

中国皮草产业规模现状及未来五年发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国皮草产业规模现状及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/222807222807.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 皮草相关概述

第一节 皮草原料来源

第二节 皮草的分类

一、獭兔皮

二、貂皮

三、狐狸皮

四、水洗羊皮

第三节 皮草的加工工艺

第四节 皮草其它阐述

一、皮草的质地及保养

二、皮草购买流程

三、皮草辅料

第二章 2013-2014年世界皮草市场运行动态分析

第一节 2013-2014年世界皮草市场运行环境浅析

一、世界经济景气度分析

二、世界皮革产业及新法规

三、欧盟对皮革产品的关税政策

四、皮草制品遭动物保护协会猛烈抨击

第二节 2013-2014年世界皮草产业运行概况

一、世界皮革业现状

二、世界皮草消费、加工、皮草动物养殖中心转移到中国

三、世界皮草品牌市场动态分析

第三节 2013-2014年世界皮草市场透析

一、全球皮草等奢侈品销售恢复到危机前水平

二、皮草购物团再现皮草“追风潮”

三、皮草经营中的品牌意识

四、全球气候变暖 皮草保温成衣热销

五、世界皮草贸易情况分析

六、世界皮草设计与流行趋势

第三章 世界顶级皮草品牌企业营运状况分析

第一节 巴黎春天

一、公司基本情况

二、公司经营及市场销售分析

三、品牌竞争力及市场营销态势

四、未来国际化发展战略

第二节 丹尼斯

一、公司基本情况

二、公司经营及市场销售分析

三、品牌竞争力及市场营销态势

四、未来国际化发展战略

第三节 意大利亨利世家（HENRY FISCHER）

一、公司基本情况

二、公司经营及市场销售分析

三、品牌竞争力及市场营销态势

四、未来国际化发展战略

第四章 2013-2014年中国皮草行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2014年中国皮草市场政策环境分析

一、《真皮标志生态皮革产品规范》

二、《皮革和毛皮有害物质限量》

三、皮草加工政策

四、受出口退税政策调整及影响分析

五、中国皮革毛皮标准体系与国际标准体系比较分析

第三节 2013-2014年中国皮草市场社会环境分析

第五章 2013-2014年中国皮草行业市场运行态势剖析

第一节 中国皮草产业链构成

第二节 2013-2014年中国皮草业现综述

一、中国皮草业国际地位分析

二、中国的皮草业正处于稳步发展时期

三、全国皮草基地规划建设新进展

四、产业支撑作用凸现

五、区域性皮革产业集群分析

第三节 2013-2014年中国皮草业发展中存在的问题

一、产业结构问题

二、生产方式问题

三、外贸出口问题

四、行业发展周期性问题

第四节 2013-2014年加快中国皮草业发展的措施及策略

一、中国皮草行业发展策略

二、加快中国皮草业发展的建议

三、皮草行业发展新思路

第六章 中国毛皮服装加工制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第七章 2013-2014年中国皮草行业市场运行态势剖析

第一节 中国皮草行业动态分析

一、中国枣强大营第十九届国际皮草交易会聚焦

二、第二届“中国·阳原国际毛皮节”隆重开幕

第二节 2013-2014年中国皮草市场运行总况

一、内销市场迅速膨胀

二、市场升级蔚然成风

三、品牌运作初露端倪

四、应用领域逐步扩大

第三节 2013-2014年中国服装奢侈品市场透析

一、奢侈品消费主要群体分析

二、中国二线城市奢侈品消费分析

三、中国奢侈品消费现饱和迹象

四、奢侈品消费市场分析

五、国内各大城市服饰奢侈品品牌渗透分析

六、中国奢侈品消费城市排行榜

第八章 2013-2014年中国皮草集散地市场动态分析

第一节 北京

第二节 广州

第三节 青岛

第四节 深圳

第五节 浙江

一、海宁

二、崇福

第六节 河北

一、大营

二、尚村

第九章 2013-2015年中国天然毛皮服装产量数据统计分析

第一节 2012-2013年中国天然毛皮服装产量数据分析

一、2012-2013年天然毛皮服装产量数据分析

二、2012-2013年天然毛皮服装重点省市数据分析

第二节 2014年中国天然毛皮服装产量数据分析

一、2014年全国天然毛皮服装产量数据分析

二、2014年天然毛皮服装重点省市数据分析

第三节 2014年中国天然毛皮服装产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第十章 2013-2014年中国皮草市场竞争格局透析

第一节 2013-2014年中国皮草市场竞争总况

一、世界顶级品牌加速布局中国市场

二、皮草汹涌回潮：假皮草也能打造真奢华

三、中国皮草国际竞争力分析

第二节 2013-2014年中国皮草行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2013-2014年中国皮草行业竞争中存的问题

第四节 2015-2020年中国皮草行业竞争趋势分析

第十一章 中国皮草优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 肇源县雪源皮草加工有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节 东莞奥天奴皮草服装有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节 保定诺斯特皮革有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十二章 2013-2014年中国皮草产业上游原料供给情况分析

第一节 獭兔养殖业

一、中国獭兔养殖地域优势

二、中国獭兔饲养管理分析

三、我国彩色獭兔养殖技术世界领先

四、广水市养殖户引进美国獭兔

五、獭兔养殖效益分析

六、獭兔皮市场上市场成交情况

第二节 貂养殖

第三节 狐狸养殖

第十三章 2013-2014年中国服装产业整体运行态势分析

第一节 2013-2014年中国服装行业发展情况

一、中国服装行业发展的四大特点

二、中国服装行业发展日趋成熟

三、中国纺织服装业正面临拐点

第二节 2013-2014年中国服装业产业集群解析

一、中国服装产业集群概况及主要特征

二、中国服装产业集群发展取得的进步

三、影响中国服装产业集群发展的重要因素

四、中国服装产业集群发展的几点建议

五、服装产业集群确保订单充足的路径选择

第三节 2013-2014年中国服装行业品牌分析

一、中国服装品牌发展的主要特点

二、中国服装产业品牌建设分析

三、服装商业品牌成行业亮点

四、中国服装品牌兴起“外援”热

五、振兴规划提升服装产业自主品牌建设

六、剖析服装业品牌联盟突围战略

七、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态

第十四章 2015-2020年中国皮草行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2015-2020年中国皮草行业发展前景预测分析

- 一、中国毛皮加工业前景预测分析
- 二、皮草行业走多元化发展路线前景预测
- 三、我国皮草产业消费市场潜力

第二节 2015-2020年中国皮草行业发展趋势分析

- 一、中国皮草业“国际化、时尚化、品牌化”的大趋势已经形成
- 二、皮草服装时尚化
- 三、中国皮草设计与流行趋势

第三节 2015-2020年中国皮草行业市场预测分析

- 一、中国天然毛皮服装产量预测分析
- 二、中国皮草市场盈利预测分析
- 三、中国皮草进出口贸易数据预测
- 四、裘皮服装内销市场前景预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/222807222807.html>