

中国白油行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国白油行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572798.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白油，别名：液体石蜡、石蜡油、白色油、矿物油，白油为无色透明油状液体，没有气味。白油为化妆品中应用最广的一种油溶性原料，可配制浴油、各类护肤膏霜、蜜、护发制品、唇膏等几乎所有化妆品，同时还可在冲压模具中作为润滑油，应用非常广泛。

白油的分类通常是根据其饱和烃的纯度进行分类，常用的有工业级白油、化妆品级白油、医用级白油、食品级白油等。

资料来源：观研天下整理

2021年10月18日，中石油下属公司公布《产品价格调整说明》，表示在国家税务总局的要求下，中石油集团下属各炼厂所生产的工业白油、增塑剂以及化妆、食品级白油产品纳入成品油消费税缴范围内。

除此之外，去年到今年，国际原油价格上涨也在持续上涨。2021年初，国际原油价格还维持在50-60美元/吨；到今年年初其价格已经上涨至70-80美元/吨；截止至今年2月份，国际原油价格已经冲破90美元/吨。因此，相应的我国白油产品价格也出现大幅度上涨。

2021年1月底到2月初，我国白油均价约在4000-4600元/吨左右；7月底则上涨至5500-5600元/吨左右；然而到了2022年1月底到2月初，我国白油均价已经大幅上涨至7100-7500元/吨左右。

2021-2020年我国白油价格情况

时间

白油3#（全国）均价

白油5#（全国）均价

2021年

1月29日

4533元/吨

4162元/吨

2月5日

4666元/吨

4175元/吨

7月21日

5550元/吨

5500元/吨

7月29日

5550元/吨

5500元/吨

2022年

1月14日

7266元/吨

7159元/吨

1月21日

7159元/吨

7183元/吨

1月27日

7275元/吨

7375元/吨

2月10日

7358元/吨

7450元/吨

资料来源：观研天下整理

在我国成品油消费税通常只在生产、委托加工、进口等起始环节征收，征收环节较为单一，这也导致了不同渠道生产的成品油进入市场时销售价格不同，竞争起点不同。在消费税标准下，我国白油纳入消费税缴纳范围，这对行业会产生较大影响。

短期上来看，是我国白油产品价格出现大幅上涨；长期来看，这或将促使行业供给侧改革的步伐加快，同时白油纳入消费税，产品大幅涨价这一市场变局也是考验行业内各企业综合实力的契机，这对我国白油生产相关企业来说既是机遇，同时也是挑战。未来我国白油行业参与者将会是强者更强的局面，除此之外，行业内部产品结构也将发生一定变化，产品上将呈现国产替代进口、高端替代低端趋势。

1、企业

近年来我国白油行业发展较快，生产规模、产量和产品质量均有较大提升，但与国外相比仍有差距，国内白油生产水平整体偏低，高档食品化妆级白油和高黏度聚苯乙烯白油需要部分进口。因为高档白油的生产技术含量较高，认证严格、复杂、门槛较高，目前我国高档白油生产厂家中可产出食品级、化妆级、医药级白油的厂家不足10家，代表企业主要有克拉玛依石化、天津凯威永利、杭州炼油厂、大庆林源和山东清沂山石化。其中山东清沂山石化还是在去年5月份才开始进军食品级白油的生产。

我国白油行业主要生产厂商 白油料 工业级白油 食品化妆级白油 茂名石化 茂名石化 克拉玛依 镇海炼化 清江石化 天津凯威永利 金陵石化 上海高桥 杭州炼油厂 上海高桥 杭州炼油厂 大庆林源 广州石化 沧炼特油 山东清沂山石化 中海油惠州 荆门石化

资料来源：观研天下整理

对于我国白油相关企业来说，准确把握疫情后时代市场的变化，紧跟需求做出技术、产品、

服务的全面升级的企业将获得优势，而通常行业内的大企业拥有的资本较为雄厚，且技术经验等更加成熟丰富，综合实力更强，较好的应对市场变局可能性更大；相比之下，部分中小型企业一方面要应对原料成本上升的压力，同时还要应对市场需求向上升级这一趋势。可以说我国白油行业内企业未来将面临着挑战与机遇并存的形势，且极大可能出现“强者更强”的局面。

2、产品

当前，就我国白油种类来看，行业形成了以工业级白油为主导、化妆品级、食品医药级白油快速发展的供应格局。2020年我国工业级白油产能高达82%；其次便是化妆品级白油，产能占比12%；食品医药级白油产能占比最少，约为6%。

资料来源：公开资料整理

相应的，消费市场上，国内工业级白油仍旧是市场消费主体，占比高达79%；而化妆品级白油及医用白油占比较少，分别为10%和8%；食品级白油占比最少，约为3%。

资料来源：公开资料整理

然而，与发达国家相比，我国食品级白油的生产和消费相对滞后。一方面，国内食品级白油产品满足不了生产需求，而进口产品的价格又较为昂贵；另一方面，食品级白油消费市场开发力度不够，相应的管控标准也不够配套完善。

但是，近年来，随着居民生活水平的提高，人们对生活品质要求的上升，我国的化妆品业、塑料工业、食品工业、医药业已进入一个快速发展时期，食品级和化妆品级白油需求也随之逐渐增加，这对我国白油品质提出了更高的要求。因此在产品上，我国白油将呈现国产替代进口、高端替代低端发展趋势，其中食品、化妆级白油市场发展潜力较大。（LQM）

