

2020年中国责任保险市场分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国责任保险市场分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/522806522806.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

责任保险是保险人对被保险人的过失侵权责任或违约责任进行承保的保险，是财产保险的险种之一。

按照险种，责任保险可划分为公众责任保险、雇主责任保险、产品责任保险、职业责任保险及其他责任保险。

责任保险分类

数据来源：公开资料整理

近年来，我国责任保险行业快速发展。根据数据显示，2019年我国责任保险保费收入为753.3亿元，较上年同比增长27.5%；2020年1-9月我国责任保险保费收入为698亿元，较上年同比增长17.9%。

2015-2020年1-9月我国责任保险保费收入及增速

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年我国责任保险赔款及给付金额为265.25亿元，较上年同比增长31.8%；2019年我国责任保险赔款及给付金额为341.69亿元，较上年同比增长28.8%。

2015-2019年我国责任保险赔款及给付金额及增速

数据来源：公开资料整理

在良好的市场环境下，目前我国责任保险行业已经形成了较为完整的产业链。第三方服务提供商和保险公司协同合作，为消费者提供相关服务。

我国责任保险行业产业链

数据来源：公开资料整理

我国责任保险行业产业链上游为由保险中介机构、信息服务机构、第三方专业机构等组成的第三方服务提供商；中游为保险公司，我国专业的责任保险公司数量较少，责任保险业务集中在财产保险公司，因此责任保险和财产保险之间联系紧密。从财产保险公司性质来看，中资公司由2009年的34家增加至2018年的66家，增长趋势良好且仍然占据较大的市场。

我国财产保险公司数量

数据来源：公开资料整理

当前我国责任保险行业主要竞争者包括长安责任保险股份有限公司、中国平安财产保险股份有限公司、中国太平洋财产保险股份有限公司。这三家公司凭借各自的优势，在责任保险行业市场上领跑全国。

我国责任保险行业相关企业基本情况

企业

简介

主要产品

竞争优势

长安责任保险股份有限公司

是中国第一家专业责任保险公司，由中国住房和城乡建设部牵头成立于2007年9月，其注册资本为16.2亿元。

个人责任保险：机动车第三者责任保险、机动车车上人员责任保险、个人及居家责任险等；企业责任保险：职业责任保险、雇主责任保险、公众责任保险、产品责任保险、机动车第三者责任险等；其他特色责任保险：环境污染责任保险、建筑工程质量责任保险等。

在食品安全责任保险、房屋建筑工程质量责任保险、环境污染责任保险、安全生产责任保险等方面积累较为丰富的经验，此外，长安责任保险持续研发满足客户需求的产品；打通线上、线下双渠道，为客户提供高效、便捷的服务。

中国平安财产保险股份有限公司

成立于2002年12月年，注册资本为210亿元，是中国平安保险股份有限公司。

平安产险的责任保险产品包括雇主责任保险、公众责任保险、职业责任保险等类型。

可为客户提供保险、银行、投资等全方位金融产品及服务；服务网点多是平安产险发展的保障，可及时为客户提供面对面优质服务，以增强用户粘性。

中国太平洋财产保险股份有限公司

是中国太平洋股份有限公司旗下专业子公司，成立于2001年11月，注册资本为194.7亿元。

承保机动车辆保险、财产保险、责任保险、农业保险、意外伤害保险、短期健康保险等保险业务，服务范围覆盖航空航天、电力能源、石油化工、船舶航运、纺织烟草、机械设备、电子通讯、金融贸易、科技创新、基础建设、农林牧渔等各领域。

太平洋产险依托太平洋集团的专业经营、技术水平、管理体系等资源优势，在财产保险领域获得长足发展；服务网点覆盖范围广，有助于太平洋产险为客户提供高效服务。数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国责任保险市场分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国责任保险行业发展概述

第一节 责任保险行业发展情况概述

- 一、责任保险行业相关定义
- 二、责任保险行业基本情况介绍
- 三、责任保险行业发展特点分析

第二节 中国责任保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、责任保险行业产业链条分析
- 三、中国责任保险行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国责任保险行业生命周期分析

