

2017-2022年中国翡翠市场发展现状及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国翡翠市场发展现状及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/262824262824.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国翡翠市场发展现状及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章翡翠行业发展概述

第一节翡翠的相关知识

一、翡翠的定义

二、翡翠的特点

第二节翡翠行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节翡翠市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章全球翡翠市场发展分析

第一节2017-2022年世界翡翠产业发展综述

一、世界翡翠产业特点分析

二、世界翡翠主要厂家分析

三、世界翡翠产业市场分析

第二节2017-2022年世界翡翠行业发展分析

一、2017-2022年世界翡翠行业发展分析

二、2016年世界翡翠行业发展分析

第三节全球翡翠市场分析

一、2017-2022年全球翡翠需求分析

二、2017-2022年欧美翡翠需求分析

三、2017-2022年中外翡翠市场对比

第三章我国翡翠行业发展现状

第一节中国翡翠行业发展状况

一、2017-2022年翡翠行业发展状况分析

二、2017-2022年中国翡翠行业发展动态

三、2017-2022年翡翠行业经营业绩分析

四、2017-2022年我国翡翠行业发展热点

第二节中国翡翠市场供需状况

一、2017-2022年中国翡翠行业供给能力

二、2017-2022年中国翡翠市场供给分析

三、2017-2022年中国翡翠市场需求分析

四、2017-2022年中国翡翠产品价格分析

第三节我国翡翠市场分析

一、2010年翡翠市场分析

二、2016年翡翠市场分析

三、2014-2016年翡翠市场的走向分析

第四章翡翠产业经济运行分析

第一节2014-2016年中国翡翠产业工业总产值分析

一、2014-2016年中国翡翠产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2014-2016年中国翡翠产业市场销售收入分析

一、2014-2016年中国翡翠产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节2014-2016年中国翡翠产业产品成本费用分析

一、2014-2016年中国翡翠产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2014-2016年中国翡翠产业利润总额分析

一、2014-2016年中国翡翠产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章我国翡翠产业进出口分析

第一节我国翡翠产品进口分析

一、2014-2016年进口总量分析

二、2014-2016年进口结构分析

三、2014-2016年进口区域分析

第二节我国翡翠产品出口分析

一、2014-2016年出口总量分析

二、2014-2016年出口结构分析

三、2014-2016年出口区域分析

第三节我国翡翠产品进出口预测

一、2014-2016年进口分析

二、2014-2016年出口分析

三、2017-2022年翡翠进口预测

四、2017-2022年翡翠出口预测

第六章中国翡翠市场供需分析

第一节翡翠市场需求规模分析

一、中国翡翠总体市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华北地区市场规模分析

六、华南地区市场规模分析

七、西北地区市场规模分析

八、西南区市场规模分析

第二节翡翠市场需求特征分析

一、翡翠消费群体的年龄特征分析

二、消费者关注的因素

三、市场需求潜力分析

第三节翡翠生产分析

一、翡翠行业产量分析

二、翡翠行业领先技术分析

三、翡翠行业生产集中度分析

第四节翡翠行业经营绩效分析

一、行业营运情况分析

二、行业盈利指标分析

三、行业偿债能力分析

四、行业成长性分析

第二部分行业竞争格局

第七章翡翠行业竞争格局分析

第一节翡翠行业历史竞争格局概况

一、翡翠行业集中度分析

二、翡翠行业竞争程度分析

第二节中国翡翠行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节中国翡翠产业研发力分析

一、翡翠产业研发重要性分析

二、中外翡翠研发投入和运作方式对比

三、中国翡翠研发力问题分析

第四节中国翡翠产业竞争状况

一、我国翡翠行业品类竞争现状

二、我国翡翠企业的竞争力分析

三、中国翡翠行业并购重组状况

四、我国翡翠行业并购整合分析

第五节翡翠行业竞争格局分析

第八章翡翠企业竞争策略分析

第一节翡翠市场竞争策略分析

一、2017-2022年翡翠市场增长潜力分析

二、2017-2022年翡翠主要潜力品种分析

三、现有翡翠产品竞争策略分析

四、潜力翡翠品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节翡翠企业竞争策略分析

- 一、后危机对翡翠行业竞争格局的影响
- 二、后危机后翡翠行业竞争格局的变化
- 三、2017-2022年我国翡翠市场竞争趋势
- 四、2017-2022年翡翠行业竞争格局展望
- 五、2017-2022年翡翠行业竞争策略分析
- 六、2017-2022年翡翠企业竞争策略分析

