

2017-2021年特色小镇行业运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2021年特色小镇行业运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/292791292791.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.特色小镇的定义

特色小镇发源于浙江，2014年在杭州云栖小镇首次被提及，后2016年住建部等三部委力推，这种在块状经济和县域经济基础上发展而来的创新经济模式，是供给侧改革的浙江实践。

特色小镇并不是传统意义上的“镇”，她既不是行政区域，也不是一个行政单元，而是以特色产业和产业文化为核心、以创业创新为因子，多种经济元素聚合的一种新的经济形态，她是一种全产业链融合、各种创新要素聚合的产业升级和经济转型平台。

2.以制造业作为品牌打造的“特色小镇”——沃尔夫斯堡

目前，德国最重要的工业部门为车辆制造业、电子技术、机械制造和化学工业。在德国这样高度工业化国家，技术知识对经济发展具有特别重要的意义。因为正是这些知识使经济上的创新(Neuerung)得以实现。技术进步在概念上可以分作三个阶段:发明(Invention)、创新(Innovation，即将发明转化为市场所接受的产品)、技术扩散(Diffusion)。在创新方面最为突出的是车辆制造业，其中大众汽车已发展成为世界上最大的汽车集团之一，旗下有8大品牌:大众、奥迪、西亚特、斯柯达、宾利、布加迪、兰博基尼和大众商用车。

欧洲最大的汽车制造厂商——大众汽车集团总部就坐落在沃尔夫斯堡。沃尔夫斯堡汽车城坐落在市区的东北部，总面积310平方千米，人口约13万。是一个综合了大型建筑和小展厅、桥梁、海洋、滩涂、山丘、绿地、市场服务区和便捷交通道路的工业区，占据了极佳的地理位置。精细而广泛的各种功能要素创造了活泼的城市形象。铁路与航运、大众工厂与沃尔夫斯堡的城堡都使汽车城与城市建立起有机联系。

2.1主要举措

2.1.1颁布相关法律与制度

德国社会市场经济体制为制造业的创新创造了很好的法律和制度框架条件。

2.1.2提供相应的研究和技术支持

各级政府制定和执行国家的研究与技术政策，在技术进步的各个环节对企业的技术创新提供支持。

(1)国家通过专利保护、知识产权制度以及环保等标准的制定为企业的创新提供激励和必要的约束。

(2)国家通过研发资助对企业的技术创新提供支持。

(3)在基础研究领域，由于其成果的公共物品性质，政府则直接介入，为企业的技术创新提供知识产品。

2.2相关延伸产业

2.2.1旅游业——“汽车公园”

1998年，在已有60多年历史的大众公司厂区原职工停车场25公顷的土地上，建成了一

座融服务、展览、娱乐于一体的综合建筑群—著名的大众汽车主题公园。

在2000年6月1日，借汉诺威世界博览会之际，该公园正式对外开放。有着2000多名工作人员的汽车主题公园和沃尔夫斯堡火车站仅一桥之隔，每天的参观人数达6000多人，每年吸引200多万名世界各地的参观者。时至今日，沃尔夫斯堡早已成长为一处旅游推荐地。

汽车城的设计抛开了原本建筑原理的教条设计方法，而是结合了关于城市的规划学科理念的“建筑群体与事件”。其中“建筑群体”的部分是由一组大型建筑组成，包括会展中心、酒店、博物馆、客户服务中心等；“事件”则是由附属于建筑群的许多独立品牌的小型展厅组成。

2.2.2美食产业——“大众香肠”

由于大众汽车工厂的诞生，一瞬间涌入了十几万劳工与他们的亲属，为了满足他们对于饮食的基本需求，香肠工厂就在这样的情况下产生了。目前，香肠工厂的咖喱香肠年产量仍然达到150万条。在沃尔夫斯堡，由生产制造业引起了美食产业的诞生，产业与产业之间产生了紧密的不可分割的关系。

