

中国实木地板市场监测与发展趋势研究报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国实木地板市场监测与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/132815132815.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

实木地板又名原木地板，是用实木直接加工成的地板。它具有树的自然花纹，是热的不良导体，能起到冬暖夏凉的作用，脚感舒适，使用安全的特点，是卧室、客厅、书房等地面装修的理想材料。实木的装饰风格返璞归真，质感自然，在森林覆盖率下降，大力提倡环保的今天，实木地板则更显珍贵。实木地板分AA级、A级、B级三个等级，AA级质量最高。

中国报告网发布的《中国实木地板市场监测与发展趋势研究报告（2012-2016）》共九章。首先介绍了实木地板相关概述、中国实木地板市场运行环境等，接着分析了中国实木地板市场发展的现状，然后介绍了中国实木地板重点区域市场运行形势。随后，报告对中国实木地板重点企业经营状况分析，最后分析了中国实木地板行业发展趋势与投资预测。您若想对实木地板产业有个系统的了解或者想投资实木地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 实木地板相关概述

1.1 木地板相关概念

1.1.1 木地板的分类

1.1.2 木地板的优点

1.1.3 各类木地板的特点

1.2 实木地板简介

1.2.1 实木地板的定义

1.2.2 实木地板的种类

1.2.3 实木地板的含水率

1.2.4 实木地板的主要树种

1.2.5 实木地板的性能要求

1.2.6 实木地板的优缺点

第二章 中国木地板行业发展分析

2.1 2011年中国木地板行业解析

2.1.1 我国木地板行业发展回顾

2.1.2 我国木地板行业概况

2.1.3 我国已成为木地板生产大国

2.1.4 政策带动我国木地板行业多元化发展

2.1.5 “低碳”经济下的木地板行业

2.2 2011年中国木地板市场发展状况

2.2.1 我国木地板市场现状

2.2.2 我国木地板市场供求状况

2.2.3 我国木地板行业技术水平及特点

2.3 2011年中国木地板营销渠道变革分析

2.3.1 我国木地板营销渠道的发展状况

2.3.2 我国木地板营销渠道变革的背景

2.3.3 我国木地板营销渠道变革的动因

2.3.4 我国木地板营销渠道变革的影响

2.3.5 我国木地板营销渠道变革的对策

2.4 2011年中国木地板对外贸易状况

2.4.1 我国木地板主要出口市场透析

2.4.2 促进国产木地板出口大幅增长的因素

2.4.3 我国木地板产品出口前景可观

2.5 2011年中国木地板行业竞争剖析

2.5.1 我国木地板行业的竞争状况

2.5.2 中国木地板行业竞争激烈

2.5.3 木地板行业打响服务大战

2.5.4 木地板企业价格竞争策略

2.6 2011年中国木地板行业发展的的问题

2.6.1 我国木地板行业标准滞后

2.6.2 资源短缺制约我国木地板行业发展

2.6.3 中国木地板行业国际化的挑战

2.6.4 次贷危机对中国木地板业有冲击

2.6.5 我国木地板企业发展瓶颈分析

2.7 2011年中国木地板行业发展策略剖析

2.7.1 专利技术提升我国木地板业国际竞争力

2.7.2 我国木地板企业的创新之路

2.7.3 中国木地板企业应对金融危机之道

2.7.4 低碳经济下中国木地板行业的发展战略

2.7.5 中国木地板市场的突破口

2.7.6 国内木地板行业提升国际竞争力之道

第三章 中国实木地板行业市场调研分析

3.1 2011年中国实木地板发展分析

3.1.1 中国实木地板发展经历六阶段

- 3.1.2 中国实木地板行业发展状况
- 3.1.3 中国实木地板行业发展的变化
- 3.1.4 2011年中国实木地板市场特点
- 3.1.5 实木地板市场向一线品牌靠拢
- 3.1.6 中国实木地板稳霸高端市场
- 3.2 2006-2011年中国实木地板产量统计分析
 - 3.2.1 2006-2009年全国实木地板产量分析
 - 3.2.2 2010年全国及主要省份实木地板产量分析
 - 3.2.3 2011年全国及主要省份实木地板产量分析
- 3.3 2011年中国实木地板市场价格分析
 - 3.3.1 决定实木地板价格的因素
 - 3.3.2 深度探析中国实木地板涨价的原因
 - 3.3.3 2010年中国实木地板涨价成必然趋势
- 3.4 2011年中国实木地板市场营销联盟分析
 - 3.4.1 中国实木地板市场营销联盟的背景介绍
 - 3.4.2 国内二三线实木地板企业的营销困境
 - 3.4.3 构建营销联盟利好中国实木地板企业发展
- 3.5 2011年中国实木地板发展中存在的问题
 - 3.5.1 我国实木地板市场资源紧缺
 - 3.5.2 解析中国实木地板市场低迷的原因
 - 3.5.3 中国高端实木地板市场发展艰难
 - 3.5.4 中国实木地板市场标识混乱问题突出
 - 3.5.5 实木地板在地面辐射供暖中的应用瓶颈
- 3.6 2011年中国实木地板发展策略
 - 3.6.1 实木地板要走与自然和谐发展之路
 - 3.6.2 中国实木地板脱离窘境的措施
 - 3.6.3 加速发展我国实木地板发展需遵循的要求
- 第四章 中国浙江南浔实木地板发展解析
 - 4.1 2011年浙江南浔实木地板发展形势分析
 - 4.1.1 南浔实木地板发展的历程与成就
 - 4.1.2 南浔实木地板产业发展的优势
 - 4.1.3 南浔实木地板产业集群透析
 - 4.2 2011年浙江南浔实木地板发展问题及策略
 - 4.2.1 南浔实木地板发展中存在的不足
 - 4.2.2 南浔实木地板行业发展的不利因素

4.2.3 南浔实木地板稳霸市场的“法宝”