观研报告网发布的《中国白油行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国白油行业发展概述

第一节 白油行业发展情况概述

- 一、白油行业相关定义
- 二、白油行业基本情况介绍
- 三、白油行业发展特点分析
- 四、白油行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、白油行业需求主体分析

第二节 中国白油行业生命周期分析

- 一、白油行业生命周期理论概述
- 二、白油行业所属的生命周期分析

第三节 白油行业经济指标分析

- 一、白油行业的赢利性分析
- 二、白油行业的经济周期分析
- 三、白油行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球白油行业市场发展现状分析

第一节 全球白油行业发展历程回顾

第二节 全球白油行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲白油行业地区市场分析

- 一、亚洲白油行业市场现状分析
- 二、亚洲白油行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲白油行业市场前景分析

第四节北美白油行业地区市场分析

一、北美白油行业市场现状分析

二、北美白油行业市场规模与市场需求分析

三、北美白油行业市场前景分析

第五节欧洲白油行业地区市场分析

一、欧洲白油行业市场现状分析

二、欧洲白油行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲白油行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界白油行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球白油行业市场规模预测

第三章 中国白油行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对白油行业的影响分析

第三节中国白油行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对白油行业的影响分析

第五节中国白油行业产业社会环境分析

第四章 中国白油行业运行情况

第一节中国白油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国白油行业市场规模分析

一、影响中国白油行业市场规模的因素

二、中国白油行业市场规模

三、中国白油行业市场规模解析

第三节中国白油行业供应情况分析

一、中国白油行业供应规模

二、中国白油行业供应特点

第四节中国白油行业需求情况分析

一、中国白油行业需求规模

二、中国白油行业需求特点

第五节中国白油行业供需平衡分析

第五章 中国白油行业产业链和细分市场分析

第一节中国白油行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、白油行业产业链图解

第二节中国白油行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对白油行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对白油行业的影响分析

第三节我国白油行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国白油行业市场竞争分析

第一节中国白油行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国白油行业竞争现状分析

一、中国白油行业竞争格局分析

二、中国白油行业主要品牌分析

第三节中国白油行业集中度分析

一、中国白油行业市场集中度影响因素分析

二、中国白油行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国白油行业模型分析

第一节中国白油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国白油行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国白油行业SWOT分析结论

第三节中国白油行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国白油行业需求特点与动态分析

第一节中国白油行业市场动态情况

第二节中国白油行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节白油行业成本结构分析

第四节白油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国白油行业价格现状分析

第六节中国白油行业平均价格走势预测

一、中国白油行业平均价格趋势分析

二、中国白油行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国白油行业所属行业运行数据监测

第一节中国白油行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国白油行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国白油行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国白油行业区域市场现状分析

第一节中国白油行业区域市场规模分析

影响白油行业区域市场分布的因素

中国白油行业区域市场分布

第二节中国华东地区白油行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区白油行业市场分析

(1) 华东地区白油行业市场规模

(2) 华南地区白油行业市场现状

(3) 华东地区白油行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区白油行业市场分析

(1) 华中地区白油行业市场规模

(2) 华中地区白油行业市场现状

(3) 华中地区白油行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区白油行业市场分析

(1) 华南地区白油行业市场规模

(2) 华南地区白油行业市场现状

(3) 华南地区白油行业市场规模预测

第五节华北地区白油行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区白油行业市场分析

(1) 华北地区白油行业市场规模

(2) 华北地区白油行业市场现状

(3) 华北地区白油行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区白油行业市场分析

(1) 东北地区白油行业市场规模

(2) 东北地区白油行业市场现状

(3) 东北地区白油行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区白油行业市场分析

(1) 西南地区白油行业市场规模

(2) 西南地区白油行业市场现状

(3) 西南地区白油行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区白油行业市场分析

(1) 西北地区白油行业市场规模

(2) 西北地区白油行业市场现状

(3) 西北地区白油行业市场规模预测

第十一章 白油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国白油行业发展前景分析与预测

第一节中国白油行业未来发展前景分析

- 一、白油行业国内投资环境分析
- 二、中国白油行业市场机会分析

三、中国白油行业投资增速预测

第二节中国白油行业未来发展趋势预测

第三节中国白油行业规模发展预测

一、中国白油行业市场规模预测

二、中国白油行业市场规模增速预测

三、中国白油行业产值规模预测

四、中国白油行业产值增速预测

五、中国白油行业供需情况预测

第四节中国白油行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国白油行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国白油行业进入壁垒分析

一、白油行业资金壁垒分析

二、白油行业技术壁垒分析

三、白油行业人才壁垒分析

四、白油行业品牌壁垒分析

五、白油行业其他壁垒分析

第二节白油行业风险分析

一、白油行业宏观环境风险

二、白油行业技术风险

三、白油行业竞争风险

四、白油行业其他风险

第三节中国白油行业存在的问题

第四节中国白油行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国白油行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国白油行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国白油行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节白油行业营销策略分析

一、白油行业产品营销

二、白油行业定价策略

三、白油行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572798.html>