

中国挂烫机行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国挂烫机行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572802.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

挂烫机，又称挂式熨斗、立式烫斗，其原理是通过灼热水蒸气不断接触衣物，软化衣物的纤维组织，并通过“拉”、“压”等动作使衣物平整顺滑。挂烫机按形态可分为手持式和立式。

随着人们生活水平的提升，人们对衣物护理要求变得更加精细化。而挂烫机在高温蒸汽熨烫过程中可以较大程度避免对面料的直接损伤，并能更快速、方便地熨好衣物，且高温蒸汽接触衣物更具有消毒清洁作用，因此该产品受到了我国消费者们的青睐。2019年我国挂烫机行业市场规模更是达到34.7亿元；销量达到1687.5万台，同比增长率达63.5%。

然而近两年，我国挂烫机市场表现不佳，市场规模和产品销量已经连续两年呈现下降态势。2020年我国挂烫机行业市场规模和销量分别为28.8亿元和1546.2万台，同比分别下降16.9%和8.4%；到2021年其市场规模和销量继续分别下降至27.7亿元和1535万台，但下滑幅度有所减少，同比下降率分别为3.8%和0.8%。

数据来源：奥维云网

数据来源：奥维云网

从线上市场来看，在2018年初，我国手持式挂烫机线上零售额在整体市场中占比只有9%，到2020年便增长至49%；而2021年这一比例下跌了一个百分点至48%，可见2021年我国手持式挂烫机增长停滞了。

数据来源：奥维云网

2020年到2021年我国挂烫机行业市场低靡，究其原因，主要有以下几点：

（1）疫情影响

2020我国新冠肺炎疫情爆发，2021年疫情进入常态化。受到疫情的影响，人们出行次数减少，对衣物熨烫类产品需求也随之减少。

（2）产品质量不佳

在黑猫投诉网站上，截止到2022年2月关于“挂烫机”关键词的投诉就有246条，其中有不少消费者投诉挂烫机使用起来的种种痛点：“关机后自动开机，接口处漏气，导致使用者手被烫伤”、“烫不平且会漏水，以至于整件衣服都湿透，且发出巨大的噪音”、“机器将针织裙蕾丝裙边烫化”、“保修期内，产品出现问题商家不给予”、“挂烫机产品有缺陷不退货”“使用时(干烫)掉漆，把衣服染了几块银色的漆”等等。

再加上国家市场监管总局和部分地方市场监督管理局发布的质量通报里，挂烫机多次被点名，这在一定程度上降低了消费者对挂烫机产品的信任度。

2020-2021年我国挂烫机行业产品质检情况 时间 事件 2020年4月 江苏省市场监管局组织共抽查挂烫机产品30批次，结果显示有5批次不合格，不合格率为16.7%，不合格项目主要为

稳定性和机械危险、内部布线、接地措施和连续骚扰(端子电压)4项指标。2020年6月浙江省市场监督管理局公布了2019年织物蒸汽机产品质量监督抽查结果，其显示19批次产品中有5批次不合格，主要涉及“标志和说明”、“稳定性和机械危险”、“结构”等指标。2021年6月浙江省宁波市市场监督管理局抽查的15批次挂烫机产品样品中，有3批次不合格，不合格项目包括“标志和说明”、“结构”、“稳定性和机械危险”。国家市场监管总局抽查的40批次挂烫机产品样品里，有3批次为涉嫌假冒产品，且按照现行国标检测全都不合格，另外37批次样品里有4批次为不合格产品。

资料来源：观研天下整理

（2）产品同质化严重

随着市场的不断发展，我国挂烫机产品同质化也变得严重，新品数量大幅缩减。2019年我国挂烫机线上市场新机数量还有406个；到2020年便下降至370；2021年更是下降至241个。市场上新推机型数量大幅减少，新品和老品相比，也没有很大的技术革新，因此消费者对挂烫机的购买欲望也没有那么强烈了。

