

2020年中国大麻二酚行业分析报告- 市场深度研究与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国大麻二酚行业分析报告-市场深度研究与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/492804492804.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行业的发展周期指行业从出现到完全退出社会经济活动所经历的时间。行业的生命发展周期主要包括四个发展阶段：初创期，成长期，成熟期，衰退期。

行业发展周期阶段

资料来源：公开资料整理

初创期：这一时期的市场增长率较高，需求增长较快，技术变动较大，产业中的企业主要致力于开辟新用户、占领市场，但此时技术上有很大的不确定性，在产品、市场、服务等策略上有很大的余地，对产业特点、产业竞争状况、用户特点等方面的信息掌握不多，企业进入壁垒较低。

成长期：这一时期的市场增长率很高，需求高速增长，技术渐趋定型，产业特点、产业竞争状况及用户特点已比较明朗，企业进入壁垒提高，产品品种及竞争者数量增多。

成熟期：这一时期的市场增长率不高，需求增长率不高，技术上已经成熟，产业特点、产业竞争状况及用户特点非常清楚和稳定，买方市场形成，产业盈利能力下降，新产品和产品的新用途开发更为困难，产业进入壁垒很高。

衰退期：这一时期的市场增长率下降，需求下降，产品品种及竞争者数目减少。

行业发展周期

初创期

成长期

成熟期

衰退期

市场需求

狭小

快速增长

缓慢增长或停滞

缩小

竞争者

少数

数目增加

许多对手

数目减少

顾客

创新的顾客

市场大众

市场大众

延迟的买者

现金流表

负的

适度的

高的

低的

利润状况

高风险、低收益

高风险、高收益

低风险、收益降低

高风险、低收益 资料来源：公开资料整理

大麻二酚行业生命周期

资料来源：公开资料整理

当前我国大麻二酚的应用，还处于研发阶段，国内仅有汉素生物完成量产，总体而言，国内该行业正处于行业的幼稚期，未来发展还有非常大的空间。

云南是当前我国大麻二酚唯一合法供给区域

资料来源：公开资料整理

云南作为我国唯一一个以法规形式允许并监管工业大麻种植的省份，是我国大麻二酚行业唯一的供给区域。

大麻二酚的生产离不开大麻的种植加工。根据国家统计局最新数据显示，2018年我国大麻产量**万吨。2019年我国大麻二酚行业产量为**吨。

2014-2019年我国大麻二酚产量（吨）

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

大麻二酚客户结构分布（%）

资料来源：观研天下数据中心整理

作为大麻的主要非精神活性成分，除了在抗癫痫方

面表现突出外，CBD的抗炎、抗氧化特性表现也很明显。此外CBD对神经有保护作用，还具有抗精神病效应，并且可以消除四氢大麻酚（THC）对潜伏精神分裂症的个体的潜在拟精神病效应。

大麻二酚（CBD）可用于药品、保健品、食品及日化品等多个领域，其中药品是其最重要的应用领域。

由于大麻二酚的需求绝大部分来自于医疗制造行业，而我国医疗机构的分布是没有显著的地域差异的，因此大麻二酚行业的地区差异不是很明显，基本上与经济水平相关联。华东地区是我国大麻二酚行业最大的消费区域分布地。

大麻二酚行业消费区域分布格局

资料来源：观研天下数据中心整理

目前国内大麻二酚市场快速发展，市场需求潜力巨大，开始进入大麻二酚行业企业数量逐渐增多，但是由于法律所限制，暂时只在种植和研发阶段企业增长较快，但是在大麻二酚行业只有云南汉素生物科技有限公司。现有企业在竞争方面较小，主要的竞争是该企业在海外销售所面对的国外企业的直接竞争。未来随着大麻二酚行业市场整体容量扩大，本土品牌基于地域优势，更接近市场的表面，将逐渐出现自由竞争的局面。

从我国的大麻二酚行业的发展来看，目前我国的大麻二酚行业处于幼稚期，进入该领域的企业数量较少，拥有生产许可且量产的企业只有一家，远未达到竞争的程度，因此在国内大麻二酚行业市场竞争还不够充分，无法准确统计市场集中度。

