

中国视光服务行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国视光服务行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572813.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会制定的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，视光服务行业为“Q83 卫生”；根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类标准》（GB/T 4754-2017），视光服务行业业务隶属于“Q84 卫生”中的“Q8415 专科医院”。

1、行业主管部门和监管体制

视光服务行业主管部门为国家卫生健康委员会、国家市场监督管理总局及下辖的国家药品监督管理局、国家医疗保障局、国家发展和改革委员会、国家疾病预防控制中心等。视光服务行业中主要行业协会包括中国医师协会、中华医学会、中国药师协会、中国眼镜协会、中国医院协会、中国医疗器械行业协会等。相关行业主管部门及行业协会职能如下：

主管部门

相关管理职能

国家卫生健康委员会

组织拟订国民健康政策，协调推进深化医药卫生体制改革，制定并组织落实疾病预防控制规划，组织拟订并协调落实应对人

口老龄化政策措施，组织制定国家药物政策和国家基本药物制

度，负责公共卫生的监督管理，制定医疗机构、医疗服务行业

管理办法并监督实施，负责计划生育管理和服务工作，指导地方卫生健康工作。

国家市场监督管理总局

负责市场综合监督管理，市场主体登记注册，组织和指导市场监管综合执法工作，监督管理市场秩序，宏观质量管理，食品安全监督管理及综合协调，管理国家药品监督管理局等。

国家药品监督管理局

负责药品、医疗器械和化妆品安全管理、标准管理、质量管理、拟订监督管理政策规划、研究拟订鼓励药品、医疗器械和化妆品新技术新产品的管理与服务政策。

国家医疗保障局

拟定医疗保险、医疗救助等医疗保障制度的法律法规草案、政策、规划和标准，组织制定并实施医疗保障基金监督管理办法，

推进医疗保障基金支付方式改革，组织制定医疗保障筹资和待

遇政策，组织制定药品、医用耗材价格和医疗服务项目医疗服务设施收费等政策。

国家发展和改革委员会

推进可持续发展战略，负责节能减排的综合协调工作，组织拟定发展循环经济、全社会能源节约和综合利用规划及政策措施

并协调实施，参与编制生态建设、环境保护规划、协调生态建

设、能源资源节约和综合利用的重大问题，综合协调环保产业和清洁生产有关工作。

行业自律组织

相关管理职能

中国医师协会

规范医师执业行为，协助卫生行政部门制定医师执业标准和行为规范，建立医师培训、定期考核、技术审核体系，推广医药

新技术，开展对医师的终身医学教育，审查、认证医师执业资

格、监督检查医师执业情况；推进我国住院医师、专科医师培养和准入制度的建立。

中华医学会

组织医学学术交流，编辑出版医学期刊、图书等制品；开展继续医学教育；参与医师培训、考核；医学卫生科普宣传、健康

教育；医疗事故鉴定，制定、更新临床诊疗指南和临床技术操

作规范；医学科技项目评审；展医药卫生科技咨询与服务工作等。

中国药师协会

规范药师的执业行为，参与法律、法规和规章的制定，宣传、推广药学新理论，组织开展国内外药学技术的学术交流与合作，

表彰、奖励在医疗、预防、保健工作中，为推动合理用药、保

障公众健康做出突出贡献的药师。

中国眼镜协会

对眼镜行业进行协调、服务，积极参与产业政策和行业发展规划制定，参与制定、修订国际、国家和行业等标准，参与行业

生产、经营许可证发放的有关工作，参与质量管理和监督工作，编辑出版行业刊物。

中国医疗器械行业协会

负责医疗器械产业及市场研究，代表会员企业向政府有关部门提出产业发展建议与意见，维护医疗器械企事业单位合法权益，对会员企业提供公共服务并进行行业自律管理等。

资料来源：观研天下整理

2、行业主要政策

视光服务相关行业监管政策

序

号

政策名称

发布

日期

主要相关内容

0~6岁儿童眼保健及视力检查服务规范（试行）（国卫办妇 幼发〔2021〕11号）
2021.06

根据不同年龄段正常儿童眼及视觉发育特点，结合0~6岁儿童健康管理服务时间和频次，为0~6岁儿童提供13次眼保健和视力检查服务。

2

全国综合防控儿童青少年近视工作评议考核办法
2020.08

明确了十三个评议考核重点，加强综合防控儿童青少年近视专家宣讲团建设、加强近视防控科普宣传、落实学校健康教育相关要求等情况，开展近视普查抽查、保障近视率核定、儿童青少年视力健康电子档案建设，加大近视行业监管力度，完成《综合防控儿童青少年近视实施方案》规定的防控目标。

