

2016-2022年中国家用净水器市场产销调研及十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国家用净水器市场产销调研及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/252821252821.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国家用净水器市场产销调研及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章中国家用净水器行业发展综述

1.1家用净水器行业定义及特点

1.1.1家用净水器行业的定义

1.1.2家用净水器行业产品/业务特点

1.2家用净水器行业统计标准

1.2.1家用净水器行业统计口径

1.2.2家用净水器行业统计方法

1.2.3家用净水器行业数据种类

1.2.4家用净水器行业研究范围

第二章国际家用净水器行业发展经验借鉴

2.1国际家用净水器发展综述

2.1.1国际家用净水器行业发展历程

2.1.2国际家用净水器行业发展现状

2.2美国家用净水器综述

2.2.1美国家用净水器行业发展历程

2.2.2美国家用净水器行业领导企业介绍

2.2.3美国家用净水器行业发展趋势预测

2.2.4美国家用净水器行业对我国的启示

2.3英国家用净水器行业发展经验借鉴

2.3.1英国水污染发展历程分析

2.3.2英国家用净水器行业领导企业分析

2.3.3英国家用净水器行业发展趋势预测

2.3.4英国家用净水器行业对我国的启示

2.4日本家用净水器行业发展经验借鉴

2.4.1日本家用净水器行业发展历程分析

2.4.2日本家用净水器行业领导企业分析

2.4.3日本家用净水器行业发展趋势预测

2.4.4日本家用净水器行业对我国的启示

2.5韩国家用净水器行业发展经验借鉴

2.5.1韩国家用净水器行业发展历程分析

2.5.2韩国家用净水器行业领导企业分析

2.5.3韩国家用净水器行业发展趋势预测

2.5.4韩国家用净水器行业对我国的启示

第三章中国家用净水器行业市场发展现状分析

3.1家用净水器行业环境分析

3.1.1家用净水器行业经济环境分析

3.1.2家用净水器行业政治环境分析

3.1.3家用净水器行业社会环境分析

3.2家用净水器行业发展概况

3.2.1家用净水器行业发展历程分析

3.2.2家用净水器行业市场规模分析

3.2.3家用净水器行业市场容量预测

3.3家用净水器行业供需状况分析

3.3.1家用净水器行业供给状况分析

3.3.2家用净水器行业需求状况分析

3.3.3家用净水器行业供需平衡分析

3.4家用净水器行业技术申请分析

3.4.1家用净水器行业专利申请数分析

3.4.2家用净水器行业专利申请人分析

3.4.3家用净水器行业热门专利技术分析

第四章中国家用净水器行业产业链上下游分析

4.1家用净水器行业产业链简介

4.1.1家用净水器产业链上游行业分布

4.1.2家用净水器产业链中游行业分布

4.1.3家用净水器产业链下游行业分布

4.2家用净水器产业链上游行业调研

4.2.1家用净水器产业上游发展现状

4.2.2家用净水器产业上游竞争格局

4.2.3家用净水器行业上游发展趋势

4.3家用净水器产业链中游行业调研

4.3.1家用净水器行业中游经营效益

4.3.2家用净水器行业中游竞争格局

4.3.3家用净水器行业中游发展趋势

4.4家用净水器产业链下游行业调研

4.4.1家用净水器行业下游需求分析

4.4.2家用净水器行业下游运营现状

4.4.3家用净水器行业下游趋势预测

第五章中国家用净水器行业市场竞争格局分析

5.1家用净水器行业竞争格局分析

5.1.1家用净水器行业区域分布格局

5.1.2家用净水器行业企业规模格局

5.1.3家用净水器行业企业性质格局

5.2家用净水器行业竞争状况分析

5.2.1家用净水器行业上游议价能力

5.2.2家用净水器行业下游议价能力

5.2.3家用净水器行业新进入者威胁

5.2.4家用净水器行业替代产品威胁

5.2.5家用净水器行业行业内部竞争

5.3家用净水器行业投资兼并重组整合分析

5.3.1投资兼并重组现状

5.3.2投资兼并重组案例

5.3.3投资兼并重组趋势

第六章中国家用净水器行业重点省市投资机会分析

6.1家用净水器行业区域投资环境分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.1.3行业地方政策分析

