

中国二次供水行业发展深度研究与投资趋势分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国二次供水行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612801.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

二次供水是指单位或个人将城市公共供水或自建设施供水经储存、加压，通过管道再供用户或自用的形式。二次供水主要为补偿市政供水管线压力缺乏，保障寓居、生活在高层人群用水而建立的。

国家层面二次供水行业相关政策

近些年来，为了促进二次供水行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范二次供水行业的相关政策，如国务院发布的《关于深入开展爱国卫生运动的意见》推进规模化供水工程建设以及人口分散区域的小型供水工程规范化改造，不断提高农村供水保障水平。加快城市供水设施建设改造，提高供水能力，扩大供水范围。加强城市二次供水规范化管理。

国家层面二次供水行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	
国务院办公厅关于印发城市燃气管道等老化更新改造实施方案（2022—2025年）的通知（1）供水管道和设施。水泥管道、石棉管道、无防腐内衬的灰口铸铁管道；运行年限满30年，存在安全隐患的其他管道；存在安全隐患的二次供水设施。	2022-06				
国务院关于印发气象高质量发展纲要(2022—2035年)的通知	2022-05	国务院		将气象服务全面接入城市数据大脑，探索推广保障城市供水供电供气供热、防洪排涝、交通出行、建筑节能等智能管理的气象服务系统。	
国务院关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知	2021-06			提升农村供水保障水平。合理确定水源和供水工程设施布局，加强水源工程建设和水源保护。实施规模化供水工程建设和小型供水工程标准化改造，提高农村自来水普及率。	
住房和城乡建设部、农业农村部、国家乡村振兴局					

关于加快农房和村庄建设现代化的指导意见 推进供水入农房。提高农村供水安全保障能力，实现供水入农房。因地制宜改善供水条件，依据给水规模合理确定供水模式、给水水压、管材管件等。保证乡村水源地的清洁安全，有条件的地方可将靠近城镇的村庄纳入城镇供水体系。2020-11 国务院 关于深入开展爱国卫生运动的意见 推进规模化供水工程建设以及人口分散区域的小型供水工程规范化改造，不断提高农村供水保障水平。加快城市供水设施建设改造，提高供水能力，扩大供水范围。加强城市二次供水规范化管理。 2020-02

中共中央、国务院 关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见 提高农村供水保障水平。全面完成农村饮水安全巩固提升工程任务。统筹布局农村饮水基础设施建设，在人口相对集中的地区推进规模化供水工程建设。有条件的地区将城市管网向农村延伸，推进城乡供水一体化。2015-07 国家卫生健康委员会 生活饮用水卫生监督管理办法 第十四条 二次供水设施选址、设计、施工及所用材料，应保证不使饮用水水质受到污染，并有利于清洗和消毒。各类蓄水设施要加强卫生防护，定期清洗和消毒。 2007-04 住房和城乡建设部 城市供水水质管理规定 二次供水，是指单位或者个人使用储存、加压等设施，将城市公共供水或者自建设施供水经储存、加压后再供用户的形式。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市二次供水行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动二次供水行业发展，发布了一系列政策推进二次供水产业发展，如《省人民政府关于印发深入开展爱国卫生运动实施意见的通知》加快城市供水设施建设改造，推进农村规模化供水工程建设以及人口分散区域的小型供水工程规范化改造，提高农村供水保障水平。落实属地监管责任，加强城市二次供水和直饮水的规范化管理。

部分省市二次供水行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	湖北	2022-04	省人民政府关于印发深入开展爱国卫生运动实施意见的通知	加快城市供水设施建设改造，推进农村规模化供水工程建设以及人口分散区域的小型供水工程规范化改造，提高农村供水保障水平。落实属地监管责任，加强城市二次供水和直饮水的规范化管理。
	天津	2021-07	天津市人民政府办公厅关于印发天津市水安全保障“十四五”规划的通知	加强对净水配水厂、泵站、输水配水管网、消火栓、二次供水、农村供水等供水设施的安全自查和维修养护，保证设施安全稳定运行。
	山西	2019-12	山西省人民政府关于印发国家节水行动山西实施方案的通知	加强公共供水系统运行监督管理，完善供水管网检漏制度，推进城镇供水管网分区计量，建立精细化管理平台和漏损管控体系，协同推进二次供水设施改造和专业化管