第九章翡翠重点企业竞争分析

第一节昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
 - （一）企业偿债能力分析
 - （二）企业运营能力分析
 - （三）企业盈利能力分析
- 四、2017-2022年发展战略

第二节江苏通灵翠钻有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
 - （一）企业偿债能力分析
 - （二）企业运营能力分析
 - （三）企业盈利能力分析
- 四、2017-2022年发展战略

第三节深圳市粤豪珠宝有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
 - （一）企业偿债能力分析
 - （二）企业运营能力分析
 - （三）企业盈利能力分析
- 四、2017-2022年发展战略

第四节深圳市健兴利珠宝有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略

第四节上海老凤祥有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略

第三部分市场趋势调查

第十章翡翠行业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国翡翠市场趋势分析

一、2017-2022年我国翡翠发展趋势分析

二、2014-2016年我国翡翠市场趋势总结

三、2017-2022年我国翡翠市场发展空间

第二节2017-2022年翡翠产业发展趋势分析

一、2017-2022年翡翠产业政策趋向

二、2017-2022年翡翠技术革新趋势

三、2017-2022年翡翠价格走势分析

四、2017-2022年国际环境对行业的影响

第十一章未来翡翠行业发展预测

第一节未来翡翠需求与消费预测

一、2017-2022年翡翠产品消费预测

二、2017-2022年翡翠市场规模预测

三、2017-2022年翡翠行业总产值预测

四、2017-2022年翡翠行业销售收入预测

五、2017-2022年翡翠行业总资产预测

第二节2017-2022年中国翡翠行业供需预测

一、2017-2022年中国翡翠供给预测

二、2017-2022年中国翡翠产量预测

三、2017-2022年中国翡翠需求预测

四、2017-2022年中国翡翠供需平衡预测

五、2017-2022年中国翡翠产品价格预测

六、2017-2022年主要翡翠产品进出口预测

第四部分投资规划建议研究

第十二章翡翠行业投资现状分析

第一节2016年翡翠行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

五、2016年外商投资情况

第二节2016年翡翠行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

五、2016年外商投资情况

第十三章翡翠行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2017-2022年翡翠行业政策环境分析

二、2017-2022年国内宏观政策对其影响分析

三、2017-2022年行业产业政策对其影响分析

第三节技术发展环境分析

一、国内翡翠技术现状

二、2014-2016年翡翠技术发展分析

三、2017-2022年翡翠技术发展趋势分析

第四节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2017-2022年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第十四章翡翠行业投资机会与风险

第一节翡翠行业投资效益分析

- 一、2014-2016年翡翠行业投资状况分析
- 二、2017-2022年翡翠行业投资效益分析
- 三、2017-2022年翡翠行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年翡翠行业的投资方向
- 五、2017-2022年翡翠行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响翡翠行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响翡翠行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响翡翠行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响翡翠行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国翡翠行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国翡翠行业发展面临的机遇分析

第三节翡翠行业投资前景及控制策略分析

- 一、2017-2022年翡翠行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年翡翠行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年翡翠行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年翡翠行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年翡翠同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年翡翠行业其他风险及控制策略

第十五章翡翠行业投资规划建议研究

第一节翡翠行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国翡翠品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、翡翠实施品牌战略的意义
- 三、翡翠企业品牌的现状分析
- 四、我国翡翠企业的品牌战略
- 五、翡翠品牌战略管理的策略

