

2018-2023年中国精制米行业市场竞争现状分析与 投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国精制米行业市场竞争现状分析与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302805302805.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前,我国稻米加工基本处在一个初级加工阶段。近几年,低水平的重复建设,造成碾米工业生产能力大大过剩;企业规模小、分布散等问题严重制约着稻米资源的深加工利用;而长期以来产业分工的局限,也影响着米制食品工业的发展。最近两年,受原料价格高、大米需求不振等影响,我国大米加工企业利润空间不断被压缩,开工率普遍不高,整体收益有所下降。因此我国精制米及米制品行业亟待发展。

成套工艺流程

成套设备碾米工艺设计有两种,国产设备工艺和进口(合资)设备工艺。

图:国外(合资企业)成套设备工艺:

无论国内或国外成套设备工艺,其特点是设备之间结合紧凑,布置美观大方,占地小,设备效能配比适当,能充分发挥各设备的最大效率,但工艺组合简单,对原粮的适应性较差,只适合原粮条件较好的稻谷,技改只能在碾白工段适当增减。

自由组合工艺流程

自由组合工艺可根据原粮的条件、成品的要求,有针对性地设计工艺,使加工出的产品质量有较大的提高。但由于是自由选择市场上现有的设备,容易出现设备之间不配套,在操作不当时,容易出现断流或冒流的现象,使设备的效率不能发挥到最佳值。因此在工艺设计中,建议在各工段之间设置小的流量柜,以利于操作人员的操作。另外,自由组合工艺设计时应根据投资规模考虑不同等级、不同规模的大、小包装产品,增加产品的超市上架率,这样在工艺设计中应增加抛光工序,增加小包装设备,相应的投资费用有所增加。若是长期生产出口米或是免淘米,还应设色选工艺。

图:工艺流程为:

成套设备选型

成套设备选型都是由厂家根据工艺合理配置,选择该套设备,基本上不用改动,但工艺少量变动或设备适当调整也是可以的。目前成套设备有两种:一是国产设备,价格低,生产维护费用少,但设备密闭性差,电耗高。另一种是国外或合资设备(主要是指日本设备)。由于日本采用的是糙米进程,国产设备无清理工序,国内企业引用时需另配置清理设备,工艺简单,砻谷机采用离心脱壳,脱壳效率高达98%以上,这样省略了选糙工序,采用一道兼有去石功能的日式米机,使整个工艺简单,设备少,设备的密闭性能好,耗电低,但由于是国外或合资设备,有些零部件需从

国外进口,而且设备的易损件价格高,后期的生产维护费用不菲。另外在生产中,国外或合资设备对原粮、操作管理要求高,因此,操作该设备最好是具有一定技术水平的人员。

水稻播种面积

我国是世界水稻播种面积第二大国家,2016年度水稻播种面积、总产量、单产水平比2004年度分别增长6.28%、15.55%和8.72%。

图：图：2011年度-2016年度中国水稻播种面积和产量情况

观研天下(Insight&InfoConsultingLtd)发布的《2018-2023年中国精制米行业市场竞争现状分析与投资战略评估研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章精制米行业概述

