2020年中国一次性塑料食品包装容器行业分析报告-市场运营态势与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国一次性塑料食品包装容器行业分析报告-市场运营态势与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/492810492810.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一次性塑料食品包装容器主要包括有一次性塑料盒、塑料碗、塑料饮水杯等，据国家统计局数据显示，2016-2019年，我国塑料制品产量整体呈上升态势。2019年我国塑料制品产量为8184.2万吨，增长3.9%；2020年3月，我国塑料制品产量为784.5万吨，同比增长6.1%；2020年1-3月，我国塑料制品产量为1514.6万吨，同比下降22.9%。

2016-2020年3月中国塑料制品产量及增速

数据来源：国家统计局

在出口方面，据中国海关数据显示，2019年我国塑料制品出口金额为48314.2百万美元，同比增长11.2%；2020年1-3月，我国塑料制品出口金额为13715.2百万美元，同比下降8.9%。

2016-2020年1-3月中国塑料制品出口金额及增速

数据来源：海关总署（LSM）

【报告大纲】

第一章：一次性塑料食品包装容器行业发展综述

1.1 一次性塑料食品包装容器行业概述

1.1.1 一次性塑料食品包装容器的界定分析

1.1.2 一次性塑料食品包装容器的特性分析

1.2 一次性塑料食品包装容器行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业相关标准

（2）行业相关政策

（3）行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

（1）行业专利申请分析

（2）行业专利公开分析

（3）技术领先企业分析

（4）行业热门技术分析

1.3 一次性塑料食品包装容器行业发展机遇与威胁分析

第二章：一次性塑料食品包装容器行业发展分析

2.1 一次性塑料食品包装容器行业发展状况分析

2.1.1 行业状态描述总结

2.1.2 行业经济特性分析

2.1.3 行业市场规模分析

2.1.4 行业进出口状况分析

2.1.5 行业区域市场发展分析

2.1.6 行业发展痛点分析

2.2 一次性塑料食品包装容器行业竞争格局分析

2.2.1 行业现有竞争者分析

2.2.2 行业潜在进入者威胁

2.2.3 行业替代品威胁分析

2.2.4 行业供应商议价能力分析

2.2.5 行业购买者议价能力分析

2.2.6 行业竞争情况总结

2.3 一次性塑料食品包装容器应用市场发展分析

2.3.1 一次性塑料食品包装容器在生鲜领域的应用分析

(1) 生鲜产品包装市场发展现状分析

(2) 一次性塑料食品包装容器在生鲜领域的应用特征

(3) 一次性塑料食品包装容器在生鲜领域的应用前景

2.3.2 一次性塑料食品包装容器在快餐外卖领域的应用分析

(1) 快餐外卖产品包装市场发展现状分析

(2) 一次性塑料食品包装容器在快餐外卖领域的应用特征

(3) 一次性塑料食品包装容器在快餐外卖领域的应用前景

2.3.3 一次性塑料食品包装容器在其他领域的应用分析

第三章：重点城市一次性塑料食品包装容器市场需求分析

3.1 北京市一次性塑料食品包装容器市场需求分析

3.1.1 北京市食品包装市场发展现状分析

3.1.2 北京市一次性塑料食品包装容器市场需求现状分析

3.1.3 北京市一次性塑料食品包装容器市场需求容量预测

3.2 上海市一次性塑料食品包装容器市场需求分析

3.2.1 上海市食品包装市场发展现状分析

3.2.2 上海市一次性塑料食品包装容器市场需求现状分析

3.2.3 上海市一次性塑料食品包装容器市场需求容量预测

3.3 广州市一次性塑料食品包装容器市场需求分析

- 3.3.1 广州市食品包装市场发展现状分析
- 3.3.2 广州市一次性塑料食品包装容器市场需求现状分析
- 3.3.3 广州市一次性塑料食品包装容器市场需求容量预测
- 3.4 深圳市一次性塑料食品包装容器市场需求分析
 - 3.4.1 深圳市食品包装市场发展现状分析
 - 3.4.2 深圳市一次性塑料食品包装容器市场需求现状分析
 - 3.4.3 深圳市一次性塑料食品包装容器市场需求容量预测
- 3.5 成都市一次性塑料食品包装容器市场需求分析
 - 3.5.1 成都市食品包装市场发展现状分析
 - 3.5.2 成都市一次性塑料食品包装容器市场需求现状分析
 - 3.5.3 成都市一次性塑料食品包装容器市场需求容量预测
- 3.6 杭州市一次性塑料食品包装容器市场需求分析
 - 3.6.1 杭州市食品包装市场发展现状分析
 - 3.6.2 杭州市一次性塑料食品包装容器市场需求现状分析
 - 3.6.3 杭州市一次性塑料食品包装容器市场需求容量预测

