

中国保险行业深度调查及未来五年投资动向研究 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国保险行业深度调查及未来五年投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/212798212798.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 保险业相关概述

1.1 保险概念界定

1.1.1 行业定义

1.1.2 相关名词

1.2 保险的分类

1.2.1 按性质分类

1.2.2 按标的分类

1.2.3 按实施形式分类

第二章 国际保险业发展经验借鉴

2.1 国际保险业整体概况

2.1.1 经营环境分析

2.1.2 发展模式分析

2.1.3 行业经营现状

2.1.4 市场交易状况

2.1.5 市场竞争格局

2.1.6 监管经验借鉴

2.2 领先地区保险业运营现状

2.2.1 美国保险业

2.2.2 法国保险业

2.2.3 德国保险业

2.2.4 英国保险业

2.2.5 日本保险业

2.2.6 香港保险业

2.2.7 新加坡保险业

2.3 国际保险业优势企业分析

2.3.1 伯克希尔·哈撒韦公司 (BERKSHIRE HATHAWAY INC.)

2.3.2 法国安盛集团 (AXA)

2.3.3 德国安联保险集团 (Allianz Konzern)

2.3.4 美国国际集团 (AIG)

2.3.5 美国大都会人寿保险公司 (MetLife,Inc.)

2.3.6 苏黎世保险集团 (Zurich Insurance Group Ltd)

2.3.7 英国保诚集团 (Prudential plc)

