

2016-2022年中国工业气体产业发展监测及十三五 发展趋势前瞻报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国工业气体产业发展监测及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/242803242803.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国工业气体产业发展监测及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国工业气体行业发展综述

1.1 行业研究背景及方法

1.1.1 行业研究方法概述

1.1.2 行业研究背景和研究意义

1.1.3 行业数据来源及统计标准

1.2 工业气体行业研究界定

1.2.1 工业气体行业定义

1.2.2 工业气体产品分类

1.2.3 工业气体行业生命周期

1.2.4 行业在国民经济中的地位

1.3 工业气体行业价值链分析

1.3.1 工业气体行业价值链简介

1.3.2 工业气体行业价值链特点

第二章：中国工业气体行业市场环境分析

2.1 工业气体行业政策环境分析

2.1.1 工业气体行业主管部门

2.1.2 工业气体行业最新标准

2.1.3 工业气体行业相关政策

2.2 工业气体行业经济环境分析

2.2.1 中国GDP增长情况

(1) GDP增长状况

(2) GDP对行业影响分析

2.2.2 固定资产投资情况

(1) 固定资产投资状况

(2) 固定资产投资对行业影响分析

2.3 工业气体行业物流环境分析

2.3.1 工业气体物流发展现状

2.3.2 工业气体物流存在的问题

2.3.3 工业气体物流发展趋势

2.4 工业气体行业安全环境分析

2.4.1 工业气体储存安全分析

2.4.2 工业气体运输安全分析

2.4.3 工业气体使用安全分析

第三章：中国工业气体行业发展现状分析

3.1 工业气体行业发展概况

3.1.1 工业气体行业发展简况

3.1.2 工业气体行业发展特点

3.1.3 工业气体行业运行情况

(1) 工业气体行业经营效益分析

(2) 工业气体行业盈利能力分析

(3) 工业气体行业运营能力分析

(4) 工业气体行业偿债能力分析

(5) 工业气体行业发展能力分析

3.2 工业气体行业经济指标分析

3.2.1 工业气体行业经济效益影响因素

3.2.2 行业总体经济指标分析

3.3 工业气体行业供求平衡分析

3.3.1 工业气体行业工业总产值分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 工业总产值区域分布

3.3.2 工业气体行业销售收入分析

(1) 行业销售收入增长情况

(2) 行业销售收入区域分布

3.3.3 工业气体行业供求平衡分析

3.4 工业气体行业进出口分析

3.4.1 行业进出口状况

3.4.2 工业气体行业出口情况

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

3.4.3 工业气体行业进口情况

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

3.4.4 工业气体行业贸易前景

(1) 工业气体行业贸易环境

(2) 工业气体行业贸易前景

第四章：中国工业气体辅助设备行业运营分析

4.1 空分设备行业供求现状

4.1.1 空分设备行业发展历程

4.1.2 空分设备行业供给情况

(1) 空分设备行业产量

(2) 空分设备行业总产值

(3) 空分设备行业供给趋势

4.1.3 空分设备行业销售情况

(1) 空分设备行业需求分布

(2) 空分设备行业销售规模

(3) 空分设备行业需求趋势

4.1.4 空分设备行业发展前景

4.2 空分设备行业竞争格局

4.2.1 空分设备企业市场占有率

4.2.2 空分设备行业市场集中度

4.3 其他辅助设备市场供求分析

4.3.1 真空泵行业产销分析

(1) 真空泵行业供给情况

(2) 真空泵行业需求情况

4.3.2 空气压缩机行业产销分析

(1) 空气压缩机行业供给情况

(2) 空气压缩机行业需求情况

4.3.3 金属压力容器行业产销分析

(1) 金属压力容器行业供给情况

(2) 金属压力容器行业需求情况

4.3.4 实验分析仪器行业产销分析

(1) 实验分析仪器行业供给情况

(2) 实验分析仪器行业需求情况

第五章：中国工业气体行业竞争格局分析

5.1 国际工业气体行业市场竞争分析

5.1.1 国际工业气体行业发展概况

5.1.2 国际工业气体行业竞争格局

(1) 企业竞争格局

(2) 区域市场分布

5.1.3 国际工业气体行业发展趋势

(1) 投资力度加大

(2) 新兴市场需求较大

5.1.4 国际工业气体行业前景预测

5.2 跨国工业气体企业在华竞争分析

5.2.1 法国液化空气集团（AirLiquide）在华竞争分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 全球销售收入

