

2021年中国红色旅游市场调研报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国红色旅游市场调研报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/532815532815.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红色旅游主要是以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。为了更好地发挥爱国主义教育基地的作用，在“十二五”规划期间，中央决定将红色旅游内容进行拓展，将1840年以来170多年之间的中国近现代历史时期，在中国大地上发生的中国人民反对外来侵略、奋勇抗争、自强不息、艰苦奋斗，充分显示伟大民族精神的重大事件、重大活动和重要人物事迹的历史文化遗存，有选择地纳入红色旅游范围，这就更有利于传承中华民族先进文化和优良传统。红色旅游把红色人文景观和绿色自然景观结合起来，把革命传统教育与促进旅游产业发展结合起来的一种新型的主题旅游形式。其打造的红色旅游线路和经典景区，既可以观光赏景，也可以了解革命历史，增长革命斗争知识，学习革命斗争精神，培育新的时代精神，并使之成为一种文化。

红色旅游发展大格局形成。全国红色旅游已经形成了12个“重点红色旅游景区”，30条“红色旅游精品线路”和100个“红色旅游经典景区”的全国红色旅游发展大格局。

红色旅游的内容也得到进一步拓展。在革命战争时期，形成了井冈山、长征、延安和西柏坡精神，在社会主义建设创业时期，形成了雷锋精神、铁人精神和焦裕禄精神，在改革开放时期，形成了九八抗洪、抗击非典和抗震救灾精神等，这些都已成为红色旅游的重要内容。

红色旅游的表现形式更加丰富多彩。广泛运用现代科技手段，现代文学、歌舞、影视和实景剧等艺术手段，提高展览效果和感染力。

红色旅游精品受到越来越多人的欢迎。据调查，参加红色旅游的游客几乎涵盖了全社会各个年龄层和职业群体，青少年学生占三成以上。入境游客参加红色旅游人数不断增多，《亚太旅游协会指南》专题报道了中国红色旅游的发展情况。

区域合作和产业融合有新进展。呈现出加强区域合作、实现“资源互享、优势互补、游客互送”区域联合发展的新趋势，增强了特色产品的影响力。

近年来我国红色旅游景区综合收入高于国内旅游业整体水平，2019年我国红色旅游行业市场规模已经达到5848亿元，同比增长29%。具体如下：

2015-2019年中国红色旅游行业市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

中国红色旅游行业市场机会：

1、政策机遇

从2004年至今，党中央、国务院部署已发布三期关于红色旅游的规划纲要，分别是《2004-2010年全国红色旅游发展规划纲要》、《2011-2015年全国红色旅游发展规划纲要》和《2016-2020年全国红色旅游发展规划纲要》，这三期规划纲要部署了我国红色旅游今后的发展方向，要求各部门对其要点进行学习和把握，做好当地红色旅游业的开发工作，强调突出红色旅游的理想信念教育功能与内涵式发展。

近些年来国家大力发展旅游业，随着旅游业对经济带动作用日趋明显，旅游业以成为国家支柱产业，各省也都更加重视旅游业，将其发展提升到自身经济发展的战略层次，出台各项政策吸引资金开发旅游业。

同时国家、省市、地方频频出台相关政策支持红色旅游，各单位的爱国主义教育也通过组织集体红色旅游来展开，红色旅游市场前景广阔。但这也吸引了大批的投资者涌入红色旅游业，随着各个红色旅游区越来越多景点的开发，现有的红色旅游景区将会面临更大的竞争与挑战。

据统计，截止2019年底，我国红色旅游景点达到309个，比上年度增加了5个，随着旅游市场的持续火热，景点数量越来越多，人们的需求也基本能够满足，近年来景点增速有所放缓。

2015-2019年我国红色旅游景点数量 资料来源：观研天下数据中心整理

近年来红色旅游表现亮眼，接待人数不断增长，2019年已经达到16.27亿人次。具体如下：

2015-2019年中国红色旅游景点接待人数 资料来源：观研天下数据中心整理

2、旅游升级及消费增长机遇

数据显示，2019年，国内旅游人数60.06亿人次，比上年同期增长8.4%。入出境旅游总人数3.0亿人次，同比增长3.1%。旅游业对GDP的综合贡献为10.94万亿元，占GDP总量的11.05%。旅游直接就业2825万人，旅游直接和间接就业7987万人，占全国就业总人口的10.31%。

2015-2019年年我国国内旅游人次 资料来源：国家旅游局

2015-2019年我国旅游收入情况 资料来源：国家旅游局

从旅游收入上来看，近几年我国旅游收入每年保持在10%以上持续增长。说明我国旅游市场增长强劲。进入2020年，虽然受到新冠肺炎疫情疫情影响，我国旅游业有一定的影响，但是从国家复工后，第一个五一假期来看，各地的旅游收入依旧表现强劲，国内对于旅游的消费热度保持不减，足以证明在新冠疫情恢复后，我国旅游业仍将保持稳定的增长，这样将给我国红色旅游提供强力的市场保障。

3、红色旅游业态不断发展

红色旅游新业态不断发展。目前，很多地方不仅将红色旅游作为一种旅游类型，更将红色旅游作为启迪心灵发展的重要方式。从地方到中央，从学校到企业都将红色旅游作为道德教育的重要组成部分。国家相关部门也积极组织学校学生进行红色旅游志愿者活动，在促进学生身心道德健康发展同时，也进一步的提升了红色旅游发展的内涵品质，为增加红色旅游客源市场提供了巨大助力。最后，红色旅游综合环境体系正在完善。在国家相关部门的指导下，我国红色旅游无论是在硬件建设方面，还是在软件建设方面都得到了很大水平的提升。例如山东蒙阴的孟良崮以及辽宁锦州的辽沈战役纪念馆等等都不断的借助新科技来更好地满足不同类型游客的旅游发展需求。另外，在红色旅游基地的安全、服务环境等方面也进一步