数据来源：奥维云网

2021年手持式挂烫机销量增长停滞也是如此。前几年，我国手持式挂烫机凭借着其更加小巧、便捷等优势在市场迅猛突起，短时间内大量企业在此领域布局，而一些企业为了获得竞争优势开始压低成本打价格战，因此许多廉价、质量不过关的手持式挂烫机充斥市场，这给一部分消费者带来了较差的产品体验，导致手持式挂烫机市场销量增长停滞。

总的来说，供给端方面产品不够给力，而疫情人们出行次数减少影响，导致需求端方面消费者对挂烫机的消费欲望下降，需求减少，因此近两年来我国挂烫机销量递减。2022年我国挂烫机市场将继续承压，且短期内很难回到2019年的高点。

未来，我国挂烫机行业需走高品质高端化产品和差异化创新产品发展路线。

（1）发展高品质高端化产品

根据我国市场监管局的检测结果可以看出，当前我国挂烫机产品质量上面仍然存在较多问题，产品品质有待提升。因此未来行业应该发展质量好、品质高的产品来重新赢得消费者的信任。

从产品价格来看，当前我国挂烫机价格多集中在百元左右，随着消费升级趋势的不断加深，千元以上的高端挂烫机将逐渐深入市场。目前这一趋势也已初显，例如卓力、苏泊尔等品牌均有1000元以上的产品布局，而且部分品牌的挂烫机价格甚至接近1万元。未来，高低端产品共存是我国挂烫机市场的趋势之一，因此行业需走产品高品质高端化道路。

（2）差异化创新产品发展路线

当前我国挂烫机行业产品同质化较为严重，同时，随着“90后”和“95后”新一代极具个性追求的消费者逐渐成为消费市场主力军，价格战、概念战等竞争手段已经过时。因此各大企业应该抓住年轻消费者们的心，发展差异化创新产品，以此形成核心竞争力。比如利用科学技术发展智能蒸汽挂烫机，又或者进行功能拓展发展熨烫烘干、熨烫毛球修剪、熨烫香薰等一体

的高颜值挂烫机等等。（LQM）

观研报告网发布的《中国挂烫机行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国挂烫机行业发展概述

第一节 挂烫机行业发展情况概述

一、挂烫机行业相关定义

二、挂烫机行业基本情况介绍

三、挂烫机行业发展特点分析

四、挂烫机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、挂烫机行业需求主体分析

第二节中国挂烫机行业生命周期分析

- 一、挂烫机行业生命周期理论概述
- 二、挂烫机行业所属的生命周期分析

第三节挂烫机行业经济指标分析

- 一、挂烫机行业的赢利性分析
- 二、挂烫机行业的经济周期分析
- 三、挂烫机行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球挂烫机行业市场发展现状分析

第一节全球挂烫机行业发展历程回顾

第二节全球挂烫机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲挂烫机行业地区市场分析

- 一、亚洲挂烫机行业市场现状分析
- 二、亚洲挂烫机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲挂烫机行业市场前景分析

第四节北美挂烫机行业地区市场分析

- 一、北美挂烫机行业市场现状分析
- 二、北美挂烫机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美挂烫机行业市场前景分析

第五节欧洲挂烫机行业地区市场分析

- 一、欧洲挂烫机行业市场现状分析
- 二、欧洲挂烫机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲挂烫机行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界挂烫机行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球挂烫机行业市场规模预测

第三章 中国挂烫机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对挂烫机行业的影响分析

第三节中国挂烫机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对挂烫机行业的影响分析

第五节中国挂烫机行业产业社会环境分析

第四章 中国挂烫机行业运行情况

第一节中国挂烫机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国挂烫机行业市场规模分析

一、影响中国挂烫机行业市场规模的因素

二、中国挂烫机行业市场规模

三、中国挂烫机行业市场规模解析

第三节中国挂烫机行业供应情况分析

一、中国挂烫机行业供应规模

二、中国挂烫机行业供应特点

第四节中国挂烫机行业需求情况分析

一、中国挂烫机行业需求规模

二、中国挂烫机行业需求特点

第五节中国挂烫机行业供需平衡分析

第五章 中国挂烫机行业产业链和细分市场分析

第一节中国挂烫机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、挂烫机行业产业链图解

第二节中国挂烫机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对挂烫机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对挂烫机行业的影响分析