2) 业务结构分析

3) 气体业务分析

4) 业务区域分布

(3) 企业在华市场业绩

1) 在华销售收入

2) 在华销售分布

(4) 企业发展战略研究

(5) 企业在华投资布局

1) 在华分支机构

2) 在华主要业务

3) 在华投资动向

5.2.2 德国林德集团（Linde）在华竞争分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 全球销售收入

2) 业务结构分析

3) 气体业务分析

4) 工程业务分析

5) 业务区域分布

(3) 企业在华市场业绩

1) 在华销售收入

2) 在华销售分布

(4) 企业发展战略研究

(5) 企业在华投资布局

1) 在华分支机构

2) 在华主要业务

3) 在华投资动向

5.2.3 美国普莱克斯集团 (Praxair) 在华竞争分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 全球销售收入

2) 资产负债分析

3) 盈利能力分析

4) 现金流量分析

5) 业务结构分析

6) 业务区域分布

(3) 企业在华市场业绩

1) 在华销售收入

2) 在华销售分布

(4) 企业发展战略研究

1) 区域性发展战略

2) 新兴技术和领域集中化战略

3) 差异化战略

4) 成本优势战略

(5) 企业在华投资布局

1) 在华分支机构

2) 在华发展战略

3) 在华投资动向

5.2.4 美国空气化工产品公司 (AirProducts) 在华竞争分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 全球销售收入

2) 资产负债分析

3) 盈利能力分析

4) 现金流量分析

5) 业务结构分析

6) 业务结构分析

(3) 企业在华市场业绩

(4) 企业发展战略研究

(5) 企业在华投资布局

1) 在华分支机构

2) 在华发展战略

3) 在华投资动向

5.2.5 日本大阳日酸公司 (NipponSanso) 在华竞争分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营业绩分析

(3) 企业发展战略分析

(4) 企业在华投资布局

5.2.6 德国梅塞尔集团 (Messer) 在华竞争分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华市场业绩