地进行优化和整合。最大限度的提升红色旅游发展的科学质量。整体来看，我国红色旅游面临着巨大的发展机遇，如何有效地整合现有的红色旅游资源，在提高红色旅游发展品质同时，更进一步的发挥出红色旅游所具有的人文价值，也是今后红色旅游在发展过程当中所面临的一个主要方向。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国红色旅游市场调研报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国红色旅游行业发展概述

第一节 红色旅游行业发展情况概述

- 一、红色旅游行业相关定义
- 二、红色旅游行业基本情况介绍
- 三、红色旅游行业发展特点分析
- 四、红色旅游行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、红色旅游行业需求主体分析

第二节 中国红色旅游行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、红色旅游行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国红色旅游行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国红色旅游行业生命周期分析

一、红色旅游行业生命周期理论概述

二、红色旅游行业所属的生命周期分析

第四节 红色旅游行业经济指标分析

一、红色旅游行业的赢利性分析

二、红色旅游行业的经济周期分析

三、红色旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国红色旅游行业进入壁垒分析

一、红色旅游行业资金壁垒分析

二、红色旅游行业技术壁垒分析

三、红色旅游行业人才壁垒分析

四、红色旅游行业品牌壁垒分析

五、红色旅游行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球红色旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球红色旅游行业发展历程回顾

第二节 全球红色旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲红色旅游行业地区市场分析

一、亚洲红色旅游行业市场现状分析

二、亚洲红色旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲红色旅游行业市场前景分析

第四节 北美红色旅游行业地区市场分析

- 一、北美红色旅游行业市场现状分析
- 二、北美红色旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美红色旅游行业市场前景分析

第五节 欧洲红色旅游行业地区市场分析

- 一、欧洲红色旅游行业市场现状分析
- 二、欧洲红色旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲红色旅游行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界红色旅游行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球红色旅游行业市场规模预测

第三章 中国红色旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品红色旅游总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国红色旅游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国红色旅游产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国红色旅游行业运行情况

第一节 中国红色旅游行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国红色旅游行业市场规模分析

第三节 中国红色旅游行业供应情况分析

第四节 中国红色旅游行业需求情况分析

第五节 我国红色旅游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国红色旅游行业供需平衡分析

第七节 中国红色旅游行业发展趋势分析

第五章 中国红色旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国红色旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国红色旅游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国红色旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国红色旅游市场格局分析

第一节 中国红色旅游行业竞争现状分析

一、中国红色旅游行业竞争情况分析

二、中国红色旅游行业主要品牌分析

第二节 中国红色旅游行业集中度分析

一、中国红色旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国红色旅游行业市场集中度分析

第三节 中国红色旅游行业存在的问题

第四节 中国红色旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国红色旅游行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国红色旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国红色旅游行业消费市场动态情况

第二节 中国红色旅游行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 红色旅游行业成本结构分析

第四节 红色旅游行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国红色旅游行业价格现状分析

第六节 中国红色旅游行业平均价格走势预测

- 一、中国红色旅游行业价格影响因素
- 二、中国红色旅游行业平均价格走势预测
- 三、中国红色旅游行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国红色旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国红色旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区红色旅游市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区红色旅游市场规模分析
- 四、华东地区红色旅游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区红色旅游市场规模分析
- 四、华中地区红色旅游市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区红色旅游市场规模分析
 - 四、华南地区红色旅游市场规模预测

第九章 2017-2020年中国红色旅游行业竞争情况

第一节 中国红色旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国红色旅游行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国红色旅游行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 红色旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国红色旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国红色旅游行业未来发展前景分析

一、红色旅游行业国内投资环境分析

二、中国红色旅游行业市场机会分析

三、中国红色旅游行业投资增速预测

第二节 中国红色旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国红色旅游行业市场发展预测

一、中国红色旅游行业市场规模预测

二、中国红色旅游行业市场规模增速预测

三、中国红色旅游行业产值规模预测

四、中国红色旅游行业产值增速预测

五、中国红色旅游行业供需情况预测

第四节 中国红色旅游行业盈利走势预测

- 一、中国红色旅游行业毛利润同比增速预测
- 二、中国红色旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国红色旅游行业投资风险与营销分析

第一节 红色旅游行业投资风险分析

- 一、红色旅游行业政策风险分析
- 二、红色旅游行业技术风险分析
- 三、红色旅游行业竞争风险分析
- 四、红色旅游行业其他风险分析

第二节 红色旅游行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国红色旅游行业发展战略及规划建议

第一节 中国红色旅游行业品牌战略分析

- 一、红色旅游企业品牌的重要性
- 二、红色旅游企业实施品牌战略的意义
- 三、红色旅游企业品牌的现状分析
- 四、红色旅游企业的品牌战略
- 五、红色旅游品牌战略管理的策略

第二节 中国红色旅游行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国红色旅游行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 红色旅游行业竞争力提升策略

- 一、红色旅游行业产品差异性策略
- 二、红色旅游行业个性化服务策略
- 三、红色旅游行业的促销宣传策略
- 四、红色旅游行业信息智能化策略
- 五、红色旅游行业品牌化建设策略
- 六、红色旅游行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国红色旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国红色旅游行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国红色旅游行业营销渠道策略

- 一、红色旅游行业渠道选择策略
- 二、红色旅游行业营销策略

第三节 中国红色旅游行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国红色旅游行业重点投资区域分析
- 二、中国红色旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/532815532815.html>