2016-2022年中国挖掘机制造产业规模调查及十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国挖掘机制造产业规模调查及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/242806242806.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的 《2016-2022年中国挖掘机制造产业规模调查及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国挖掘机制造行业发展综述
1.1 挖掘机制造行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 挖掘机制造行业统计标准
1.2.1 挖掘机制造行业统计部门和统计口径
1.2.2 挖掘机制造行业统计方法
1.2.3 挖掘机制造行业数据种类
1.3 挖掘机制造行业供应链分析
1.3.1 挖掘机制造行业上下游产业供应链简介
1.3.2 挖掘机制造行业下游产业链分析
（1）矿山建设行业发展现状分析
（2）铁路建设行业发展现状分析
（3）水利建设行业发展现状分析
（4）公路建设行业发展现状分析
（5）房产建筑行业发展现状分析
1.3.3 挖掘机制造行业上游产业供应链分析
（1）钢铁行业发展现状分析
（2）机床行业发展现状分析
（3）轮胎行业发展现状分析
（4）液压机械及元件行业分析

（5）内燃机行业发展现状分析
第二章：挖掘机制造行业发展状况分析
2.1 中国挖掘机制造行业发展状况分析
2.1.1 中国挖掘机制造行业发展总体概况
2.1.2 中国挖掘机制造行业发展主要特点
2.1.3 挖掘机制造行业经营情况分析
（1）中国挖掘机制造行业经营效益分析
（2）中国挖掘机制造行业盈利能力分析
（3）中国挖掘机制造行业运营能力分析
（4）中国挖掘机制造行业偿债能力分析
（5）中国挖掘机制造行业发展能力分析
2.2 挖掘机制造行业经济指标分析
2.2.1 挖掘机制造行业主要经济效益影响因素
2.2.2 中国挖掘机制造行业经济指标分析
2.2.3 不同规模企业经济指标分析
2.2.4 不同性质企业经济指标分析
2.3 中国挖掘机制造行业供需平衡分析
2.3.1 中国挖掘机制造行业供给情况分析
（1）中国挖掘机制造行业总产值分析
（2）中国挖掘机制造行业产成品分析
2.3.2 各地区挖掘机制造行业供给情况分析
（1）总产值排名前10个地区分析
（2）产成品排名前10个地区分析
2.3.3 中国挖掘机制造行业需求情况分析
（1）中国挖掘机制造行业销售产值分析
（2）中国挖掘机制造行业销售收入分析
2.3.4 各地区挖掘机制造行业需求情况分析
（1）销售产值排名前10个地区分析
（2）销售收入排名前10个地区分析
2.3.5 中国挖掘机制造行业产销率分析
第三章：挖掘机制造行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业相关政策动向
3.1.2 挖掘机制造行业发展规划
（1）工程机械行业“十二五”规划

（2）《装备制造业调整和振兴规划》
（3）《工程机械制造业三年振兴规划》
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 国际宏观经济环境分析
3.2.2 国家宏观经济环境分析
3.2.3 宏观经济环境对行业的影响
3.3 行业社会需求环境分析
3.3.1 行业需求特征分析
3.3.2 行业需求趋势分析
3.4 行业产品技术环境分析
3.4.1 行业技术水平发展现状
（1）行业技术活跃程度分析
（2）技术实力领先企业分析
（3）行业热门技术分析
3.4.2 行业技术水平发展趋势
第四章：挖掘机制造行业市场竞争状况分析
4.1 国际挖掘机市场总体竞争状况分析
4.1.1 国际挖掘机制造行业市场发展状况
4.1.2 国际挖掘机制造行业市场竞争状况
4.1.3 国际挖掘机制造行业市场发展趋势
4.2 跨国公司在中国市场的投资布局
4.2.1 跨国公司在中国市场投资布局分析
（1）韩国斗山集团
（2）株式会社小松制作所
（3）日立建机株式会社
（4）美国卡特彼勒公司
（5）现代重工业株式会社
4.2.2 跨国公司在中国的竞争策略分析
4.3 中国挖掘机市场总体竞争状况分析
4.3.1 国内挖掘机制造行业竞争格局分析
4.3.2 国内挖掘机制造行业集中度分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
4.3.3 国内挖掘机制造行业市场规模

