

中国床垫行业发展深度研究与投资前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国床垫行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672791.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

床垫主要可分为棕榈床垫、现代棕床垫、乳胶床垫、3D床垫、弹簧床垫、充气床垫和昂首床垫等。

资料来源：观研天下整理

从政策方面来看，为了促进床垫行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年工业和信息化部、国家发展改革委、商务部发布的《轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)》提出实施家居产业高质量发展行动方案，开展智能家居互联互通发展行动，强化标准引领和平台建设，促进融合发展。开展“百企千县万村美丽家居”行动，推动绿色智能家居产品进乡村。

我国床垫行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家发展改革委、工业和信息化部等部门	2019年11月		关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见	以服装、家居等为重点，发展规模化、个性化定制。
商务部等17部门	2021年1月	商务部等17部门	关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见	以农民需求为导向，鼓励生产企业开发适合农村市场的日用消费品、大家电、家居、汽车等，促进农村耐用消费品更新换代。
	2022年8月	科技部等六部门	关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见	家居领域优先探索家庭智慧互联、建筑智能监测、产品在线设计等智能场景。

市场监管总局、中央网信办、国家发展改革委等部门

进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025年）

规范家居服务市场，提升家装服务标准化水平。2023年5月

工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部、市场监管总局等四部门

推进家居产业高质量发展行动方案 在家居产业培育50个左右知名品牌、10个家居生态品牌，推广一批优秀产品，建立500家智能家居体验中心，培育15个高水平特色产业集群，以高质量供给促进家居品牌品质消费。2023年7月 工业和信息化部、国家发展改革委、商务部轻工业稳增长工作方案(2023—2024年) 实施家居产业高质量发展行动方案，开展智能家居互联互通发展行动，强化标准引领和平台建设，促进融合发展。开展“百企千县万村美丽家居”行动，推动绿色智能家居产品进乡村。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动床垫行业的发展，比如云南省发布的《关于恢复和扩大消费的若干措施》提出推广家庭安防、智慧厨房、智能睡眠、健康卫浴、绿色家居环境等应用场景，鼓励可穿戴设备、智能产品消费，促进 电子产品消费升级。

部分省市床垫行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	贵州省	2022年8月	关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质的实施意见	推进大数据+服务融合创新，重点推动大数据与旅游、物流、教育、医疗、广电、家居等行业深度融合发展。

西藏自治区 2023年4月 西藏自治区关于恢复和扩大消费的若干措施 鼓励各地(市)采取“政府支持、商家让利、平台补贴”的激励政策,组织大型家电家居生产企业、销售企业推出惠民让利促消费活动,重点鼓励加大对绿色智能家电、节能产品的让利力度,支持开展“家电家具下乡”和家电“以旧换新”、家具更新活动。 山西省 2023年5月

山西省推进服务业提质增效2023年行动计划 持续开展“晋情消费·品质生活”系列促消费活动,支持商贸零售、住宿餐饮等重点领域消费,促进汽车、家电、家居、油品等大宗商品消费。

广西壮族自治区 2023年5月 广西贯彻落实 质量强国建设纲要 实施方案 规范家居服务市场,提升家装服务标准化水平。 江西省 2023年7月

关于进一步促进和扩大消费的若干措施 支持开展绿色建材下乡活动,引导各地举办家居产品展销会、订货节、体验日等活动,促进家居消费快速增长。 云南省 2023年9月

关于恢复和扩大消费的若干措施 推广家庭安防、智慧厨房、智能睡眠、健康卫浴、绿色家居环境等应用场景,鼓励可穿戴设备、智能产品消费,促进 电子产品消费升级。

资料来源:观研天下整理

从竞争方面来看,当前我国床垫市场上知名品牌有喜临门、SIMMONS席梦思、慕思DeRUCCI、大自然床垫、Serta舒达、KingKoil金可儿、穗宝SOMNOPRO、梦百合MLILY和东宝床垫等,其中2023年前三季度喜临门营业收入60.69亿元,同比增长5.71%,归母净利润为3.90亿元,同比增长0.33%;梦百合营业收入为57.15亿元,同比下降5.81%,归母净利润为1.13亿元,同比增长14.36%;慕思股份营业收入为38.09亿元,同比下降8.38%,归母净利润5.18亿元,同比增长21.44%。

