

中国预浸料行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国预浸料行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/722802.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

预浸料是用树脂基体在严格控制的条件下浸渍连续纤维或织物，制成树脂基体与增强体的组合物，是制造复合材料的中间材料。碳纤维预浸料是指用碳纤维纱、环氧树脂经过涂膜、热压、冷却、覆膜、卷取等工艺加工而成的复合材料。

预浸料按增强体物理形状可以分为单向预浸料和织物预浸料；按宽度分类有宽、窄带；（几毫米或几十毫米）预浸料；按增强体种类分有碳纤维增强预浸料、玻璃纤维增强预浸料及芳纶纤维增强预浸料等；按基体品种分则有热塑性预浸料和热固性预浸料；按固化温度分可分为低温（80℃）、中温（120℃）、高温（180℃）固化预浸料。其中热塑性预浸料和热固性预浸料是最常用的分类方式。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业发展现状 1、市场规模

预浸料是先进复合材料的中间材料，它是复合材料结构的基本单元，复合材料的力学、化学性能在很大程度上取决于预浸料的内在质量。随着材料技术的发展，玻璃纤维、碳纤维制品等复合材料应用不断得到市场认可，预浸料市场需求持续增加。2023年我国预浸料行业市场规模为138.7亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

从供应规模来看，由于下游需求不断增长，国内预浸料供应规模不断增长，2019年行业产量为2.04亿平米，2023年为2.6亿平米。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

如上文所说，由于复合材料下游需求的不断增长，我国预浸料的需求规模也随之上升，2019年行业需求量为2.72亿平米，2023年需求量已经增长至3.29亿平米。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业竞争格局

我国预浸料产品的应用目前仍集中在相对低端的体育休闲产业，航空航天、工业应用和体育休闲用品分别占比为5%、35%和60%，航空航天、风电汽车和轨道交通等高端业领域的预浸料产品仍然需要依赖进口。因此，国内的预浸料厂家主要产品集中在低端的体育休闲和一般工业领域，这些领域对预浸料产品的性能要求不高，不需要长时间的材料认证和成品实验

，门槛较低，从而导致产品低价竞争激烈。

随着我国国防科学事业的不断进步，高端装备等应用需求逐步扩大，碳纤维、芳纶纤维等高性能纤维产业发展迅速，相关工艺装备研发和制造能力大幅提升，部分技术已达世界先进水平，拉动国内复合材料市场迅猛发展。预浸料行业进入壁垒比较高，需要企业有较大的资金投入和稳定的工艺水平，产业发展涉及产、学、研、用各个环节，研发周期长，资金投入量大，行业技术壁垒高，各应用领域工作环境的差异对产品要求不同，尤其航空航天等高端应用对产品性能及质量稳定性有非常苛刻的要，所以国内预浸料行业集中度比较高，新企业进入比较困难。

