

中国料酒行业发展现状研究与未来投资预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国料酒行业发展现状研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632819.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

料酒全称调味料酒，是指专门用于烹饪调味的酒，在烹饪中起到去腥膻、提香、解腻的调味作用，属于单味调味品。料酒是添加黄酒酿制，其酒精浓度低，含量在15%以下，而酯类含量高，富含氨基酸。

料酒分为原酿料酒和配制料酒两大类。其中酿造料酒以酿造黄酒为主要原料，生产周期长，工艺比较复杂，同时营养成分比较丰富，调味效果好，而配制料酒以酒精和添加剂为主要原料，生产工艺简单、耗时短，成本较低，品质较差但是价格便宜。目前我国料酒市场上配制料酒仍占据着较大席地。

资料来源：观研天下整理

二、行业产业链

料酒行业产业链上游包括黄酒、食用酒精等基酒，以及香辛料、食盐、食品包材等；中游为料酒制造；下游面向餐饮及居民消费。

资料来源：观研天下整理

1、上游

我国料酒行业上游包括黄酒、食用酒精等基酒，以及香辛料、食盐、食品包材等。这些上游行业的发展至关重要，直接影响料酒业原料的供给数量和质量。

目前黄酒是料酒的主要原料，其天然酿造率代表黄酒使用占比，黄酒占比整体料酒产品质量越高。一般而言，制造料酒中，黄酒、香辛料等原材料成本占比在60-80%左右，其中黄酒是生产主要成本。

黄酒是世界上最古老的酒类之一，是我国独有的酒种，与啤酒、葡萄酒并称世界三大古酒。黄酒在我国有将近4000年的酿造历史，是我国最早发明的发酵酒。

近年来受受众人群改变，应用范围单一，加之预调酒、白酒等其他酒业竞争加剧影响，黄酒整体经营状况不佳，整体营收、利润和产量为持续下降态势。数据显示，2022年我国黄酒产业完成销售收入101.6亿元，同比下降20.1%；利润12.7亿元，同比下降24.3%。

数据来源：观研天下整理

2、中游

近年随着人们对品质生活的不断追求，居民肉类消费量的增加，料酒以其去腥增香的产品特性，越来越广泛的运用于烹饪，市场需求快速增长，规模也随之扩大。目前料酒已经成为我国家庭必需的调味品之一。预计在我国经济继续稳定发展和城镇化水平继续提高的基础上，料酒行业的市场规模将持续增长。数据显示，2021年我国料酒销量达334.3万吨，市场规模

增长至147.36亿元。

数据来源：观研天下整理

随着下游餐饮需求持续向好叠加年青一代对口味的需求更加多样化，整体料酒需求持续增长，产量也在快速扩张。根据数据显示，2021年我国料酒产量350.5万吨。

数据来源：观研天下整理

从地域来看，受各地区口味和接受风格影响较大，目前我国料酒具备较强的地域性特征，其中华东、华北和华南整体渗透率较高，占比国内料酒主要份额，而其余地区整体渗透率比较低。

数据来源：观研天下整理

目前我国料酒行业规模较大的企业包括老恒和、王致和、老才臣等传统料酒生产企业以及海天味业、中炬高新、千禾味业、恒顺醋业等调味品企业，主要分布在浙江、江苏、安徽、北京、广东等省市。

数据来源：观研天下整理

3、下游

下游的销售既是中游的料酒业产品的流通端也是行业企业品牌影响力的作用端，完善的销售网络是企业核心竞争力所在。目前我国料酒下游主要分为B端餐饮市场和C端家庭市场，其中B端市场因整原料不可见，大量中小企业配制劣质企业占据主要市场，一定程度上影响我国料酒行业健康发展；而C端零售端整体占比较低，整体渗透率较低，存在较大的可拓展空间。

体餐饮市场来看，近年随着人均可支出水平持续提升背景下，人均餐饮消费水平持续提升，2020年疫情影响出现明显下降后，2021年市场基本回暖且高于2019年水平，是料酒产业发展的主要需求推动。数据显示，2022年餐饮收入43941亿元。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国料酒行业发展现状研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国料酒行业发展概述

第一节 料酒行业发展情况概述

- 一、料酒行业相关定义
- 二、料酒特点分析
- 三、料酒行业基本情况介绍
- 四、料酒行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、料酒行业需求主体分析

第二节 中国料酒行业生命周期分析

- 一、料酒行业生命周期理论概述
- 二、料酒行业所属的生命周期分析

第三节 料酒行业经济指标分析

- 一、料酒行业的赢利性分析
- 二、料酒行业的经济周期分析
- 三、料酒行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球料酒行业市场发展现状分析