4.3.4 中国挖掘机行业兼并与重组状况分析
（1）挖掘机制造行业投资兼并与重组整合概况
（2）挖掘机制造行业投资兼并与重组整合特征判断
4.4 行业区域结构特征分析
4.4.1 行业区域结构总体特征
4.4.2 行业区域集中度分析
4.5 行业不同经济类型企业特征分析
4.5.1 不同经济类型企业特征情况
4.5.2 行业经济类型集中度分析
第五章：挖掘机制造行业主要产品分析
5.1 行业主要产品结构特征
5.1.1 行业产品结构特征分析
5.1.2 行业产品市场发展概况
5.2 按吨级分类产品市场分析
5.2.1 大中型挖掘机产品市场分析
5.2.2 小型挖掘机产品市场分析
5.3 按结构功能分类产品市场分析
5.3.1 液压挖掘机产品市场分析
5.3.2 履带式挖掘机产品市场分析
5.3.3 轮胎式挖掘机产品市场分析
5.3.4 机械式挖掘机产品市场分析
5.4 其他细分产品市场分析
5.4.1 水陆两用挖掘机产品市场分析
5.4.2 挖掘装载机产品市场分析
5.4.3 二手挖掘机产品市场分析
5.5 行业主要产品技术与国外差距
5.5.1 主要产品技术与国外的差距对比
5.5.2 造成差距的主要原因分析
第六章：挖掘机制造行业进出口分析
6.1 挖掘机制造行业进出口状况综述
6.2 挖掘机制造行业出口市场分析
6.2.1 行业出口整体情况
6.2.2 行业出口产品结构
6.3 挖掘机制造行业进口市场分析
6.3.1 行业进口整体情况

6.3.2 行业进口产品结构
6.4 挖掘机制造行业进出口前景及建议
6.4.1 挖掘机制造行业出口前景及建议
6.4.2 挖掘机制造行业进口前景及建议
第七章：挖掘机制造行业主要企业生产经营分析
7.1 挖掘机制造企业发展总体状况分析
7.1.1 挖掘机制造行业企业规模
7.1.2 挖掘机制造行业销售收入和利润
7.1.3 主要挖掘机制造企业创新能力分析
7.2 挖掘机制造行业领先企业个案分析
7.2.1 斗山工程机械（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.2 小松（中国）投资有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.3 日立建机（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
7.2.4 卡特彼勒（中国）投资有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析

（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.5 北京现代京城工程机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.6 现代（江苏）工程机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.7 广西玉柴重工有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.8 成都神钢建设机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.9 湖南山河智能机械股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
7.2.10 沃尔沃建筑设备（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.11 柳州柳工挖掘机有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.12 昆山市三一重机有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.13 山重建机有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.14 福田雷沃国际重工股份有限公司青岛雷沃工厂经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.15 徐州徐挖约翰迪尔机械制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.16 住重中骏（厦门）建机有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.17 山东力士德机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.18 利勃海尔机械（大连）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析

7.2.19 长沙中联重工科技发展股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
7.2.20 阿特拉斯工程机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.21 山东临工工程机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.22 上海彭浦机器厂有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析

7.2.23 广西开元机器制造有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.24 山东卡特重工有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
7.2.25 厦门厦工小型机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
7.2.26 杭州神钢建设机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
7.2.27 贵州詹阳动力重工有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析

（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.28 四川邦立重机有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
7.2.29 合肥振宇工程机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.30 山东福临机械制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
第八章：挖掘机制造行业发展趋势分析与预测
8.1 中国挖掘机制造市场发展趋势
8.1.1 中国挖掘机制造市场发展趋势分析
8.1.2 中国挖掘机制造市场发展前景预测
8.2 中国挖掘机制造行业投资建议
8.2.1 挖掘机制造行业投资风险分析
8.2.2 挖掘机制造行业未来发展方向
8.2.3 挖掘机制造行业投资建议