我国预浸料行业主要企业

所属省份

企业名称

天津

天津昂林贸烽高新材料有限公司

江苏

中复神鹰碳纤维有限责任公司

江苏恒神股份有限公司

江苏澳盛复合材料科技有限公司

江苏航科复合材料科技有限公司

中航航空高科技股份有限公司

湖南

株洲时代电气绝缘有限责任公司

辽宁

沈阳中恒新材料有限公司

江西

江西海源复合材料科技股份有限公司

上海

上海晋飞碳纤科技股份有限公司

上纬新材料科技股份有限公司

氰特工程材料（上海）有限公司

河南

河南古柏精细化工有限公司

河北

河北和风科技开发有限公司

中安信嘉华科技有限公司

安徽

安徽首文高新材料有限公司

陕西

西安康本材料有限公司

广东

深圳鸿宇能源有限公司

深圳盈泰科技控股集团有限公司

浙江

浙江精功科技股份有限公司

浙江中科恒泰新材料科技有限公司

吉林

中石油吉林石化公司

吉林碳谷碳纤维有限公司

所属省份

企业名称

天津

天津昂林贸烽高新材料有限公司

江苏

中复神鹰碳纤维有限责任公司

江苏恒神股份有限公司

江苏澳盛复合材料科技有限公司

江苏航科复合材料科技有限公司

中航航空高科技股份有限公司

湖南

株洲时代电气绝缘有限责任公司

辽宁

沈阳中恒新材料有限公司

江西

江西海源复合材料科技股份有限公司

上海

上海晋飞碳纤科技股份有限公司

上纬新材料科技股份有限公司

氰特工程材料（上海）有限公司

河南

河南古柏精细化工有限公司

河北

河北和风科技开发有限公司

中安信嘉华科技有限公司

安徽

安徽首文高新材料有限公司

陕西

西安康本材料有限公司

广东

深圳鸿宇能源有限公司

深圳盈泰科技控股集团有限公司

浙江

浙江精功科技股份有限公司

浙江中科恒泰新材料科技有限公司

吉林

中石油吉林石化公司

吉林碳谷碳纤维有限公司

数据来源：观研天下数据中心整理(WWTQ)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国预浸料行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发预浸料的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国预浸料行业发展概述

第一节 预浸料行业发展情况概述

一、预浸料行业相关定义

二、预浸料特点分析

三、预浸料行业基本情况介绍

四、预浸料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、预浸料行业需求主体分析

第二节 中国预浸料行业生命周期分析

一、预浸料行业生命周期理论概述

二、预浸料行业所属的生命周期分析

第三节 预浸料行业经济指标分析

一、预浸料行业的赢利性分析

二、预浸料行业的经济周期分析

三、预浸料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球预浸料行业市场发展现状分析

第一节 全球预浸料行业发展历程回顾

第二节 全球预浸料行业市场规模与区域分预浸料情况

第三节 亚洲预浸料行业地区市场分析

一、亚洲预浸料行业市场现状分析

二、亚洲预浸料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲预浸料行业市场前景分析

第四节 北美预浸料行业地区市场分析

一、北美预浸料行业市场现状分析

二、北美预浸料行业市场规模与市场需求分析

三、北美预浸料行业市场前景分析

第五节 欧洲预浸料行业地区市场分析

一、欧洲预浸料行业市场现状分析

二、欧洲预浸料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲预浸料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界预浸料行业分预浸料走势预测

第七节 2024-2031年全球预浸料行业市场规模预测

第三章 中国预浸料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对预浸料行业的影响分析

第三节 中国预浸料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对预浸料行业的影响分析
- 第五节 中国预浸料行业产业社会环境分析
- 第四章 中国预浸料行业运行情况
- 第一节 中国预浸料行业发展状况情况介绍
- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国预浸料行业市场规模分析
- 一、影响中国预浸料行业市场规模的因素
- 二、中国预浸料行业市场规模
- 三、中国预浸料行业市场规模解析
- 第三节 中国预浸料行业供应情况分析
- 一、中国预浸料行业供应规模
- 二、中国预浸料行业供应特点
- 第四节 中国预浸料行业需求情况分析
- 一、中国预浸料行业需求规模
- 二、中国预浸料行业需求特点
- 第五节 中国预浸料行业供需平衡分析
- 第五章 中国预浸料行业产业链和细分市场分析
- 第一节 中国预浸料行业产业链综述
- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、预浸料行业产业链图解
- 第二节 中国预浸料行业产业链环节分析
- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对预浸料行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对预浸料行业的影响分析
- 第三节 我国预浸料行业细分市场分析
- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国预浸料行业市场竞争分析

第一节 中国预浸料行业竞争现状分析

一、中国预浸料行业竞争格局分析

二、中国预浸料行业主要品牌分析

第二节 中国预浸料行业集中度分析

一、中国预浸料行业市场集中度影响因素分析

二、中国预浸料行业市场集中度分析

第三节 中国预浸料行业竞争特征分析

一、企业区域分预浸料特征

二、企业规模分预浸料特征

三、企业所有制分预浸料特征

第七章 2019-2023年中国预浸料行业模型分析

第一节 中国预浸料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国预浸料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国预浸料行业SWOT分析结论

