

中国绿茶行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国绿茶行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702813.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿茶是我国六大茶类之一，是采取茶树的新叶或芽，未经发酵，经杀青、整形、烘干等工艺而制作的，其保留了鲜叶的天然物质，含有的茶多酚、儿茶素、叶绿素、咖啡碱、氨基酸、维生素等营养成分。由于绿茶的绿化色泽和茶汤较多保存了鲜茶叶的绿色格调，由此而得名。常饮绿茶能防癌，降脂和减肥，对吸烟者也可减轻其受到的尼古丁伤害。

绿茶种类繁多，根据加工工艺及产品特性，可分为炒青绿茶、烘青绿茶、晒青绿茶、蒸青绿茶四种。其中炒青绿茶有西湖龙井、洞庭碧螺春、信阳毛尖、蒙顶甘露等；烘青绿茶有黄山毛峰、安吉白茶、太平猴魁、六安瓜片等；晒青绿茶有滇青、陕青、川青等；蒸青绿茶有恩施玉露、仙人掌茶等。

资料来源：观研天下整理

我国绿茶行业产业链较为完整。其产业链上游为茶叶种植环节，主要包括化肥、农药及相关种植设备等；中游为绿茶的加工环节，主要分为杀青、揉捻和干燥三个步骤；下游则为茶叶的流通环节，主要包括各类线上及线下渠道。

资料来源：观研天下整理

一、行业上游情况

1、茶叶种植面积整体呈现增长态势

我国是世界上最大的茶叶种植国，茶叶产地遍及中国广大地区。近年来我国茶叶种植面积整体呈现增长态势。数据显示，2022年我国茶园面积已超5000万亩（约为5089.07万亩），较2021年增加了127.31万亩，同比增长了2.57%。

数据来源：观研天下整理

2、化肥产量略有增加

化肥全称是化学肥料，也称无机肥料，主要是指用化学和（或）物理方法制成的含有一种或几种农作物生长需要的营养元素的肥料。虽然近年由于产能过剩、优惠政策退出、减肥增效”政策的影响、以及煤炭等原材料价格上行等不利因素影响，化肥行业产量呈现波动下降趋势，但产量整体稳定维持在5500万吨上下浮动。进入2020年以来由于种植面积逐年增加等因素，我国氮、磷、钾化肥产量略有增加。数据显示，2022年我国农用氮磷钾化肥产量为5573.3万吨，较2021年同比增加0.54%。2023年1—11月我国化肥产量为5224.3万吨，同比增长5.0%。

数据来源：观研天下整理

3、农药产量整体有所增长

农药广泛用于农林牧业生产、环境和家庭卫生除害防疫、工业品防霉与防蛀等。随着经济发展水平和模式的转变，全社会的环境保护和食品安全意识不断加强，使得环保治理要求和力度日益提高。近年来国家颁布了多项农药政策，我国农药行业步入了较大的变革调整期。近五年来看，我国化学农药原药产量整体有所增长。数据显示，2022年，我国化学农药原药（折有效成分100%）产量为249.7万吨。2023年我国化学农药原药(折有效成分100%)累计产量为267.1万吨,累计增长2.8%。

数据来源：观研天下整理

二、行业中游情况

1、绿茶是我国当前最大的茶品类

绿茶是我国当前最大的茶品类，产量占据58.3%左右。

数据来源：观研天下整理

我国是世界最大的茶叶生产国。近年来我国茶叶产量持续增加。数据显示，2022年我国茶叶产量已达334.21万吨，较2021年增加了17.81万吨，同比增长5.63%。

数据来源：观研天下整理

2、国内绿茶产量销量逐年增长，但增速明显放缓

随着我国茶叶行业的快速发展，绿茶产量也随之逐年增长。数据显示，2022年我国绿茶产量达到185.38万吨，同比增长0.24%。估计2023年我国绿茶产量将达到190万吨，同比增长2.5%，约占全国茶叶总产量的一半以上。

数据来源：观研天下整理

但值得注意事项，虽然近年我国绿茶产量不断增长，但在总产量的占比却在下降。数据显示，2017-2022年我国绿茶产量在总产量的占比从68.8%左右下降到了58.3%。

数据来源：观研天下整理

绿茶是一种具有悠久历史和深厚文化底蕴的饮品。近年其消费市场在全球范围内都呈现出持续增长的态势。2018-2022年我国绿茶内销量总体呈上升趋势。数据显示，2022年我国绿茶销量约131.1万吨，较2021年小幅增长，增速较2018-2020年显著放缓，主要系受到2022年国内新冠疫情升级的影响。