(4) 企业在华投资布局

1) 在华发展历程

2) 在华供应产品

5.2.7 跨国企业在华竞争总体情况总结

(1) 在华竞争概况

(2) 在华业绩汇总

(3) 在华竞争格局

5.3 国内工业气体行业竞争格局分析

5.3.1 工业气体行业集中度分析

(1) 行业资产集中度分析

(2) 行业销售集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

5.3.2 工业气体行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业新进入者的威胁

(4) 行业替代品的威胁

(5) 行业内部竞争情况

5.3.3 评价企业竞争力“3C”标准

(1) 成本

(2) 资本支出

(3) 现金

5.3.4 工业气体企业竞争力分析

第六章：中国工业气体行业供应模式分析

6.1 钢瓶气体供应模式及市场状况

6.1.1 钢瓶气体供应模式

6.1.2 钢瓶气体市场竞争状况

6.1.3 钢瓶气体供应范围

6.1.4 钢瓶气体消费对象分析

6.2 管道供气供应模式及市场状况

6.2.1 管道供气供应模式

6.2.2 管道供气市场竞争状况

6.2.3 管道供气消费对象分析

6.3 液态气体供应模式及市场状况

6.3.1 液态气体供应模式

6.3.2 液态气体市场竞争状况

6.3.3 液态气体供应范围

6.3.4 液态气体消费对象分析

6.4 现场制气供应模式及市场状况

6.4.1 现场制气供应模式

6.4.2 现场制气市场竞争状况

6.4.3 现场制气消费对象分析

6.5 批量气体供应模式及市场状况

6.5.1 批量气体供应模式

6.5.2 批量气体消费对象分析

6.6 外包气体供应模式及市场状况

6.6.1 外包气体供应模式

6.6.2 外包气体供应模式优势

6.6.3 外包气体供应模式风险预警

6.6.4 外包气体供应模式风险规避

第二篇前景预测篇

第七章：中国工业气体应用市场需求前景预测

7.1 煤化工行业工业气体需求预测

7.1.1 煤化工行业企业格局分析

7.1.2 煤化工行业市场规模分析

7.1.3 煤化工行业工业气体应用情况

7.1.4 煤化工行业工业气体需求预测

7.2 石油化工行业工业气体需求预测

7.2.1 石油化工行业企业格局分析

7.2.2 石油化工行业市场规模分析

7.2.3 石油化工行业工业气体应用情况

7.2.4 石油化工行业工业气体需求预测

7.3 钢铁冶炼行业工业气体需求预测

7.3.1 钢铁冶炼行业企业格局分析

7.3.2 钢铁冶炼行业市场规模分析

7.3.3 钢铁冶炼行业工业气体应用情况

7.3.4 钢铁冶炼行业工业气体需求预测

7.4 金属焊接行业工业气体需求预测

7.4.1 金属焊接行业企业格局分析

7.4.2 金属焊接行业市场规模分析

7.4.3 金属焊接行业工业气体应用情况

7.4.4 金属焊接行业工业气体需求预测

7.5 火力发电行业工业气体需求预测

7.5.1 火力发电行业企业格局分析

7.5.2 火力发电行业市场规模分析

7.5.3 火力发电行业工业气体应用情况

7.5.4 火力发电行业工业气体需求预测

7.6 光伏发电行业工业气体需求预测

7.6.1 光伏发电行业企业格局分析

7.6.2 光伏发电行业市场规模分析

7.6.3 光伏发电行业工业气体应用情况

7.6.4 光伏发电行业工业气体需求预测

7.7 液晶显示行业工业气体需求预测

7.7.1 液晶显示行业企业格局分析

7.7.2 液晶显示行业市场规模分析

7.7.3 液晶显示行业工业气体应用情况

7.7.4 液晶显示行业工业气体需求预测

7.8 集成电路行业工业气体需求预测

7.8.1 集成电路行业企业格局分析

7.8.2 集成电路行业市场规模分析

7.8.3 集成电路行业工业气体应用情况

7.8.4 集成电路行业工业气体需求预测

第八章：中国工业气体行业产品市场前景预测

8.1 工业氧气市场前景预测

8.1.1 氧气特性及工业用途

8.1.2 工业氧气包装运输方式

8.1.3 工业氧气设备及技术分析

（1）工业氧气制取技术水平

（2）工业氧气制取设备市场

8.1.4 工业氧气重点企业分析

8.1.5 工业氧气市场需求分析

（1）钢铁冶炼氧气需求分析

（2）有色金属冶炼氧气需求分析

（3）煤化工氧气需求分析

（4）合成氨氧气需求分析

（5）国防工业氧气需求分析

（6）焊接工业氧气需求分析

8.1.6 工业氧气需求前景预测

8.2 工业氮气市场前景预测

8.2.1 氮气特性及工业用途

8.2.2 工业氮气包装运输方式

8.2.3 工业氮气设备及技术分析

（1）工业氮气制取技术水平

（2）工业氮气制取设备市场

8.2.4 工业氮气重点企业分析

