

2020年中国木制家具制造市场分析报告- 行业规模现状与投资前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国木制家具制造市场分析报告-行业规模现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/492794492794.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

木质家具制造，是以天然木材和木质人造板为主要材料，再配以其他辅料如贴面材料、油漆、玻璃等来制作各种木质家具。

从木制家具制造市场所用的原料—木材的产量情况来看，近年来，由于我国逐步加强环境保护力度，以及一线城市木材使用量的减少，我国木材产量基本稳定在了8500万立方米左右，2015年略有下降，为7200.29万立方米；2018年我国木材产量为8811万立方米，同比增长4.92%。

2010-2018年中国木材产量及增速

数据来源：公开资料整理

从玻璃产量来看，根据国家统计局数据显示，2019年1-12月，我国平板玻璃产量为92670.16万重量箱，相比2018年同期增长了5806.66万重量箱；2020年3月，我国平板玻璃产量为7833.3万重量箱，同比小幅增长0.5%，累计来看，1-3月我国平板玻璃产量为22981.1万重量箱，累计增长1.9%。

2015-2020年3月中国平板玻璃产量统计

数据来源：国家统计局（LSM）

【报告大纲】

第一章：中国木制家具制造行业发展综述

1.1 木制家具制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 木制家具制造行业统计标准

1.2.1 木制家具制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 木制家具制造行业统计方法

1.2.3 木制家具制造行业数据种类

1.3 木制家具制造行业供应链分析

1.3.1 木制家具制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 木制家具制造行业主要下游产业链分析

（1）房地产行业发展分析

（2）商用写字楼市场发展分析

（3）住宅市场发展状况分析

1.3.3 木制家具制造行业上游产业供应链分析

- (1) 林业发展现状与趋势分析
- (2) 木材市场运营状况及价格分析
- (3) 油漆市场运营状况及价格分析
- (4) 木工机械市场运营状况分析

第二章：木制家具制造行业发展状况分析

2.1 中国木制家具制造所属行业总体规模分析

2.1.1 企业数量结构分析

2.1.2 行业资产规模分析

2.2 中国木制家具制造所属行业产销与费用分析

2.2.1 产成品分析

2.2.2 销售收入分析

2.2.3 负债分析

2.2.4 利润规模分析

2.2.5 产值分析

2.2.6 销售成本分析

2.2.7 销售费用分析

2.2.8 管理费用分析

2.2.9 财务费用分析

2.2.10 其他运营数据分析

2.3 中国木制家具制造所属行业财务指标分析

2.3.1 行业盈利能力分析

2.3.2 行业偿债能力分析

2.3.3 行业营运能力分析

2.3.4 行业发展能力分析

第三章：木制家具制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.2 木制家具制造行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济走势分析

3.2.2 城市化进程对家具消费结构的影响

3.2.3 基尼系数对家具消费结构的影响

3.2.4 房地产行业发展分析

3.2.5 居民消费结构变化分析

3.2.6 信贷融资政策分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.5 行业社会文化环境分析

3.5.1 社会家庭结构分析

3.5.2 社会年龄结构分析

3.5.3 社会教育状况分析

3.6 行业物流环境分析

3.6.1 行业物流主要运输工具分析

3.6.2 行业物流主要运输成本费用分析

3.6.3 石油价格上涨对行业物流的影响

3.6.4 中国家具行业发展的物流模式的构建

第四章：木制家具制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际木制家具市场发展状况

4.2.2 国际木制家具市场竞争状况分析

4.2.3 国际木制家具市场发展趋势分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内木制家具制造行业竞争格局分析

4.3.2 国内木制家具制造行业集中度分析

4.3.3 木制家具制造行业议价能力分析

4.3.4 国内木制家具制造行业潜在威胁分析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 木制家具制造行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2 外资木制家具企业投资兼并与重组整合

4.4.3 国内木制家具企业投资兼并与重组整合

4.4.4 木制家具制造行业投资兼并与重组整合特征判断

第五章：木制家具制造行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 实木家具产品市场分析

5.2.2 板式家具产品市场分析

5.3 行业主要产品销售渠道与策略

5.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题

5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

5.4 行业主要产品新技术发展趋势

5.4.1 国家重点支持的技术

5.4.2 新热点技术简单介绍

第六章：木制家具制造行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 广东省木制家具制造行业发展分析及预测