我国床垫市场上知名品牌 品牌简称 所属国家 成立时间 公司简介/主营业务 喜临门 中国 1984年 专注于设计、研发、生产以床垫为核心的高品质家具,产品体系覆盖软床、床垫、沙发和全屋定制。目前拥有全球9大生产基地,在国内外业已拥有超4500家门店,全球员工超10000人,产品销往超70个国家和地区,为6000万家庭带来健康睡眠。 SIMMONS席梦思 美国 1870年 席梦思诞生于1870年美国,国际知名的高端床垫品牌,制造弹簧床垫的先驱,以“独立袋装索缆弹簧”享誉业界,其“无中断睡眠体验”树立了行业标杆,推出有“Elite奢华”、“Premier经典”、“Studio时尚”三大系列 品牌床垫。 慕思DeRUCCI 中国 2004年 专业致力于人体健康睡眠研究,从事整套健康睡眠系统的研发、生产和销售的高新技术企业,旗下拥有慕思、慕思国际、慕思沙发、慕思美居、V6家居、TRECA崔作和思丽德赛等主品牌。目前,慕思线下睡眠体验馆已覆盖全球20多个国家和地区。 大自然床垫 中国 1990年 国内知名床垫品牌,主要从事植物纤维弹性床垫研发、生产、销售为一体的高科技企业,在消费者群体中拥有良好的口碑和声誉。 Serta舒达 美国 1931年 创建于1931年美国,全球较大的床垫制造商,专业的健康睡眠品牌,旗下有Serta PerfectSleeper完美系列、Serta Gallery进口系列、Serta iComfort智能系列等。 KingKoil金可儿 美国 1898年 金可儿床垫是全球床具制造商,1898年创始于美国,已拥有遍布在世界各地的五十多个生产基地,于2000年正式进入中国市场。 穗宝SOMNOPRO 中国

1971年始于1971年，国内知名的床垫生产商,集睡眠家居产品研发、生产、销售于一体的大型综合性家具集团,旗下拥有SPRING AIR、百纳璐诗Bellarest品牌。 梦百合MLILY 中国 2008年 成立于2008年,国内较先提出0压概念的床垫品牌，主要从事压床垫和枕芯研发、设计、生产、销售、营销于一体的企业。 东宝床垫 中国 1993年 东宝床垫创立于1993年,专业从事健康睡眠系统研发和生产的寝具制造企业,主营酒店工程及民用寝具务,自建有大型的床垫和软床研发、生产基地及现代化展览中心,旗下拥有卧皇寝具宝床垫、凯蒙寝具自主品牌。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业动态来看，2022年2月家居科技品牌「半日闲」近日获得数千万Pre-A轮融资，由源码资本领投，原投资方险峰K2VC跟投，远识资本担任独家财务顾问。本轮资金将主要用于产品研发、渠道建设、营销推广及团队建设。2023年8月16日，慕思股份发布公告，公司召开会议审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，同意募集资金投资项目“华东健康寝具生产线建设项目”的达到预定可使用状态日期延期至2024年12月31日。据悉，延期的主要原因项目在实施过程中因受外部环境影响，导致整个项目推进进度较预计有所延迟。2023年9月19日，金可儿与京东家具在上海康莱德酒店共同举办战略合作签约仪式暨新品发布会，来自金可儿、京东家具、上海康莱德等高层及多位媒体嘉宾共同参与了本次发布会。

2021-2023年我国床垫行业企业动态

公司简称

时间

事件

眠白科技

2021年6月

2021年6月，睡眠科技公司眠白科技宣布已完成数千万元A轮融资，由SIG海纳亚洲创投基金独家投资。本轮融资将主要用于品牌推广、团队扩展、供应链及研发。

半日闲

2022年2月

家居科技品牌「半日闲」近日获得数千万Pre-A轮融资，由源码资本领投，原投资方险峰K2VC跟投，远识资本担任独家财务顾问。本轮资金将主要用于产品研发、渠道建设、营销推广及团队建设。

