

2019年中国煤矿市场分析报告- 市场运营现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国煤矿市场分析报告-市场运营现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/392806392806.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国煤矿行业发展现状市场前景预测

第一节 煤矿行业产销规模分析

一、煤矿行业供给规模分析

1、煤矿储量分析

2、煤炭产量规模分析

二、煤炭行业需求情况分析

1、煤炭行业消费规模分析

2、煤炭行业销售收入值分析

第二节 煤矿行业库存分析

第三节 煤矿行业经营情况分析

一、煤矿行业经营效益分析

二、煤矿行业盈利能力分析

三、煤矿行业运营能力分析

四、煤矿行业偿债能力分析

五、煤矿行业发展能力分析

第四节 煤矿行业供给前景预测

一、未来煤矿行业供给影响因素分析

1、外部主要影响因素分析——国际低价煤的冲击

1) 国际进口煤优势分析

2) 国际进口煤对国内煤市的冲击分析

1、将进一步推进去产能

2、煤价大幅波动

2、内部主要影响因素分析

二、煤矿行业供给规模预测

第五节 煤矿行业需求前景预测

一、未来煤矿行业需求影响因素分析

1、外部主要影响因素分析——宏观经济环境

1) 2019-2025年中国能源消费弹性系数预测

2) 2019-2025年中国宏观经济发展对煤矿消耗的影响分析

2、内部主要影响因素分析

二、煤矿市场需求规模数学模型预测

第六节 中国煤矿行业进出口规模预测

- 一、煤矿行业进出口在产销规模中的比重分析
- 二、对比预测法对煤矿行业进出口规模的预测

第七节 煤矿行业盈利前景预测

一、煤矿行业利润影响因素分析

- 1、供需平衡趋势分析
- 2、生产成本趋势分析
- 3、价格趋势分析
- 4、政策调节 方向分析

二、中国煤矿行业盈利规模预测

第二章 2019-2025年中国煤矿行业市场占有率预测

第一节 2019-2025年煤矿行业区域市场占有率预测

- 一、2018年各省市市场占有率分析
- 二、2019-2025年区域市场占有率预测

第二节 2019-2025年煤矿行业省市市场占有率预测

- 一、2018年各省市市场占有率分析
- 二、2019-2025年省市市场占有率预测

第三节 2019-2025年煤矿行业企业市场占有率分析

一、2019-2025年煤矿企业生产集中度预测

- 1、2015-2018年煤矿企业生产集中度分析
- 2、2019-2025年煤矿企业生产集中度有限理性模型构建
 - 1) 2019-2025年煤矿企业生产集中度预测数据推理过程分析
 - 2) 2019-2025年煤矿企业生产集中度预测有限理性模型构建
- 3、2019-2025年煤矿企业生产集中度预测

二、2019-2025年煤矿企业销售集中度预测

- 1、2015-2018年煤矿企业销售集中度现状
- 2、2019-2025年煤矿企业销售集中度预测模型的构建
 - 1) 2019-2025年煤矿企业销售集中度预测数据推理过程分析
 - 2) 2019-2025年煤矿企业销售集中度预测有限理性模型构建
- 3、2019-2025年煤矿企业销售集中度预测

