线教育直播服务行业主要品牌分析

### 第二节中国在线教育直播服务行业集中度分析

- 一、中国在线教育直播服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国在线教育直播服务行业市场集中度分析

### 第三节中国在线教育直播服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国在线教育直播服务行业模型分析

### 第一节中国在线教育直播服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国在线教育直播服务行业SWOT分析

## 一、SOWT模型概述

## 二、行业优势分析

## 三、行业劣势

## 四、行业机会

## 五、行业威胁

## 六、中国在线教育直播服务行业SWOT分析结论

## 第三节中国在线教育直播服务行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

### 二、政策因素

### 三、经济因素

### 四、社会因素

### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国在线教育直播服务行业需求特点与动态分析

### 第一节中国在线教育直播服务行业市场动态情况

### 第二节中国在线教育直播服务行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节在线教育直播服务行业成本结构分析

### 第四节在线教育直播服务行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国在线教育直播服务行业价格现状分析

### 第六节中国在线教育直播服务行业平均价格走势预测

#### 一、中国在线教育直播服务行业平均价格趋势分析

#### 二、中国在线教育直播服务行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国在线教育直播服务行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国在线教育直播服务行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国在线教育直播服务行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节中国在线教育直播服务行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国在线教育直播服务行业区域市场现状分析

### 第一节中国在线教育直播服务行业区域市场规模分析

- 一、影响在线教育直播服务行业区域市场分布的因素
- 二、中国在线教育直播服务行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区在线教育直播服务行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区在线教育直播服务行业市场分析
  - (1) 华东地区在线教育直播服务行业市场规模
  - (2) 华南地区在线教育直播服务行业市场现状
  - (3) 华东地区在线教育直播服务行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区在线教育直播服务行业市场分析
  - (1) 华中地区在线教育直播服务行业市场规模
  - (2) 华中地区在线教育直播服务行业市场现状
  - (3) 华中地区在线教育直播服务行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区在线教育直播服务行业市场分析
  - (1) 华南地区在线教育直播服务行业市场规模

(2) 华南地区在线教育直播服务行业市场现状

(3) 华南地区在线教育直播服务行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区在线教育直播服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区在线教育直播服务行业市场分析

(1) 华北地区在线教育直播服务行业市场规模

(2) 华北地区在线教育直播服务行业市场现状

(3) 华北地区在线教育直播服务行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区在线教育直播服务行业市场分析

(1) 东北地区在线教育直播服务行业市场规模

(2) 东北地区在线教育直播服务行业市场现状

(3) 东北地区在线教育直播服务行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区在线教育直播服务行业市场分析

(1) 西南地区在线教育直播服务行业市场规模

(2) 西南地区在线教育直播服务行业市场现状

(3) 西南地区在线教育直播服务行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区在线教育直播服务行业市场分析

(1) 西北地区在线教育直播服务行业市场规模

(2) 西北地区在线教育直播服务行业市场现状

(3) 西北地区在线教育直播服务行业市场规模预测

### 第十一章 在线教育直播服务行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第一节中国在线教育直播服务行业未来发展前景分析

- 一、在线教育直播服务行业国内投资环境分析
- 二、中国在线教育直播服务行业市场机会分析
- 三、中国在线教育直播服务行业投资增速预测

## 第二节中国在线教育直播服务行业未来发展趋势预测

### 第三节中国在线教育直播服务行业规模发展预测

- 一、中国在线教育直播服务行业市场规模预测
- 二、中国在线教育直播服务行业市场规模增速预测
- 三、中国在线教育直播服务行业产值规模预测
- 四、中国在线教育直播服务行业产值增速预测
- 五、中国在线教育直播服务行业供需情况预测

### 第四节中国在线教育直播服务行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国在线教育直播服务行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国在线教育直播服务行业进入壁垒分析

- 一、在线教育直播服务行业资金壁垒分析
- 二、在线教育直播服务行业技术壁垒分析
- 三、在线教育直播服务行业人才壁垒分析
- 四、在线教育直播服务行业品牌壁垒分析
- 五、在线教育直播服务行业其他壁垒分析

### 第二节在线教育直播服务行业风险分析

- 一、在线教育直播服务行业宏观环境风险
- 二、在线教育直播服务行业技术风险
- 三、在线教育直播服务行业竞争风险
- 四、在线教育直播服务行业其他风险

### 第三节中国在线教育直播服务行业存在的问题

### 第四节中国在线教育直播服务行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国在线教育直播服务行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国在线教育直播服务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国在线教育直播服务行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节 在线教育直播服务行业营销策略分析

一、在线教育直播服务行业产品策略

二、在线教育直播服务行业定价策略

三、在线教育直播服务行业渠道策略

四、在线教育直播服务行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592824.html>