8.2.5 工业氮气市场需求分析

（1）化学工业氮气需求分析

（2）食品工业氮气需求分析

（3）电子工业氮气需求分析

（4）石油工业氮气需求分析

（5）天然输送氮气需求分析

(6) 热处理工业氮气需求分析

8.2.6 工业氮气需求前景预测

8.3 工业氢气市场前景预测

8.3.1 氢气特性及工业用途

8.3.2 工业氢气包装运输方式

8.3.3 工业氢气制取技术分析

(1) 工业氢气制取技术

(2) 工业氢气制取新技术

8.3.4 工业氢气重点企业分析

8.3.5 工业氢气市场需求分析

(1) 炼油工业氢气需求分析

(2) 化学工业氢气需求分析

(3) 新能源领域氢气需求分析

(4) 浮法玻璃制造氢气需求分析

(5) 冶金工业氢气需求分析

8.3.6 工业氢气需求前景预测

8.4 氧化碳市场前景预测

8.4.1 氧化碳特性及工业用途

8.4.2 氧化碳包装运输方式

8.4.3 氧化碳制取技术分析

8.4.4 氧化碳市场规模分析

(1) 市场供需规模

(2) 市场需求分布

8.4.5 氧化碳重点企业分析

8.4.6 氧化碳市场需求分析

(1) 饮料工业二氧化碳需求分析

(2) 气体保护焊接二氧化碳需求分析

(3) 食品工业二氧化碳需求分析

(4) 烟草行业二氧化碳需求分析

(5) 降解塑料和碳酸二甲酯领域需求分析

(6) 超临界萃取领域需求分析

(7) 二氧化碳驱油领域需求分析

8.4.7 氧化碳需求前景预测

8.5 稀有气体市场前景预测

8.5.1 稀有气体特性及工业用途

8.5.2 稀有气体包装运输方式

8.5.3 稀有气体制取技术分析

8.5.4 稀有气体市场规模分析

8.5.5 稀有气体市场需求分析

(1) 照明领域需求分析

(2) 激光器领域需求分析

(3) 电子领域需求分析

(4) 玻璃窗领域需求分析

(5) 显示器领域需求分析

(6) 空间技术领域需求分析

(7) 医疗领域需求分析

8.5.6 稀有气体需求前景预测

8.6 工业气体产品价格分析

8.6.1 价格消费特征分析

8.6.2 主要品牌产品价位分析

8.6.3 价格与成本的关系分析

8.6.4 竞争对手价格策略研究

8.6.5 低价策略与品牌战略

8.6.6 工业气体价格走势关注

(1) 工业气体价格趋势分析

(2) 液氮市场价格趋势分析

(3) 液氧市场价格趋势分析

(4) 液氩市场价格趋势分析

第九章：中国工业气体行业区域市场前景预测

9.1 山东省工业气体行业发展前景预测

9.1.1 山东省空分设备市场需求规模

9.1.2 山东省钢铁冶炼行业发展规模

9.1.3 山东省工业气体行业重点企业

9.1.4 山东省工业气体行业发展现状

9.1.5 山东省工业气体需求产业分析

9.1.6 山东省工业气体行业配套政策

9.1.7 山东省工业气体行业前景预测

9.2 江苏省工业气体行业发展前景预测

9.2.1 江苏省空分设备市场需求规模

9.2.2 江苏省钢铁冶炼行业发展规模

- 9.2.3 江苏省工业气体行业重点企业
- 9.2.4 江苏省工业气体行业发展现状
- 9.2.5 江苏省工业气体需求产业分析
- 9.2.6 江苏省工业气体行业配套政策
- 9.2.7 江苏省工业气体行业前景预测
- 9.3 川省工业气体行业发展前景预测
 - 9.3.1 川省空分设备市场需求规模
 - 9.3.2 川省钢铁冶炼行业发展规模
 - 9.3.3 川省工业气体行业重点企业
 - 9.3.4 川省工业气体行业发展现状
 - 9.3.5 川省工业气体需求产业分析
 - 9.3.6 川省工业气体行业配套政策
 - 9.3.7 川省工业气体行业前景预测
- 9.4 广东省工业气体行业发展前景预测
 - 9.4.1 广东省空分设备市场需求规模
 - 9.4.2 广东省钢铁冶炼行业发展规模
 - 9.4.3 广东省工业气体行业重点企业
 - 9.4.4 广东省工业气体行业发展现状
 - 9.4.5 广东省工业气体需求产业分析
 - 9.4.6 广东省工业气体行业配套政策
 - 9.4.7 广东省工业气体行业前景预测
- 9.5 浙江省工业气体行业发展前景预测
 - 9.5.1 浙江省空分设备市场需求规模
 - 9.5.2 浙江省钢铁冶炼行业发展规模
 - 9.5.3 浙江省工业气体行业重点企业
 - 9.5.4 浙江省工业气体行业发展现状
 - 9.5.5 浙江省工业气体需求产业分析
 - 9.5.6 浙江省工业气体行业配套政策
 - 9.5.7 浙江省工业气体行业前景预测
- 9.6 上海市工业气体行业发展前景预测
 - 9.6.1 上海市空分设备市场需求规模
 - 9.6.2 上海市钢铁冶炼行业发展规模
 - 9.6.3 上海市工业气体行业重点企业
 - 9.6.4 上海市工业气体行业发展现状
 - 9.6.5 上海市工业气体需求产业分析