数据来源：观研天下整理

得益于销量的增长，我国绿茶销售额也随之不断增加。数据显示，2022年我国绿茶的销售额为3093.7万美元，较2021年增长了200.7万美元。同比增长6.49%。

数据来源：观研天下整理

从内销均价来看，近年来绿茶内销均价逐年攀升。数据显示，2022年我国绿茶均价160.99元/千克，较2021年增加了8.69元/千克，同比增长5.7%、

数据来源：观研天下整理

三、行业下游市场情况

1、线上交易成为茶叶线下消费市场的强有力补充

目前我国绿茶下游消费渠道主要有连锁专卖店、专业交易市场、茶馆、商超、线上平台等。其中线上交易已经成为线下消费市场的强有力补充。据中国茶叶流通协会估算，2022年我国茶叶线上交易总额已突破330亿元，近三年的年均复合增长率保持在10%以上。另外从消费人群看，年轻态消费群体已逐渐成为市场主力。在接纳茶叶的同时，年轻一代通过加入个性化、多样化需求，也在改变着茶产品与茶消费，年轻一代的茶文化与茶消费渐成主流。

数据来源：观研天下整理

2、新茶饮等带动绿茶在内的茶叶消费增长

随着饮茶消费的年轻化，绿茶在内的茶叶行业下游也衍生出更加多元化的产品，比如各种新中式茶饮、现泡奶茶、现泡茶、茶制冰激凌、碳酸饮茶、果汁茶饮……现如今以绿茶在内的茶叶为原材料的茶饮产品层出不穷。而随着这些新茶饮的发展有力地带动了国内绿茶在内的茶叶消费市场增长，也为绿茶在内的茶叶行业的发展创造了更多机会。

以新式茶饮为例，新式茶饮是指由上等茶叶，辅以不同的萃取方式提取的浓缩液为原料，并根据消费者偏好添加牛奶、奶油、芝士、水果、坚果以及各种小料调制而成的饮料。由于新式茶饮是在茶饮行业的一大创新，其既没有原叶冲泡茶的单调，也没有珍珠奶茶的甜腻，在原料选择、生产流程、品牌运营上都做出了升级和创新，因此近年来逐渐受到消费者青睐，市场规模不断增长。数据显示，2019-2023年我国新式茶饮市场规模由659亿元增长至1498亿元，预计2024年我国新式茶饮市场规模将达1793亿元，较上同比增长19.7%。

数据来源：观研天下整理

新式茶饮前景广阔，市场增长令人瞩目，吸引企业相继进入，我国新式茶饮参与者不断增多。数据显示，2019-2023年我国新式茶饮门店数量由37.8万家增长至55.1万家。预计2024年我国新式茶饮门店数量将进一步增长至62.5万家。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国绿茶行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国绿茶行业发展概述

第一节 绿茶行业发展情况概述

- 一、绿茶行业相关定义
- 二、绿茶特点分析
- 三、绿茶行业基本情况介绍
- 四、绿茶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、绿茶行业需求主体分析

第二节 中国绿茶行业生命周期分析

- 一、绿茶行业生命周期理论概述
- 二、绿茶行业所属的生命周期分析

第三节 绿茶行业经济指标分析

- 一、绿茶行业的赢利性分析
- 二、绿茶行业的经济周期分析
- 三、绿茶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球绿茶行业市场发展现状分析

第一节 全球绿茶行业发展历程回顾

第二节全球绿茶行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲绿茶行业地区市场分析

一、亚洲绿茶行业市场现状分析

二、亚洲绿茶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲绿茶行业市场前景分析

第四节北美绿茶行业地区市场分析

一、北美绿茶行业市场现状分析

二、北美绿茶行业市场规模与市场需求分析

三、北美绿茶行业市场前景分析

第五节欧洲绿茶行业地区市场分析

一、欧洲绿茶行业市场现状分析

二、欧洲绿茶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲绿茶行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界绿茶行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球绿茶行业市场规模预测