三、关于提升企业市场占有率策略的建议

- 1、最优市场占有率的选定
- 2、产业链创新策略
- 3、产品创新策略

4、品牌策略

5、服务策略

第三章 2019-2025年中国煤企发展瓶颈及解决路径剖析

第一节 2019-2025年中国煤企发展瓶颈分析

一、大型龙头企业发展瓶颈分析

1、信息化建设瓶颈分析

2、人才瓶颈分析

二、中小型煤企发展瓶颈分析

1、运输瓶颈

2、兼并重组瓶颈

三、老煤企转型瓶颈分析

1、2015-2018年资源枯竭型老煤企亏损的根源分析

2、建议老煤企转型的路径

第二节 2019-2025年中国煤企信息化建设瓶颈及解决路径剖析

一、2015-2018年中国煤企信息化建设问题分析

1、2015-2018年中国煤企信息化外部问题分析

2、2015-2018年中国煤企信息化内部问题分析

二、2019-2025年中国煤企信息化发展趋势预判

1、信息化成为煤企主要推力

2、煤企信息化建设模式选择成为难点

三、关于2019-2025年中国煤企信息化推荐的解决路径

1、集团管控

2、节能减排

3、安全生产

4、智慧矿山

第三节 2019-2025年中国煤企供给控制及解决路径剖析

一、产能过剩，2019-2025年煤矿供需持续走低

二、环保压力，抑制煤矿行业的无序生产

三、清洁能源替代部分煤矿能源

第四节 2019-2025年中国煤企兼并重组瓶颈及解决路径剖析

一、2015-2018年中国煤企兼并重组存在的问题剖析

二、2019-2025年中国煤企兼并重组发展方向分析

1、2019-2025年中国煤企并购重组为大势所趋

2、2019-2025年中国煤企并购重组的难点分析

1) 资金问题

2) 人才问题

三、推荐2019-2025年煤企并购重组的发展路径

第四章 2019-2025年中国煤矿行业典型趋势分析——煤企非煤产业

第一节 2019-2025年煤企非煤产业发展趋势预判

一、煤企非煤产业现状分析

1、煤企非煤产业发展的必然性

2、煤企非煤产业类型分析

二、煤企非煤产业存在的问题剖析

1、战略层面问题剖析

2、战术层面问题剖析

三、2019-2025年煤企非煤产业发展趋势预判

1、龙头煤企非煤产业进入两级分化

2、煤企非煤产业进入结构调整期

第二节 2019-2025年煤企非煤产业的选择分析

一、2019-2025年煤企非煤产业选择的原则

1、区域市场导向原则

2、煤企发展动机导向原则

3、煤企生命周期导向原则

4、可持续发展原则

二、2019-2025年煤企非煤产业发展思路

三、2019-2025年煤企发展的非煤产业

1、煤-电-铝-材

2、煤-焦-化

3、煤-路-港-航

4、煤-电-港-油

第三节 典型煤企非煤产业发展的经验借鉴

一、神华集团有限责任公司非煤产业发展借鉴

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、阳泉煤业有限责任公司非煤产业发展借鉴

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第四节 关于2019-2025年煤企发展非煤产业的战略建议

一、整体思路——对非煤产业进行筛查

二、对亏损非煤产业的建议

三、对盈利非煤产业的建议

四、对未来非煤产业的建议

第五章 中国煤矿行业市场需求特性与前景预测

第一节 未来煤矿行业细分市场需求规模数据推理过程分析

一、分层分项预测法

二、未来煤矿行业分层分项预测法数据推理过程

三、中国煤矿行业细分市场结构分析

第二节 煤矿在电力领域的市场需求分析

一、煤矿在电力领域的市场规模预测

二、2019-2025年煤矿在电力领域的需求特性剖析

第三节 煤矿在钢铁领域的市场需求分析

一、煤矿在钢铁领域的市场规模预测

二、2019-2025年煤矿在钢铁领域的需求特性分析

第四节 煤矿在建筑领域的市场需求分析

一、煤矿在建筑领域的市场规模预测

二、2019-2025年煤矿在建筑领域的需求特性分析

第五节 煤矿在化工领域的市场需求分析

一、煤矿在化工领域的市场规模预测

二、2019-2025年煤矿在化工领域的需求特性分析

第六章 未来中国煤矿行业投资决策分析

第一节 未来煤矿行业发展趋势预判

一、宏观层面未来发展趋势预判

1、未来经济周期分析

2、煤矿在能源中的占比预测

二、中观层面未来发展趋势预判

三、中观层面未来发展趋势预判

1、未来煤矿行业生命周期阶段分析

2、长期煤矿价格主要影响因素分析

四、微观层面未来发展趋势预判

1、将控制煤矿企业数量

2、未来趋势预判

第二节 “政策法规”对中国煤矿行业影响分析

一、煤矿行业地位分析

二、煤矿行业相关“政策”分析

三、“政策”将成为煤矿行业发展主导因素：

第三节 未来中国煤矿行业投资风险分析

一、经济风险分析

二、价格波动风险

三、其他风险

第四节 未来中国煤矿行业国际化战略与海外市场投资方向分析

一、全球煤矿储量和产销情况分析

1、基于煤矿储备地理位置的分析

2、基于国际煤矿贸易的分析

二、未来海外投资机构

1、海外投资机构的类型

2、中国煤矿企业海外投资的现状分析

三、中国煤企未来海外投资模式

1、海外投资的六大原则

2、中国获得海外煤矿资源的四种模式

第五节 未来中国煤矿行业龙头企业投资分析

一、中国煤矿行业前十名龙头企业投资特性分析

1、中国神华能源股份有限公司投资特性分析

2、山煤国际能源集团股份有限公司投资特性分析

3、中国中煤能源股份有限公司投资特性分析

4、阳泉煤业（集团）股份有限公司投资特性分析

5、兖州煤业股份有限公司投资特性分析

6、山西西山煤电股份有限公司投资特性分析

7、冀中能源股份有限公司投资特性分析

8、河南神火煤电股份有限公司投资特性分析

9、平顶山天安煤业股份有限公司投资特性分析

二、煤矿行业龙头企业投资趋势预判

三、龙头企业未来投资建议

图表目录：

图表：2015-2018年中国新增资源储量煤

图表：2015-2018年全国原煤产量

图表：2015-2018年全国原煤消费走势图

图表：2015-2018年煤矿行业销售收入及增长率变化趋势图

图表：2015-2018年社会煤矿库存走势图

图表：2015-2018年秦皇岛煤矿库存量

图表：2015-2018年电厂煤矿库存情况

图表：2015-2018年煤矿行业主要经济指标统计表

图表：2015-2018年中国煤矿行业盈利能力分析

图表：2015-2018年中国煤矿行业运营能力分析

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国煤矿市场分析报告-市场运营现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/392806392806.html>