

2017-2021年中国智能家居行业运营态势及投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2021年中国智能家居行业运营态势及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/292810292810.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家居（英文：smart home, home automation）是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

智能家居作为一个新产业，处于一个导入期与成长期的临界点，市场消费观念还未形成，但随着智能家居市场推广普及的进一步落实，培育起消费者的使用习惯，智能家居市场的消费潜力必然是巨大的，产业前景光明。正因为如此，国内优秀的智能家居生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究，一大批国内优秀的智能家居品牌迅速崛起，逐渐成为智能家居产业中的翘楚！智能家居至今在中国已经历了近12年的发展，从人们最初的梦想，到今天真实的走进我们的生活，经历了一个艰难的过程。

智能家居产业链 资料来源：中国报告网数据中心整理

智能家居在中国的发展经历的四个阶段，分别是萌芽期、开创期、徘徊期、融合演变期。

1.萌芽期/智能小区期（1994年-1999年）

这是智能家居在中国的第一个发展阶段，整个行业还处在一个概念熟悉、产品认知的阶段，这时没有出现专业的智能家居生产厂商，只有深圳有一两家从事美国X-10智能家居代理销售的公司从事进口零售业务，产品多销售给居住国内的欧美用户。

2.开创期（2000年-2005年）

国内先后成立了五十多家智能家居研发生产企业，主要集中在深圳、上海、天津、北京、杭州、厦门等地。智能家居的市场营销、技术培训体系逐渐完善起来，此阶段，国外智能家居产品基本没有进入国内市场。

3.徘徊期（2006-2010年）

2005年以后，由于上一阶段智能家居企业的野蛮成长和恶性竞争，给智能家居行业带来了极大的负面影响：包括过分夸大智能家居的功能而实际上无法达到这个效果、厂商只顾发展代理商却忽略了对代理商的培训和扶持导致代理商经营困难、产品不稳定导致用户高投诉率。行业用户、媒体开始质疑智能家居的实际效果，由原来的鼓吹变得谨慎，市场销售也几年出来增长减缓甚至部分区域出现了销售额下降的现象。2005年-2007年，大约有20多家智能家居生产企业退出了这一市场，各地代理商结业转行的也不在少数。许多坚持下来的智能家居企业，在这几年也经历了缩减规模的痛苦。正在这一时期，国外的智能家居品牌却暗中布局进入了中国市场，而活跃在市场上的国外主要智能家居品牌都是这一时期进入中国市场的，如罗格朗、霍尼韦尔、施耐德、Control4等。国内部分存活下来的企业也逐渐找到自己的发展方向，例如天津瑞朗，青岛爱尔豪斯，海尔，科道等，用X10，深圳索科特做了空调远程控制，成为工业智控的厂家。

4.融合演变期（2011-2020年）

进入2011年以来，市场明显看到了增长的势头，而且大的行业背景是房地产受到调控。智能家居的放量增长说明智能家居行业进入了一个拐点，由徘徊期进入了新一轮的融合演变期。

接下来的三到五年，智能家居一方面进入一个相对快速的发展阶段，另一方面协议与技术标准开始主动互通和融合，行业并购现象开始出来甚至成为主流。

接下来的五到十年，将是智能家居行业发展极为快速，但也是最不可琢磨的时期，由于住宅家庭成为各行业争夺的焦点市场，智能家居作为一个承接平台成为各方力量首先争夺的目标。谁能最终胜出，我们可以作种种分析，但最终结果，也许只有到时才知。但不管如何发展，这个阶段国内将诞生多家年销售额上百亿元的智能家居企业。

5.爆发期

进入到2017年以来，各大厂商已开始密集布局智能家居，尽管从产业来看，业内还没有特别成功的案例显现，这预示着行业发展仍处于探索阶段，但越来越多的厂商开始介入和参与已使得外界意识到，智能家居未来已不可逆转。

目前来看，智能家居经过一年多产业磨合，已正处爆发前夜。业内人士认为，2015年随着合作企业已普遍进入到出成果时刻，智能家居新品将会层出不穷，业内涌现的新案例也会越来越多。

中国报告网发布的《2017-2021年中国智能家居行业运营态势及投资趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 智能家居的相关概述