现有直接竞争对手是和企业在残酷的市场竞争中短兵相接的对象。现有直接竞争对手的规模越接近，厂商数量越多，竞争就会越激烈。同样，如果一个行业内，产品或服务的同质性非常严重，差异性新品创新开发非常少的话，也会导致竞争对手之间的博弈会非常激烈，最终导致整个行业的利润都会非常低。

目前，我国国内只有云南汉素生物科技有限公司拥有生产大麻二酚的相关证照并且量产，国内没有其他企业与之竞争。但是在云南的部分企业也开始布局大麻产业，有部分企业已经获取大麻的种植许可，由于大麻提取物的高附加值，这部分种植企业未来将会获取相关的生产大麻二酚的相关证照，未来的竞争将会较大。

所谓潜在进入者，可能是一个新办的企业，也可能是一个采用多角化经营战略的原从事其它行业的企业，潜在进入者会带来新的生产能力，并要求取得一定的市场份额。潜在进

入者对本行业的威胁取决于本行业的进入壁垒以及进入新行业后原有企业反应的强烈程度。

我国的大麻二酚行业由于只有在云南省内合法，相关提取企业需要获取工业大麻加工许可证，其资质要求为：（一）有不少于2000万元的注册资本或者属于事业单位编制的药品、食品、化工品科研机构；（二）有原料来源、原料使用、产品种类、产品加工的计划；（三）有专门的检测设备和储存、加工等设施 and 场所；（四）有检测、储存、台账等管理制度。因此，在这一领域有着较高的行业壁垒，相关进入者进入难度较大。

替代品是指那些与客户产品具有相同功能的或类似功能的产品。

替代产品的实际功能，是对现有产品造成了价格上的限制，进而限制行业的收益。用经济学术语来说，替代品影响着行业的总需求弹性。如果替代品能够提供比现有产品更高的价值/价格比，并且买方的转移壁垒很低，即转向采购替代品而不增加采购成本，那么这种替代品就会对现有产品构成巨大威胁。

大麻二酚应用于医疗、食品、美容等多领域，其作用也能够被相关的产品所替代，尤其在食品、美容方面可替代性较强，但是在医药领域由于其具有的相关特性，虽然具有一定的可替代性，但是如果未来其在某一方面有显著疗效时，其可替代性就会相对较小。

供方主要通过其提高投入要素价格与降低单位价值质量的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力与产品竞争力。供方力量的强弱主要取决于他们所提供给买主的是什么投入要素，当供方所提供的投入要素其价值构成了买主产品总成本的较大比例、对买主产品生产过程非常重要、或者严重影响买主产品的质量时，供方对于买主的潜在讨价还价力量就大大增强。一般来说，满足如下条件的供方集团会具有比较强大的讨价还价力量：

供方行业为一些具有比较稳固市场地位而不受市场剧烈竞争困扰的企业所控制，其产品的买主很多，以致于每一单个买主都不可能成为供方的重要客户。

供方各企业的产品各具有一定特色，以致于买主难以转换或转换成本太高，或者很难找到可与供方企业产品相竞争的替代品。

供方能够方便地实行前向联合或一体化，而买主难以进行后向联合或一体化。

原材料价格的波动就是典型一例，富有讨价还价能力而成交力强的供方，也会造成对企业的竞争威胁。正因如此，供方的讨价还价能力也成为行业竞争的结构要素之一。

虽然我国大麻种植面积较大，但是大多属于农户自己种植，属于自产自用，大规模企业种植受到法律法规的限制，种植量较少。国内对于大麻的应用主要应用于麻籽以及麻纤维，对于大麻二酚提取主要由相关企业自己种植以及公司+农户的模式在云南部分县市种植。同时，我国只有唯一一家合法进行大麻二酚加工且量产企业，因此，供应商对于产品的议价能力较低。

经销商、渠道商主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务能力的的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。一般来说，满足如下条件的购买者可能具有较强的讨价还价力量：