第三节翡翠企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节翡翠行业投资规划建议研究

- 一、2017-2022年翡翠行业投资规划建议
- 二、2017-2022年翡翠行业投资规划建议

图表目录：

图表12017-2022年我国翡翠行业工业总产值及增长情况

图表22017-2022年我国翡翠行业工业总产值及增长对比

图表32014-2016年我国翡翠行业不同规模企业工业总产值占比

图表42014-2016年我国翡翠行业不同所有制企业工业总产值占比

图表52017-2022年我国翡翠行业销售收入及增长情况

图表62017-2022年我国翡翠行业销售收入及增长对比

图表72014-2016年我国翡翠行业不同规模企业销售收入占比

图表82014-2016年我国翡翠行业不同所有制企业销售收入占比

图表92017-2022年我国翡翠行业主营业务成本及增长情况

图表102017-2022年我国翡翠行业主营业务成本及增长对比

图表112014-2016年我国翡翠行业不同规模企业主营业务成本占比

图表122014-2016年我国翡翠行业不同所有制企业主营业务成本占比

图表132017-2022年我国翡翠行业利润总额及增长情况

图表142017-2022年我国翡翠行业利润总额及增长对比

图表152014-2016年我国翡翠行业不同规模企业利润总额占比

图表162014-2016年我国翡翠行业不同所有制企业利润总额占比

图表172017-2022年我国翡翠行业进口额

图表182014-2016年我国翡翠行业进口来源

图表192017-2022年我国翡翠行业出口额

图表202014-2016年我国翡翠行业出口去向

图表212017-2022年我国翡翠行业销售收入及增长对比

图表222017-2022年东北地区翡翠行业销售收入及增长对比

图表232017-2022年华东地区翡翠行业销售收入及增长对比

图表242017-2022年华中地区翡翠行业销售收入及增长对比

图表252017-2022年华北地区翡翠行业销售收入及增长对比

图表262017-2022年华南地区翡翠行业销售收入及增长对比

图表272017-2022年西北地区翡翠行业销售收入及增长对比

图表282017-2022年西南地区翡翠行业销售收入及增长对比

图表292017-2022年我国翡翠行业总资产周转次数（次）

图表302017-2022年我国翡翠行业销售利润率

图表312017-2022年我国翡翠行业资产负债率

图表322017-2022年我国翡翠行业流动资产周转次数

图表33近3年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司资产负债率变化情况

图表34近3年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司产权比率变化情况

图表35近3年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司固定资产周转次数情况

图表36近3年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表37近3年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表38近3年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司销售毛利率变化情况

