

中国压雪机行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国压雪机行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572791.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

压雪车是雪道建设与维护必备的大型装备。

近年来在“全民滑雪”以及冬奥会的催化之下，我国冰雪运动的“热度”高涨，从而也带动了滑雪场领域的发展。从20世纪80年代东北建立的第一个滑雪场发展至今，到2020年我国共有715个滑雪场。预计2022年将达到1000余家，实现2倍以上增长。

数据来源：观研天下整理

从室内外滑雪场来看，主要以室外滑雪场为主，占比超过96%。数据显示，2020年我国室外滑雪场数量为679家，而室内滑雪场只有36家。由此可见，对比室内外滑雪场，我国室内滑雪场有着较大的提升空间。

数据来源：观研天下整理

在上述背景下，我国压雪车需求也在逐渐增加。但由于我国冰雪运动起步晚、家底薄，制造技术和研发能力一度存在差距，也使得国内压雪车生产制造一度为“空白”。世界上生产压雪车的企业集中在德国、意大利等国家，几乎垄断着全球高端市场。

自2015年申办冬奥的成功以来，这一格局才悄悄改变。随后受益于政策支撑，才开始提速发展压雪车。2019年国家体育总局、工业和信息化部等九个部门联合印发的《冰雪装备器材产业发展行动计划（2019-2022年）》曾提出，到2022年，我国冰雪装备器材产业年销售收入超过200亿元，年均增速在20%以上，开发一批物美价廉的大众冰雪装备器材和北京冬奥会亟须装备，培育一批具有国际竞争力的企业和知名品牌。在此背景下，包括压雪车在内的冰雪装备制造国产品牌呈现出良好的发展势头。

例如为了打破技术壁垒，河北宣化工程机械股份有限公司多年致力于国内高端压雪机的研发与应用，在2018年1月成功下线自主研发的SG400压雪机，打破了国外在压雪机领域的技术和价格垄断，填补了国内同类产品空白。在底盘悬挂、电控系统和液压传动等关键核心技术拥有自主知识产权。

而尽管填补了空白，但河北宣工也仅是目前国内唯一一家能够制造高端大马力压雪机的企业，国内市场大部分压雪机仍都由意大利prinoth和德国k ä ssbohrer提供。

根据几家主要压雪车供应商提供的数据，2020年国内新增压雪车数量为55台；其中进口压雪车41台，国产压雪车14台。

数据来源：观研天下整理

前景展望，未来有着较大的发展空间。这主要是因为群众参与冰雪运动积极性不断提高，推动这滑雪场的发展，从而也将给压雪车带来市场需求。

尽管受到疫情的影响，但2019/2020冬季仍然有约1.5亿人参与了各种形式的冰雪运动。在“

鼓励三亿群众参与冰雪运动”的背景下，群众参与冰雪运动积极性不断提高。而在各类型冰雪运动中，滑雪占据第三名，仅次于滑冰和冰雪嘉年华，占比达到了42.6%。

数据来源：观研天下整理

根据数据显示，截止到2019年，我国滑雪者人数从2014年的805万人增长到了1305万人；到2020年，我国雪场滑雪人次从2010年的630万次增长到了1288万次。

数据来源：观研天下整理（WW）

国产化进程将进一步提速。一是政策利好发展，根据国家发布的《中国冰雪运动发展规划(2016-2025年)》、《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》，力争到2025年，我国形成冰雪运动基础更加坚实，普及程度大幅提升，竞技实力极大提高，产业体系较为完备的冰雪运动发展格局。根据中国国家体育总局等4部门发布的《冰雪运动发展规划(2016-2025年)》，提出扶持具有自主知识产权的冰雪运动器材装备企业，鼓励企业开发拥有自主知识产权、可替代进口的产品，加快中国冰雪装备的国产化进程。在政策加持及国产品牌崛起，我国冰雪装备将逐步国产化。二是赛事利好，冬奥赛事的举办势必将带动包括压雪车在内的冰雪装备制造发展。

预计随着各项利好政策发布、国产企业继续加强相关技术的研发，国产产品竞争力将进一步提升，国产化率将进一步提升。2022年也或将成为包括压雪车在内的冰雪装备器材产业高质量发展的新起点。

观研报告网发布的《中国压雪机行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国压雪机行业发展概述

第一节 压雪机行业发展情况概述

一、压雪机行业相关定义

二、压雪机行业基本情况介绍

三、压雪机行业发展特点分析

四、压雪机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、压雪机行业需求主体分析

第二节 中国压雪机行业生命周期分析

一、压雪机行业生命周期理论概述

二、压雪机行业所属的生命周期分析

第三节 压雪机行业经济指标分析

一、压雪机行业的赢利性分析

二、压雪机行业的经济周期分析

三、压雪机行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球压雪机行业市场发展现状分析

第一节 全球压雪机行业发展历程回顾

第二节 全球压雪机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲压雪机行业地区市场分析

一、亚洲压雪机行业市场现状分析

二、亚洲压雪机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲压雪机行业市场前景分析

第四节 北美压雪机行业地区市场分析

一、北美压雪机行业市场现状分析

二、北美压雪机行业市场规模与市场需求分析

三、北美压雪机行业市场前景分析

第五节 欧洲压雪机行业地区市场分析

一、欧洲压雪机行业市场现状分析

二、欧洲压雪机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲压雪机行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界压雪机行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球压雪机行业市场规模预测