	黑龙江	2018-09	黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省城镇供水水质提升三年行动方案（2018—2020年）和黑龙江省城镇生活垃圾治理能力提升三年行动方案（2018—2020年）的通知	突出重点，全面推进。以老旧供水管网和二次供水设施改造为重点，消除因老旧管网渗漏、二次供水设施维护管理缺位导致的城镇供水二次污染风险
	河北	2018-03	河北省人民政府办公厅关于印发河北省推进老旧小区改造工作方案的通知	集中解决安全设施、服务设施、公共设施和外部环境四类功能存在的安全问题，包括完善消防水源和消防设施、实施电气改造、规范燃气敷设和改造消防车道、电梯、二次供水、路灯、井盖、甬道、围墙、阳台及外檐、严损房屋等。

	北京	2015-08	北京市人民政府关于进一步加强城市管理与服务标准化建设的意见	推进城市给排水、节水和循环水综合利用标准化。加强城市二次供水、取水定额、智能水表、城镇节水评价、用水器具和设施设备、排水管道养护管理、水利工程运行维护等标准制定，强化水资源管理，全力推进节水型城市建设。
--	----	---------	-------------------------------	---

	江苏	2014-07	省政府办公厅关于切实加强城市供水安全保障工作的通知	大力推进城乡供水基础设施建设，加快供水管网、老旧小区二次供水改造，部分地区已率先实现城乡统筹区域供水，供水安全保障能力得到明显提升。
--	----	---------	---------------------------	--

	广西	2012-07	广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发开展全区设区市及重点城镇备用水源建设工作的通知（桂政办发〔2012〕75号）	卫生部门要依据国家生活饮用水卫生标准，严格实施对集中式供水单位和涉及饮用水卫生安全产品的卫生许可，加强对集中式供水单位和二次供水的卫生监督监测。
--	----	---------	--	--

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国二次供水行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国二次供水行业发展概述

第一节 二次供水行业发展情况概述

- 一、二次供水行业相关定义
- 二、二次供水特点分析
- 三、二次供水行业基本情况介绍
- 四、二次供水行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、二次供水行业需求主体分析

第二节 中国二次供水行业生命周期分析

- 一、二次供水行业生命周期理论概述
- 二、二次供水行业所属的生命周期分析
- 第三节二次供水行业经济指标分析
 - 一、二次供水行业的赢利性分析
 - 二、二次供水行业的经济周期分析
 - 三、二次供水行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球二次供水行业市场发展现状分析

- 第一节全球二次供水行业发展历程回顾
- 第二节全球二次供水行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲二次供水行业地区市场分析
 - 一、亚洲二次供水行业市场现状分析
 - 二、亚洲二次供水行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲二次供水行业市场前景分析
- 第四节北美二次供水行业地区市场分析
 - 一、北美二次供水行业市场现状分析
 - 二、北美二次供水行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美二次供水行业市场前景分析
- 第五节欧洲二次供水行业地区市场分析
 - 一、欧洲二次供水行业市场现状分析
 - 二、欧洲二次供水行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲二次供水行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界二次供水行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球二次供水行业市场规模预测

第三章 中国二次供水行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对二次供水行业的影响分析
- 第三节中国二次供水行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对二次供水行业的影响分析
- 第五节中国二次供水行业产业社会环境分析

第四章 中国二次供水行业运行情况

第一节 中国二次供水行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国二次供水行业市场规模分析

一、影响中国二次供水行业市场规模的因素

二、中国二次供水行业市场规模

三、中国二次供水行业市场规模解析

第三节 中国二次供水行业供应情况分析

一、中国二次供水行业供应规模

二、中国二次供水行业供应特点

第四节 中国二次供水行业需求情况分析

一、中国二次供水行业需求规模

二、中国二次供水行业需求特点

第五节 中国二次供水行业供需平衡分析

第五章 中国二次供水行业产业链和细分市场分析

第一节 中国二次供水行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、二次供水行业产业链图解

第二节 中国二次供水行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对二次供水行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对二次供水行业的影响分析

