

2016-2022年中国食用油行业深度研究及十三五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国食用油行业深度研究及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/252808252808.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国食用油行业深度研究及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

di一章2016年全球食用油市场分析

di一节2014-2015年全球油脂市场供给分析

- 一、2014-2015年度全球油脂市场总供给量
- 二、2014-2015年度全球油脂油料消费情况
- 三、2014-2015年度全球植物油供需平衡

(一)全球豆油供需平衡

(二)全球棕榈油供需平衡

(三)全球菜籽油供需平衡

(四)全球油料供应状况

第二节2014-2015年中国油脂油料供需状况

- 一、2014-2015年度中国油脂油料生产情况分析
- 二、2014-2015年度中国油脂库存情况分析
- 三、2014-2015年度中国油脂进口情况分析
- 四、2014-2015年度中国油脂供需平衡分析

第二章2016年中国食用油市场运行环境分析

di一节2016年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2016年中国GDP增长情况分析
- 二、2016年中国工业经济发展形势分析
- 三、2016年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2016年中国社会消费品零售总额分析

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析

六、2016年中国对外贸易发展形势分析

第二节2016年中国食用油市场政策环境

一、食用油行业新标准

二、国家临时存储食用油竞价销售交易细则

三、部分重要商品临时价格干预措施实施办法

四、食用棕榈油国家新标准

五、油茶籽油国家标准GB11765-

第三节2016年中国食用油市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、消费环境分析

三、城镇化进程分析

四、食品安全状况

五、人均食用油消费分析

六、食用油满意度分析

第三章2014-2015年中国食用油行业主要数据监测分析

第一节2014-2015年中国食用油行业发展分析

一、2015年中国食用油行业发展概况

二、2016年中国食用油行业发展概况

第二节2014-2015年中国食用油行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2014-2015年中国食用油行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

四、利润规模结构分析

第四节2014-2015年中国食用油行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第五节2014-2015年中国食用油行业运营效益分析

一、偿zhai能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六节2013-2015年中国食用油行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第四章2014-2015年中国食用油区域市场