2.2.3多方位分析

在产业方面，打造完整的以汽车研发、制造、管理及汽车零部件生产高度智能化的完整生态产业链，同时协同发展包括金融、展示、体验、旅游、居住、服务等功能的完善配套。

沃尔夫斯堡特色小镇产业分析图 资料来源：中国报告网爱数据中心整理 在功能方面，由小镇进化成“汽车之城”的过程中，功能方面也相应的多元化。通过合理布局用地功能，达到产镇融合。使得沃尔夫斯堡成为宜居、宜业、宜游的智能化多元生态小镇。

在空间方面，充分结合汽车产业的业态，构建有序、循环的小镇整体格局。小镇中拥有完整的公共空间网络，置入研发、商务、展示、接待、咨询等综合性的服务功能，并通过慢行系统和微行体验系统进行连接，结合当地的自然资源，将人造和自然和谐统一，形成现代与古朴相结合的奇妙景观，打造富有现代化气息和高度信息化的小镇客厅。

在生态方面，在“汽车之城”体系的构建过程中，大量的建筑、服务设施的建造都是依山傍水，结合了当地的地形地貌、自然资源，不仅没有破坏生态资源，还很好地利用了生态资源的优势，互利共生。

在配套方面，有着与汽车制造相关的配套服务，高效支撑产业发展；同时落实了各种保障性服务设施；开启了研发创业、商务商贸、文化展示、接待咨询等综合服务功能，同时拥有高品质的服务。

“汽车之城”中已建成的展示区包括奥迪展馆(Audi Pavilion)、本特利展馆(Bentley Pavilion)、兰博基尼展馆(Lamborghini Pavilion)、西亚特展馆(Seat Pavilion)、斯柯达展馆(Skoda Pavilion)、大众汽车展馆(VW Pavilion)、大众商用汽车展馆(Nutzfahrzeuge Pavilion)，这些不同车型的展馆为用户和其他群众提供了产品功能、外形客观呈现的服务，使得用户和群众更加直观地感受大众汽车的强大魅力。汽车塔库(Autotuerme)象征着汽车生产制造的过程

，并用来暂时存放购车客户尚未提取的新车。客户中心(Kunden Centre)为顾客和游客的需求，提供了相应的服务。丽五星级酒店思卡尔顿大酒店C Hotel RITZ-CARLTON)位于汽车城的东北方，为游客提供了可以休息停留的场所。正是因为汽车制造的迅猛发展，带来了对于其他产业的需求，既带动了其他产业，又让其他产业为汽车制造业的发展带来了更多的资源和商机。这种和谐共生、循环互利的模式使得沃尔夫斯堡进入稳定持续的发展之中。

中国报告网发布的《2017-2021年特色小镇行业运营态势及投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 特色小镇相关概况

1.1 特色小镇的概念及特点

1.1.1 特色小镇的定义

1.1.2 与相关概念的对比

1.1.3 特色小镇的模式

1.1.4 特色小镇的特点

1.2 特色小镇建设意义

1.2.1 顺应经济地理竞争理论

1.2.2 顺应产业结构发展规律

1.2.3 顺应现代城市规划理念

1.2.4 顺应区域制度变迁规律

第二章 2015-2017年中国特色小镇建设背景

2.1 宏观经济背景

2.1.1 国民经济总值

2.1.2 工业运行情况

2.1.3 固定资产投资

2.2 城镇化发展进程

2.2.1 城镇化发展水平

2.2.2 推进新型城镇化建设

2.2.3 特色小镇支持新型城镇化

2.2.4 城镇化建设存在的问题

2.2.5 我国城镇化发展潜力

2.2.6 城镇化未来发展利好

2.3 经济转型需求

2.3.1 经济发展现状

2.3.2 创新驱动转型

2.3.3 探索特色小镇

2.4 房地产市场背景

2.4.1 土地交易市场

2.4.2 商品房销售规模

2.4.3 市场价格走势

2.4.4 去库存工作现状

2.4.5 缓解去库存问题

2.5 创新创业发展背景

2.5.1 促进双创政策

2.5.2 双创工作成果

2.5.3 破解制约因素

2.5.4 “十三五”发展前景

第三章 2015-2017年中国特色小镇建设分析

3.1 2015-2017年世界特色小镇建设经验

3.1.1 瑞士达沃斯小镇

3.1.2 美国格林威治小镇

3.1.3 美国纳帕谷农业小镇

3.1.4 法国普罗旺斯小镇

3.2 2015-2017年中国特色小镇建设支持政策

3.2.1 特色小镇政策背景

3.2.2 特色小镇培育工作

3.2.3 特色小镇推荐工作

3.2.4 特色小镇建设指导意见

3.2.5 推进“千企千镇工程”

