

中国仿古砖市场运营态势与市场投资价值报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国仿古砖市场运营态势与市场投资价值报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/132820132820.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国仿古砖在国际市场上的售价只有意大利、西班牙生产的同类产品的1/3~1/4甚至还低些，这主要归咎于我们没有著名的名牌，我们的砖缺乏自主创新，仿古砖和其它工业产品一样存在一个价值曲线，即所谓的微笑曲线，就好像由人脸上的二个眼睛和一个嘴巴所组成的曲线，我们可将二个眼睛比作创新和品牌，将嘴巴比作产品的生产和加工，它吃进去原材料、能源和水吐出来产品，前者占了产品市场价值的80%以上，而生产和加工全部加起来还不到20%甚至不到10%；所以有要改变观念，要将创新（包括设计创新和工艺创新）和名牌（自主名牌而不是贴牌）放在首位。

中国报告网发布的《中国仿古砖市场运营态势与市场投资价值报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了仿古砖相关概述、中国仿古砖市场运行环境等，接着分析了中国仿古砖市场发展的现状，然后介绍了中国仿古砖重点区域市场运行形势。随后，报告对中国仿古砖重点企业经营状况分析，最后分析了中国仿古砖行业发展趋势与投资预测。您若想对仿古砖产业有个系统的了解或者想投资仿古砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 仿古砖行业相关概述

第一节 仿古砖行业定义

第二节 仿古砖行业发展历程

第三节 仿古砖行业分类情况

第四节 仿古砖产业链分析

第二章 中国仿古砖行业发展环境分析

第一节 国内仿古砖经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国仿古砖经济发展预测分析

第二节 中国仿古砖行业政策环境分析

第三章 2009-2011年中国仿古砖行业监测数据分析

第一节 2009-2011年中国仿古砖行业总体数据分析

一、2009年中国仿古砖行业全部企业数据分析

二、2010年中国仿古砖行业全部企业数据分析

三、2011年中国仿古砖行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国仿古砖行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国仿古砖行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国仿古砖行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国仿古砖行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国仿古砖行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国仿古砖行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国仿古砖行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国仿古砖行业不同所有制企业数据分析

第四章 中国仿古砖市场供需形势分析

第一节 仿古砖市场现状分析及预测

一、2009-2011年我国仿古砖行业总产值分析

二、2012-2016年我国仿古砖行业总产值预测

第二节 仿古砖产品产量分析及预测

一、2009-2011年我国仿古砖产量分析

二、2012-2016年我国仿古砖产量预测

第三节 仿古砖市场需求分析及预测

一、2009-2011年我国仿古砖市场需求分析

二、2012-2016年我国仿古砖市场需求预测

第五章 国内外仿古砖行业市场分析

第一节 2011年全球仿古砖行业发展分析

一、全球仿古砖行业发展历程

二、全球仿古砖行业发展现状

三、全球仿古砖行业发展预测

第二节 2011年中国仿古砖行业发展分析

一、2011年中国仿古砖行业发展态势分析

二、2011年中国仿古砖行业发展特点分析

三、2011年中国仿古砖行业市场供需分析

第三节 中国仿古砖产业特征与行业重要性

第四节 仿古砖行业特性分析

第六章 中国仿古砖市场规模状况解析

第一节 2011年中国仿古砖市场规模分析

第二节 2011年中国仿古砖区域市场规模分析

一、2011年华北地区市场规模分析

二、2011年东北地区市场规模分析

三、2011年华东地区市场规模分析

四、2011年中南地区市场规模分析

五、2011年西南地区市场规模分析

六、2011年西北地区市场规模分析

七、2011年华南地区市场规模分析

第三节 2012-2016年中国仿古砖市场规模预测

第七章 仿古砖国内产品价格现状及影响因素市场调研分析

第一节 国内产品2009-2011年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测

第八章 仿古砖行业市场竞争策略解析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 仿古砖企业竞争策略分析

一、提高仿古砖企业核心竞争力的对策

二、影响仿古砖企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高仿古砖企业竞争力的策略

第九章 中国仿古砖行业重点企业调研分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十章 2012-2016年仿古砖行业投资与发展前景分析

第一节 仿古砖行业投资机会分析

一、仿古砖投资项目分析

二、可以投资的仿古砖模式

三、2011年仿古砖投资机会

第二节 2012-2016年中国仿古砖行业发展预测分析

一、未来仿古砖发展分析

二、未来仿古砖行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十二五”行业发展趋势

第十一章 2012-2016年仿古砖行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前仿古砖存在的问题

第二节 仿古砖未来发展预测分析

一、中国仿古砖发展方向分析

二、2012-2016年中国仿古砖行业发展规模预测

三、2012-2016年中国仿古砖行业发展趋势预测

第三节 2012-2016年中国仿古砖行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国仿古砖市场运营态势与市场投资价值报告（2012-2016）》系统全面的调研了仿古砖的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/132820132820.html>