

2020年中国泡沫包装行业分析报告- 产业竞争现状与发展动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国泡沫包装行业分析报告-产业竞争现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/492792492792.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

泡沫包装，简单来讲就是以泡沫为原料做成的包装。泡沫包装通常具有质轻、吸收冲击载荷的能力、隔热隔音性能好、抗老化、抗腐蚀、防静电等特点。

根据统计数据显示：2019年我国泡沫塑料产量约为258.2万吨；2020年2月，我国泡沫塑料产量为128426吨，同比下降32.5%；累计来看，1-2月我国泡沫塑料产量为256853吨，同比下降32.5%。

2016-2020年2月中国泡沫塑料产量及增速

数据来源：公开资料整理

泡沫塑料制造业作为高分子材料行业的重要组成部分，十分受到国家的重视，近年来，我国相关的法规政策持续出台。

中国泡沫塑料制造业行业相关产业政策及法规分析

政策名称

发布单位

发布时间

主要内容

产业结构调整指导目录(2019年本，征求意见稿)

发改委

2019年4月

高吸水性树脂、导电性树脂和可降解聚合物的开发与生产，长碳链尼龙、耐高温尼龙等新型聚酰胺开发与生产被列入鼓励类。

增强制造业核心竞争力三年行动计划(2018-2020年)

发改委

2017年11月

聚焦轨道交通装备、高端船舶和海洋工程装备、智能机器人、智能汽车、现代农业机械、高端医疗器械和药品、新材料等重点领域，“突破一批重大关键技术实现产业化，形成一批具有国际影响力的领军企业，打造一批中国制造的知名品牌，创建一批国际公认的中国标准，制造业创新能力明显提升、产品质量大幅提高、综合素质显著增强。”

“十三五”材料领域科技创新专项规划

科技部

2017年4月

塑料轻量化与短流程加工及功能化技术，合成树脂高性能化及加工关键技术均被列入重点基础材料技术提升与产业升级方向之中。

“十三五”国家战略新兴产业发展规划

国务院

2016年12月

顺应新材料高性能化、多功能化、绿色化发展趋势，推动特色资源新材料可持续发展，加强前沿材料布局，以战略性新兴产业和重大工程建设需求为导向，优化新材料产业化及应用环境，加强新材料标准体系建设，提高新材料应用水平，推进新材料融入高端制造供应链。到2020年，力争使若干新材料品种进入全球供应链，重大关键材料自给率达到70%以上，初步实现我国从材料大国向材料强国的战略性转变。

新材料产业发展指南

发改委、工信部、科技部、财政部

2016年12月

加快推动先进基础材料工业转型升级，以先进建筑材料、先进轻纺材料等为重点，大力推进材料生产过程的智能化和绿色化改造，重点突破材料性能及成分控制、生产加工及应用等工艺技术，不断优化品种结构，提高质量稳定性和服役寿命。

石化和化学工业发展规划(2016- 2020年)

工信部

2016年9月

围绕航空航天、高端装备、电子信息、新能源、汽车、轨道交通、节能环保、医疗健康以及国防军工等领域，适应轻量化、高强度、耐高温、稳定、减震、密封等方面的要求，提升工程塑料工业技术，加快开发高性能碳纤维及复合材料、特种橡胶、石墨烯等高端产品，加强应用研究。

“十三五”国家科技创新规划

国务院

2016年7月

着力解决基础材料产品同质化、低值化，环境负荷重、能源效率低、资源瓶颈制约等重大共性问题，突破基础材料的设计开发、制造流程、工艺优化及智能化绿色化制造等关键技术和国产化装备，开展先进生产示范。资料来源：公开资料整理（LSM）

【报告大纲】

第一章：中国泡沫包装行业发展综述

1.1 泡沫包装行业概述

1.1.1 泡沫包装定义及分类

1.1.2 泡沫包装市场结构分析

（1）行业产品结构分析

（2）行业区域结构分析

1.2 泡沫包装行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

- (1) 行业标准与法规
- (2) 行业发展政策及规划

1) 行业发展政策及规划汇总

2) 重点政策及规划解读

1.2.2 行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济形势分析
- (2) 国内宏观经济形势分析
- (3) 宏观经济对行业发展的影响分析

1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 国民收入持续增长
- (2) 国内消费市场持续扩大
- (3) 城镇化进程的深化
- (4) 社会环境对行业发展的影响分析

1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 行业技术现状
- (2) 技术发展趋势
- (3) 技术环境对行业的影响分析