图表39近3年江苏通灵翠钻有限公司资产负债率变化情况

图表40近3年江苏通灵翠钻有限公司产权比率变化情况

图表41近3年江苏通灵翠钻有限公司固定资产周转次数情况

图表42近3年江苏通灵翠钻有限公司流动资产周转次数变化情况

图表43近3年江苏通灵翠钻有限公司总资产周转次数变化情况

图表44近3年江苏通灵翠钻有限公司销售毛利率变化情况

图表45近3年深圳市粤豪珠宝有限公司资产负债率变化情况

图表46近3年深圳市粤豪珠宝有限公司产权比率变化情况

图表47近3年深圳市粤豪珠宝有限公司固定资产周转次数情况

图表48近3年深圳市粤豪珠宝有限公司流动资产周转次数变化情况

图表49近3年深圳市粤豪珠宝有限公司总资产周转次数变化情况

图表50近3年深圳市粤豪珠宝有限公司销售毛利率变化情况

图表51近3年深圳市健兴利珠宝有限公司资产负债率变化情况

图表52近3年深圳市健兴利珠宝有限公司产权比率变化情况

图表53近3年深圳市健兴利珠宝有限公司固定资产周转次数情况

图表54近3年深圳市健兴利珠宝有限公司流动资产周转次数变化情况

图表55近3年深圳市健兴利珠宝有限公司总资产周转次数变化情况

图表56近3年深圳市健兴利珠宝有限公司销售毛利率变化情况

图表57近3年上海老凤祥有限公司资产负债率变化情况

图表58近3年上海老凤祥有限公司产权比率变化情况

图表59近3年上海老凤祥有限公司固定资产周转次数情况

图表60近3年上海老凤祥有限公司流动资产周转次数变化情况

图表61近3年上海老凤祥有限公司总资产周转次数变化情况

图表62近3年上海老凤祥有限公司销售毛利率变化情况

图表632017-2022年我国翡翠行业利润总额预测图

图表642017-2022年我国翡翠行业工业总产值预测图

图表652017-2022年我国翡翠行业销售收入预测图

图表662017-2022年我国翡翠行业资产合计预测图

图表672016年翡翠投资结构

图表682017-2022年我国翡翠行业资产合计及增长情况

图表692016年我国翡翠行业不同所有制企业固定资产投资增速情况

图表702016年我国翡翠行业分地区固定资产投资增速情况

图表712016年我国翡翠行业外商投资地区关注情况

图表722016年1-年翡翠投资结构

图表732017-2022年我国翡翠行业资产合计及增长对比

图表742016年1-我国不同所有制企业固定资产投资增速情况

图表752016年1-我国翡翠行业分地区固定资产投资增速情况

图表762016年1-我国翡翠行业外商投资地区关注情况

图表772003年1季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表782004年—2016年工业增加值月度同比增长率（%）

图表792004年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表802003年1-6月—2016年1-固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表812004年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表822016年居民消费价格主要数据

图表832004年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表842004年—2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表852004年—2016年货币供应量月度同比增长率（%）

图表862017-2022年我国翡翠行业销售收入及增长对比

图表872017-2022年我国翡翠行业利润总额及增长对比

表格目录：

表格1近4年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司资产负债率变化情况

表格2近4年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司产权比率变化情况

表格3近4年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司固定资产周转次数情况

表格4近4年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格5近4年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格6近4年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司销售毛利率变化情况

表格7近4年江苏通灵翠钻有限公司资产负债率变化情况

表格8近4年江苏通灵翠钻有限公司产权比率变化情况

表格9近4年江苏通灵翠钻有限公司固定资产周转次数情况

表格10近4年江苏通灵翠钻有限公司流动资产周转次数变化情况

表格11近4年江苏通灵翠钻有限公司总资产周转次数变化情况

表格12近4年江苏通灵翠钻有限公司销售毛利率变化情况

表格13近4年深圳市粤豪珠宝有限公司资产负债率变化情况

表格14近4年深圳市粤豪珠宝有限公司产权比率变化情况

表格15近4年深圳市粤豪珠宝有限公司固定资产周转次数情况

表格16近4年深圳市粤豪珠宝有限公司流动资产周转次数变化情况

表格17近4年深圳市粤豪珠宝有限公司总资产周转次数变化情况

表格18近4年深圳市粤豪珠宝有限公司销售毛利率变化情况

表格19近4年深圳市健兴利珠宝有限公司资产负债率变化情况

表格20近4年深圳市健兴利珠宝有限公司产权比率变化情况

表格21近4年深圳市健兴利珠宝有限公司固定资产周转次数情况

表格22近4年深圳市健兴利珠宝有限公司流动资产周转次数变化情况

表格23近4年深圳市健兴利珠宝有限公司总资产周转次数变化情况

表格24近4年深圳市健兴利珠宝有限公司销售毛利率变化情况

表格25近4年上海老凤祥有限公司资产负债率变化情况

表格26近4年上海老凤祥有限公司产权比率变化情况

表格27近4年上海老凤祥有限公司固定资产周转次数情况

表格28近4年上海老凤祥有限公司流动资产周转次数变化情况

表格29近4年上海老凤祥有限公司总资产周转次数变化情况

表格30近4年上海老凤祥有限公司销售毛利率变化情况

表格312017-2022年我国翡翠行业利润总额预测结果

（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/262824262824.html>