第三章 中国绿茶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对绿茶行业的影响分析

第三节中国绿茶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对绿茶行业的影响分析

第五节中国绿茶行业产业社会环境分析

第四章 中国绿茶行业运行情况

第一节中国绿茶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国绿茶行业市场规模分析

一、影响中国绿茶行业市场规模的因素

二、中国绿茶行业市场规模

三、中国绿茶行业市场规模解析

第三节中国绿茶行业供应情况分析

一、中国绿茶行业供应规模

二、中国绿茶行业供应特点

第四节中国绿茶行业需求情况分析

一、中国绿茶行业需求规模

二、中国绿茶行业需求特点

第五节中国绿茶行业供需平衡分析

第五章 中国绿茶行业产业链和细分市场分析

第一节中国绿茶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、绿茶行业产业链图解

第二节中国绿茶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对绿茶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对绿茶行业的影响分析

第三节我国绿茶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国绿茶行业市场竞争分析

第一节中国绿茶行业竞争现状分析

一、中国绿茶行业竞争格局分析

二、中国绿茶行业主要品牌分析

第二节中国绿茶行业集中度分析

一、中国绿茶行业市场集中度影响因素分析

二、中国绿茶行业市场集中度分析

第三节中国绿茶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国绿茶行业模型分析

第一节中国绿茶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国绿茶行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国绿茶行业SWOT分析结论

第三节中国绿茶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国绿茶行业需求特点与动态分析

第一节中国绿茶行业市场动态情况

第二节中国绿茶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节绿茶行业成本结构分析

第四节绿茶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国绿茶行业价格现状分析

第六节中国绿茶行业平均价格走势预测

一、中国绿茶行业平均价格趋势分析

二、中国绿茶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国绿茶行业所属行业运行数据监测

第一节中国绿茶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国绿茶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国绿茶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国绿茶行业区域市场现状分析

第一节中国绿茶行业区域市场规模分析

一、影响绿茶行业区域市场分布的因素

二、中国绿茶行业区域市场分布

第二节中国华东地区绿茶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区绿茶行业市场分析

（1）华东地区绿茶行业市场规模

（2）华南地区绿茶行业市场现状

（3）华东地区绿茶行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区绿茶行业市场分析

- (1) 华中地区绿茶行业市场规模
- (2) 华中地区绿茶行业市场现状
- (3) 华中地区绿茶行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区绿茶行业市场分析
 - (1) 华南地区绿茶行业市场规模
 - (2) 华南地区绿茶行业市场现状
 - (3) 华南地区绿茶行业市场规模预测

第五节华北地区绿茶行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区绿茶行业市场分析
 - (1) 华北地区绿茶行业市场规模
 - (2) 华北地区绿茶行业市场现状
 - (3) 华北地区绿茶行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区绿茶行业市场分析
 - (1) 东北地区绿茶行业市场规模
 - (2) 东北地区绿茶行业市场现状
 - (3) 东北地区绿茶行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区绿茶行业市场分析
 - (1) 西南地区绿茶行业市场规模
 - (2) 西南地区绿茶行业市场现状
 - (3) 西南地区绿茶行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区绿茶行业市场分析

- (1) 西北地区绿茶行业市场规模
- (2) 西北地区绿茶行业市场现状
- (3) 西北地区绿茶行业市场规模预测

第十一章 绿茶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国绿茶行业发展前景分析与预测

第一节中国绿茶行业未来发展前景分析

一、绿茶行业国内投资环境分析

二、中国绿茶行业市场机会分析

三、中国绿茶行业投资增速预测

第二节中国绿茶行业未来发展趋势预测

第三节中国绿茶行业规模发展预测

一、中国绿茶行业市场规模预测

二、中国绿茶行业市场规模增速预测

三、中国绿茶行业产值规模预测

四、中国绿茶行业产值增速预测

五、中国绿茶行业供需情况预测

第四节中国绿茶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国绿茶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国绿茶行业进入壁垒分析

一、绿茶行业资金壁垒分析

二、绿茶行业技术壁垒分析

三、绿茶行业人才壁垒分析

四、绿茶行业品牌壁垒分析

五、绿茶行业其他壁垒分析

第二节绿茶行业风险分析

一、绿茶行业宏观环境风险

二、绿茶行业技术风险

三、绿茶行业竞争风险

四、绿茶行业其他风险

第三节中国绿茶行业存在的问题

第四节中国绿茶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国绿茶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国绿茶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国绿茶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节绿茶行业营销策略分析

一、绿茶行业产品策略

二、绿茶行业定价策略

三、绿茶行业渠道策略

四、绿茶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702813.html>