

中国物流运输行业运营现状调研与投资战略评估 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国物流运输行业运营现状调研与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592791.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流运输技术主要包括运输设施和运输作业两大类，前者属于运输硬技术，后者属于运输软技术。运输硬技术主要包括运输基础设施，如公路，铁路，海运，运输车等基础设施的完善，运输软技术则包括管理方法，物流技术，物流人员素养等。

我国物流运输行业相关政策

近些年来，为了促进物流运输行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年商业部等部门发布的《关于进一步推动农商互联助力乡村振兴的通知》畅通农产品物流运输通道，完善县乡村三级物流体系，鼓励农村物流企业主动对接基层供销合作社、家庭农场、农民合作社、农业产业化龙头企业等，为农产品上行提供专业物流服务。

我国物流运输行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2017年10月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加快推进农业供给侧结构性改革大力发展粮食产业经济的意见

完善国家粮食电子交易平台体系，拓展物流运输、金融服务等功能，发挥其服务种粮农民、购粮企业的重要作用。

2018年10月

国务院

优化口岸营商环境促进跨境贸易便利化工作方案

实现口岸作业场站货物装卸、仓储理货、报关、物流运输、费用结算等环节无纸化和电子化。

2020年11月

国务院办公厅

新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）

构建智能绿色物流运输体系。推动新能源汽车在城市配送、港口作业等领域应用，为新能源货车通行提供便利。发展“互联网+”高效物流，创新智慧物流营运模式，推广网络货运、挂车共享等新模式应用，打造安全高效的物流运输服务新业态。

2020年11月

国务院办公厅

国务院办公厅关于推进对外贸易创新发展的实施意见

构建畅通的国际物流运输体系、资金结算支付体系和海外服务网络。

2021年2月

国务院

国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见

加强物流运输组织管理，加快相关公共信息平台建设和信息共享，发展甩挂运输、共同配送

。

2021年6月

交通运输部、国家发展改革委、财政部

全面推广高速公路差异化收费实施方案

实施灵活多样的差异化收费，利用价格杠杆，均衡路网交通流量分布，提高区域路网整体运行效率，促进区域物流运输降本增效。

2021年8月

海关总署等部门

探索推进京津冀等重点区域跨境贸易货物物流运输一体化。

探索推进京津冀等重点区域跨境贸易货物物流运输一体化。

2021年9月

商务部等部门

关于进一步推动农商互联助力乡村振兴的通知

畅通农产品物流运输通道，完善县乡村三级物流体系，鼓励农村物流企业主动对接基层供销合作社、家庭农场、农民合作社、农业产业化龙头企业等，为农产品上行提供专业物流服务

。

2021年10月

农业农村部

农业农村部关于促进农业产业化龙头企业做大做强的意见

鼓励龙头企业通过提供技术指导、创业孵化、信息服务，带动小农户围绕产业链发展初加工、库房租赁、物流运输、门店加盟、直播销售等，以创业带就业，加快农民致富步伐。

2021年12月

国务院办公厅

“十四五”冷链物流发展规划

加快减排降耗和低碳转型步伐，推进冷链物流运输结构调整，实现健康可持续发展。

资料来源：观研天下整理

部分省市物流运输行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动物流运输行业的发展，比如江西省发布的《江西省“十

《“十四五”综合交通运输体系发展规划》建设高效物流运输网络。建设与产业布局、消费格局相适应的大宗物资、集装箱物流运输网络。积极发展高铁快运，加快南昌高铁快运物流基地等货运设施建设，推进上饶、赣州高铁站适货改造。

部分省市物流运输行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

河南省

2022年2月

河南省“十四五”深化区域合作融入对接国家重大战略规划

加快“公转水”“公转铁”步伐，大力发展绿色物流运输。

北京市

2022年3月

北京市“十四五”时期重大基础设施发展规划

积极推进“公转铁”，有效整合物流运输信息资源，大力提升建材等生产材料、商品车、电商快递等大宗物资铁路运输比例，支持具备条件的物流园区和重点企业引入铁路专用线，加快研究实施平谷地方铁路改造、市郊铁路亦庄线等工程。

黑龙江省

2022年1月

黑龙江省“十四五”综合交通运输体系发展规划

支持组建跨区域、跨行业的大型物流运输集团，推进运输市场实现集约化、规模化、网络化、专业化经营。

江苏省

2022年1月

省政府关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见

加强物流运输组织管理，加快相关公共信息平台建设和信息共享，发展甩挂运输、共同配送

。

江西省

2021年12月

江西省“十四五”综合交通运输体系发展规划

建设高效物流运输网络。建设与产业布局、消费格局相适应的大宗物资、集装箱物流运输网络。积极发展高铁快运，加快南昌高铁快运物流基地等货运设施建设，推进上饶、赣州高铁站适货改造。

福建省

2022年11月

福建省贯彻“十四五”冷链物流发展规划实施方案

加强冷链物流运输环节温度监控。充分发挥社会监督力量，引导形成运输企业和收发货人在货物交付、装卸、运输等环节的温度记录查验机制。

云南省

2022年1月

云南省“十四五”综合交通运输发展规划

运输结构进一步优化，铁路在中长途大宗货运中的占比显著提升，物流运输成本显著降低。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国物流运输行业运营现状调研与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国物流运输行业发展概述