3.2.6 金融支持特色小镇建设

3.2.7 特色小镇评定标准

3.2.8 相关地区性政策

3.3 2015-2017年中国特色小镇建设概况

3.3.1 特色小镇建设背景

3.3.2 特色小镇建设目的

3.3.3 特色小镇发展必要性

3.4 2015-2017年中国特色小镇建设现状

3.4.1 特色小镇建设类型

3.4.2 特色小镇数量规模

3.4.3 特色小镇区域分布

3.4.4 特色小镇建设成就

3.4.5 特色小镇差异化建设

3.4.6 特色小镇环保工作

3.5 2015-2017年特色小镇建设参与主体

3.5.1 政府支持

3.5.2 资本参与

3.5.3 平台支撑

3.5.4 企业主体

3.6 特色小镇建设内涵基础

3.6.1 文化内核

3.6.2 产业支撑

3.6.3 旅游资源

3.7 特色小镇的建设原则

3.7.1 规划为先

3.7.2 特色为本

3.7.3 文化为魂

3.7.4 产业为根

3.7.5 企业主体

3.7.6 引客为要

3.7.7 民生为重

3.7.8 生态为基

3.7.9 大气开放

3.8 特色小镇建设创新要素

3.8.1 观念创新

3.8.2 产业创新

3.8.3 要素创新

3.8.4 制度创新

3.9 特色小镇建设中区域营销的运用分析

3.9.1 区域营销的功能

3.9.2 区域营销的内涵

3.9.3 区域营销开展模式

3.9.4 区域营销的意义

3.10 特色小镇建设的障碍与瓶颈

3.10.1 体制障碍

3.10.2 机制障碍

3.10.3 推广障碍

3.10.4 社会参与障碍

3.10.5 人才缺失障碍

3.11 特色小镇建设发展建议

3.11.1 科学规划特色小镇建设

3.11.2 建立多元化的投融资机制

3.11.3 重点推进PPP模式

3.11.4 加大招商引资力度

3.11.5 引导人才向本地聚集

3.11.6 以产业链思维运作项目

3.11.7 特色小镇建设路径建议

第四章 2015-2017年中国重点类型特色小镇建设分析

4.1 旅游小镇

4.1.1 旅游小镇的分类

4.1.2 旅游小镇建设的意义

4.1.3 旅游小镇文化要素

4.1.4 旅游小镇开发现状

4.1.5 旅游小镇开发模式

4.1.6 旅游小镇建设步骤

4.1.7 旅游小镇建设案例

4.2 基金小镇

4.2.1 基金小镇建设背景

4.2.2 基金小镇建设动态

4.2.3 基金小镇区域分布

4.2.4 基金小镇开发模式

4.2.5 主要基金小镇介绍

4.2.6 基金小镇建设意义

4.2.7 基金小镇建设的挑战

4.3 体育小镇

4.3.1 体育小镇建设现状

4.3.2 体育小镇支持政策

4.3.3 体育小镇建设主体

4.3.4 体育小镇建设模式

4.3.5 体育小镇建设动态

4.3.6 体育小镇发展前景

4.3.7 体育小镇创建建议

4.4 特色农业小镇

4.4.1 农业小镇的定义

4.4.2 农业小镇的积极意义

4.4.3 互联网农业融合发展

4.4.4 农业小镇建设模式

4.4.5 农业小镇建设案例

4.5 工业特色小镇

4.5.1 工业小镇建设意义

4.5.2 工业小镇产业定位

4.5.3 工业小镇建设路径

4.5.4 工业小镇建设意见

4.6 互联网小镇

4.6.1 互联网小镇的内涵

4.6.2 互联网小镇建设模式

4.6.3 互联网小镇建设规模

4.6.4 互联网小镇经济效益

4.7 创客小镇

4.7.1 创客小镇参与主体

4.7.2 创客小镇建设现状

4.7.3 创客小镇运作模式

4.7.4 众创空间模式创新

4.7.5 产学研资一体化模式

4.8 其他主要类型

4.8.1 历史文化小镇

4.8.2 温泉小镇

4.8.3 知识产权小镇

第五章 中国特色小镇建设行业重点企业分析