6.2.1 广东省木制家具制造行业发展规划及配套措施

6.2.2 广东省木制家具制造行业在行业中的地位变化

6.2.3 广东省木制家具制造行业经济运行状况分析

6.2.4 广东省木制家具制造行业企业分析

6.2.5 广东省木制家具制造行业发展趋势预测

6.3 山东省木制家具制造行业发展分析及预测

6.3.1 山东省木制家具制造行业发展规划及配套措施

6.3.2 山东省木制家具制造行业在行业中的地位变化

6.3.3 山东省木制家具制造行业经济运行状况分析

6.3.4 山东省木制家具制造行业企业分析

6.3.5 山东省木制家具制造行业发展趋势预测

6.4 辽宁省木制家具制造行业发展分析及预测

6.4.1 辽宁省木制家具制造行业发展规划及配套设施

6.4.2 辽宁省木制家具制造行业在行业中的地位变化

6.4.3 辽宁省木制家具制造行业经济运行状况分析

6.4.4 辽宁省木制家具制造行业企业分析

6.4.5 辽宁省木制家具制造行业发展趋势预测

6.5 浙江省木制家具制造行业发展分析及预测

6.5.1 浙江省木制家具制造行业发展规划及配套设施

6.5.2 浙江省木制家具制造行业在行业中的地位变化

6.5.3 浙江省木制家具制造行业经济运行状况分析

6.5.4 浙江省木制家具制造行业企业分析

6.5.5 浙江省木制家具制造行业发展趋势预测

6.6 四川省木制家具制造行业发展分析及预测

6.6.1 四川省木制家具制造行业发展规划及配套设施

6.6.2 四川省木制家具制造行业在行业中的地位变化

6.6.3 四川省木制家具制造行业经济运行状况分析

6.6.4 四川省木制家具制造行业企业分析

6.6.5 四川省木制家具制造行业发展趋势预测

6.7 福建省木制家具制造行业发展分析及预测

6.7.1 福建省木制家具制造行业发展规划及配套设施

6.7.2 福建省木制家具制造行业在行业中的地位变化

6.7.3 福建省木制家具制造行业经济运行状况分析

6.7.4 福建省木制家具制造行业企业分析

6.7.5 福建省木制家具制造行业发展趋势预测

6.8 上海市木制家具制造行业发展分析及预测

6.8.1 上海市木制家具制造行业发展规划及配套设施

6.8.2 上海市木制家具制造行业在行业中的地位变化

6.8.3 上海市木制家具制造行业经济运行状况分析

6.8.4 上海市木制家具制造行业企业分析

6.8.5 上海市木制家具制造行业发展趋势预测

6.9 江苏省木制家具制造行业发展分析及预测

6.9.1 江苏省木制家具制造行业发展规划及配套设施

6.9.2 江苏省木制家具制造行业在行业中的地位变化

6.9.3 江苏省木制家具制造行业经济运行状况分析

6.9.4 江苏省木制家具制造行业企业分析

6.9.5 江苏省木制家具制造行业发展趋势预测

6.10 湖南省木制家具制造行业发展分析及预测

6.10.1 湖南省木制家具制造行业发展规划及配套设施

6.10.2 湖南省木制家具制造行业在行业中的地位变化

6.10.3 湖南省木制家具制造行业经济运行状况分析

6.10.4 湖南省木制家具制造行业企业分析

6.10.5 湖南省木制家具制造行业发展趋势预测

6.11 河南省木制家具制造行业发展分析及预测

6.11.1 河南省木制家具制造行业发展规划及配套设施

6.11.2 河南省木制家具制造行业在行业中的地位变化

6.11.3 河南省木制家具制造行业经济运行状况分析

6.11.4 河南省木制家具制造行业企业分析

6.11.5 河南省木制家具制造行业发展趋势预测

第七章：木制家具制造行业进出口市场分析

7.1 木制家具制造行业进出口状况综述

7.2 木制家具制造行业出口市场分析

7.2.1 行业出口分析

（1）行业出口产品结构特征

（2）行业出口重点企业分析

7.3 木制家具制造行业进口市场分析

7.3.1 行业进口分析

（1）行业进口产品结构特征

（2）行业进口重点企业分析

7.4 木制家具制造行业进出口前景及建议

7.4.1 木制家具制造行业出口前景及建议

7.4.2 木制家具制造行业进口前景及建议

第八章：木制家具制造行业企业分析（随数据更新有调整）

8.1 木制家具企业发展总体状况分析

8.2 木制家具制造行业领先企业个案分析

8.2.1 大连华丰家俱集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.2 深圳天诚家具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.3 美克国际家居用品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.4 北京金隅天坛家具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.5 东莞美时家具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.6 七台河市双叶家具实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.7 宜华生活科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.8 青岛良木股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.9 华鹤集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.10 喜临门家具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.11 成都市全友家私有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.12 台升实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

(6) 企业经营策略及发展战略分析

8.2.13 成都市双虎实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.14 中山福溢家具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章：木制家具制造行业发展趋势分析与预测

- 9.1 中国木制家具市场发展趋势
 - 9.1.1 中国木制家具市场发展趋势分析
 - 9.1.2 中国木制家具市场发展前景预测
- 9.2 木制家具制造行业投资特性分析
 - 9.2.1 木制家具制造行业进入壁垒分析
 - 9.2.2 木制家具制造行业盈利模式分析
 - 9.2.3 木制家具制造行业盈利因素分析
- 9.3 中国木制家具制造行业投资建议
 - 9.3.1 木制家具制造行业投资风险分析
 - 9.3.2 木制家具制造行业投资建议

图表目录

- 图表1：2017-2020年木制家具制造行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）
- 图表2：2017-2020年木制家具制造行业产值增速与GDP增速比较（单位：%）
- 图表3：2017-2020年全国固定资产投资、房地产开发投资增长情况（单位：亿元，%）
- 图表4：各地区房地产开发投资状况（单位：亿元，%）
- 图表5：主要省市房地产开发投资情况（单位：%）
- 图表6：全国房地产开发资金来源累计情况（单位：亿元，%）
- 图表7：资金来源情况（单位：%）
- 图表8：房地产开发资金构成情况（单位：%）
- 图表9：2017-2020年全国土地购置情况（单位：万平方米，%）
- 图表10：2017-2020年全国开发土地情况（单位：万平方米，%）
- 图表11：2017-2020年六大城市甲级写字楼租金指数（单位：万平方米）
- 图表12：2017-2020年四大城市写字楼供求情况（单位：万平方米）
- 图表13：住宅开发投资情况（单位：亿元，%）
- 图表14：住宅销售面积走势（单位：万平方米，%）
- 图表15：林业产业总产值走势（单位：万元）
- 图表16：中国涂料产量及增速（单位：万吨，%）
- 图表17：2017-2020年中国粗钢月度产量及同比增速（单位：万吨）
- 图表18：钢材月度产量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表19：2017-2020年钢材月度进出口情况（单位：万吨）
- 图表20：中国钢材现货和期货价格走势情况（单位：元/吨）

图表详见报告正文 （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国木制家具制造市场分析报告-行业规模现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/492794492794.html>