购买者的总数较少，而每个购买者的购买量较大，占了卖方销售量的很大比例。

购买者所购买的基本上是一种标准化产品，同时向多个卖主购买产品在经济上也完全可行。

购买者有能力实现后向一体化，而卖主不可能前向一体化。

目前，国际上拥有大麻提取大麻二酚的企业数量较少，同时技术相对较难，这就造成国际上大麻二酚的产量较少，国际上的大麻二酚行业属于供不应求状态，下游客户对于大麻二酚行业的议价能力较低。

【报告大纲】第一章 大麻二酚行业发展综述

1.1 大麻二酚行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 大麻二酚行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 大麻二酚行业在产业链中的地位

1.2.3 大麻二酚行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、大麻二酚行业生命周期

1.3 最近3-5年中国大麻二酚行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 大麻二酚行业运行环境（PEST）分析

2.1 大麻二酚行业政治法律环境分析

- 2.1.1 行业管理体制分析
- 2.1.2 行业主要法律法规
- 2.1.3 行业相关发展规划

2.2 大麻二酚行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济形势分析
- 2.2.2 国内宏观经济形势分析
- 2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 大麻二酚行业社会环境分析

- 2.3.1 大麻二酚产业社会环境
- 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.3.3 大麻二酚产业发展对社会发展的影响

2.4 大麻二酚行业技术环境分析

- 2.4.1 大麻二酚技术分析
- 2.4.2 大麻二酚技术发展水平
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国大麻二酚行业运行分析

3.1 我国大麻二酚行业发展状况分析

- 3.1.1 我国大麻二酚行业发展阶段
- 3.1.2 我国大麻二酚行业发展总体概况
- 3.1.3 我国大麻二酚行业发展特点分析

3.2 2017-2020年大麻二酚行业发展现状

- 3.2.1 2017-2020年我国大麻二酚行业市场规模
- 3.2.2 2017-2020年我国大麻二酚行业发展分析
- 3.2.3 2017-2020年中国大麻二酚企业发展分析

3.3 区域市场调研

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2017-2020年重点省市市场调研

3.4 大麻二酚细分产品/服务市场调研

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2017-2020年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场趋势分析

3.5 大麻二酚产品/服务价格分析

3.5.1 2017-2020年大麻二酚价格走势

3.5.2 影响大麻二酚价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

3.5.3 2021-2026年大麻二酚产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要大麻二酚企业价位及价格策略

第四章 中国大麻二酚行业整体运行指标分析

4.1 中国大麻二酚所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 行业资产规模分析

4.2 中国大麻二酚所属行业产销与费用分析

4.2.1 产成品分析

4.2.2 销售收入分析

4.2.3 负债分析

4.2.4 利润规模分析

4.2.5 产值分析

4.2.6 销售成本分析

4.2.7 销售费用分析

4.2.8 管理费用分析

4.2.9 财务费用分析

4.2.10 其他运营数据分析

4.3 中国大麻二酚所属行业财务指标分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章 我国大麻二酚行业供需形势分析

5.1 大麻二酚行业供给分析

5.1.1 2017-2020年大麻二酚行业供给分析

5.1.2 2021-2026年大麻二酚行业供给变化趋势

5.1.3 大麻二酚行业区域供给分析

5.2 2017-2020年我国大麻二酚行业需求情况

5.2.1 大麻二酚行业需求市场

5.2.2 大麻二酚行业客户结构

5.2.3 大麻二酚行业需求的地区差异

5.3 大麻二酚市场应用及需求预测

5.3.1 大麻二酚应用市场总体需求分析

1、大麻二酚应用市场需求总规模

2、大麻二酚应用市场需求特征

5.3.2 2021-2026年大麻二酚行业领域需求量预测

1、2021-2026年大麻二酚行业领域需求产品/服务功能预测

2、2021-2026年大麻二酚行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业大麻二酚产品/服务需求分析预测

第六章 大麻二酚行业产业结构分析

6.1 大麻二酚产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国大麻二酚行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 大麻二酚产业结构调整方向分析