1.1 智能家居的介绍

1.1.1 智能家居的定义

1.1.2 智能家居的子系统

1.1.3 智能家居的功能及服务

1.1.4 智能家居与智能小区的关系

1.2 智能家居产业链分析

1.2.1 智能家居产业链概况

1.2.2 智能家居产业链参与企业

1.2.3 产业链下游竞争者分析

1.2.4 产业链上下游发展重点

1.3 智能家居智能化的系统组成

1.3.1 遥控功能

1.3.2 集中控制功能

1.3.3 感应开关

1.3.4 网络开关的网络功能

1.3.5 网络开关的本地控制功能

1.3.6 电话远程控制功能

1.3.7 网络型空调及红外线控制

1.3.8 网络型窗帘控制器

1.3.9 可编程定时控制

1.3.10 多功能遥控器

1.3.11 无线感应探头

1.3.12 全宅音响系统

1.3.13 扩展和升级

第二章 2015-2017年智能家居产业的发展环境分析

2.1 国内经济环境

2.1.1 中国经济运行现状

2.1.2 国际经济对我国的影响

2.1.3 中国经济支撑因素分析

2.1.4 中国经济未来发展形势

2.2 政策环境

2.2.1 国务院加大宽带覆盖率

2.2.2 物联网白电国标发布

2.2.3 智能硬件获得政策加码

2.2.4 智能家居联盟标准出台

2.2.5 智能建筑验收规范更新

2.3 社会环境

2.3.1 我国城镇化水平加快

2.3.2 居民收入水平提升

2.3.3 信息消费规模上升

2.3.4 科技研发投入加大

2.3.5 信息化发展势头良好

2.3.6 各地加快智慧城市建设

2.3.7 三网融合促进行业新发展

2.3.8 节能环保成行业发展重点

第三章 2015-2017年智能家居产业总体发展分析

3.1 2015-2017年世界智能家居的发展

3.1.1 世界各国积极推进智能家居发展

3.1.2 国际企业联合打造智能家居环境

3.1.3 全球智能家居发展现状分析

3.1.4 主要国家及地区智能家居行业动态

3.2 2015-2017年中国智能家居发展状况分析

3.2.1 我国智能家居行业发展历程

3.2.2 智能家居产业发展阶段分析

3.2.3 我国智能家居行业发展综况

3.2.4 我国智能家居行业热点分析

3.2.5 我国智能家居区域发展格局

3.2.6 我国智能家居行业发展动态

3.3 中国智能家居产业发展存在的问题

3.3.1 我国智能家居市场发展困境

3.3.2 智能家居产业发展存在的障碍

3.3.3 低碳经济下智能家居面临挑战

3.3.4 缺乏高品质的系统解决方案

3.4 中国智能家居产业的发展对策

3.4.1 我国智能家居行业发展的建议

3.4.2 我国智能家居产业的发展措施

3.4.3 我国智能家居成产业发展路径

3.4.4 智能家居行业发展重点及策略

3.4.5 低碳经济下企业的应对策略

第四章 2015-2017年中国智能家居市场发展分析

4.1 2015-2017年中国智能家居市场运行分析

4.1.1 智能家居市场规模分析

- 4.1.2 智能家居各产品渗透率
- 4.1.3 智能家居市场价格分析
- 4.1.4 智能家居市场运行特点
- 4.1.5 智能家居消费行为分析
- 4.2 2015-2017年智能家居市场竞争综述
 - 4.2.1 智能家居市场竞争概况分析
 - 4.2.2 智能家居市场参与主体介绍
 - 4.2.3 智能家居市场主体优势分析
 - 4.2.4 智能家居市场品牌竞争格局
- 4.3 2015-2017年中国智能家居市场竞合关系分析
 - 4.3.1 智能家居平台竞争分析
 - 4.3.2 智能家居市场合作模式
 - 4.3.3 家电企业深耕家电智能化
 - 4.3.4 智能家居经销商与厂商竞争
- 4.4 2015-2017年智能家居市场企业竞争动态
 - 4.4.1 魅族染指智能家居市场
 - 4.4.2 创维角逐智能家居市场
 - 4.4.3 乐视强势布局智能家居
 - 4.4.4 腾讯发力智能家居物联
 - 4.4.5 海尔布局智能家居市场
 - 4.4.6 美的开放智能家居平台
 - 4.4.7 阿里提前布局智能家居
 - 4.4.8 大自然发力智能家居
- 4.5 智能家居行业竞争格局分析
 - 4.5.1 企业间竞争程度
 - 4.5.2 新进入企业威胁
 - 4.5.3 替代产品的威胁
 - 4.5.4 买方的还价能力
 - 4.5.5 供应商议价能力
 - 4.5.6 竞争的总体格局
- 4.6 2015-2017年智能家居市场营销分析
 - 4.6.1 国内外智能家居推广模式差异
 - 4.6.2 智能家居线上营销方式分析
 - 4.6.3 创新营销方式的重要性分析
 - 4.6.4 智能家居经销商的发展要素