图表目录

图表1：挖掘机制造行业上下游产业关系图
图表2：铁路固定资产投资累计完成情况（单位：万元，%）
图表3：全国重点水利工程分布图

图表4：2009年以来公路月度建设投资增长情况（单位：亿元，%）
图表5：2008年以来公路建设投资及高速公路里程情景分析（单位：亿元，%）
图表6：2005年以来房地产开发景气指数走势
图表7：2003年以来我国钢铁产量及增长变化情况（单位：万吨，%）
图表8：重点统计单位钢材产销率及库存逐月走势（单位：万吨，%）
图表9：国际钢材和国内钢铁价格指数情况
图表10：主要钢材品种价格及指数变化情况（单位：元/吨，%，mm）
图表11：2010年以来中国数控机床行业产量走势（单位：台）
图表12：中国整体机床行业月度产量走势（单位：万台）
图表13：2010年以来中国机床产量数控化率（单位：%）
图表14：2007年以来中国轮胎制造产值及增速（单位：亿元，%）
图表15：2007年以来液压、气压动力机械及元件制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表16：主要挖掘机品牌市场份额（单位：%）
图表17：中国挖掘机制造行业企业数区域构成情况（单位：%）
图表18：中国挖掘机制造行业工业总产值的区域构成情况（单位：%）
图表19：2012年以来中国挖掘机制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表20：2012年以来中国挖掘机制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表21：2012年以来中国挖掘机制造行业运营能力分析（单位：次）
图表22：2012年以来中国挖掘机制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表23：2012年以来中国挖掘机制造行业发展能力分析（单位：%）
图表24：获批的区域发展规划
图表25：2010年以来中国月度累计固定资产投资额及增长情况（单位：百万元，%）
图表26：2012年以来中国挖掘机制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表27：2012年以来中国大型挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表28：2012年以来中国中型挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表29：2012年以来中国小型挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表30：2012年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表31：2012年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表32：2012年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表33：2012年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表34：2012年以来国有挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表35：2012年以来集体挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表36：2012年以来股份制挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表37：2012年以来私营挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表38：2012年以来外商和港澳台投资挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表39：2012年以来其他性质挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表40：2012年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表41：2012年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表42：2012年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表43：2012年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表44：2009年以来中国挖掘机制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表45：2009年以来中国挖掘机制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表46：2012年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表47：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表48：2012年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表49：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表50：2009年以来中国挖掘机制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表51：2009年以来中国挖掘机制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表52：2012年以来销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表53：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表54：2012年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表55：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表56：2004年以来中国挖掘机制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表57：发达经济体增长情况（单位：%）
图表58：主要新兴经济体增长情况（单位：%）
图表59：2009年以来规模以上工业增加值增长情况（单位：%）
图表60：2009年以来城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）
图表61：2009年以来社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表62：2009年以来居民消费价格涨跌幅度变化（单位：%）
图表63：2009年以来货物进出口总额变化（单位：亿美元）
图表64：2009年以来建筑工程机械制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表65：2009年以来挖掘机月度销量及增长情况（单位：台，%）
图表66：2009年以来挖掘机月度出口及增长情况（单位：台，%）
图表67：2004年以来挖掘机制造行业相关专利申请数量变化图（单位：项）
图表68：2004年以来挖掘机制造行业技术相关专利公开数量变化图（单位：项）
图表69：挖掘机制造行业技术相关专利申请人构成图（单位：项）
图表70：挖掘机制造行业相关专利申请人综合比较（单位：年，个，%）
图表71：我国挖掘机制造行业相关专利技术比重（单位：%）
图表72：挖掘机制造行业热门技术分类构成（单位：个）
图表73：2012年以来中国挖掘机制造行业竞争格局（单位：%）
图表74：挖掘机市场占有率（单位：%）
图表75：中国挖掘机制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
图表76：2008年以来挖掘机制造行业销售集中度变化图（单位：%）
图表77：中国挖掘机制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
图表78：2008年以来挖掘机制造行业资产集中度变化图（单位：%）
图表79：中国挖掘机制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
图表80：2008年以来挖掘机制造行业利润集中度变化图（单位：%）
图表81：2006年以来中国挖掘机制造行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元，%）
图表82：2012年以来中国挖掘机制造行业产品国内消费市场结构（单位：%）
图表83：2012年以来中国挖掘机制造行业区域市场情况（单位：个，亿元）
图表84：2012年以来中国挖掘机制造行业各区域从业人员平均人数情况（单位：%）
图表85：2012年以来中国挖掘机制造行业各区域销售收入情况（单位：%）
图表86：2012年以来中国挖掘机制造行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表87：中国挖掘机制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）
图表88：中国挖掘机制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表89：2009年以来中国挖掘机制造行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）
图表90：2009年以来中国挖掘机制造行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）
图表91：中国挖掘机制造行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）
图表92：挖掘机制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%，次）
图表93：挖掘机制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
图表94：中国挖掘机制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表95：中国挖掘机制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）
图表96：2008年以来中国挖掘机制造行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）
图表97：2008年以来中国挖掘机制造行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
图表98：挖掘机各机型销量份额（单位：台，%）
图表99：中国挖掘机区域销量占比（单位：%）
图表100：中国挖掘机区域销量占比（单位：%）
图表101：国内挖掘机保有量构成（单位：%）
图表102：主要地区和国家小型挖掘机比重统计（单位：%）
图表103：2005年以来中国小型挖掘机销量统计（单位：台，%）
图表104：2000年以来装载机销售状况及预期（单位：台，%）
图表105：2011年以来中国挖掘机制造行业进出口状况表（单位：万美元）
图表106：2011年以来挖掘机制造行业产品出口额变化情况（单位：亿美元）
图表107：2012年以来中国挖掘机制造行业出口产品（单位：台，万美元）
图表108：挖掘机制造行业出口产品结构（单位：%）
图表109：2011年以来挖掘机制造行业产品进口金额（单位：万美元）
图表110：2012年以来中国挖掘机制造行业进口产品（单位：台，万美元）
图表111：中国挖掘机制造行业进口产品结构（按进口额）（单位：%）
图表112：中国挖掘机制造行业销售收入和利润前十名企业
图表113：2012年以来中国挖掘机制造行业企业产品销售收入与利润总额（单位：亿元）
图表114：挖掘机制造行业企业新产品产值（单位：万元）
图表115：斗山工程机械（中国）有限公司优劣势分析
图表116：2011年以来小松（中国）投资有限公司产品分类
图表117：小松（中国）投资有限公司优劣势分析
图表118：2011年以来日立建机（中国）有限公司产品结构
图表119：日立建机（中国）有限公司优劣势分析
图表120：卡特彼勒（中国）投资有限公司优劣势分析
……略
图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/242806242806.html