4.2.4 南浔实木地板产业可持续发展战略

4.2.5 政府扶持提速南浔木地板产业发展

4.3 2012-2016年浙江南浔实木地板行业发展展望

4.3.1 南浔木地板产业发展目标

4.3.2 南浔木地板产业发展的重点任务

4.3.3 南浔实木地板产业面临的新要求

第五章 2009-2011年中国建筑用木料及木材组件行业经济运行数据分析

5.1 2009-2011年（按季度更新）中国建筑用木料及木材组件行业数据监测回顾

5.1.1 竞争企业数量

5.1.2 亏损面情况

5.1.3 市场销售额增长

5.1.4 利润总额增长

5.1.5 投资资产增长性

5.1.6 行业从业人数调查分析

5.2 2009-2011年（按季度更新）中国建筑用木料及木材组件行业投资价值测算

5.2.1 销售利润率

5.2.2 销售毛利率

5.2.3 资产利润率

5.3 2009-2011年（按季度更新）中国建筑用木料及木材组件行业产销率调查

5.3.1 工业总产值

5.3.2 工业销售产值

5.3.3 产销率调查

5.4 2009-2011年（按季度更新）建筑用木料及木材组件出口交货值数据

5.4.1 出口交货值增长

5.4.2 出口交货值占工业产值的比重

第六章 中国实木地板市场竞争及替代品发展状况分析

6.1 2011年中国实木地板市场竞争分析与战略研究

6.1.1 中国实木地板市场竞争者分析

6.1.2 中国实木地板企业竞争战略选择

6.1.3 中国实木地板市场未来的竞争方向

6.2 2011年中国实木复合地板的发展形势分析

6.2.1 实木复合地板概述

6.2.2 实木复合地板的优缺点

6.2.3 制约中国实木复合地板发展的因素

6.2.4 中国实木复合地板行业SWOT分析

6.2.5 中国实木复合地板发展的SWOT战略研究

6.2.6 中国实木复合地板行业的发展趋势

6.3 2011年中国强化木地板发展状况透析

6.3.1 强化木地板相关概述

6.3.2 中国强化木地板市场发展概况

6.3.3 强化木地板发展势头迅猛

6.3.4 中国强化木地板的竞争优势

6.3.5 中国强化木地板核心技术缺失

6.3.6 2010年中国强化木地板走向高端市场

6.3.7 中国强化木地板行业未来发展趋势

6.4 2011年中国竹地板市场运行格局分析

6.4.1 竹地板相关概述

6.4.2 竹地板产品发展的优势

6.4.3 国内竹地板市场局势剖析

6.4.4 政策助推我国竹地板市场良性发展

6.4.5 中国竹地板市场品牌营销策略

6.4.6 中国竹地板市场前景可观

第七章 2012-2016年中国实木地板行业投资分析

7.1 2012-2016年中国实木地板行业投资环境分析

7.1.1 政治环境

7.1.2 经济环境

7.1.3 文化和自然环境

7.1.4 技术环境

7.2 2012-2016年中国实木地板企业STP投资战略研究

7.2.1 实木地板企业目标市场的细分

7.2.2 实木地板企业目标市场的选择

7.2.3 实木地板企业市场定位策略

7.3 2012-2016年中国中小型实木地板企业投资战略

7.3.1 中小型实木地板企业发展环境

7.3.2 中小型实木地板企业两大战略的弊端

7.3.3 中小型实木地板企业面临的主要威胁

7.3.4 中小型实木地板企业实施差异化和集中化战略

第八章 2012-2016年中国实木地板行业发展前景趋势分析

8.1 2012-2016年中国木地板发展趋势预测

8.1.1 中国木地板市场发展潜力巨大

8.1.2 中国木地板的九大发展趋势

8.1.3 未来木地板行业的发展方向

8.2 2012-2016年中国实木地板发展趋势展望

8.2.1 新经济形势下中国实木地板行业发展趋势

8.2.2 实木地板将成为未来市场的主流产品

8.2.3 未来中国实木地板发展方向

8.2.4 中国实木地板行业的发展趋势

8.2.5 2012-2016年中国实木地板行业预测分析

第九章 中国实木地板业企业调研分析

9.1 实木地板业主要企业基本情况

9.1.1 浙江世友木业有限公司

9.1.2 浙江久盛地板有限公司

9.1.3 浙江永吉木业有限公司

9.1.4 安信伟光（上海）木材有限公司

9.1.5 黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司

9.1.6 浙江绿家木业有限公司

9.1.7 浙江富得利木业有限公司

9.1.8 绍兴市彬彬木业有限公司

9.2 实木地板业主要企业指标对比分析

图表目录（部分）：