第三节我国挂烫机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国挂烫机行业市场竞争分析

第一节中国挂烫机行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国挂烫机行业竞争现状分析

一、中国挂烫机行业竞争格局分析

二、中国挂烫机行业主要品牌分析

第三节中国挂烫机行业集中度分析

一、中国挂烫机行业市场集中度影响因素分析

二、中国挂烫机行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国挂烫机行业模型分析

第一节中国挂烫机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国挂烫机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国挂烫机行业SWOT分析结论

第三节中国挂烫机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国挂烫机行业需求特点与动态分析

第一节中国挂烫机行业市场动态情况

第二节中国挂烫机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节挂烫机行业成本结构分析

第四节挂烫机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国挂烫机行业价格现状分析

第六节中国挂烫机行业平均价格走势预测

- 一、中国挂烫机行业平均价格趋势分析
- 二、中国挂烫机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国挂烫机行业所属行业运行数据监测

第一节中国挂烫机行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国挂烫机行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国挂烫机行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国挂烫机行业区域市场现状分析

第一节中国挂烫机行业区域市场规模分析

影响挂烫机行业区域市场分布的因素

中国挂烫机行业区域市场分布

第二节中国华东地区挂烫机行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区挂烫机行业市场分析
 - (1) 华东地区挂烫机行业市场规模
 - (2) 华南地区挂烫机行业市场现状
 - (3) 华东地区挂烫机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区挂烫机行业市场分析
 - (1) 华中地区挂烫机行业市场规模
 - (2) 华中地区挂烫机行业市场现状
 - (3) 华中地区挂烫机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区挂烫机行业市场分析
 - (1) 华南地区挂烫机行业市场规模
 - (2) 华南地区挂烫机行业市场现状
 - (3) 华南地区挂烫机行业市场规模预测

第五节华北地区挂烫机行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区挂烫机行业市场分析

- (1) 华北地区挂烫机行业市场规模
- (2) 华北地区挂烫机行业市场现状
- (3) 华北地区挂烫机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区挂烫机行业市场分析
 - (1) 东北地区挂烫机行业市场规模
 - (2) 东北地区挂烫机行业市场现状
 - (3) 东北地区挂烫机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区挂烫机行业市场分析
 - (1) 西南地区挂烫机行业市场规模
 - (2) 西南地区挂烫机行业市场现状
 - (3) 西南地区挂烫机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区挂烫机行业市场分析
 - (1) 西北地区挂烫机行业市场规模
 - (2) 西北地区挂烫机行业市场现状
 - (3) 西北地区挂烫机行业市场规模预测

第十一章 挂烫机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国挂烫机行业发展前景分析与预测

第一节中国挂烫机行业未来发展前景分析

一、挂烫机行业国内投资环境分析

二、中国挂烫机行业市场机会分析

三、中国挂烫机行业投资增速预测

第二节中国挂烫机行业未来发展趋势预测

第三节中国挂烫机行业规模发展预测

一、中国挂烫机行业市场规模预测

二、中国挂烫机行业市场规模增速预测

三、中国挂烫机行业产值规模预测

四、中国挂烫机行业产值增速预测

五、中国挂烫机行业供需情况预测

第四节中国挂烫机行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国挂烫机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国挂烫机行业进入壁垒分析

一、挂烫机行业资金壁垒分析

二、挂烫机行业技术壁垒分析

三、挂烫机行业人才壁垒分析

四、挂烫机行业品牌壁垒分析

五、挂烫机行业其他壁垒分析

第二节挂烫机行业风险分析

一、挂烫机行业宏观环境风险

二、挂烫机行业技术风险

三、挂烫机行业竞争风险

四、挂烫机行业其他风险

第三节中国挂烫机行业存在的问题

第四节中国挂烫机行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国挂烫机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国挂烫机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国挂烫机行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节挂烫机行业营销策略分析

一、挂烫机行业产品营销

二、挂烫机行业定价策略

三、挂烫机行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572802.html>