5.1 企业A

5.1.1、企业概况

5.1.2、主营产品

5.1.3、运营情况

5.1.4、公司优劣势分析

5.2 企业B

5.2.1、企业概况

5.2.2、主营产品

5.2.3、运营情况

5.2.4、公司优劣势分析

5.3 企业C

5.3.1、企业概况

5.3.2、主营产品

5.3.3、运营情况

5.3.4、公司优劣势分析

5.4 企业D

5.4.1、企业概况

5.4.2、主营产品

5.4.3、运营情况

5.4.4、公司优劣势分析

5.5 企业E

5.5.1、企业概况

5.5.2、主营产品

5.5.3、运营情况

5.5.4、公司优劣势分析

第六章 2015-2017年中国部分地区特色小镇建设分析

6.1 上海市

6.1.1 政策支持小镇建设

6.1.2 特色小镇建设现状

6.1.3 特色小镇建设成果

6.1.4 特色小镇建设案例

6.2 天津市

6.2.1 特色小镇建设历程

6.2.2 政策支持特色小镇建设

6.2.3 融合高端制造业

6.2.4 特色小镇建设特点

6.3 江苏省

6.3.1 特色小镇建设布局

6.3.2 特色小镇建设措施

6.3.3 特色小镇建设亮点

6.3.4 特色小镇建设规划

6.4 四川省

6.4.1 特色小镇发展历程

6.4.2 特色小镇建设措施

6.4.3 特色小镇建设亮点

6.4.4 特色小镇发展模式

6.4.5 特色小镇建设重点

6.5 贵州省

6.5.1 特色小镇建设现状

6.5.2 特色小镇建设措施

6.5.3 特色小镇建设效益

6.5.4 特色小镇建设规划

6.5.5 特色小镇建设案例

6.6 湖南省

6.6.1 特色小镇建设概述

6.6.2 特色小镇建设现状

6.6.3 特色小镇建设原则

6.6.4 特色小镇建设措施

6.6.5 特色小镇建设案例

6.7 山东省

6.7.1 特色小镇建设概述

6.7.2 特色小镇建设成就

6.7.3 财政支持特色小镇建设

6.7.4 特色小镇建设措施

6.7.5 特色小镇政策保障

6.8 其他地区

6.8.1 重庆市

6.8.2 广东省

6.8.3 福建省

6.8.4 甘肃省

第七章 2015-2017年中国特色小镇建设典型案例分析

7.1 杭州云栖小镇

7.1.1 小镇基本概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 小镇建设成果

7.1.4 小镇建设特点

7.1.5 未来发展规划

7.2 嘉善上海人才创业小镇

7.2.1 企业规模

7.2.2 区位介绍

7.2.3 产业定位

7.2.4 开发模式

7.2.5 生态体系

7.3 贵州安顺西秀区旧州镇

7.3.1 小镇基本概况介绍

7.3.2 小镇发展建设路径

7.3.3 找准特色发展定位

7.3.4 延展产业发展链条

7.3.5 精准政策支持保障

7.3.6 小镇建设经验介绍

7.4 嘉善巧克力甜蜜小镇

7.4.1 小镇基本概况

7.4.2 小镇建设亮点

7.4.3 小镇建设布局

7.4.4 小镇建设启示

7.4.5 未来发展愿景

7.4.6 未来发展建议

7.5 永康市龙山运动小镇

7.5.1 地区发展概况

7.5.2 小镇建设状况

7.5.3 小镇建设困境

7.5.4 规划方案介绍

7.5.5 小镇规划特点

7.6 槐房国际足球小镇

7.6.1 小镇基本概况

7.6.2 规划设计理念

7.6.3 小镇建设经验

7.7 将军石体育休闲特色小镇

7.7.1 小镇基本概况

7.7.2 小镇建设成就

7.7.3 小镇建设模式

7.7.4 未来发展措施

7.8 浔龙河生态小镇

7.8.1 小镇基本概况

7.8.2 小镇发展定位

7.8.3 运作模式创新

7.8.4 盘活土地资源

7.8.5 发展重点产业