梦百合

2023年4月

2020-11-30股票增发募集资金，用于项目：补充流动资金，计划总投资额：9325万元，计划投入募集资金：9325万元，已投入募集资金：8170万元

慕思股份

2023年4月

慕思股份一种功能联动的智能床垫及控制方法(专利号：ZL202011478330.3)
)斩获中国专利优秀奖。

2023年8月

新股首发募集资金，计划总投资额合计3.966亿元，用于项目：数字化营销项目、健康睡眠技术研究中心建设项目

2023年8月

8月16日，慕思股份发布公告，公司召开会议审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，同意募集资金投资项目“华东健康寝具生产线建设项目”的达到预定可使用状态日期延期至2024年12月31日。据悉，延期的主要原因项目在实施过程中因受外部环境影响，导致整个项目推进进度较预计有所延迟。

金可儿

2023年9月

9月19日，金可儿与京东家具在上海康莱德酒店共同举办战略合作签约仪式暨新品发布会，来自金可儿、京东家具、上海康莱德等高层及多位媒体嘉宾共同参与了本次发布会。

资料来源：公开资料、观研天下整理

随着人们对生活品质的提高，人们对健康睡眠问题也愈发重视，让床垫需求也在不断升级。中国睡眠研究会曾有数据显示，我国有3亿人辗转反侧，无法实现“睡眠自由”。因此超千亿睡眠经济便应运而生，床垫作为睡眠经济的重要部分也随之迎来了发展机遇。截至2022年我国床垫产量约为15158万件，需求量约为12811万件。

面对国内消费者对床垫需求的升级，在2023年9月6日，天猫联合中国标准化研究院、中国睡眠研究会级20多家品牌在上海举行启动会，并在在会上重磅启动了《基于人体BMI指数的床垫选型指南》的团体标准。而在9月12日，天猫又发起天猫超级品类日床垫专场，以“自由深睡”为主题，打响一场睡眠升级战。

而随为更好吸引顾客，我国床垫市场不少知名品牌不断推出新产品。比如梦百合在2023年就推出梦百合0压智能床M3 Pro，该产品可以通过传感器感知用户的睡眠状态、身体状况，收集人体睡眠时的健康数据并形成睡眠报告，还有同年舒达推出的iComfort智能系列2.0床垫，而这次产品在原有0压、按摩、止鼾、睡眠报告等七大智能模式基础上，升级了“助眠瑜伽”、三段式柔性唤醒“舒适起床”以及跨越空间距离的“云关爱”等技术，提升舒适睡眠体验。除此之外，还有不少品牌推出了针对特殊人群的产品，比如舒福德在2023年推出的智家28智能床，对应的就是养老看护类。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国床垫行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国床垫行业发展概述

第一节 床垫行业发展情况概述

- 一、床垫行业相关定义
- 二、床垫特点分析
- 三、床垫行业基本情况介绍
- 四、床垫行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、床垫行业需求主体分析

第二节 中国床垫行业生命周期分析

- 一、床垫行业生命周期理论概述
- 二、床垫行业所属的生命周期分析

第三节 床垫行业经济指标分析

- 一、床垫行业的赢利性分析
- 二、床垫行业的经济周期分析
- 三、床垫行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球床垫行业市场发展现状分析

第一节 全球床垫行业发展历程回顾

第二节 全球床垫行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲床垫行业地区市场分析

- 一、亚洲床垫行业市场现状分析
- 二、亚洲床垫行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲床垫行业市场前景分析

第四节北美床垫行业地区市场分析

一、北美床垫行业市场现状分析

二、北美床垫行业市场规模与市场需求分析

三、北美床垫行业市场前景分析

第五节欧洲床垫行业地区市场分析

一、欧洲床垫行业市场现状分析

二、欧洲床垫行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲床垫行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界床垫行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球床垫行业市场规模预测