9.6.6 上海市工业气体行业配套政策

9.6.7 上海市工业气体行业前景预测

9.7 湖南省工业气体行业发展前景预测

9.7.1 湖南省空分设备市场需求规模

9.7.2 湖南省钢铁冶炼行业发展规模

9.7.3 湖南省工业气体行业重点企业

9.7.4 湖南省工业气体行业发展现状

9.7.5 湖南省工业气体需求产业分析

9.7.6 湖南省工业气体行业配套政策

9.7.7 湖南省工业气体行业前景预测

第三篇企业及投资篇

第十章：中国工业气体行业领先企业经营分析

10.1 工业气体企业总体发展状况分析

10.1.1 工业气体行业企业规模

10.1.2 工业气体行业工业产值状况

10.1.3 工业气体行业销售收入和利润

10.2 工业气体行业领先企业经营分析

10.2.1 杭州杭氧股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业研发能力分析

（8）企业组织架构分析

（9）企业产品结构及新产品动向

（10）企业气体供应模式分析

（11）企业销售渠道与网络

（12）企业经营状况优劣势分析

（13）企业投资兼并与重组分析

（14）企业最新发展动向分析

10.2.2 盈德气体集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及工业运用
- (9) 企业气体供应模式分析
- (10) 企业销售渠道与网络
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析

10.2.3 龙口华东气体有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

10.2.4 上海化学工业区工业气体有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

10.2.5 济南鲍德气体有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

10.2.6 液化空气（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业供气模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

10.2.7 空气化工产品（唐山）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

10.2.8 南方气体产品（广州）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

10.2.9 湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

10.2.10 普莱克斯上海梅山实用气体有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

10.2.11 广东韶钢普莱克斯实用气体有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

10.2.12 重庆朝阳气体有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新投资发展动向

10.2.13 林德气体（厦门）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构与工业运用

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

10.2.14 湖南凯美特气体股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业研发实力分析

(10) 企业销售渠道与网络

(11) 企业经营状况优劣势分析

(12) 企业最新发展动向分析

10.2.15 北京首钢氧气厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

10.2.16 唐山唐钢气体有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及应用

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展最新动向

10.2.17 武汉钢铁集团氧气有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

10.2.18 哈尔滨黎明气体集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

10.2.19 川空分设备(集团)有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

10.2.20 广州市粤港气体工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

10.2.21 北京氦普北分气体工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

10.2.22 张家口紫光气体有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

10.2.23 佛山市华特气体有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

10.2.24 杭州东南气体有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

10.2.25 南京特种气体厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及工业应用

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

10.2.26 浙江海天气体有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

10.2.27 苏州金宏气体股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

10.2.28 上海成功气体工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

10.2.29 中昊光明化工研究设计院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

第十一章：中国工业气体行业投资与前景分析

11.1 工业气体行业投资风险分析

11.1.1 工业气体行业政策风险

11.1.2 工业气体行业供求风险

11.1.3 工业气体行业宏观经济波动风险

11.1.4 工业气体行业关联产业风险

11.1.5 工业气体行业产品结构风险

11.2 工业气体行业投资特性分析

11.2.1 工业气体行业进入壁垒分析

11.2.2 工业气体行业盈利模式分析

11.2.3 工业气体行业盈利因素分析

11.3 空分设备企业投资气体产业

11.3.1 空分设备企业投资气体产业机会

11.3.2 空分设备企业投资气体产业现状

(1) 投资背景

(2) 投资现状

(3) 投资特点

11.3.3 空分设备企业投资气体产业问题

11.3.4 空分设备企业投资气体产业前景

11.3.5 空分设备企业投资气体产业建议

11.4 工业气体行业发展前景预测

11.4.1 工业气体行业发展趋势分析

(1) 气体外包大势所趋

(2) 氢能经济时代到来

(3) 跨国公司加速对中国市场的渗透

11.4.2 工业气体下游产业前景预测

(1) 煤化工行业前景预测

(2) 石油化工行业前景预测

(3) 火力发电产业前景预测

(4) 光伏发电产业前景预测

11.4.3 工业气体行业发展前景预测

(1) 行业市场规模预测

(2) 行业进出口前景预测

图表目录

图表1：工业气体产品分类

图表2：行业生命周期的判断

图表3：2007年以来我国工业气体行业产值占GDP比重图（单位：%）

图表4：工业气体产品价值链

图表5：工业气体行业价值链特点

图表6：我国工业气体行业标准发展历程

图表7：近期工业气体产品标准

图表8：2008年以来中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表9：2007年以来工业气体行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表10：2008年以来中国固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%）