6.2行业重点区域运营情况分析

6.2.1华北地区家用净水器行业运营情况分析

(1)北京市家用净水器行业运营情况分析

- (2) 天津市家用净水器行业运营情况分析
- (3) 河北省家用净水器行业运营情况分析
- (4) 山西省家用净水器行业运营情况分析
- (5) 内蒙古家用净水器行业运营情况分析
- 6.2.2 华南地区家用净水器行业运营情况分析
 - (1) 广东省家用净水器行业运营情况分析
 - (2) 广西家用净水器行业运营情况分析
 - (3) 海南省家用净水器行业运营情况分析
- 6.2.3 华东地区家用净水器行业运营情况分析
 - (1) 上海市家用净水器行业运营情况分析
 - (2) 江苏省家用净水器行业运营情况分析
 - (3) 浙江省家用净水器行业运营情况分析
 - (4) 山东省家用净水器行业运营情况分析
 - (5) 福建省家用净水器行业运营情况分析
 - (6) 江西省家用净水器行业运营情况分析
 - (7) 安徽省家用净水器行业运营情况分析
- 6.2.4 华中地区家用净水器行业运营情况分析
 - (1) 湖南省家用净水器行业运营情况分析
 - (2) 湖北省家用净水器行业运营情况分析
 - (3) 河南省家用净水器行业运营情况分析
- 6.2.5 西北地区家用净水器行业运营情况分析
 - (1) 陕西省家用净水器行业运营情况分析
 - (2) 甘肃省家用净水器行业运营情况分析
 - (3) 宁夏回族自治区家用净水器行业运营情况分析
 - (4) 新疆家用净水器行业运营情况分析
- 6.2.6 西南地区家用净水器行业运营情况分析
 - (1) 重庆市家用净水器行业运营情况分析
 - (2) 四川省家用净水器行业运营情况分析
 - (3) 贵州省家用净水器行业运营情况分析
 - (4) 云南省家用净水器行业运营情况分析
- 6.2.7 东北地区家用净水器行业运营情况分析
 - (1) 黑龙江省家用净水器行业运营情况分析
 - (2) 吉林省家用净水器行业运营情况分析
 - (3) 辽宁省家用净水器行业运营情况分析
- 6.3 家用净水器行业区域行业前景调研分析