- 4.6.5 智能家居企业的品牌营销
- 4.6.6 智能家居市场营销的策略
- 4.6.7 智能家居产品营销的对策
- 4.7 我国智能家居市场存在的问题及对策
 - 4.7.1 智能家居市场发展面临的困境
 - 4.7.2 智能家居市场呈现产品两极化
 - 4.7.3 智能家居产品存在技术性缺陷
 - 4.7.4 中国智能家居市场的发展建议
 - 4.7.5 智能家居突破价格阻碍的对策

第五章 中国智能家居控制系统分析

- 5.1 智能家居控制系统综述
 - 5.1.1 智能家居系统构成及特点
 - 5.1.2 家居控制的主导技术路线
 - 5.1.3 智能家居系统的发展概述
 - 5.1.4 智能控制系统企业的分类
 - 5.1.5 智能家居系统的环保功能
- 5.2 智能家居综合布线系统
 - 5.2.1 智能综合布线与智能家居的联系
 - 5.2.2 智能家居布线系统的基本特征
 - 5.2.3 智能家居综合布线系统的误区
 - 5.2.4 智能家居综合布线系统升级要点
- 5.3 智能家居安防系统分析
 - 5.3.1 安防系统的工作原理
 - 5.3.2 安全防范系统的分类
 - 5.3.3 视频监控系统的應用
 - 5.3.4 声纹识别技术的应用
 - 5.3.5 家庭安防成为新热点
- 5.4 智能家居医疗健康系统分析
 - 5.4.1 家庭健康系统概述
 - 5.4.2 家庭健康系统架构
 - 5.4.3 家庭健康系统功能
 - 5.4.4 远程健康监控系统
 - 5.4.5 老人健康监护产品
- 5.5 智能家电系统分析

- 5.5.1 智能家电系统的功能
- 5.5.2 智能家电系统的特点
- 5.5.3 智能家电远程控制系统
- 5.5.4 家电智能化趋势加强
- 5.6 智能家居多媒体系统分析
 - 5.6.1 智能家庭影院系统的介绍
 - 5.6.2 家庭背景音乐系统的构成
 - 5.6.3 终端设备成多媒体入口之争
 - 5.6.4 多媒体业务平台格局未统一
 - 5.6.5 视听服务与数字内容是关键
 - 5.6.6 智慧家庭多媒体的发展趋势

第六章 2015-2017年智能家居技术发展分析

- 6.1 数字家庭智能家居网络技术的发展
 - 6.1.1 联网技术
 - 6.1.2 蓝牙无线网络技术
 - 6.1.3 家庭网关技术
 - 6.1.4 远程管理技术
 - 6.1.5 设备自动发现技术
- 6.2 智能家居网络传输技术的介绍
 - 6.2.1 两种主要的网络传输技术
 - 6.2.2 智能家居的无线传输技术
 - 6.2.3 网络传输技术是发展关键
 - 6.2.4 网络传输技术的发展趋势
- 6.3 ZigBee技术在我国智能家居中的应用
 - 6.3.1 ZigBee技术的介绍
 - 6.3.2 ZigBee技术的特点
 - 6.3.3 ZigBee技术在数字家庭领域的应用
 - 6.3.4 ZigBee技术与中国智能家居的关联
 - 6.3.5 ZigBee技术与Z-wave技术的比较
- 6.4 物联网技术在智能家居的应用
 - 6.4.1 物联网技术的基本含义
 - 6.4.2 物联网关键技术与问题
 - 6.4.3 物联网技术的应用层面
 - 6.4.4 物联网技术的应用场景

6.4.5 物联网技术的应用趋势

6.5 智能家居灯控产品技术的发展

6.5.1 智能照明的介绍

6.5.2 智能照明系统的布局

6.5.3 智能照明市场前景分析

6.5.4 智能照明的应用前景

6.5.5 智能照明的发展方向

第七章 2015-2017年智能家居相关产业发展分析

7.1 互联网行业

7.1.1 互联网产业运行现状

7.1.2 政策推进“互联网+”