第四章：一次性塑料食品包装容器行业企业分析（随数据更新有调整）

- 4.1 一次性塑料食品包装容器企业整体发展概况
- 4.2 一次性塑料食品包装容器领先企业案例分析
 - 4.2.1 泉州梅洋塑胶五金制品有限公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业产品服务分析
 - （3）企业发展现状分析
 - （4）企业竞争优势分析
 - 4.2.2 晋江恒盛玩具有限公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业产品服务分析
 - （3）企业发展现状分析
 - （4）企业竞争优势分析
 - 4.2.3 浙江大东南股份有限公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业产品服务分析
 - （3）企业发展现状分析
 - （4）企业竞争优势分析
 - 4.2.4 长沙美伊诚泰包装材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.5 深圳市赛卓塑业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.6 深圳市绿盛生态科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.7 北京人和怡隆包装制品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.8 安徽德琳环保发展(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.9 上海中央化学有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.10 浙江天禾生态科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第五章：一次性塑料食品包装容器行业发展前景预测与投资建议

5.1 一次性塑料食品包装容器行业发展前景预测

5.1.1 行业生命周期分析

5.1.2 行业市场容量预测

5.1.3 行业发展趋势预测

（1）行业整体趋势预测

（2）市场竞争趋势预测

5.2 一次性塑料食品包装容器行业投资潜力分析

5.2.1 行业投资现状分析

5.2.2 行业进入壁垒分析

（1）资源壁垒

（2）人才壁垒

（3）技术壁垒

（4）其他壁垒

5.2.3 行业经营模式分析

5.2.4 行业投资风险预警

（1）政策风险

（2）市场风险

（3）宏观经济风险

（4）其他风险

5.3 一次性塑料食品包装容器行业投资策略与建议

5.3.1 行业投资价值分析

5.3.2 行业投资机会分析

5.3.3 行业投资策略与建议

图表目录

图表1：一次性塑料食品包装容器的特性简析

图表2：中国一次性塑料食品包装容器相关标准汇总

图表3：中国一次性塑料食品包装容器行业相关政策分析

图表4：2017-2020年中国一次性塑料食品包装容器相关技术专利申请数量变化图（单位：项）

图表5：2017-2020年中国一次性塑料食品包装容器相关技术专利公开数量变化图（单位：项）

图表6：截至2020年中国一次性塑料食品包装容器相关技术专利申请人构成情况（单位：项）

图表7：截至2020年中国一次性塑料食品包装容器相关技术专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表8：截至2020年中国一次性塑料食品包装容器相关技术专利构成比重（单位：%）

图表9：中国一次性塑料食品包装容器行业发展机遇与威胁分析

图表10：中国一次性塑料食品包装容器行业状态描述总结表

图表11：中国一次性塑料食品包装容器行业经济特性分析

图表12：2017-2020年中国一次性塑料食品包装容器行业市场规模趋势图

图表13：一次性塑料食品包装容器行业潜在进入者威胁分析

图表14：一次性塑料食品包装容器行业替代品威胁总结分析

图表15：一次性塑料食品包装容器行业对上游议价能力分析

图表16：一次性塑料食品包装容器行业对下游议价能力分析

图表17：一次性塑料食品包装容器行业竞争情况总结

图表18：泉州梅洋塑胶五金制品有限公司基本信息表

图表19：泉州梅洋塑胶五金制品有限公司业务能力简况表

图表20：泉州梅洋塑胶五金制品有限公司优劣势分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国一次性塑料食品包装容器行业分析报告-市场运营态势与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/492810492810.html>