1.3 泡沫包装行业发展机遇与威胁分析

第二章：全球泡沫包装行业发展状况分析

2.1 全球泡沫包装行业发展现状分析

2.1.1 全球泡沫包装行业发展概况

2.1.2 全球泡沫包装市场规模分析

2.1.3 全球泡沫包装竞争格局分析

2.1.4 全球泡沫包装产品结构分析

2.1.5 全球泡沫包装区域分布情况

2.1.6 全球泡沫包装最新技术进展

2.2 主要国家泡沫包装行业发展分析

2.2.1 美国泡沫包装行业发展分析

- (1) 美国泡沫包装市场规模分析
- (2) 美国泡沫包装最新技术进展
- (3) 美国泡沫包装企业竞争分析
- (4) 美国泡沫包装行业发展趋势

2.2.2 日本泡沫包装行业发展分析

- (1) 日本泡沫包装市场规模分析
- (2) 日本泡沫包装最新技术进展
- (3) 日本泡沫包装企业竞争分析
- (4) 日本泡沫包装行业发展趋势

2.2.3 德国泡沫包装行业发展分析

- (1) 德国泡沫包装市场规模分析
- (2) 德国泡沫包装最新技术进展
- (3) 德国泡沫包装企业竞争分析
- (4) 德国泡沫包装行业发展趋势

2.3 全球泡沫包装行业发展前景预测

2.3.1 全球泡沫包装行业发展趋势

- (1) 应用趋势分析
- (2) 产品趋势分析
- (3) 技术趋势分析
- (4) 市场趋势分析

2.3.2 全球泡沫包装市场前景预测

第三章：中国泡沫包装行业发展状况分析

3.1 中国泡沫包装所属行业总体规模分析

3.1.1 企业数量结构分析

3.1.2 行业资产规模分析

3.2 中国泡沫包装所属行业产销与费用分析

3.3.1 产成品分析

3.2.2 销售收入分析

3.2.3 负债分析

3.2.4 利润规模分析

3.2.5 产值分析

3.2.6 销售成本分析

3.2.7 销售费用分析

3.2.8 管理费用分析

3.2.9 财务费用分析

3.2.10 其他运营数据分析

3.3 中国泡沫包装所属行业财务指标分析

3.3.1 行业盈利能力分析

3.3.2行业偿债能力分析

3.3.3行业营运能力分析

3.3.4行业发展能力分析

第四章：泡沫包装行业产业链市场分析

4.1 泡沫包装行业产业链概况

4.1.1 泡沫包装行业产业链介绍

4.1.2 泡沫包装行业上游介绍

4.1.3 泡沫包装行业中游介绍

4.1.4 泡沫包装行业下游介绍

4.2 可发性聚苯乙烯（EPS）

4.2.1 可发性聚苯乙烯（EPS）市场现状

4.2.2 可发性聚苯乙烯（EPS）市场规模

4.2.3 可发性聚苯乙烯（EPS）竞争格局

4.2.4 可发性聚苯乙烯（EPS）价格分析

4.2.5 可发性聚苯乙烯（EPS）前景预测

4.3 聚乙烯交联发泡塑料（XPE）

4.3.1 聚乙烯交联发泡塑料（XPE）市场现状

4.3.2 聚乙烯交联发泡塑料（XPE）市场规模

4.3.3 聚乙烯交联发泡塑料（XPE）竞争格局

4.3.4 聚乙烯交联发泡塑料（XPE）价格分析

4.3.5 聚乙烯交联发泡塑料（XPE）前景预测

4.4 Pu海绵

4.4.1 Pu海绵市场现状

4.4.2 Pu海绵市场规模

4.4.3 Pu海绵竞争格局

4.4.4 Pu海绵价格分析

4.4.5 Pu海绵前景预测

第五章：泡沫包装行业细分产品市场分析

5.1 聚氨酯（Pu）泡沫市场分析

5.1.1 聚氨酯（Pu）泡沫产品及特性介绍

5.1.2 聚氨酯（Pu）泡沫应用需求分析

5.1.3 聚氨酯（Pu）泡沫市场规模分析

5.1.4 聚氨酯（Pu）泡沫竞争格局分析

5.1.5 聚氨酯 (Pu) 泡沫价格走势分析

5.1.6 聚氨酯 (Pu) 泡沫市场前景预测

5.2 聚苯乙烯 (PS) 泡沫市场分析

5.2.1 聚苯乙烯 (PS) 泡沫产品及特性介绍

5.2.2 聚苯乙烯 (PS) 泡沫应用需求分析

5.2.3 聚苯乙烯 (PS) 泡沫市场规模分析

5.2.4 聚苯乙烯 (PS) 泡沫竞争格局分析

5.2.5 聚苯乙烯 (PS) 泡沫价格走势分析

5.2.6 聚苯乙烯 (PS) 泡沫市场前景预测

5.3 聚乙烯 (PE) 泡沫市场分析

5.3.1 聚乙烯 (PE) 泡沫产品及特性介绍

5.3.2 聚乙烯 (PE) 泡沫应用需求分析

5.3.3 聚乙烯 (PE) 泡沫市场规模分析

5.3.4 聚乙烯 (PE) 泡沫竞争格局分析

5.3.5 聚乙烯 (PE) 泡沫价格走势分析

5.3.6 聚乙烯 (PE) 泡沫市场前景预测

5.4 聚氯乙烯 (PVC) 泡沫市场分析

5.4.1 聚氯乙烯 (PVC) 泡沫产品及特性介绍

5.4.2 聚氯乙烯 (PVC) 泡沫应用需求分析

5.4.3 聚氯乙烯 (PVC) 泡沫市场规模分析

5.4.4 聚氯乙烯 (PVC) 泡沫竞争格局分析

5.4.5 聚氯乙烯 (PVC) 泡沫价格走势分析

5.4.6 聚氯乙烯 (PVC) 泡沫市场前景预测

5.5 聚丙烯 (PP) 泡沫市场分析

5.5.1 聚丙烯 (PP) 泡沫产品及特性介绍

5.5.2 聚丙烯 (PP) 泡沫应用需求分析

5.5.3 聚丙烯 (PP) 泡沫市场规模分析

5.5.4 聚丙烯 (PP) 泡沫竞争格局分析

5.5.5 聚丙烯 (PP) 泡沫价格走势分析

5.5.6 聚丙烯 (PP) 泡沫市场前景预测

第六章：中国泡沫包装应用需求前景分析

6.1 泡沫包装应用需求概述

6.1.1 泡沫包装应用需求领域

6.1.2 泡沫包装应用需求结构

6.2 家电领域泡沫包装应用需求前景分析

6.2.1 家电领域应用需求背景分析

6.2.2 家电领域泡沫包装应用需求分析

6.2.3 家电领域泡沫包装市场规模分析

6.2.4 家电领域泡沫包装应用前景预测

6.3 物流行业泡沫包装应用需求前景分析