7.1.3 互联网产业融合路径

7.1.4 互联网产业发展趋势

7.2 安防行业

7.2.1 安防行业发展动因

7.2.2 安防行业发展规模

7.2.3 安防市场结构分析

7.2.4 安防行业发展特征

7.2.5 安防重点需求领域

7.2.6 安防行业发展挑战

7.2.7 家居安防市场发展方向

7.3 房地产行业

7.3.1 我国房地产市场运行现状

7.3.2 我国房地产行业规划动态

7.3.3 房地产“十三五”战略展望

7.3.4 智能家居逐渐成房地产新宠

7.3.5 房地产商推动智能家居发展

7.4 大数据行业

7.4.1 大数据技术与应用

7.4.2 各国行业发展动态

7.4.3 行业发展状况分析

7.4.4 大数据的产业规模

7.4.5 政府推进行业发展

7.4.6 发展机遇与挑战

7.5 物联网产业

7.5.1 物联网的应用技术分析

7.5.2 我国物联网的产业现状

7.5.3 我国物联网市场规模

7.5.4 我国物联网行业需求

7.5.5 物联网产业发展的不足

7.5.6 物联网产业发展的机遇

7.5.7 物联网产业发展的趋势

7.6 云计算产业

7.6.1 云计算技术及应用

7.6.2 云计算应用于智能家居

7.6.3 国内云计算产业现状

7.6.4 云计算的市场规模

7.6.5 云计算的发展趋势

第八章 2015-2017年中国智能家居区域市场发展分析

8.1 东北地区

8.1.1 吉林推进智能建筑节能改造

8.1.2 长春市推进智能电网的建设

8.1.3 智能家居应用于沈阳社区

8.2 华北地区

8.2.1 华北地区智能家居发展分析

8.2.2 天津打造智能终端产业基地

8.2.3 企业加快天津智能家居布局

8.2.4 山西广电加快布局智能家居

8.2.5 石家庄智能家居市场发展解析

8.3 华中地区

8.3.1 华中建立首个智能家居体验馆

8.3.2 河南移动搭建智能家居平台

8.3.3 湘企加快智能家居行业布局

8.3.4 长沙市智能家居市场受众分析

8.4 华东地区

8.4.1 华东地区智能家居发展分析

8.4.2 浙江智能家居市场发展概况

8.4.3 上海智能家居行业发展状况

8.4.4 江苏建立首个智能用电小区

8.4.5 福建出台首个智能家居规范

8.5 华南地区

8.5.1 华南地区智能家居综析

8.5.2 广州智能家居发展状况

8.5.3 深圳智能家居发展分析

第九章 2015-2017年中国智能家居行业重点企业经营状况

9.1 同方股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 主营产品

9.1.3 运营情况

9.1.4 公司优劣势分析

9.2 广东安居宝数码科技股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 主营产品

9.1.3 运营情况

9.1.4 公司优劣势分析

9.3 泰豪科技股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 主营产品

9.1.3 运营情况

9.1.4 公司优劣势分析

9.4 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 主营产品

9.1.3 运营情况

9.1.4 公司优劣势分析

9.5 银江股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 主营产品

9.1.3 运营情况

9.1.4 公司优劣势分析

9.6 深圳和而泰智能控制股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2主营产品

9.1.3运营情况

9.1.4公司优劣势分析

9.7 上市公司财务比较分析

9.7.1 盈利能力分析

9.7.2 成长能力分析

9.7.3 营运能力分析

9.7.4 偿债能力分析

第十章 中国智能家居市场投资分析

10.1 投资环境及机遇分析

10.1.1 国家扶植“智能转型”

10.1.2 高科技技术逐步成熟

10.1.3 我国消费市场升级

10.1.4 品牌竞争激发行业潜质

10.1.5 A股企业投资布局加快

10.1.6 家居智能化成必然趋势

10.1.7 智能家居具备投资可行性

10.2 投资风险分析

10.2.1 技术开发风险

10.2.2 系统安全风险

10.2.3 市场价格风险

10.2.4 市场开发风险

10.3 投资建议分析

10.3.1 进一步降低投资成本

10.3.2 完善产业标准体系建设

10.3.3 不断提高企业服务品牌

10.3.4 对行业投资主线的建议

第十一章 2017-2021年中国智能家居市场发展前景及趋势预测

11.1 中国智能家居行业前景展望

11.1.1 全球智能家居市场规模预测

11.1.2 中国智能家居行业前景良好

11.1.3 智能家居需求前景分析

11.1.4 智能家居市场将持续增长

- 11.1.5 未来智能家居功能展望
- 11.2 2017-2021年我国智能家居产业前景预测
 - 11.2.1 中国智能家居产业发展因素分析
 - 11.2.2 2017-2021年中国智能家居产业市场规模预测
- 11.3 中国智能家居行业发展趋势分析
 - 11.3.1 智能家居行业趋势预测
 - 11.3.2 智能家居行业发展方向
 - 11.3.3 智能家居商业模式展望
 - 11.3.4 智能家居竞争格局发展趋势
 - 11.3.5 智能家居渠道发展变化趋势
 - 11.3.6 智能家居未来拓展领域

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

资料来源：公开资料，中国报告网整理，转载请注明出处（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/292810292810.html>