6.3.1华北地区家用净水器行业前景调研

6.3.2华南地区省市家用净水器行业前景调研

6.3.3华东地区省市家用净水器行业前景调研

6.3.4华中地区省市家用净水器行业前景调研

6.3.5西部地区省市家用净水器行业前景调研

6.3.6东北地区省市家用净水器行业前景调研

第七章中国家用净水器行业标杆企业经营分析

7.1家用净水器行业企业总体发展概况

7.2家用净水器行业企业经营状况分析

7.2.1沁园集团股份有限公司经营情况分析

(1) 沁园集团股份有限公司经营情况分析

1) 企业产品结构分析

2) 企业销售渠道与网络

3) 企业经营情况分析

1、产销能力

2、盈利能力

3、运营能力

4、偿债能力

5、发展能力

4) 企业优势与劣势分析

5) 企业最新发展动向

(2) 佛山市美的清湖净水设备有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务与产品

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业优势与劣势分析

(3) 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务与产品

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业经营情况分析

1、产销能力

2、盈利能力

3、运营能力

4、偿债能力

5、发展能力

5) 企业优势与劣势分析

6) 企业最新发展动向

(4) 浪木电器集团有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务与产品

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业经营情况分析

1、产销能力

2、盈利能力

3、运营能力

4、偿债能力

5、发展能力

5) 企业优势与劣势分析

(5) 苏州滨特尔水处理有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务与产品

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业经营情况分析

1、产销能力

2、盈利能力

3、运营能力

4、偿债能力

5、发展能力

5) 企业优势与劣势分析

(6) 源汇(上海)纯水设备有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务与产品

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业经营情况分析

1、产销能力

2、盈利能力

3、运营能力

4、偿债能力

5、发展能力

5) 企业优势与劣势分析

(7) 山东玉鑫环保科技有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务与产品

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业经营情况分析

1、产销能力

2、盈利能力

3、运营能力

4、偿债能力

5、发展能力

5) 企业优势与劣势分析

(8) 上海开能环保设备股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务与产品

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业经营情况分析

1、产销能力

2、盈利能力

3、运营能力

4、偿债能力

5、发展能力

5) 企业优势与劣势分析

6) 企业最新发展动向

(9) 溢泰(南京)环保科技有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务与产品

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业经营情况分析

1、产销能力

2、盈利能力

3、运营能力

4、偿债能力

5、发展能力

5) 企业优势与劣势分析

(10) 玉环达丰环保设备有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业经营情况分析
 - 1、产销能力
 - 2、盈利能力
 - 3、运营能力
 - 4、偿债能力
 - 5、发展能力
- 5) 企业优势与劣势分析

(11) 科里(天津)科技有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业经营情况分析
 - 1、产销能力
 - 2、盈利能力
 - 3、运营能力
 - 4、偿债能力
 - 5、发展能力
- 5) 企业优势与劣势分析

(12) 慈溪市润鑫电器有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业经营情况分析
 - 1、产销能力
 - 2、盈利能力
 - 3、运营能力
 - 4、偿债能力
 - 5、发展能力
- 5) 企业优势与劣势分析

(13) 宜兴市乔阳电器有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况

2) 企业主营业务与产品

3) 企业优势与劣势分析

(14) 杭州天创环境科技股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务与产品

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业经营情况分析

1、产销能力

2、盈利能力

3、运营能力

4、偿债能力

5、发展能力

5) 企业优势与劣势分析

6) 企业最新发展动向

(15) 浙江艾波特环保科技股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务与产品

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业优势与劣势分析

(16) 海南立昇净水科技实业有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务与产品

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业经营情况分析

1、产销能力

2、盈利能力

3、运营能力

4、偿债能力

5、发展能力

5) 企业优势与劣势分析

6) 企业最新发展动向

(17) 淮北蓝天净水设备有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务与产品

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业经营情况分析

- 1、产销能力
- 2、盈利能力
- 3、运营能力
- 4、偿债能力
- 5、发展能力

5) 企业优势与劣势分析

(18) 百诺肯净水设备(厦门)有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业优势与劣势分析
- 5) 企业最新发展动向

(19) 昆山总馨机械有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业经营情况分析
 - 1、产销能力
 - 2、盈利能力
 - 3、运营能力
 - 4、偿债能力
 - 5、发展能力

5) 企业优势与劣势分析

(20) 昆山方氏塑业电子厂经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业优势与劣势分析

(21) 深圳市诚德来实业有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业优势与劣势分析
- 5) 企业最新发展动向

(22) 富阳市中荷电子有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业经营情况分析
 - 1、产销能力
 - 2、盈利能力
 - 3、运营能力
 - 4、偿债能力
 - 5、发展能力
- 5) 企业优势与劣势分析