第三节 我国二次供水行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国二次供水行业市场竞争分析

第一节 中国二次供水行业竞争现状分析

一、中国二次供水行业竞争格局分析

二、中国二次供水行业主要品牌分析

第二节中国二次供水行业集中度分析

一、中国二次供水行业市场集中度影响因素分析

二、中国二次供水行业市场集中度分析

第三节中国二次供水行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国二次供水行业模型分析

第一节中国二次供水行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国二次供水行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国二次供水行业SWOT分析结论

第三节中国二次供水行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国二次供水行业需求特点与动态分析

第一节中国二次供水行业市场动态情况

第二节中国二次供水行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节二次供水行业成本结构分析

第四节二次供水行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国二次供水行业价格现状分析

第六节中国二次供水行业平均价格走势预测

一、中国二次供水行业平均价格趋势分析

二、中国二次供水行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国二次供水行业所属行业运行数据监测

第一节中国二次供水行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国二次供水行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国二次供水行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国二次供水行业区域市场现状分析

第一节中国二次供水行业区域市场规模分析

一、影响二次供水行业区域市场分布的因素

二、中国二次供水行业区域市场分布

第二节中国华东地区二次供水行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区二次供水行业市场分析

(1) 华东地区二次供水行业市场规模

(2) 华东地区二次供水行业市场现状

(3) 华东地区二次供水行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区二次供水行业市场分析

(1) 华中地区二次供水行业市场规模

(2) 华中地区二次供水行业市场现状

(3) 华中地区二次供水行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区二次供水行业市场分析

(1) 华南地区二次供水行业市场规模

(2) 华南地区二次供水行业市场现状

(3) 华南地区二次供水行业市场规模预测

第五节华北地区二次供水行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区二次供水行业市场分析

(1) 华北地区二次供水行业市场规模

(2) 华北地区二次供水行业市场现状

(3) 华北地区二次供水行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区二次供水行业市场分析

(1) 东北地区二次供水行业市场规模

(2) 东北地区二次供水行业市场现状

(3) 东北地区二次供水行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区二次供水行业市场分析

(1) 西南地区二次供水行业市场规模

(2) 西南地区二次供水行业市场现状

(3) 西南地区二次供水行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区二次供水行业市场分析

(1) 西北地区二次供水行业市场规模

(2) 西北地区二次供水行业市场现状

(3) 西北地区二次供水行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国二次供水行业市场规模区域分布预测

第十一章 二次供水行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国二次供水行业发展前景分析与预测

第一节 中国二次供水行业未来发展前景分析

一、二次供水行业国内投资环境分析

二、中国二次供水行业市场机会分析

三、中国二次供水行业投资增速预测

第二节 中国二次供水行业未来发展趋势预测

第三节 中国二次供水行业规模发展预测

一、中国二次供水行业市场规模预测

二、中国二次供水行业市场规模增速预测

三、中国二次供水行业产值规模预测

四、中国二次供水行业产值增速预测

五、中国二次供水行业供需情况预测

第四节 中国二次供水行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国二次供水行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国二次供水行业进入壁垒分析

一、二次供水行业资金壁垒分析

二、二次供水行业技术壁垒分析

三、二次供水行业人才壁垒分析

四、二次供水行业品牌壁垒分析

五、二次供水行业其他壁垒分析

第二节 二次供水行业风险分析

一、二次供水行业宏观环境风险

二、二次供水行业技术风险

三、二次供水行业竞争风险

四、二次供水行业其他风险

第三节中国二次供水行业存在的问题

第四节中国二次供水行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国二次供水行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国二次供水行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国二次供水行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 二次供水行业营销策略分析

一、二次供水行业产品策略

二、二次供水行业定价策略

三、二次供水行业渠道策略

四、二次供水行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612801.html>