第三节 中国预浸料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国预浸料行业需求特点与动态分析

第一节 中国预浸料行业市场动态情况

第二节 中国预浸料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 预浸料行业成本结构分析

第四节 预浸料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国预浸料行业价格现状分析

第六节 中国预浸料行业平均价格走势预测

- 一、中国预浸料行业平均价格趋势分析
- 二、中国预浸料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国预浸料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国预浸料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国预浸料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国预浸料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国预浸料行业区域市场现状分析

第一节 中国预浸料行业区域市场规模分析

- 一、影响预浸料行业区域市场分预浸料的因素
- 二、中国预浸料行业区域市场分预浸料

第二节 中国华东地区预浸料行业市场分析

- 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区预浸料行业市场分析

- (1) 华东地区预浸料行业市场规模
- (2) 华南地区预浸料行业市场现状
- (3) 华东地区预浸料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区预浸料行业市场分析

- (1) 华中地区预浸料行业市场规模
- (2) 华中地区预浸料行业市场现状
- (3) 华中地区预浸料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区预浸料行业市场分析

- (1) 华南地区预浸料行业市场规模
- (2) 华南地区预浸料行业市场现状
- (3) 华南地区预浸料行业市场规模预测

第五节 华北地区预浸料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区预浸料行业市场分析

- (1) 华北地区预浸料行业市场规模
- (2) 华北地区预浸料行业市场现状
- (3) 华北地区预浸料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区预浸料行业市场分析

- (1) 东北地区预浸料行业市场规模
- (2) 东北地区预浸料行业市场现状
- (3) 东北地区预浸料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区预浸料行业市场分析

(1) 西南地区预浸料行业市场规模

(2) 西南地区预浸料行业市场现状

(3) 西南地区预浸料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区预浸料行业市场分析

(1) 西北地区预浸料行业市场规模

(2) 西北地区预浸料行业市场现状

(3) 西北地区预浸料行业市场规模预测

第十一章 预浸料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国预浸料行业发展前景分析与预测

第一节 中国预浸料行业未来发展前景分析

- 一、预浸料行业国内投资环境分析
- 二、中国预浸料行业市场机会分析
- 三、中国预浸料行业投资增速预测
- 第二节 中国预浸料行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国预浸料行业规模发展预测
 - 一、中国预浸料行业市场规模预测
 - 二、中国预浸料行业市场规模增速预测
 - 三、中国预浸料行业产值规模预测
 - 四、中国预浸料行业产值增速预测
 - 五、中国预浸料行业供需情况预测
- 第四节 中国预浸料行业盈利走势预测
- 第十三章 2024-2031年中国预浸料行业进入壁垒与投资风险分析
 - 第一节 中国预浸料行业进入壁垒分析
 - 一、预浸料行业资金壁垒分析
 - 二、预浸料行业技术壁垒分析
 - 三、预浸料行业人才壁垒分析
 - 四、预浸料行业品牌壁垒分析
 - 五、预浸料行业其他壁垒分析
 - 第二节 预浸料行业风险分析
 - 一、预浸料行业宏观环境风险
 - 二、预浸料行业技术风险
 - 三、预浸料行业竞争风险
 - 四、预浸料行业其他风险
 - 第三节 中国预浸料行业存在的问题
 - 第四节 中国预浸料行业解决问题的策略分析
- 第十四章 2024-2031年中国预浸料行业研究结论及投资建议
 - 第一节 观研天下中国预浸料行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
 - 第二节 中国预浸料行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
 - 第三节 预浸料行业营销策略分析
 - 一、预浸料行业产品策略

二、预浸料行业定价策略

三、预浸料行业渠道策略

四、预浸料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/722802.html>