第三章 中国保险业发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.2 政策监管环境

3.3 市场需求环境

3.4 社会环境分析

3.5 技术创新环境

第四章 中国保险业总体经营状况

4.1 中国保险业经营状况

4.1.1 收入规模

4.1.2 资产规模

4.1.3 盈利能力

4.1.4 投资收益

4.1.5 偿付能力

4.1.6 服务能力

4.1.7 市场成熟程度

4.2 中国保险业经营状况

4.2.1 行业规模

4.2.2 收入规模

4.2.3 资产规模

4.2.4 盈利能力

4.2.5 投资收益

4.2.6 偿付能力

4.2.7 服务能力

4.2.8 市场成熟程度

4.3 上半年中国保险业经营状况

4.3.1 收入规模

4.3.2 资产规模

4.3.3 盈利能力

4.3.4 投资收益

4.3.5 偿付能力

4.3.6 服务能力

第五章 中国保险业细分业态运营状况

5.1 人身保险

5.1.1 人身保险业经营状况

5.1.2 人身保险业经营状况

5.1.3 上半年人身保险业经营状况

5.2 财产保险

5.2.1 财产保险业经营状况

5.2.2 财产保险业经营状况

5.2.3 上半年财产保险业经营状况

5.3 医疗保险

5.3.1 医疗保险发展状况

5.3.2 医疗保险发展状况

5.3.3 上半年医疗保险发展状况

5.4 养老保险

5.4.1 养老保险发展状况

5.4.2 养老保险发展状况

5.4.3 上半年养老保险发展状况

5.5 再保险

5.5.1 再保险市场分析

5.5.2 再保险市场分析

第六章 中国保险业热点需求险种分析

6.1 汽车保险

6.1.1 车险业务经营现状

6.1.2 车险业务运营困境

6.1.3 车险网销市场分析

6.1.4 车险业务前景分析

6.2 农业保险

6.2.1 农业保险投保标的

6.2.2 农业保险规模现状

6.2.3 农业保险发展模式

6.2.4 农业保险前景分析

6.3 小微企业保险

6.3.1 小微企业金融服务需求分析

6.3.2 小微企业保险业务发展现状

6.3.3 小微企业保险政策机遇分析

6.4 旅游保险

6.4.1 旅游保险市场需求分析

6.4.2 旅游保险发展现状分析

6.4.3 旅游保险开发潜力分析

6.4.4 旅游保险发展方向分析

第七章 中国保险业区域市场运营状况

第一节 华北市场发展现状分析

第二节 中南市场发展现状分析

第三节 华东市场发展现状分析

第四节 东北市场发展现状分析

第五节 西南市场发展现状分析

第八章 中国保险业关联行业分析

8.1 保险资产管理业

8.1.1 主体数量

8.1.2 资产规模

8.1.3 投资收益

8.1.4 业务范围

8.1.5 政策监管

8.2 保险中介行业

8.2.1 保险专业中介渠道

8.2.2 保险专业中介机构

8.2.3 保险兼业代理市场

8.2.4 保险营销员

第九章 外资保险公司运营状况分析

9.1 外资保险公司在华经营状况

9.1.1 外资保险公司经营状况

9.1.2 外资保险公司经营状况

9.1.3 上半年外资保险公司经营状况

9.2 外资保险公司进入中国市场的准入政策

9.2.1 对外资寿险公司经营形式的限制

9.2.2 对外资分支机构设置的隐形限制

9.2.3 对外资保险资产管理公司设立的限制

9.3 外资保险公司的SWOT分析

9.3.1 内部优势分析

9.3.2 内部劣势分析

9.3.3 外部机遇分析

9.3.4 外部威胁分析

9.3.5 市场定位及战略选择

第十章 中国保险市场竞争主体分析

10.1 中国人寿保险股份有限公司

- 10.1.1 企业发展概况
- 10.1.2 经营效益分析
- 10.1.3 业务经营分析
- 10.1.4 财务状况分析
- 10.1.5 核心竞争力分析
- 10.1.6 未来前景展望
- 10.2 中国平安保险（集团）股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 经营效益分析
 - 10.2.3 业务经营分析
 - 10.2.4 财务状况分析
 - 10.2.5 核心竞争力分析
 - 10.2.6 未来前景展望
- 10.3 新华人寿保险股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 经营效益分析
 - 10.3.3 业务经营分析
 - 10.3.4 财务状况分析
 - 10.3.5 核心竞争力分析
 - 10.3.6 未来前景展望
- 10.4 中国太平洋保险（集团）股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 经营效益分析
 - 10.4.3 业务经营分析
 - 10.4.4 财务状况分析
 - 10.4.5 核心竞争力分析
 - 10.4.6 未来前景展望
- 10.5 中国人民保险集团股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 经营效益分析
 - 10.5.3 业务经营分析
 - 10.5.4 核心竞争力分析
 - 10.5.5 未来前景展望
- 10.6 中国太平保险控股有限公司
 - 10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 核心竞争力分析

10.6.5 未来前景展望

10.7 泰康人寿保险股份有限公司

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 经营效益分析

10.7.3 业务经营分析

10.7.4 核心竞争力分析

10.7.5 未来前景展望

第十一章 中国保险行业竞争格局分析

11.1 保险业竞争环境分析

11.1.1 宏观环境分析

11.1.2 微观环境分析

11.2 保险市场竞争主体分析

11.2.1 国有保险公司

11.2.2 外资保险公司

11.2.3 民营保险公司

11.3 保险市场竞争态势分析

11.3.1 各方参与者之间的博弈

11.3.2 大金融下的合作博弈

第十二章 中国保险行业营销渠道及模式分析

12.1 保险业营销渠道体系

12.2 保险业典型营销渠道

12.2.1 个险营销

12.2.2 团体保险

12.2.3 银行保险

12.2.4 经纪公司

12.2.5 代理公司

12.2.6 电话营销

12.2.7 网上营销

12.3 保险业网络营销分析

12.3.1 网络营销特点

12.3.2 网络营销优势

12.3.3 网销数据分析

12.3.4 网络营销创新

12.4 保险业营销模式趋势分析

第十三章 中国保险业投资机会分析及风险预警

13.1 保险业投资机会分析

13.1.1 行业政策红利

13.1.2 市场投资机会

13.1.3 分支扩张机会

13.2 保险业进入壁垒分析

13.2.1 政策壁垒

13.2.2 资源壁垒

13.2.3 技术壁垒

13.2.4 成本壁垒

13.2.5 消费偏好壁垒

13.2.6 规模经济壁垒

13.2.7 市场容量壁垒

13.2.8 策略性壁垒

13.2.9 必要资本量壁垒

13.2.10 产品差别壁垒

13.3 保险业风险隐患分析

13.3.1 承保风险

13.3.2 管理风险

13.3.3 投资风险

13.3.4 道德风险

13.4 保险企业投资建议

13.4.1 扩大民间投资途径

13.4.2 开展基础设施投资

第十四章 中国保险业前景预测分析

14.1 中国保险业发展前景及趋势透析

14.1.1 产业前景展望

14.1.2 未来驱动因素

14.1.3 未来发展目标

14.1.4 产品趋势分析

14.2 未来五年中国保险业预测分析

14.2.1 保费收入预测

14.2.2 资产规模预测

14.2.3 投资收益预测

14.2.4 偿付能力预测

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/212798212798.html>