第一节 物流运输行业发展情况概述

一、物流运输行业相关定义

二、物流运输特点分析

三、物流运输行业基本情况介绍

四、物流运输行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、物流运输行业需求主体分析

第二节 中国物流运输行业生命周期分析

一、物流运输行业生命周期理论概述

二、物流运输行业所属的生命周期分析

第三节 物流运输行业经济指标分析

一、物流运输行业的赢利性分析

二、物流运输行业的经济周期分析

三、物流运输行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球物流运输行业市场发展现状分析

第一节 全球物流运输行业发展历程回顾

第二节 全球物流运输行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲物流运输行业地区市场分析

一、亚洲物流运输行业市场现状分析

二、亚洲物流运输行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲物流运输行业市场前景分析

第四节 北美物流运输行业地区市场分析

一、北美物流运输行业市场现状分析

二、北美物流运输行业市场规模与市场需求分析

三、北美物流运输行业市场前景分析

第五节 欧洲物流运输行业地区市场分析

一、欧洲物流运输行业市场现状分析

二、欧洲物流运输行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲物流运输行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界物流运输行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球物流运输行业市场规模预测

第三章 中国物流运输行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对物流运输行业的影响分析

第三节 中国物流运输行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对物流运输行业的影响分析

第五节 中国物流运输行业产业社会环境分析

第四章 中国物流运输行业运行情况

第一节 中国物流运输行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国物流运输行业市场规模分析

一、影响中国物流运输行业市场规模的因素

二、中国物流运输行业市场规模

三、中国物流运输行业市场规模解析

第三节 中国物流运输行业供应情况分析

一、中国物流运输行业供应规模

二、中国物流运输行业供应特点

第四节 中国物流运输行业需求情况分析

一、中国物流运输行业需求规模

二、中国物流运输行业需求特点

第五节 中国物流运输行业供需平衡分析

第五章 中国物流运输行业产业链和细分市场分析

第一节 中国物流运输行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、物流运输行业产业链图解

第二节 中国物流运输行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对物流运输行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对物流运输行业的影响分析

第三节 我国物流运输行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国物流运输行业市场竞争分析

第一节 中国物流运输行业竞争现状分析

一、中国物流运输行业竞争格局分析

二、中国物流运输行业主要品牌分析

第二节 中国物流运输行业集中度分析

一、中国物流运输行业市场集中度影响因素分析

二、中国物流运输行业市场集中度分析

第三节 中国物流运输行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国物流运输行业模型分析

第一节 中国物流运输行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国物流运输行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国物流运输行业SWOT分析结论

第三节 中国物流运输行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国物流运输行业需求特点与动态分析

第一节 中国物流运输行业市场动态情况

第二节 中国物流运输行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 物流运输行业成本结构分析

第四节 物流运输行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国物流运输行业价格现状分析

第六节 中国物流运输行业平均价格走势预测

一、中国物流运输行业平均价格趋势分析

二、中国物流运输行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国物流运输行业所属行业运行数据监测

第一节 中国物流运输行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国物流运输行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国物流运输行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国物流运输行业区域市场现状分析

第一节 中国物流运输行业区域市场规模分析

一、影响物流运输行业区域市场分布的因素

二、中国物流运输行业区域市场分布

第二节 中国华东地区物流运输行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区物流运输行业市场分析

(1) 华东地区物流运输行业市场规模

(2) 华南地区物流运输行业市场现状

(3) 华东地区物流运输行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区物流运输行业市场分析

(1) 华中地区物流运输行业市场规模

(2) 华中地区物流运输行业市场现状

(3) 华中地区物流运输行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区物流运输行业市场分析

(1) 华南地区物流运输行业市场规模

(2) 华南地区物流运输行业市场现状

(3) 华南地区物流运输行业市场规模预测

第五节 华北地区物流运输行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区物流运输行业市场分析

(1) 华北地区物流运输行业市场规模

(2) 华北地区物流运输行业市场现状

(3) 华北地区物流运输行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区物流运输行业市场分析

- (1) 东北地区物流运输行业市场规模
- (2) 东北地区物流运输行业市场现状
- (3) 东北地区物流运输行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区物流运输行业市场分析
 - (1) 西南地区物流运输行业市场规模
 - (2) 西南地区物流运输行业市场现状
 - (3) 西南地区物流运输行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区物流运输行业市场分析
 - (1) 西北地区物流运输行业市场规模
 - (2) 西北地区物流运输行业市场现状
 - (3) 西北地区物流运输行业市场规模预测

第十一章 物流运输行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国物流运输行业发展前景分析与预测

第一节 中国物流运输行业未来发展前景分析

- 一、物流运输行业国内投资环境分析
- 二、中国物流运输行业市场机会分析
- 三、中国物流运输行业投资增速预测

第二节 中国物流运输行业未来发展趋势预测

第三节 中国物流运输行业规模发展预测

- 一、中国物流运输行业市场规模预测
- 二、中国物流运输行业市场规模增速预测
- 三、中国物流运输行业产值规模预测
- 四、中国物流运输行业产值增速预测
- 五、中国物流运输行业供需情况预测

第四节 中国物流运输行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国物流运输行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国物流运输行业进入壁垒分析

一、物流运输行业资金壁垒分析

二、物流运输行业技术壁垒分析

三、物流运输行业人才壁垒分析

四、物流运输行业品牌壁垒分析

五、物流运输行业其他壁垒分析

第二节 物流运输行业风险分析

一、物流运输行业宏观环境风险

二、物流运输行业技术风险

三、物流运输行业竞争风险

四、物流运输行业其他风险

第三节 中国物流运输行业存在的问题

第四节 中国物流运输行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国物流运输行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国物流运输行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国物流运输行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 物流运输行业营销策略分析

一、物流运输行业产品策略

二、物流运输行业定价策略

三、物流运输行业渠道策略

四、物流运输行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592791.html>