3

中小学生屈光不正筛查规范
2020.01

每年对同一学校在同一时间段进行筛查，筛查频率不少于每学年一次。

4

健康中国行动（2019-2030）
2019.07

全国儿童青少年总体近视率力争每年降低0.5个百分点以上和新发近视率明显下降；小学生近视率下降到38%以下。全面加强全国儿童青少年视力健康及其相关危险因素监测网络、数据收集与信息化建设。组建全国儿童青少年近视防治和视力健康专家队伍，科学指导儿童青少年近视防治和视力健康管理工作。

5

关于进一步规范儿童青少年近视矫正工作切实加强监管的通知
2019.03

规范儿童青少年近视矫正工作，加强市场监管，维护儿童青少年健康权益；要加大无证行医打击力度；要加强儿童青少年近视矫正广告监管。

6

儿童青少年近视防控适宜技术指南（国卫办监督发〔2019〕11号）
2019.01

做好0~6岁儿童眼保健和视力检查工作，早期发现影响儿童视觉发育的眼病和高危因素，及时转诊与及早矫治，保护和促进儿童视功能的正常发育；建立中小学生视力定期筛查制度，开展视力不良检查，筛查频率每学年不少于一次；加强医疗机构能力建设，培养儿童眼健康医疗技术人员；根据儿童青少年视力进展情况，提供个性化的近视防控健康

宣教和分级转诊；组织专家主动进学校、进社区、进家庭，积极宣传推广预防儿童青少年近视的健康科普知识。

7

综合防控儿童青少

年近视实施方案（教体艺〔2018〕3号）

2018.08

目标：到 2023 年，力争实现全国儿童青少年总体近视率在 2018 年的基础上每年降低 0.5 个百分点以上，近视高发省份每年降低 1 个百分点以上。到 2030 年，实现全国儿童青少年新发近视率明显下降，儿童青少年视力健康整体水平显著提升，6 岁儿童近视率控制在 3%左右，小学生近视率下降到 38%以下，初中生近视率下降到 60%以下，高中阶段学生近视率下降到

70%以下。医疗卫生机构相关行动：建立视力档案、规范诊断治疗、加强健康教育。

8

“十三五”全国眼健康规划（2016—2020年）（国卫医发〔2016〕57号）

2016.10

重点在儿童青少年中开展屈光不正的筛查与科学矫正，减少因未矫正屈光不正导致的视觉损伤；推动屈光不正的规范化筛查、诊断与科学矫正，提高验光矫正服务的整体水平。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国视光服务行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国视光服务行业发展概述

第一节 视光服务行业发展情况概述

一、视光服务行业相关定义

二、视光服务行业基本情况介绍

三、视光服务行业发展特点分析

四、视光服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、视光服务行业需求主体分析

第二节 中国视光服务行业生命周期分析

一、视光服务行业生命周期理论概述

二、视光服务行业所属的生命周期分析

第三节 视光服务行业经济指标分析

一、视光服务行业的赢利性分析

二、视光服务行业的经济周期分析

三、视光服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球视光服务行业市场发展现状分析

第一节 全球视光服务行业发展历程回顾

第二节 全球视光服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲视光服务行业地区市场分析

一、亚洲视光服务行业市场现状分析

二、亚洲视光服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲视光服务行业市场前景分析

第四节 北美视光服务行业地区市场分析

一、北美视光服务行业市场现状分析

二、北美视光服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美视光服务行业市场前景分析

第五节 欧洲视光服务行业地区市场分析

一、欧洲视光服务行业市场现状分析

二、欧洲视光服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲视光服务行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界视光服务行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球视光服务行业市场规模预测