图表11：2007年以来工业气体行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表12：物流信息化和智能化的表现列表

图表13：工业气体运输安全

图表14：工业气体使用安全

图表15：2007年以来中国工业气体产销规模走势图（单位：亿元，%）

图表16：2011年以来中国工业气体行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表17：2011年以来中国工业气体行业盈利能力分析（单位：%）

图表18：2011年以来中国工业气体行业运营能力分析（单位：次）

图表19：2011年以来中国工业气体行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表20：2011年以来中国工业气体行业发展能力分析（单位：%）

图表21：2011年以来工业气体行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表22：2007年以来中国工业气体行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表23：2012年以来中国工业气体行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）

图表24：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表25：2007年以来中国工业气体行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表26：2011年以来工业气体行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表27：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表28：2007年以来全国工业气体行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表29：2012年以来中国工业气体行业进出口状况表（单位：万美元）

图表30：2012年以来中国工业气体行业出口状况表（单位：万美元，%）

图表31：2012年以来中国工业气体行业月度主要出口产品结构表（单位：万立方米，吨，万美元）

图表32：2011年以来工业气体行业出口产品结构比较图（单位：%）

图表33：2012年以来中国工业气体行业出口状况表（单位：万美元，%）

图表34：2011年以来中国工业气体行业月度主要进口产品结构表（单位：万立方米，吨，万美元）

图表35：2011年以来工业气体行业进口产品结构比较图（单位：%）

图表36：空分设备行业发展历程示意图

图表37：2011年以来国内气体分离及液化设备累计产量（单位：台，%）

图表38：2011年以来国内气体分离及液化设备产量地区情况（单位：台，%）

图表39：国内气体分离及液化设备产量地区分布图（单位：%）

图表40：2007年以来我国气体、液体分离及纯净设备制造业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表41：空分设备的其他需求领域

图表42：2007年以来我国气体、液体分离及纯净设备制造业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表43：近年来国内空分设备市场占有率（单位：%）

图表44：国内大型空分设备（>2万方）市场占有率（单位：%）

图表45：2008年以来全国泵产量（单位：万台，%）

图表46：中国泵产量区域集中度（单位：%）

图表47：中国不同地区泵产量情况（单位：台，%）

图表48：2007年以来我国泵及真空设备制造业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表49：2007年以来我国泵及真空设备制造业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表50：2011年以来国内气体压缩机累计产量（单位：万台，%）

图表51：2011年以来国内气体压缩机产量地区情况（单位：台，%）

图表52：国内气体压缩机产量地区分布图（单位：%）

图表53：2007年以来我国气体压缩机行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表54：2007年以来我国气体压缩机行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表55：2007年以来我国金属压力容器行业工业总产值及增长情况（单位：万元，%）

图表56：2007年以来我国金属压力容器行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表57：2007年以来我国实验分析仪器行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表58：2007年以来我国实验分析仪器行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表59：2009年以来全球工业气体市场规模及预测（单位：亿美元，%）