第三章 中国床垫行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对床垫行业的影响分析

第三节中国床垫行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对床垫行业的影响分析

第五节中国床垫行业产业社会环境分析

第四章 中国床垫行业运行情况

第一节中国床垫行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国床垫行业市场规模分析

一、影响中国床垫行业市场规模的因素

二、中国床垫行业市场规模

三、中国床垫行业市场规模解析

第三节中国床垫行业供应情况分析

一、中国床垫行业供应规模

二、中国床垫行业供应特点

第四节中国床垫行业需求情况分析

一、中国床垫行业需求规模

二、中国床垫行业需求特点

第五节中国床垫行业供需平衡分析

第五章 中国床垫行业产业链和细分市场分析

第一节中国床垫行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、床垫行业产业链图解

第二节中国床垫行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对床垫行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对床垫行业的影响分析

第三节我国床垫行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国床垫行业市场竞争分析

第一节中国床垫行业竞争现状分析

一、中国床垫行业竞争格局分析

二、中国床垫行业主要品牌分析

第二节中国床垫行业集中度分析

一、中国床垫行业市场集中度影响因素分析

二、中国床垫行业市场集中度分析

第三节中国床垫行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国床垫行业模型分析

第一节中国床垫行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国床垫行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国床垫行业SWOT分析结论

第三节中国床垫行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国床垫行业需求特点与动态分析

第一节中国床垫行业市场动态情况

第二节中国床垫行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节床垫行业成本结构分析

第四节床垫行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国床垫行业价格现状分析

第六节中国床垫行业平均价格走势预测

一、中国床垫行业平均价格趋势分析

二、中国床垫行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国床垫行业所属行业运行数据监测

第一节 中国床垫行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国床垫行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国床垫行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国床垫行业区域市场现状分析

第一节 中国床垫行业区域市场规模分析

一、影响床垫行业区域市场分布的因素

二、中国床垫行业区域市场分布

第二节 中国华东地区床垫行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区床垫行业市场分析

（1）华东地区床垫行业市场规模

（2）华南地区床垫行业市场现状

（3）华东地区床垫行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区床垫行业市场分析

（1）华中地区床垫行业市场规模

（2）华中地区床垫行业市场现状

（3）华中地区床垫行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区床垫行业市场分析

(1) 华南地区床垫行业市场规模

(2) 华南地区床垫行业市场现状

(3) 华南地区床垫行业市场规模预测

第五节华北地区床垫行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区床垫行业市场分析

(1) 华北地区床垫行业市场规模

(2) 华北地区床垫行业市场现状

(3) 华北地区床垫行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区床垫行业市场分析

(1) 东北地区床垫行业市场规模

(2) 东北地区床垫行业市场现状

(3) 东北地区床垫行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区床垫行业市场分析

(1) 西南地区床垫行业市场规模

(2) 西南地区床垫行业市场现状

(3) 西南地区床垫行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区床垫行业市场分析

(1) 西北地区床垫行业市场规模

(2) 西北地区床垫行业市场现状

(3) 西北地区床垫行业市场规模预测

第十一章 床垫行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国床垫行业发展前景分析与预测

第一节中国床垫行业未来发展前景分析

一、床垫行业国内投资环境分析

二、中国床垫行业市场机会分析

三、中国床垫行业投资增速预测

第二节中国床垫行业未来发展趋势预测

第三节中国床垫行业规模发展预测

一、中国床垫行业市场规模预测

二、中国床垫行业市场规模增速预测

三、中国床垫行业产值规模预测

四、中国床垫行业产值增速预测

五、中国床垫行业供需情况预测

第四节中国床垫行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国床垫行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国床垫行业进入壁垒分析

一、床垫行业资金壁垒分析

二、床垫行业技术壁垒分析

三、床垫行业人才壁垒分析

四、床垫行业品牌壁垒分析

五、床垫行业其他壁垒分析

第二节床垫行业风险分析

一、床垫行业宏观环境风险

二、床垫行业技术风险

三、床垫行业竞争风险

四、床垫行业其他风险

第三节中国床垫行业存在的问题

第四节中国床垫行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国床垫行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国床垫行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国床垫行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 床垫行业营销策略分析

一、床垫行业产品策略

二、床垫行业定价策略

三、床垫行业渠道策略

四、床垫行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672791.html>