di一节山东省食用油市场

第二节江苏省食用油市场

第三节湖北省食用油市场

第四节黑龙江食用油市场

第五节广东省食用油市场

第六节其他食用油市场

一、河北省食用油市场

二、吉林省食用油市场

三、北京市食用油市场

四、上海市食用油市场

五、天津市食用油市场

第五章2014-2015年中国食用油产业规模效应分析

一、2014-2015年大型企业发展分析

二、2014-2015年中型企业发展分析

三、2014-2015年小型企业发展分析

第六章2014-2015年中国食用油产业经济类型比较研究

一、2014-2015年国有企业发展分析

二、2014-2015年集体企业发展分析

三、2014-2015年股份合作企业发展分析

四、2014-2015年股份制企业发展分析

五、2014-2015年私营企业发展分析

六、2014-2015年外商和港澳台投资企业发展分析

七、2014-2015年其他企业发展分析

第七章中国食用油市场对外贸易分析

di一节2016年中国食用植物油进口分析

一、2015年中国食用植物油进口情况

二、2016年中国食用植物油进口情况

第二节2016年中国食用植物油出口分析

一、2015年中国食用植物油出口情况

二、2016年中国食用植物油出口情况

第八章2016年中国豆油市场分析

第一节2016年大豆及制品市场分析

一、2014-2015年大豆种植面积

二、2016年农民种豆积极性分析

三、2016年大豆种植面积持续下滑

四、2016年中国大豆生产情况分析

第二节2016年大豆市场运营态势分析

一、2015年大豆市场价格走势分析

二、2016年中国大豆供需平衡分析

三、2016年中国大豆进出口情况

四、2016年中国大豆市场分析

第三节2016年中国豆油市场分析

一、2016年度全球豆油生产与消费情况

二、2016年度全球豆油进出口贸易状况

三、2016年度中国豆油生产区域及产量

四、2016年度中国豆油进出口情况分析

五、2016年度中国豆油消费情况及特点

六、2016年度中国豆油供需平衡分析

第九章2016年中国花生油市场分析

第一节2016年中国花生及花生油市场

一、2014-2015年花生种植面积

二、2016年中国花生生产情况分析

第二节2016年花生市场运营态势分析

一、2016年中国花生市场价格分析

二、2016年中国花生供需平衡分析

三、2016年中国花生市场行情分析

第三节2016年中国花生油市场分析

一、2016年世界花生油生产与消费状况

二、2016年世界花生油进出口贸易状况

三、2016年度中国花生油生产区域及产量

四、2016年度中国花生油进出口情况预测

五、2016年度中国花生油消费状况及特点

六、2016年度中国花生油市场供需分析

七、2016年度中国花生油市场价格分析

八、未来中国花生油消费趋势与前景

第十章2016年中国菜籽及菜籽油市场分析

第一节2016年中国菜籽市场

一、2014-2015年菜籽种植面积

二、2016年中国菜籽生产情况分析

第二节2016年菜籽市场运营态势分析

一、2016年中国油菜籽市场价格分析

二、2016年中国油菜籽供需平衡分析

三、2016年中国油菜籽进出口情况

四、2016年中国油菜籽市场行情分析

第三节2016年中国花生油市场分析

一、2016年世界菜籽油生产与消费状况

二、2016年世界菜籽油进出口贸易状况

三、2016年度中国菜籽油生产情况分析

四、2016年度中国菜籽油进出口情况预测

五、2016年度中国菜籽油消费情况及特点

六、2016年度中国菜籽油市场供需分析

七、2016年度中国菜籽油价格走势分析

第十一章2016年中国橄榄油市场分析

第一节2016年中国橄榄油市场分析

一、橄榄油市场概况

二、2016年世界橄榄油生产与消费

三、中国橄榄油市场发展现状分析

四、中国橄榄油市场及竞争战略分析

五、中国茶油与进口橄榄油竞争分析

六、橄榄油消费成气候相关标准待出台

第十二章中国食用油消费市场分析

第一节中国食用油消费总量统计

第二节食用油市场消费结构分析

第三节中国食用油人均消费量分析

第十三章2016年中国小包装食用油市场

第一节中国小包装食用油市场现状与发展

一、小包装食用油市场地位

二、小包装食用油发展潜力

三、农村小包装食用油市场

第二节中国小包装食用油行业营销策略

一、品牌策略

二、价格策略

三、品类策略

四、资本策略

第三节小包装食用油市场竞争分析

第十四章消费者分析

第一节食用油消费者调查分析

一、居民收入与消费情况分析

二、2016年消费者满意度调查

三、2016年健康食用油品牌调查

四、2016年高端食用油受青睐

第二节城镇食用油消费市场分析

一、城镇居民食用植物油消费情况分析

二、不同收入等级家庭食用植物油消费情况

第三节农村食用油消费市场分析

第十五章2014-2015年中国食用油市场竞争格局分析

第一节食用油市场竞争环境分析

一、行业现有企业间的竞争

二、供应商讨价还价的能力

三、购买商讨价还价的能力

四、潜在竞争者进入的风险

五、替代产品或服务的威胁

第二节食用油市场竞争格局分析

第三节食用油市场竞争策略分析

一、食用油价格应对策略

二、食用油渠道应对策略

(一)现代渠道的精耕细作

(二)礼品市场的及时开拓

(三)农村市场的有效渗透

第四节食用油行业市场竞争趋势

- 一、新标准规范市场竞争
- 二、新标准加剧市场竞争
- 三、食用油业向高品质竞争
- 四、食用油差异化竞争趋势
- 五、食用油多样化竞争加剧

第十六章2016年中国食用油主要品牌及企业发展分析

第一节益海嘉里

- 一、企业概况
- 二、嘉里粮油的主要产品介绍
- 三、嘉里粮油在中国的发展状况
- 四、益海嘉里积极打造健康食用油
- 五、科技创新助推金龙鱼快速发展
- 六、益海嘉里与中粮竞争的新动向

第二节中粮集团

- 一、企业概况
- 二、中粮集团油籽加工能力
- 三、企业运营财务状况分析
- 四、中谷粮油并入中粮集团
- 五、福临门的营销策略探究
- 六、中粮发力高端食用油市场

第三节中纺集团

- 一、企业概况
- 二、中纺集团粮油业务情况
- 三、中纺集团油脂油料业务发展之路
- 四、中纺粮油企业投资与并购态势分析
- 五、中纺集团稳居国内油脂加工行业前三

第四节嘉里粮油(青岛)有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第五节嘉里粮油(四川)有限公司

- 一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第六节嘉里粮油(营口)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第七节中粮黄海粮油工业(山东)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第八节中粮天海粮油工业(沙湾)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第九节中粮祥瑞粮油工业(荆门)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十节山东鲁花集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十一节黑龙江九三粮油工业集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十二节大海粮油工业(防城港)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十三节南海油脂工业(赤湾)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十四节山东渤海油脂工业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十五节上海良友海狮油脂实业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十六节深圳南顺油脂有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十七节东海粮油工业(张家港)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十八节上海嘉里食品工业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十九节益海(连云港)粮油有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二十节益海(烟台)粮油工业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二十一节嘉吉粮油(南通)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二十二节广州植之元油脂实业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二十三节番禺合兴油脂有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十七章2014-2015年中国食用油市场营销策略分析