第三章 中国压雪机行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对压雪机行业的影响分析

第三节 中国压雪机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对压雪机行业的影响分析

第五节 中国压雪机行业产业社会环境分析

第四章 中国压雪机行业运行情况

第一节 中国压雪机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国压雪机行业市场规模分析

一、影响中国压雪机行业市场规模的因素

二、中国压雪机行业市场规模

三、中国压雪机行业市场规模解析

第三节 中国压雪机行业供应情况分析

一、中国压雪机行业供应规模

二、中国压雪机行业供应特点

第四节 中国压雪机行业需求情况分析

一、中国压雪机行业需求规模

二、中国压雪机行业需求特点

第五节 中国压雪机行业供需平衡分析

第五章 中国压雪机行业产业链和细分市场分析

第一节 中国压雪机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、压雪机行业产业链图解

第二节 中国压雪机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对压雪机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对压雪机行业的影响分析

第三节 我国压雪机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国压雪机行业市场竞争分析

第一节 中国压雪机行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国压雪机行业竞争现状分析

一、中国压雪机行业竞争格局分析

二、中国压雪机行业主要品牌分析

第三节 中国压雪机行业集中度分析

一、中国压雪机行业市场集中度影响因素分析

二、中国压雪机行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国压雪机行业模型分析

第一节 中国压雪机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国压雪机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国压雪机行业SWOT分析结论

第三节 中国压雪机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国压雪机行业需求特点与动态分析

第一节 中国压雪机行业市场动态情况

第二节 中国压雪机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 压雪机行业成本结构分析

第四节 压雪机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国压雪机行业价格现状分析

第六节 中国压雪机行业平均价格走势预测

一、中国压雪机行业平均价格趋势分析

二、中国压雪机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国压雪机行业所属行业运行数据监测

第一节 中国压雪机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国压雪机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国压雪机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国压雪机行业区域市场现状分析

第一节 中国压雪机行业区域市场规模分析

影响压雪机行业区域市场分布的因素

中国压雪机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区压雪机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区压雪机行业市场分析

(1) 华东地区压雪机行业市场规模

(2) 华南地区压雪机行业市场现状

(3) 华东地区压雪机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区压雪机行业市场分析

(1) 华中地区压雪机行业市场规模

(2) 华中地区压雪机行业市场现状

(3) 华中地区压雪机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区压雪机行业市场分析

(1) 华南地区压雪机行业市场规模

(2) 华南地区压雪机行业市场现状

(3) 华南地区压雪机行业市场规模预测

第五节 华北地区压雪机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区压雪机行业市场分析

(1) 华北地区压雪机行业市场规模

(2) 华北地区压雪机行业市场现状

(3) 华北地区压雪机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区压雪机行业市场分析

(1) 东北地区压雪机行业市场规模

(2) 东北地区压雪机行业市场现状

(3) 东北地区压雪机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区压雪机行业市场分析

(1) 西南地区压雪机行业市场规模

(2) 西南地区压雪机行业市场现状

(3) 西南地区压雪机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区压雪机行业市场分析

(1) 西北地区压雪机行业市场规模

(2) 西北地区压雪机行业市场现状

(3) 西北地区压雪机行业市场规模预测

第十一章 压雪机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国压雪机行业发展前景分析与预测

第一节 中国压雪机行业未来发展前景分析

一、压雪机行业国内投资环境分析

二、中国压雪机行业市场机会分析

三、中国压雪机行业投资增速预测

第二节 中国压雪机行业未来发展趋势预测

第三节 中国压雪机行业规模发展预测

- 一、中国压雪机行业市场规模预测
- 二、中国压雪机行业市场规模增速预测
- 三、中国压雪机行业产值规模预测
- 四、中国压雪机行业产值增速预测
- 五、中国压雪机行业供需情况预测
- 第四节 中国压雪机行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国压雪机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国压雪机行业进入壁垒分析

- 一、压雪机行业资金壁垒分析
- 二、压雪机行业技术壁垒分析
- 三、压雪机行业人才壁垒分析
- 四、压雪机行业品牌壁垒分析
- 五、压雪机行业其他壁垒分析

第二节 压雪机行业风险分析

- 一、压雪机行业宏观环境风险
- 二、压雪机行业技术风险
- 三、压雪机行业竞争风险
- 四、压雪机行业其他风险

第三节 中国压雪机行业存在的问题

第四节 中国压雪机行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国压雪机行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国压雪机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国压雪机行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 压雪机行业营销策略分析

- 一、压雪机行业产品营销
- 二、压雪机行业定价策略
- 三、压雪机行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572791.html>