6.3.1 物流行业应用需求背景分析

6.3.2 物流行业泡沫包装应用需求分析

6.3.3 物流行业泡沫包装市场规模分析

6.3.4 物流行业泡沫包装应用前景预测

6.4 玻璃陶瓷领域泡沫包装应用需求前景分析

6.4.1 玻璃陶瓷领域应用需求背景分析

6.4.2 玻璃陶瓷领域泡沫包装应用需求分析

6.4.3 玻璃陶瓷领域泡沫包装市场规模分析

6.4.4 玻璃陶瓷领域泡沫包装应用前景预测

6.5 精密仪器行业泡沫包装应用需求前景分析

6.5.1 精密仪器行业应用需求背景分析

6.5.2 精密仪器行业泡沫包装应用需求分析

6.5.3 精密仪器行业泡沫包装市场规模分析

6.5.4 精密仪器行业泡沫包装应用前景预测

第七章：中国泡沫包装行业企业分析（随数据更新有调整）

7.1 泡沫包装行业企业发展总况

7.2 国内泡沫包装领先企业案例分析

7.2.1 安徽恒均粉末冶金科技股份有限公司（430748）

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

7.2.2 常州天晟新材料股份有限公司（300169）

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

7.2.3 红宝丽集团股份有限公司（002165）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.4 浙江巨化股份有限公司(600160)-发泡剂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.5 江苏铭瑞塑胶有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.6 神盾泡沫包装材料厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.7 文安县东华塑料制品厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.8 河南省正大泡沫包装材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.9 四川眉乐雅泡沫包装有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.10 南京平安泡沫有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第八章：泡沫包装行业前景预测与投资建议

8.1 泡沫包装行业发展趋势与前景预测

8.1.1 行业发展因素分析

8.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 应用发展趋势
- (2) 产品发展趋势
- (3) 技术趋势分析
- (4) 竞争趋势分析
- (5) 市场趋势分析

8.1.3 行业发展前景预测

- (1) 泡沫包装总体需求预测
- (2) 泡沫包装细分产品需求预测

8.2 泡沫包装行业投资现状与风险分析

8.2.1 行业投资现状分析

8.2.2 行业进入壁垒分析

8.2.3 行业经营模式分析

8.2.4 行业投资风险预警

8.2.5 行业兼并重组分析

8.3 泡沫包装行业投资机会与热点分析

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

8.3.3 行业投资热点分析

8.4 泡沫包装行业发展战略与规划分析

8.4.1 泡沫包装行业发展战略研究分析

- (1) 战略综合规划
- (2) 技术开发战略

- (3) 区域战略规划
- (4) 产业战略规划
- (5) 营销品牌战略
- (6) 竞争战略规划

8.4.2 对我国泡沫包装企业的战略思考

8.4.3 中国泡沫包装行业发展建议分析

图表目录

图表1：泡沫包装定义

图表2：泡沫包装产品分类

图表3：泡沫包装产品结构

图表4：泡沫包装区域结构

图表5：截至2020年泡沫包装行业标准汇总

图表6：截至2020年泡沫包装行业发展规划

图表7：2017-2020年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表8：2017-2020年中国居民收入增长情况（单位：元，%）

图表9：2017-2020年社会消费品零售总额与人均消费支出变化情况（单位：亿元，元）

图表10：中国泡沫包装行业发展机遇与威胁分析

图表11：2017-2020年全球泡沫包装市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表12：2020年全球泡沫包装市场格局（单位：%）

图表13：2020年全球泡沫包装产品结构（单位：%）

图表14：2020年全球泡沫包装区域分布（单位：%）

图表15：2017-2020年美国泡沫包装市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表16：美国泡沫包装最新技术进展

图表17：2020年美国泡沫包装企业竞争情况（单位：%）

图表18：美国泡沫包装行业发展趋势

图表19：2017-2020年日本泡沫包装市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表20：日本泡沫包装最新技术进展

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国泡沫包装行业分析报告-产业竞争现状与发展动向

研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/492792492792.html>