- 一、责任保险行业生命周期理论概述
- 二、责任保险行业所属的生命周期分析

第四节 责任保险行业经济指标分析

- 一、责任保险行业的赢利性分析
- 二、责任保险行业的经济周期分析
- 三、责任保险行业附加值的提升空间分析

第五节 中国责任保险行业进入壁垒分析

- 一、责任保险行业资金壁垒分析
- 二、责任保险行业技术壁垒分析
- 三、责任保险行业人才壁垒分析
- 四、责任保险行业品牌壁垒分析

五、责任保险行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球责任保险行业市场发展现状分析

第一节 全球责任保险行业发展历程回顾

第二节 全球责任保险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲责任保险行业地区市场分析

一、亚洲责任保险行业市场现状分析

二、亚洲责任保险行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲责任保险行业市场前景分析

第四节 北美责任保险行业地区市场分析

一、北美责任保险行业市场现状分析

二、北美责任保险行业市场规模与市场需求分析

三、北美责任保险行业市场前景分析

第五节 欧盟责任保险行业地区市场分析

一、欧盟责任保险行业市场现状分析

二、欧盟责任保险行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟责任保险行业市场前景分析

第六节 全球责任保险行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界责任保险行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球责任保险行业市场规模预测

第三章 中国责任保险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品责任保险总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国责任保险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国责任保险产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国责任保险行业运行情况

第一节 中国责任保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国责任保险行业市场规模分析

第三节 中国责任保险行业供应情况分析

第四节 中国责任保险行业需求情况分析

第五节 中国责任保险行业供需平衡分析

第六节 中国责任保险行业发展趋势分析

第五章 中国责任保险所属行业运行数据监测

第一节 中国责任保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国责任保险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国责任保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国责任保险市场格局分析

第一节 中国责任保险行业竞争现状分析

一、中国责任保险行业竞争情况分析

二、中国责任保险行业主要品牌分析

第二节 中国责任保险行业集中度分析

一、中国责任保险行业市场集中度分析

二、中国责任保险行业企业集中度分析

第三节 中国责任保险行业存在的问题

第四节 中国责任保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国责任保险行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国责任保险行业需求特点与动态分析

第一节 中国责任保险行业消费市场动态情况

第二节 中国责任保险行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 责任保险行业成本分析

第四节 责任保险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国责任保险行业价格现状分析

第六节 中国责任保险行业平均价格走势预测

一、中国责任保险行业价格影响因素

二、中国责任保险行业平均价格走势预测

三、中国责任保险行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国责任保险行业区域市场现状分析

第一节 中国责任保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区责任保险市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区责任保险市场规模分析
- 四、华东地区责任保险市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区责任保险市场规模分析
 - 四、华中地区责任保险市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区责任保险市场规模分析
 - 四、华南地区责任保险市场规模预测

第九章 2017-2020年中国责任保险行业竞争情况

第一节 中国责任保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国责任保险行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国责任保险行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 责任保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国责任保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国责任保险行业未来发展前景分析

一、责任保险行业国内投资环境分析

二、中国责任保险行业市场机会分析

三、中国责任保险行业投资增速预测

第二节 中国责任保险行业未来发展趋势预测

第三节 中国责任保险行业市场发展预测

一、中国责任保险行业市场规模预测

二、中国责任保险行业市场规模增速预测

三、中国责任保险行业产值规模预测

四、中国责任保险行业产值增速预测

五、中国责任保险行业供需情况预测

第四节 中国责任保险行业盈利走势预测

一、中国责任保险行业毛利润同比增速预测

二、中国责任保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国责任保险行业投资风险与营销分析

第一节 责任保险行业投资风险分析

一、责任保险行业政策风险分析

二、责任保险行业技术风险分析

三、责任保险行业竞争风险分析

四、责任保险行业其他风险分析

第二节 责任保险行业企业经营发展分析及建议

一、责任保险行业经营模式

二、责任保险行业销售模式

三、责任保险行业创新方向

第三节 责任保险行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国责任保险行业发展战略及规划建议

第一节 中国责任保险行业品牌战略分析

一、责任保险企业品牌的重要性

二、责任保险企业实施品牌战略的意义

三、责任保险企业品牌的现状分析

四、责任保险企业的品牌战略

五、责任保险品牌战略管理的策略

第二节 中国责任保险行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国责任保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国责任保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国责任保险行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国责任保险行业定价策略分析

第三节 中国责任保险行业营销渠道策略

- 一、责任保险行业渠道选择策略
- 二、责任保险行业营销策略

第四节 中国责任保险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国责任保险行业重点投资区域分析
- 二、中国责任保险行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/522806522806.html>