

中国皮鞋市场全景调查及未来五年发展方向分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国皮鞋市场全景调查及未来五年发展方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/222795222795.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 皮鞋制造相关概述

第一节 制鞋行业概述

一、鞋的定义及历史

二、鞋的分类

三、制鞋的材料

四、制鞋的工艺流程

第二节 皮鞋制造相关定义

一、皮鞋的定义

二、皮鞋的分类

三、皮鞋底部件的质量要求

四、中国皮鞋的诞生

第二章 制鞋行业分析

第一节 制鞋行业发展概况

一、国际制鞋行业发展回顾

二、中国制鞋业总体概述

三、制鞋业的特点及环境

四、制鞋业技术发展的驱动因素

第二节 2013-2015年中国制鞋业的发展

一、2013年制鞋市场经济运行分析

二、2014年制鞋市场经济运行分析

三、2015年制鞋市场分析及预测

第三节 中国五大城市鞋类市场消费者分析

一、鞋类产品及品牌研究

二、鞋类品牌消费者行为和习惯研究

三、鞋类品牌消费者消费特征研究

四、五大城市鞋类消费者分布

第四节 中国制鞋行业存在的问题

一、中国制鞋行业的发展瓶颈

二、中国制鞋企业面临的问题

三、中国鞋业品牌的四大缺陷

四、中国制鞋行业终端存在的危机

第五节 中国制鞋行业发展对策

- 一、制鞋企业提高核心能力的策略
- 二、中国鞋业终端变革的应对措施
- 三、中国制鞋行业发展的人才策略
- 四、制鞋企业规避反倾销指控的建议

第三章 皮鞋制造行业分析

第一节 皮鞋制造行业发展概况

- 一、中国皮鞋产品实施新的行业标准
- 二、2013年中国皮鞋制造企业发展状况
- 三、2014年中国皮鞋制造企业发展状况

第二节 欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销分析

- 一、欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销概况
- 二、欧盟反倾销对中国皮鞋制造区域市场的影响
- 三、欧盟加征关税对中国皮鞋出口影响明显
- 四、中国鞋企以合成皮鞋破解欧盟反倾销

第三节 皮鞋制造行业存在的问题及发展对策

- 一、中国中小皮鞋企业面临的危机
- 二、中国老年人皮鞋存在市场空缺
- 三、中国皮鞋产品质量问题严重
- 四、中国皮鞋企业反倾销应对策略

第四章 皮鞋制造上游行业的发展

第一节 毛皮行业分析

- 一、中国毛皮行业面临的挑战
- 二、中国毛皮行业发展的三大任务
- 三、“十二五”期间中国毛皮行业发展规划

第二节 皮革行业分析

- 一、2014中国皮革行业经济运行分析
- 二、2015中国皮革行业经济运行分析
- 三、皮革行业存在的主要问题
- 四、皮革工业面临的新形势及对策
- 五、“十一五”期间中国皮革行业发展规划

第三节 皮革化学品工业分析

- 一、主要皮革化工材料介绍
- 二、国内外皮革化学品发展概况
- 三、中国皮革化学品与国外的差距
- 四、中国皮革化学品行业的发展策略

五、环保型皮革化学品是未来发展主流

第五章 皮鞋替代产品分析

第一节 胶鞋行业分析

- 一、中国胶鞋行业总体概述
- 二、中国胶鞋技术水平与国外的差距
- 三、“十二五”期间中国胶鞋行业发展思路
- 四、中国胶鞋行业的发展建议

第二节 运动鞋行业分析

- 一、运动鞋行业总体概述
- 二、国内运动鞋行业发展概况
- 三、二、三线运动鞋品牌五大突围策略
- 四、运动鞋行业的发展趋势

第三节 其他鞋类产业分析

- 一、中国塑料鞋行业发展概述
- 二、中国布鞋行业的问题及对策

第六章 中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口数据分析

第一节 2014-2015年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据

- 一、2014年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据
- 二、2015年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据

第二节 2014-2015年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据

- 一、2014年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据
- 二、2015年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据

第七章 2015-2020年皮鞋制造行业发展趋势

第一节 2015-2020年制鞋业发展趋势

- 一、中国制鞋企业未来的发展趋势
- 二、中国鞋业终端的五大发展趋势

第二节 2015-2020年皮鞋制造发展趋势及预测

- 一、中国皮鞋业“东鞋西移”成趋势
- 二、未来皮鞋产品的流行趋势
- 三、皮鞋美容行业未来市场预测

第八章 重点企业介绍

第一节 江苏森达集团有限公司

- 一、企业介绍
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第二节 新百丽鞋业深圳有限公司

一、企业介绍

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第三节 清新县万国（清新）鞋业有限公司

一、企业介绍

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第四节 康奈集团有限公司

一、企业介绍

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第五节 红蜻蜓集团有限公司

一、企业介绍

二、公司经营状况

三、公司发展策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/222795222795.html>