图表 2006-2011年国内生产总值

图表 2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表 2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2006-2011年国家外汇储备

图表 2006-2011年财政收入

图表 2006-2011年全社会固定资产投资

图表 2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表 浙江世友木业有限公司主要经济指标走势图

图表 浙江世友木业有限公司经营收入走势图

图表 浙江世友木业有限公司盈利指标走势图

图表 浙江世友木业有限公司负债情况图

图表 浙江世友木业有限公司负债指标走势图

图表 浙江世友木业有限公司运营能力指标走势图

图表 浙江世友木业有限公司成长能力指标走势图

图表 浙江久盛地板有限公司主要经济指标走势图

图表 浙江久盛地板有限公司经营收入走势图

图表 浙江久盛地板有限公司盈利指标走势图

图表 浙江久盛地板有限公司负债情况图

图表 浙江久盛地板有限公司负债指标走势图

图表 浙江久盛地板有限公司运营能力指标走势图

图表 浙江久盛地板有限公司成长能力指标走势图

图表 浙江永吉木业有限公司主要经济指标走势图

图表 浙江永吉木业有限公司经营收入走势图

图表 浙江永吉木业有限公司盈利指标走势图

图表 浙江永吉木业有限公司负债情况图

图表 浙江永吉木业有限公司负债指标走势图

图表 浙江永吉木业有限公司运营能力指标走势图

图表 浙江永吉木业有限公司成长能力指标走势图

图表 安信伟光（上海）木材有限公司主要经济指标走势图

图表 安信伟光（上海）木材有限公司经营收入走势图

图表 安信伟光（上海）木材有限公司盈利指标走势图

图表 安信伟光（上海）木材有限公司负债情况图

图表 安信伟光（上海）木材有限公司负债指标走势图

图表 安信伟光（上海）木材有限公司运营能力指标走势图

图表 安信伟光（上海）木材有限公司成长能力指标走势图

图表 黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表 黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司经营收入走势图

图表 黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司盈利指标走势图

图表 黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司负债情况图

图表 黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司负债指标走势图

图表 黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表 黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表 浙江绿家木业有限公司主要经济指标走势图

图表 浙江绿家木业有限公司经营收入走势图

图表 浙江绿家木业有限公司盈利指标走势图

图表 浙江绿家木业有限公司负债情况图

图表 浙江绿家木业有限公司负债指标走势图

图表 浙江绿家木业有限公司运营能力指标走势图

图表 浙江绿家木业有限公司成长能力指标走势图

图表 浙江富得利木业有限公司主要经济指标走势图

图表 浙江富得利木业有限公司经营收入走势图

图表 浙江富得利木业有限公司盈利指标走势图

图表 浙江富得利木业有限公司负债情况图

图表 浙江富得利木业有限公司负债指标走势图

图表 浙江富得利木业有限公司运营能力指标走势图

图表 浙江富得利木业有限公司成长能力指标走势图

图表 绍兴市彬彬木业有限公司主要经济指标走势图

图表 绍兴市彬彬木业有限公司经营收入走势图

图表 绍兴市彬彬木业有限公司盈利指标走势图

图表 绍兴市彬彬木业有限公司负债情况图

图表 绍兴市彬彬木业有限公司负债指标走势图

图表 绍兴市彬彬木业有限公司运营能力指标走势图

图表 绍兴市彬彬木业有限公司成长能力指标走势图

图表 略.....

《中国实木地板市场监测与发展趋势研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了实木地板的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/132815132815.html>