6.3.5 投资建议

第七章 我国大麻二酚行业产业链分析

7.1 大麻二酚行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 大麻二酚上游行业调研

7.2.1 大麻二酚产品成本构成

7.2.2 2017-2020年上游行业发展现状

7.2.3 2021-2026年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对大麻二酚行业的影响

7.3 大麻二酚下游行业调研

7.3.1 大麻二酚下游行业分布

7.3.2 2017-2020年下游行业发展现状

7.3.3 2021-2026年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对大麻二酚行业的影响

第八章 大麻二酚行业渠道分析及策略

8.1 大麻二酚行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对大麻二酚行业的影响

8.1.3 主要大麻二酚企业渠道策略研究

8.1.4 各区域科研机构情况

8.2 大麻二酚行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 大麻二酚行业营销策略分析

8.3.1 中国大麻二酚营销概况

8.3.2 大麻二酚营销策略探讨

8.3.3 大麻二酚营销发展趋势

第九章 我国大麻二酚行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 大麻二酚行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

9.1.2 大麻二酚行业企业间竞争格局分析

9.1.3 大麻二酚行业集中度分析

9.1.4 大麻二酚行业SWOT分析

9.2 中国大麻二酚行业竞争格局综述

9.2.1 大麻二酚行业竞争概况

- 1、中国大麻二酚行业竞争格局
- 2、大麻二酚行业未来竞争格局和特点
- 3、大麻二酚市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国大麻二酚行业竞争力分析

- 1、我国大麻二酚行业竞争力剖析
- 2、我国大麻二酚企业市场竞争的优势
- 3、国内大麻二酚企业竞争能力提升途径

9.2.3 大麻二酚市场竞争策略分析

第十章 大麻二酚行业企业分析（随数据更新有调整）

10.1 汉麻投资集团有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 主营业务

10.1.3 发展现状

10.1.4 优劣势分析

10.2 美国GW制药公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 主营业务

10.2.3 发展现状

10.2.4 优劣势分析

10.3 昆明拜欧生物科技有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 主营业务

10.3.3 发展现状

10.3.4 优劣势分析

10.4 浙江康恩贝制药股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 主营业务

10.4.3 发展现状

10.4.4 优劣势分析

10.5 汉康（云南）生物科技有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 主营业务

10.5.3 发展现状

10.5.4 优劣势分析

第十一章 2021-2026年大麻二酚行业行业前景调研

11.1 2021-2026年大麻二酚市场趋势预测

11.1.1 2021-2026年大麻二酚市场发展潜力

11.1.2 2021-2026年大麻二酚市场趋势预测展望

11.1.3 2021-2026年大麻二酚细分行业趋势预测分析

11.2 2021-2026年大麻二酚市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2026年大麻二酚行业发展趋势

11.2.2 2021-2026年大麻二酚市场规模预测

11.2.3 2021-2026年大麻二酚行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2026年中国大麻二酚行业供需预测

11.3.1 2021-2026年中国大麻二酚行业供给预测

11.3.2 2021-2026年中国大麻二酚行业需求预测

11.3.3 2021-2026年中国大麻二酚供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2026年大麻二酚行业投资机会与风险

- 12.1 大麻二酚行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2021-2026年大麻二酚行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2021-2026年大麻二酚行业投资前景及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 大麻二酚行业投资规划建设研究

- 13.1 大麻二酚行业投资前景研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国大麻二酚品牌的战略思考
 - 13.2.1 大麻二酚品牌的重要性
 - 13.2.2 大麻二酚实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 大麻二酚企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国大麻二酚企业的品牌战略
 - 13.2.5 大麻二酚品牌战略管理的策略
- 13.3 大麻二酚经营策略分析
 - 13.3.1 大麻二酚市场细分策略
 - 13.3.2 大麻二酚市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.4.4 大麻二酚新产品差异化战略

13.4 大麻二酚行业投资规划建议研究

13.4.1 2020年大麻二酚行业投资规划建议

13.4.2 2021-2026年大麻二酚行业投资规划建议

13.4.3 2021-2026年细分行业投资规划建议

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 大麻二酚行业研究结论

14.2 大麻二酚行业投资价值评估

14.3 大麻二酚行业投资建议

14.3.1 行业投资策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表详见报告正文.....

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国大麻二酚行业分析报告-市场深度研究与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/492804492804.html>