

2018-2023年中国花生加工行业市场现状规模分析 与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国花生加工行业市场现状规模分析与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302817302817.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

20世纪90年代以来，中国花生产业发展迅速，出口贸易量也大幅度增长，推动了我国花生加工用量的增加。20世纪90年代我国花生年均加工量比80年代增加了近40%。制取花生油是我国花生利用的主要途径，由于加工工艺和花生品质不断改善，出油率和花生油品质不断提高。然而随着花生加工方法的增加，花生总利用量中用于食品加工和直接食用的比例逐年上升，用于榨油的比例逐年下降。20世纪90年代我国花生用于榨油的比例占全国花生利用总量的58%，较80年代降低了6%。

目前，国内市场上的花生加工产品主要是花生油，其他种类的产品也很多，如花生饮料、花生组织蛋白、花生酱和花生糖果等，但总量和知名品牌很少。导致这种现象的直接原因就是我国花生深加工产业技术和设备落后。山东省是我国最大的花生加工出口基地，其花生加工量占全国加工量的70%左右。

据统计，山东省的专业花生加工食品厂不足20个，生产线不足30条，而且产品花色、品种大多是20世纪90年代的水平；然而花生生产量只有我国0.008%的日本，则有上千家花生食品加工厂，人均花生食品占有量是我国人均占有量的3倍~4倍，每年都要从中国和美国等国家进口大量花生和花生食品。相对于第一大花生出口国的地位，我国花生食品加工业的发展严重滞后于国外的发展。

2016年1-6月中国花生、花生仁出口数量为7万吨，同比下降17.5%；2016年1-6月中国花生、花生仁出口金额为106,609千美元，同比下降22.9%。2017年1-3月，我国花生出口13.01万吨，同比增长26.34%，出口额2.50亿美元，同比增长26.37%。其日本、荷兰、西班牙是我国花生主要出口国。其中，印度尼西亚涨幅超过去年同期3倍多。

2016年1-6月中国花生、花生仁出口量统计表 表：2017年1-3月花生出口量国排名（单位：公斤） 表：2017年1-3月花生出口额国排名（单位：美元） 观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发布的《2018-2023年中国花生加工行业市场现状规模分析与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计

数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章花生加工行业概述

第一节花生加工行业概述

- 一、花生加工行业定义
- 二、花生加工行业产品分类
- 三、花生加工行业产品特性

第二节花生加工行业属性及国民经济地位分析

- 一、国民经济依赖性
- 二、经济类型属性
- 三、行业周期属性
- 四、花生加工行业国民经济地位分析

第三节花生加工行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、花生加工行业产业链模型分析

第二章2016-2017年中国花生加工产业运行环境分析

第一节2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节花生加工产业政策环境变化及影响分析

第三节花生加工产业社会环境变化及影响分析

第四节花生加工产业技术环境发展分析

第三章2016-2017年花生加工行业分析

第一节2016-2017年世界花生加工发展总体状况

一、国际花生加工行业结构面临发展变局

二、2016-2017年国际花生加工市场发展态势

三、经济全球化下国外花生加工开发的策略

第二节2016-2017年中国花生加工行业的发展

一、我国花生加工行业发展取得的进步

二、2016-2017年中国花生加工行业发展态势

三、中国花生加工行业逐步向优势区域集聚

四、我国花生加工行业的政策导向分析

第三节花生加工行业的投资机遇

一、我国花生加工行业面临的政策机遇

二、产业结构调整为发展花生加工发展提供良机

三、我国花生加工行业投资潜力

第四节花生加工行业发展存在的问题及建议

第四章2016-2017年世界花生加工产业运行走势分析

第一节2016-2017年世界花生加工产业发展概述

一、花生加工产业回顾

二、世界花生加工市场分析

三、花生加工产业技术分析

第二节2016-2017年世界花生加工产业运行态势分析

一、花生加工价格分析

二、世界先进水平的花生加工

第三节2018-2023年世界花生加工产业发展趋势预测

第五章2016-2017年中国花生加工产业市场运行态势分析

第一节2016-2017年中国花生加工产业市场发展总况

一、花生加工市场供给情况分析

二、花生加工需求分析

三、花生加工需求特点分析

第二节2016-2017年中国花生加工产业市场动态分析

- 一、花生加工品牌分析
- 二、花生加工产品产量结构性分析
- 三、花生加工经营发展能力

第三节2016-2017年中国花生加工产业市场销售情况分析

第六章2016-2017年中国花生进出口数据监测分析

第一节2016-2017年中国花生进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节2016-2017年中国花生出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节2016-2017年中国花生进出口平均单价分析

第四节2016-2017年中国花生进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章2016-2017年中国花生加工行业主要数据监测分析

第一节2016-2017年中国花生加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2017年中国花生加工行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节2016-2017年中国花生加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2016-2017年中国花生加工行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节2016-2017年中国花生加工行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章中国花生加工区域行业市场分析

第一节东北地区

第二节华北地区

第三节华东地区

第四节华中地区

第五节华南地区

第六节西部地区

第九章2016-2017年中国花生加工产品市场竞争格局分析

第一节2016-2017年中国花生加工行业竞争力分析

一、中国花生加工行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节2016-2017年中国花生加工行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节2016-2017年中国花生加工行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节中国花生加工行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、花生加工“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第十章2016-2017年中国花生加工上游行业发展分析

第一节2016-2017年中国花生加工上游行业分析

第二节上游行业发展对花生加工影响因素分析

第三节2016-2017年中国压花生加工下游行业需求结构分析

第十一章花生加工优势企业竞争性财务数据分析

第一节安徽凯利粮油食品有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节信阳市平桥区长台关乡余寨余运伦花生精选厂

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节昌乐县红河启升花生加工厂

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节罗庄镇花生加工厂

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节潍坊奎山食品有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十二章2018-2023年中国花生加工产业发趋势预测分析

第一节2018-2023年中国花生加工发展趋势分析

一、花生加工产业技术发展方向分析

二、花生加工竞争格局预测分析

三、花生加工行业发展预测分析

第二节2018-2023年中国花生加工市场预测分析

一、花生加工供给预测分析

二、花生加工需求预测分析

三、花生产业进出口预测分析

第三节2018-2023年中国花生加工市场盈利预测分析

第十三章2018-2023年中国花生加工行业发展策略及投资建议

第一节花生加工行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节花生加工行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十四章2018-2023年中国花生加工行业投资机会与风险分析

第一节2018-2023年中国花生加工行业投资环境分析

第二节2018-2023年中国花生加工行业投资特性分析

一、2018-2023年中国花生加工行业行业进入壁垒分析

二、2018-2023年中国花生加工行业行业盈利模式分析

三、2018-2023年中国花生加工行业行业盈利因素分析

第三节2018-2023年中国花生加工行业投资机会分析

一、花生加工投资潜力分析

二、花生加工投资吸引力分析

第四节2018-2023年中国花生加工行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其他风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017年中国GDP增长预测

（GYWWPT）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302817302817.html>