7.8.6 改善民生环境

第八章 2015-2017年中国特色小镇建设模式分析

8.1 特色小镇运营模式分析

8.1.1 企业主体、政府服务

8.1.2 政企合作、联动服务

8.1.3 政府建设、市场招商

8.1.4 建设主体职能功能

8.2 特色小镇建设模式分析

8.2.1 发展经典产业

8.2.2 发展新兴产业

8.2.3 发展特色产业

8.3 特色小镇开发建设架构

8.3.1 开发建设结构

8.3.2 产业开发结构

8.3.3 旅游项目开发

8.4 特色小镇发展定位

8.4.1 自身优势定位法

8.4.2 发展需求定位法

8.4.3 资源禀赋与发展需求相结合定位法

8.5 特色小镇建设规划思路

8.5.1 选择特色主题

8.5.2 确定小镇选址

8.5.3 研判功能定位

8.5.4 组织空间布局

8.5.5 制定实施计划

8.6 特色小镇建设规划布局分析

8.6.1 特色小镇规划机制

8.6.2 特色小镇培育重点

8.6.3 特色小镇规划方法

8.6.4 特色小镇产业布局

8.6.5 特色小镇设计亮点

第九章 特色小镇建设投融资模式分析

9.1 特色小镇建设盈利模式分析

9.1.1 土地一级开发

9.1.2 二级房产开发

9.1.3 产业项目开发

9.1.4 产业链整合开发

9.1.5 城镇建设开发

9.2 特色小镇建设融资综述

9.2.1 融资模式的分类

9.2.2 特色小镇投融资流程

9.2.3 特色小镇建设金融支持

9.2.4 产业投资基金管理办法

9.3 特色小镇建设主要融资模式分析

9.3.1 政府主导的融资模式

9.3.2 企业主导的融资模式

9.3.3 综合主导性融资模式

9.3.4 银行参与特色小镇融资

9.3.5 股权融资模式介绍

9.4 PPP模式在特色小镇建设上的应用

9.4.1 PPP模式的分类

9.4.2 PPP模式的意义

9.4.3 PPP模式的基础

9.4.4 PPP模式的特点

9.4.5 PPP模式运用建议

第十章 2015-2017年中国特色小镇投资分析

10.1 特色小镇投资价值分析

10.1.1 加快资源聚集要素

10.1.2 打通民间资本渠道

10.1.3 利于PPP模式的发挥

10.2 2015-2017年特色小镇投资现状

10.2.1 特色小镇成投资热点

10.2.2 上市公司投资分析

10.2.3 特色小镇投资基金

10.2.4 特色小镇投资周期

10.2.5 特色小镇投资策略

10.3 2015-2017年房地产企业投资特色小镇建设动态

10.3.1 房地产企业转型方向

10.3.2 房企布局创客空间

10.3.3 华夏幸福特色小镇战略

10.3.4 时代地产未来小镇战略

10.3.5 碧桂园布局特色小镇

10.3.6 绿城打造农业小镇

10.4 特色小镇投资机遇分析

10.4.1 基础产业投资

10.4.2 基础设施投资

10.4.3 生活设施投资

第十一章 中国特色小镇建设前景及趋势展望

11.1 “十三五”期间特色小镇建设前景

11.1.1 特色小镇建设利好

11.1.2 特色小镇发展空间

11.1.3 特色小镇发展机遇

11.1.4 特色小镇前景展望

11.1.5 旅游小镇发展展望

11.2 特色小镇建设发展趋势分析

11.2.1 特色化定位

11.2.2 市场化主导

11.2.3 项目化运作

11.2.4 产业化支撑

11.2.5 对接互联网

11.2.6 法制化保障

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

资料来源：公开资料，中国报告网整理，转载请注明出处（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/292791292791.html>