第一节精制米定义

第二节精制米应用领域

第三节精制米市场的相关政策

第四节精制米生产工艺技术进展及当前发展趋势

第二章发展环境分析

第一节全球经济环境分析

一、2017年全球经济运行概况

二、全球经济形势预测

第二节后金融危机对全球经济的影响

一、后金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节后金融危机对中国经济的影响

一、后金融危机对中国实体经济的影响

二、后金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节中国经济环境分析

一、2017年中国宏观经济运行概况

二、中国宏观经济趋势预测

第三章2015-2017年精制米行业及运营数据

第一节2015-2017年精制米行业市场状况

一、2015-2017年精制米行业市场产值

二、2015-2017年精制米行业市场销售额

三、2015-2017年精制米行业市场市场容量

第二节2015-2017年精制米行业运营数据

一、2015-2017年精制米行业资产状况

二、2015-2017年精制米行业负债状况

三、2015-2017年精制米行业成长性分析

四、2015-2017年精制米行业经营能力分析

五、2015-2017年精制米行业盈利能力分析

六、2015-2017年精制米行业偿债能力分析

第四章2015-2017年精制米行业市场供给状况

第一节精制米行业总体规模

第二节精制米产能概况

一、历年产能分析

二、2018-2023年产能预测

第三节精制米产量概况

一、历年产量分析

二、产能利用率调查

三、2018-2023年产量预测

第四节精制米产业的生命周期分析

第五章2015-2017年精制米行业市场需求状况

第一节2015-2017年精制米行业市场销售

第二节2015-2017年精制米行业市场潜在需求量状况

第三节精制米行业的经销模式

第四节精制米行业的主要销售渠道分析

第五节精制米行业市场需求的地域分布分析

第六节未来几年精制米行业销售量预期以及市场满足率

第六章精制米产品价格走势及影响因素分析

第一节近几年来精制米产品价格走势

第二节近几年来精制米产品价格影响因素分析

第三节精制米行业价格竞争方式分析

第四节2018-2023年精制米价格走势预测

第七章精制米行业进出口市场分析

第一节精制米进出口市场分析

一、精制米进出口产品构成特点

二、2015-2017年精制米进出口市场发展分析

第二节精制米行业进出口数据统计

一、2015-2017年中国精制米进口量统计

二、2015-2017年中国精制米出口量统计

第三节精制米进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节2018-2023年中国精制米进出口预测

一、2018-2023年中国精制米进口预测

二、2018-2023年中国精制米出口预测

第八章精制米区域市场情况分析

第一节华北地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年市场潜在需求分析

五、2018-2023年行业发展趋势分析

第二节东北地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年市场潜在需求分析

五、2018-2023年行业发展趋势分析

第三节华东地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年市场潜在需求分析

五、2018-2023年行业发展趋势分析

第四节中南地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年市场潜在需求分析

五、2018-2023年行业发展趋势分析

第五节西南地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年市场潜在需求分析

五、2018-2023年行业发展趋势分析

第六节西北地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年市场潜在需求分析

五、2018-2023年行业发展趋势分析

第九章精制米市场竞争企业情况

第一节企业一

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节企业二

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节企业三

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节企业四

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节企业五

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节企业六

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十章精制米市场竞争策略分析

第一节精制米市场国内外SWOT分析

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节精制米市场竞争策略分析

一、精制米市场增长潜力分析

二、精制米产品竞争策略分析

第四节精制米行业发展趋势分析

一、2018-2023年我国精制米市场发展趋势

二、2018-2023年精制米行业销售额变化预测

三、2018-2023年精制米行业产值变化预测

四、2018-2023年精制米行业市场规模变化预测

第十一章2018-2023年精制米行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前精制米行业存在的问题

第二节精制米行业未来发展预测分析

一、中国精制米发展方向分析

二、中国精制米行业投资环境分析

三、中国精制米行业投资趋势分析

四、中国精制米行业产品投资方向

第三节中国精制米行业资本市场的运作

一、精制米企业国内资本市场的运作建议

二、精制米企业海外资本市场的运作建议

第四节项目投资运作建议

一、中国精制米行业投资对象

二、中国精制米行业投资营销模式

1、中国精制米行业企业的国内营销模式建议

2、中国精制米行业企业海外营销模式建议

第十二章精制米行业投资风险预警

第一节影响精制米行业发展的主要因素

一、2017年影响精制米行业运行的有利因素

二、2017年影响精制米行业运行的稳定因素

三、2017年影响精制米行业运行的不利因素

四、2017年我国精制米行业发展面临的挑战

五、2017年我国精制米行业发展面临的机遇

第二节专家对精制米行业投资风险预警

一、2018-2023年精制米行业市场风险及控制策略

二、2018-2023年精制米行业政策风险及控制策略

三、2018-2023年精制米行业经营风险及控制策略

四、2018-2023年精制米同业竞争风险及控制策略

五、2018-2023年精制米行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表：全球经济运行情况及预测

图表：我国经济运行情况及预测

图表：2015-2017年中国精制米行业产值规模变化

图表：2015-2017年中国精制米行业销售规模变化

图表：2015-2017年中国精制米行业市场容量变化

图表：2015-2017年中国精制米行业资产状况

图表：2015-2017年中国精制米行业负债状况

图表：2015-2017年中国精制米行业成长性分析

图表：2015-2017年中国精制米行业经营能力分析

图表：2015-2017年中国精制米行业盈利能力

图表：2015-2017年中国精制米行业偿债能力分析

图表：2015-2017年中国精制米行业产能分析

图表：2018-2023年中国精制米行业产能预测

图表：2015-2017年中国精制米行业产量分析

图表：2015-2017年中国精制米行业产能利用率

图表：2018-2023年中国精制米行业产量预测

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302805302805.html>