(23) 深圳市金利源净水设备有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业优势与劣势分析

(24) 深圳市爱玛特科技有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业优势与劣势分析

(25) 南京恒光净水设备有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业优势与劣势分析

(26) 江苏正本净化节水科技实业有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业优势与劣势分析

(27) 深圳市金天泉科技有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络

4) 企业优势与劣势分析

(28) 昆山怡口净水系统有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务与产品

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业优势与劣势分析

(29) 浙江美菲特水处理有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务与产品

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业优势与劣势分析

(30) 柯淇环境技术(宁波)有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务与产品

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业优势与劣势分析

(31) 世保康水务(南京)有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务与产品

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业优势与劣势分析

(32) 南京鸿碧科技发展有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务与产品

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业优势与劣势分析

5) 企业最新发展动向

(33) 上海复旦申花净化技术股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务与产品

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业优势与劣势分析

(34) 深圳市净来天祥环保科技有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务与产品

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业优势与劣势分析

(35) 上海浩泽环保科技有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务与产品

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业优势与劣势分析

5) 企业最新发展动向

(36) 深圳市千千泉环保科技有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务与产品

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业优势与劣势分析

5) 企业最新发展动向

第八章中国报告网:中国家用净水器市场趋势调查与投资规划建议规划

8.1家用净水器行业投资特性分析

8.1.1家用净水器行业进入壁垒分析

8.1.2家用净水器行业投资前景分析

(1) 政策风险

(2) 原材料价格波动风险

(3) 技术风险

(4) 企业规模风险

8.2家用净水器行业投资规划建议规划

8.2.1家用净水器行业投资机会分析

(1) 家用净水器行业产量预测

(2) 家用净水器市场容量预测

(3) 饮用水深度净化市场份额预测

8.2.2家用净水器企业战略布局建议

8.2.3家用净水器行业投资重点建议

图表目录

图表1：家用净水器行业产品分类

图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业*类）（单位：人，万元）

图表3：中国企业的市场主体结构分类

图表4：发达国家水革命发展过程

图表5：美国3m净水器集团发展情况

图表6：3m公司的文化管理

图表7：3m公司的四季管理模式

图表8：3m公司的创新模式

图表9：2014-2016年q33m公司经营状况（单位：百万美元）

图表10：2014-2016年q33m公司盈利状况（单位：%）

图表11：2014-2016年q33m公司营业利润（单位：亿美元，%）

图表12：反渗透技术发展趋势

图表13：反渗透技术发展趋势

图表14：世界及主要经济体gdp同比增长率（单位：%）

图表15：2016年imf对全球主要国家宏观经济指标的预测（单位：%）

图表16：2014-2016年中国gdp增长趋势图（单位：%）

图表17：全国固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）

图表18：我国各行业固定资产投资规模及同比增速（不含农户）（单位：亿元，%）

图表19：2014-2016年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表20：2016-2022年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表21：目前已有的净水器有关的国家标准

图表22：目前已有的净水器行业标准

图表23：卫生部有关饮用水方面的规范

图表24：美国nsf净水器标准

图表25：净水器出水水质的标准

图表26：近年来我国重大污染事件

图表27：我国家用净水器行业的发展阶段

图表28：中国家用净水器市场规模（单位：亿元，%）

图表29：2016-2022年中国家用净水器市场规模预测（单位：万台）

图表30：中国家用净水器产量及增长（单位：万台，%）

图表31：中国家用净水器销售及增长（单位：万台，%）

图表32：全国家用净水器行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表33：2014-2016年中国家用净水器行业相关专利申请数量变化表（单位：件）

图表34：2014-2016年中国家用净水器行业相关专利公开数量变化表（单位：件）

图表35：截至2015年中国家用净水器行业相关专利申请人申请情况（单位：%）

图表36：截至2015年中国家用净水器行业专利技术分布领域（前十位）（单位：%）

图表37：家用净水器产业链分布

图表38：2016年我国主要城市商品房成交均价和成交面积（单位：元/平方米，%，万平方米，套）

图表39：2016年我国一线城市商品房成交均价和成交面积（单位：元/平方米，%，万平方米，套）

米，套)

图表40：2016年我国二线代表城市商品房成交均价和成交面积（单位：元/平方米，%，万平方米，套）

图表41：全球世界不锈钢产量分布（单位：千吨，%）

图表42：全球不锈钢产量地区分布（单位：%）

图表43：全球三类不锈钢的市场份额（单位：百万吨，%）

图表44：全球不锈钢终端消费领域分布（单位：%）

图表45：2014-2016中国不锈钢产能规划（单位：吨，万吨）

图表46：中国不锈钢产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表47：中国不锈钢表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表48：中国不锈钢种类产量结构（单位：%）

图表49：中国不锈钢进出口量走势图（单位：万吨，%）

图表50：中国不锈钢自给率走势图（单位：%）

图表51：以来无锡不锈钢电子交易中心不锈指数cr_i价格走势（单位：元/吨）

图表52：2016年中国不锈钢价格影响因素

图表53：我国电子器件行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表54：我国电子器件行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表55：电子元件行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表56：电子元件行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表57：2014-2016年我国钢材产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表58：2014-2016年我国钢材综合价格指数走势变动情况（单位：2000年7月=100）

图表59：2014-2016年中国塑料制品产量情况（单位：万吨，%）

图表60：2014-2016年塑料制品业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/252821252821.html>