图表60：2009年以来全球工业气体供应和相关服务市场规模（单位：亿美元，%）

图表61：2006年以来国际工业气体巨头规模（单位：百万欧元，百万美元，百万元）

图表62：2012年以来全球工业气体市场竞争格局（单位：百万美元，%）

图表63：2011年以来全球工业气体区域分布情况（单位：亿美元，%）

图表64：资本支出是气体销售的领先指标（单位：%）

图表65：2015年全球工业气体市场预测（单位：亿美元，%）

图表66：2016-2022年全球工业气体市场规模预测（单位：亿美元）

图表67：2005年以来法国液化空气集团全球销售总收入情况（单位：亿欧元，%）

图表68：2012年以来法国液化空气集团主要经济指标（单位：亿欧元，%）

图表69：2012年以来法国液化空气集团各业务分布情况（单位：亿欧元，%）

图表70：2012年以来法国液化空气集团气体及服务业务分布情况（单位：%）

图表71：2012年以来法国液化空气集团气体及服务业务地区分布情况（单位：%）

图表72：2007年以来法国液化空气集团在华销售收入情况（单位：百万欧元，%）

图表73：法国液化空气集团在华主要企业经济指标（单位：万元）

图表74：法国液化空气集团在华业绩构成（单位：%）

图表75：法国液化空气集团区域化发展战略

图表76：法国液化空气集团业务领域发展战略

图表77：法国液化空气集团在华部分分支机构

图表78：法国液化空气集团在华主要业务

图表79：2013年以来法国液化空气集团在华投资动向

图表80：德国林德集团主要部门结构

图表81：2009年以来德国林德集团雇员数量及增长（单位：人，%）

图表82：2007年以来德国林德集团销售总收入情况（单位：亿欧元，%）

图表83：2011年以来德国林德集团主要经济指标（单位：百万欧元，%）

图表84：2011年以来德国林德集团各业务收入分布情况（单位：百万欧元，%）

图表85：2007年以来德国林德集团气体业务销售收入情况（单位：百万欧元）

图表86：2011年以来德国林德集团气体业务主要指标（单位：百万欧元，%）

图表87：2012年以来德国林德集团气体业务收入分布情况（单位：百万欧元，%）

图表88：2007年以来德国林德集团工程业务销售收入情况（单位：百万欧元）

图表89：2011年以来德国林德集团工程业务主要指标（单位：百万欧元，%）

图表90：2012年以来德国林德集团工程业务收入分布情况（单位：百万欧元，个）

图表91：2012年以来德国林德集团气体业务收入区域分布（单位：百万欧元，%）

图表92：2012年以来德国林德集团工程业务收入区域分布（单位：百万欧元，个）

图表93：2007年以来德国林德集团在华销售收入（单位：亿欧元，%）
图表94：2009年以来德国林德集团在华业绩构成（单位：亿欧元，%）
图表95：德国林德集团在华部分分支机构
图表96：德国林德集团在华主要业务
图表97：德国林德集团在华投资动向
图表98：美国普莱克斯集团简介
图表99：2006年以来美国普莱克斯集团销售收入情况（单位：亿美元，%）
图表100：2009年以来美国普莱克斯集团主要经济指标（单位：百万美元）
图表101：2009年以来美国普莱克斯集团资产负债及增长情况（单位：百万美元，%）
图表102：2009年以来美国普莱克斯集团资产负债表（单位：百万美元）
图表103：2011年以来美国普莱克斯集团盈利能力分析（单位：百万美元）
图表104：2009年以来美国普莱克斯集团现金流量表（单位：百万美元）
图表105：2011年以来美国普莱克斯集团业务领域分布（单位：%）
图表106：2011年以来美国普莱克斯集团业务销售方式分布（单位：%）
图表107：2012年以来美国普莱克斯集团区域分布（单位：百万美元，%）
图表108：美国普莱克斯集团不同国家收入比重（单位：%）
图表109：2006年以来美国普莱克斯集团亚洲销售收入情况（单位：百万美元，%）
图表110：2007年以来美国普莱克斯集团在华销售收入情况（单位：亿美元，%）
图表111：美国普莱克斯集团全球&亚洲业务结构对比（单位：%）
图表112：普莱克斯集团发展核心区域
图表113：美国普莱克斯集团新兴技术和领域集中化战略
图表114：大量耗氧的未来能源项目对照
图表115：普莱克斯集团控制优化领域和发展重点
图表116：普莱克斯集团流程再造领域（单位：百万美元）
图表117：美国普莱克斯集团在华发展历程
图表118：普莱克斯集团在华发展战略
图表119：普莱克斯集团在华投资动向
图表120：2006年以来美国空气化工产品公司销售收入情况（单位：亿美元，%）

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/242803242803.html>