第三章 中国视光服务行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对视光服务行业的影响分析

第三节 中国视光服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对视光服务行业的影响分析

第五节 中国视光服务行业产业社会环境分析

第四章 中国视光服务行业运行情况

第一节 中国视光服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国视光服务行业市场规模分析

一、影响中国视光服务行业市场规模的因素

二、中国视光服务行业市场规模

三、中国视光服务行业市场规模解析

第三节中国视光服务行业供应情况分析

一、中国视光服务行业供应规模

二、中国视光服务行业供应特点

第四节中国视光服务行业需求情况分析

一、中国视光服务行业需求规模

二、中国视光服务行业需求特点

第五节中国视光服务行业供需平衡分析

第五章 中国视光服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国视光服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、视光服务行业产业链图解

第二节中国视光服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对视光服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对视光服务行业的影响分析

第三节我国视光服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国视光服务行业市场竞争分析

第一节中国视光服务行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国视光服务行业竞争现状分析

一、中国视光服务行业竞争格局分析

二、中国视光服务行业主要品牌分析

第三节中国视光服务行业集中度分析

一、中国视光服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国视光服务行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国视光服务行业模型分析

第一节中国视光服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国视光服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国视光服务行业SWOT分析结论

第三节中国视光服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国视光服务行业需求特点与动态分析

第一节中国视光服务行业市场动态情况

第二节中国视光服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节视光服务行业成本结构分析

第四节视光服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国视光服务行业价格现状分析

第六节中国视光服务行业平均价格走势预测

一、中国视光服务行业平均价格趋势分析

二、中国视光服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国视光服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国视光服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国视光服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国视光服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国视光服务行业区域市场现状分析

第一节中国视光服务行业区域市场规模分析

影响视光服务行业区域市场分布的因素

中国视光服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区视光服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区视光服务行业市场分析

(1) 华东地区视光服务行业市场规模

(2) 华南地区视光服务行业市场现状

(3) 华东地区视光服务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区视光服务行业市场分析

- (1) 华中地区视光服务行业市场规模
- (2) 华中地区视光服务行业市场现状
- (3) 华中地区视光服务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区视光服务行业市场分析

- (1) 华南地区视光服务行业市场规模
- (2) 华南地区视光服务行业市场现状
- (3) 华南地区视光服务行业市场规模预测

第五节华北地区视光服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区视光服务行业市场分析

- (1) 华北地区视光服务行业市场规模
- (2) 华北地区视光服务行业市场现状
- (3) 华北地区视光服务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区视光服务行业市场分析

- (1) 东北地区视光服务行业市场规模
- (2) 东北地区视光服务行业市场现状
- (3) 东北地区视光服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区视光服务行业市场分析

- (1) 西南地区视光服务行业市场规模
- (2) 西南地区视光服务行业市场现状
- (3) 西南地区视光服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区视光服务行业市场分析

- (1) 西北地区视光服务行业市场规模
- (2) 西北地区视光服务行业市场现状
- (3) 西北地区视光服务行业市场规模预测

第十一章 视光服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国视光服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国视光服务行业未来发展前景分析

一、视光服务行业国内投资环境分析

二、中国视光服务行业市场机会分析

三、中国视光服务行业投资增速预测

第二节 中国视光服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国视光服务行业规模发展预测

- 一、中国视光服务行业市场规模预测
- 二、中国视光服务行业市场规模增速预测
- 三、中国视光服务行业产值规模预测
- 四、中国视光服务行业产值增速预测
- 五、中国视光服务行业供需情况预测
- 第四节中国视光服务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国视光服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国视光服务行业进入壁垒分析

- 一、视光服务行业资金壁垒分析
- 二、视光服务行业技术壁垒分析
- 三、视光服务行业人才壁垒分析
- 四、视光服务行业品牌壁垒分析
- 五、视光服务行业其他壁垒分析

第二节视光服务行业风险分析

- 一、视光服务行业宏观环境风险
- 二、视光服务行业技术风险
- 三、视光服务行业竞争风险
- 四、视光服务行业其他风险

第三节中国视光服务行业存在的问题

第四节中国视光服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国视光服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国视光服务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国视光服务行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节视光服务行业营销策略分析

- 一、视光服务行业产品营销
- 二、视光服务行业定价策略
- 三、视光服务行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572813.html>