

中国室内设计市场深度分析及未来五年投资商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国室内设计市场深度分析及未来五年投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/222809222809.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 产业环境透视

第一章 室内设计行业发展综述

第一节 室内设计行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 室内设计行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国室内设计行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 室内设计行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 室内设计行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、室内设计产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、室内设计技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国室内设计行业运行现状分析

第一节 室内设计行业市场规模分析

一、室内设计行业产值规模分析

二、室内设计行业人员规模分析

三、室内设计行业利润规模分析

第二节 室内设计行业消费心理与设计策略分析

一、室内设计行业消费者心理分析

1、室内设计消费心理的特殊性

2、室内设计消费心理因素分析

3、室内设计消费心理原因与动机

二、室内设计要素与消费心理分析

1、室内设计空间布局与消费心理

2、室内设计色彩基调与消费心理

3、室内设计灯光效果与消费心理

4、室内设计材质机理与消费心理

5、室内设计装饰元素与消费心理

6、室内设计装饰风格与消费心理

三、基于消费心理的室内设计策略

第三节 室内设计行业市场需求分析预测

一、室内设计行业市场需求特征分析

二、室内设计行业市场发展潜力分析

三、室内设计行业市场需求发展趋势

第三部分 市场全景调研

第四章 我国室内设计细分市场分析及预测

第一节 酒店设计市场分析

一、酒店设计行业总体发展状况分析

1、中国酒店行业发展趋势分析

2、中国酒店行业品牌竞争分析

3、中国酒店行业发展规模分析

4、酒店设计行业总体发展分析

5、酒店设计行业存在问题分析

6、酒店设计行业发展趋势预测

二、经济型酒店设计市场分析

1、经济型酒店定义及特征分析

- 2、经济型酒店市场规模与潜在市场容量
- 3、经济型酒店领先企业市场拓展策略分析
- 4、经济型酒店设计市场现状与存在问题分析
- 5、经济型酒店设计市场发展趋势与前景分析

三、旅游度假酒店设计市场分析

- 1、旅游度假酒店发展现状
- 2、旅游度假酒店发展特点
- 3、旅游度假酒店市场拓展策略分析
- 4、旅游度假酒店设计市场现状与存在问题分析
- 5、旅游度假酒店设计市场发展趋势与前景分析

第二节 住宅空间设计市场分析

- 一、中国房地产行业发展态势分析
 - 1、房地产行业开发景气度分析
 - 2、房地产行业开发投资规模分析
 - 3、房地产行业土地市场供需分析
 - 4、房地产行业市场供给状况分析
 - 5、房地产行业市场销售状况分析
 - 6、房地产行业价格增长态势分析
- 二、中国住宅市场发展规模与趋势分析
 - 1、中国住宅市场概况
 - 2、住宅用地供应情况分析
 - 3、住宅市场潜在市场容量
 - 4、住宅市场未来发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第五章 室内设计行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 室内设计区域市场分析

- 一、东北地区室内设计市场分析
 - 1、黑龙江省室内设计市场分析

2、吉林省室内设计市场分析

3、辽宁省室内设计市场分析

二、华北地区室内设计市场分析

1、北京市室内设计市场分析

2、天津市室内设计市场分析

3、河北省室内设计市场分析

三、华东地区室内设计市场分析

1、山东省室内设计市场分析

2、上海市室内设计市场分析

3、江苏省室内设计市场分析

4、浙江省室内设计市场分析

5、福建省室内设计市场分析

6、安徽省室内设计市场分析

第六章 2014-2015年室内设计行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、室内设计行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、室内设计行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、室内设计行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 中国室内设计行业竞争格局综述

一、室内设计行业竞争概况

1、中国室内设计行业品牌竞争格局

2、室内设计业未来竞争格局和特点

3、室内设计市场进入及竞争对手分析

二、中国室内设计行业竞争力分析

1、我国室内设计行业竞争力剖析

2、我国室内设计企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内室内设计企业竞争能力提升途径

第七章 2014-2015年室内设计行业领先企业经营形势分析

第一节 中国室内设计企业总体发展状况分析

一、室内设计企业主要类型

二、室内设计企业资本运作分析

三、室内设计企业创新及品牌建设

四、室内设计企业国际竞争力分析

第二节 中国领先室内设计企业经营形势分析

一、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

二、深圳市洪涛装饰股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

三、深圳市广田装饰集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

四、浙江亚厦装饰股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第八章 2015-2020年室内设计行业前景及投资价值

第一节 室内设计行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间室内设计行业运行情况

二、“十二五”期间室内设计行业发展成果

三、室内设计行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年室内设计市场发展前景

一、2015-2020年室内设计市场发展潜力

二、2015-2020年室内设计市场发展前景展望

三、2015-2020年室内设计细分行业发展前景分析

第三节 2015-2020年室内设计市场发展趋势预测

一、2015-2020年室内设计行业发展趋势

二、2015-2020年室内设计市场规模预测

三、2015-2020年室内设计行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第九章 2015-2020年室内设计行业投资机会与风险防范

第一节 室内设计行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、室内设计行业投资现状分析

第二节 2015-2020年室内设计行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、室内设计行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十章 室内设计行业发展战略研究

第一节 室内设计行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国室内设计品牌的战略思考

一、室内设计品牌的重要性

二、室内设计实施品牌战略的意义

三、室内设计企业品牌的现状分析

四、我国室内设计企业的品牌战略

五、室内设计品牌战略管理的策略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 室内设计行业研究结论及建议

第二节 室内设计关联行业研究结论及建议

第三节 室内设计行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/222809222809.html>