第一节食用油行业市场发展分析

一、食用油产品消费需求分析

二、食用油市场营销攻略特征

三、知名食用油品牌营销短板

第二节食用油市场营销渠道分析

第三节食用油市场营销策略分析

一、食用油行业市场营销策略

二、小包装食用油的营销策略

三、食用油营销渠道策略分析

第四节食用油市场概念营销分析

一、食用油市场概念包装营销

二、食用油市场产品概念创新

第五节食用油知名品牌的核心营销策略

一、金龙鱼食用油的核心营销策略

二、鲁花食用油的核心营销策略

三、福临门食用油的核心营销策略

四、金浩食用油的核心营销策略

五、多力食用油的核心营销策略

第十八章2016-2022年中国食用油市场发展趋势及前景预测

第一节2016-2022年中国食用油市场的发展趋势

一、全球油脂市场主要品种发展趋势

二、全球食用油质量与安全发展趋势

三、未来国内食用油市场的发展趋势

第二节2016-2022年中国食用油业发展前景预测

一、2016-2022年中国粮油行业发展市场预测

二、2021年我国居民人均年食用油消费量预测

三、2021年我国居民食用油消费需求总量预测

第三节中国食用油行业广告传播发展新趋势

图表目录：

图表12014/15全球豆油供需平衡表

图表22014/15全球豆油供需平衡表

图表32016年3月份全球棕榈油供需平衡表

图表42016年3月全球菜籽油的供需平衡表

图表5全球油料产量

图表6国内油菜籽月度进口量

图表7美国大豆供需平衡表

图表8美国豆油月度库存

图表9美国大豆月度压榨量

图表10国内大豆月度压榨量

图表11豆油商业库存

图表12生猪月度存栏

图表13禽类养殖利润

图表142013-2015年一季度我国国内生产总值及其增长速度

图表152015年1-4季度GDP初步核算数据

图表16GDP环比和同比增长速度

图表172013年9月-2015年3月规模以上工业增加值同比增长速度

图表182016年3月份规模以上工业生产主要数据

图表192013年9月-2015年3月我国钢材日均产量及同比增速

图表202013年9月-2015年3月我国水泥日均产量及同比增速

图表212013年9月-2015年3月我国十种有色金属日均产量及同比增速

图表222013年9月-2015年3月我国乙烯日均产量及同比增速

图表232013年9月-2015年3月我国汽车日均产量及同比增速

图表242013年9月-2015年3月我国轿车日均产量及同比增速

图表252013年9月-2015年3月我国发电量日均产量及同比增速

图表262013年9月-2015年3月我国原油加工量日均产量及同比增速

图表272014-2015年一季度我国全社会固定资产及其增长率情况

图表282013年9月-2015年3月我国固定资产投资(不含农户)同比增速

图表292013年9月-2015年3月我国固定资产投资到位资金同比增速

图表302016年1-3月份固定资产投资(不含农户)主要数据

图表312013年9月-2015年3月我国民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表322016年1-3月份民间固定资产投资主要数据

图表332014-2015年一季度我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表342013年9月-2015年3月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表352016年3月份社会消费品零售总额主要数据

图表362014-2015年一季度我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表372014-2015年一季度我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表382014-2015年一季度我国货物进出口总额增长分析

图表39油茶籽原油质量指标

图表40压榨成品油茶籽油质量指标

图表41浸出成品油籽质量指标

图表422015年年末人口数及其构成

图表432014-2015年我国人口及其自然增长率变化情况

图表442013年9月-2015年3月全国居民消费价格涨跌幅度

图表452013年9月-2015年3月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表462013年9月-2015年3月我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表472016年1-3月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表482016年1-3月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表492016年3月居民消费价格主要数据

图表502013年9月-2015年3月工业生产者出厂价格涨跌幅

图表512013年9月-2015年3月工业生产者购进价格涨跌幅

图表522013年9月-2015年3月生产资料出厂价格涨跌幅

图表532013年9月-2015年3月生活资料出厂价格涨跌幅

图表542016年3月份工业生产者价格主要数据

图表55全国食用油均价走势图

图表562013-2015年我国食用植物油供需平衡表

图表57主要粮油批发市场油脂油料交易价格

图表58国内植物油收盘走势图

图表592010年以来我国植物油进口统计

图表602016年1-3月中国精制食用植物油产量分省市统计

图表612016年1-3月全国精制食用植物油产量分省市统计表

图表622014-2015年3月我国食用油行业企业数量增长情况分析

图表632013-2015年3月中国食用油行业资产规模增长分析

图表642013-2015年3月中国食用油行业销售规模增长分析

图表652013-2015年3月中国食用油行业利润规模增长分析

图表66食用油行业不同类型企业数量分析

(GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/252808252808.html>