第一节 全球料酒行业发展历程回顾

第二节 全球料酒行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲料酒行业地区市场分析

- 一、亚洲料酒行业市场现状分析

二、亚洲料酒行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲料酒行业市场前景分析

第四节 北美料酒行业地区市场分析

一、北美料酒行业市场现状分析

二、北美料酒行业市场规模与市场需求分析

三、北美料酒行业市场前景分析

第五节 欧洲料酒行业地区市场分析

一、欧洲料酒行业市场现状分析

二、欧洲料酒行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲料酒行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界料酒行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球料酒行业市场规模预测

第三章 中国料酒行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对料酒行业的影响分析

第三节 中国料酒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对料酒行业的影响分析

第五节 中国料酒行业产业社会环境分析

第四章 中国料酒行业运行情况

第一节 中国料酒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国料酒行业市场规模分析

一、影响中国料酒行业市场规模的因素

二、中国料酒行业市场规模

三、中国料酒行业市场规模解析

第三节 中国料酒行业供应情况分析

一、中国料酒行业供应规模

二、中国料酒行业供应特点

第四节 中国料酒行业需求情况分析

一、中国料酒行业需求规模

二、中国料酒行业需求特点

第五节 中国料酒行业供需平衡分析

第五章 中国料酒行业产业链和细分市场分析

第一节 中国料酒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、料酒行业产业链图解

第二节 中国料酒行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对料酒行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对料酒行业的影响分析

第三节 我国料酒行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国料酒行业市场竞争分析

第一节 中国料酒行业竞争现状分析

一、中国料酒行业竞争格局分析

二、中国料酒行业主要品牌分析

第二节 中国料酒行业集中度分析

一、中国料酒行业市场集中度影响因素分析

二、中国料酒行业市场集中度分析

第三节 中国料酒行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国料酒行业模型分析

第一节 中国料酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国料酒行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国料酒行业SWOT分析结论

第三节 中国料酒行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国料酒行业需求特点与动态分析

第一节 中国料酒行业市场动态情况

第二节 中国料酒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 料酒行业成本结构分析

第四节 料酒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国料酒行业价格现状分析

第六节 中国料酒行业平均价格走势预测

一、中国料酒行业平均价格趋势分析

二、中国料酒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国料酒行业所属行业运行数据监测

第一节 中国料酒行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国料酒行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国料酒行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国料酒行业区域市场现状分析

第一节 中国料酒行业区域市场规模分析

一、影响料酒行业区域市场分布的因素

二、中国料酒行业区域市场分布

第二节 中国华东地区料酒行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区料酒行业市场分析

(1) 华东地区料酒行业市场规模

(2) 华南地区料酒行业市场现状

(3) 华东地区料酒行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区料酒行业市场分析

(1) 华中地区料酒行业市场规模

(2) 华中地区料酒行业市场现状

(3) 华中地区料酒行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区料酒行业市场分析

(1) 华南地区料酒行业市场规模

(2) 华南地区料酒行业市场现状

(3) 华南地区料酒行业市场规模预测

第五节 华北地区料酒行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区料酒行业市场分析

(1) 华北地区料酒行业市场规模

(2) 华北地区料酒行业市场现状

(3) 华北地区料酒行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区料酒行业市场分析

(1) 东北地区料酒行业市场规模

(2) 东北地区料酒行业市场现状

(3) 东北地区料酒行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区料酒行业市场分析

(1) 西南地区料酒行业市场规模

(2) 西南地区料酒行业市场现状

(3) 西南地区料酒行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区料酒行业市场分析

(1) 西北地区料酒行业市场规模

(2) 西北地区料酒行业市场现状

(3) 西北地区料酒行业市场规模预测

第十一章 料酒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国料酒行业发展前景分析与预测

第一节 中国料酒行业未来发展前景分析

一、料酒行业国内投资环境分析

二、中国料酒行业市场机会分析

三、中国料酒行业投资增速预测

第二节 中国料酒行业未来发展趋势预测

第三节 中国料酒行业规模发展预测

一、中国料酒行业市场规模预测

二、中国料酒行业市场规模增速预测

三、中国料酒行业产值规模预测

四、中国料酒行业产值增速预测

五、中国料酒行业供需情况预测

第四节 中国料酒行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国料酒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国料酒行业进入壁垒分析

一、料酒行业资金壁垒分析

二、料酒行业技术壁垒分析

三、料酒行业人才壁垒分析

四、料酒行业品牌壁垒分析

五、料酒行业其他壁垒分析

第二节 料酒行业风险分析

一、料酒行业宏观环境风险

二、料酒行业技术风险

三、料酒行业竞争风险

四、料酒行业其他风险

第三节 中国料酒行业存在的问题

第四节 中国料酒行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国料酒行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国料酒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国料酒行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 料酒行业营销策略分析

一、料酒行业产品策略

二、料酒行业定价策略

三、料酒行业渠道策略

四、料酒行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632819.html>