

中国停车场市场发展态势分析与投资战略调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国停车场市场发展态势分析与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632790.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

停车场是供车辆停放之场所。停车场有仅画停车格而无人管理及收费的简易停车场，亦有配有出入栏口、泊车管理员及计时收款员的收费停车场。现代化的停车场常有自动化计时收费系统、闭路电视及录影机系统。停车场主及管理者的法律责任，通常只是提供场地给驾车人士停泊车辆，不保障车辆受损及失车责任，一般会贴合约免责条款于停车场大门之外供车主参阅。

我国停车场行业相关政策

近些年来，为加强停车场建设，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央、国务院发布的《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》提出推进汽车电动化、网联化、智能化，加强停车场、充电桩、换电站、加氢站等配套设施建设。

我国停车场行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年11月

国务院办公厅

国务院办公厅关于推动实体零售创新转型的意见

支持企业开展服务设施人性化、智能化改造，鼓励社会资本参与无线网络、移动支付、自助服务、停车场等配套设施建设。

2018年9月

中共中央、国务院

中共中央 国务院关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见

加强城市停车场和新能源汽车充电设施建设。

2020年2月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于全面加强危险化学品安全生产工作的意见

加强涉及危险化学品的停车场安全管理，纳入信息化监管平台。

2021年10月

交通运输部办公厅

交通运输部办公厅关于进一步加强公路服务区货车停放服务工作的通知

加强停车位改扩建，积极争取地方人民政府及相关部门支持，适当增加公路服务区用地面积

，减少绿化面积，扩大停车场地，重点用于货车停车位建设，缓解“停车难”问题。鼓励具备条件的地区，按照相关部门规划，探索建设专用停车场，服务危险货物运输车辆停放。

2022年1月

国务院

“十四五”数字经济发展规划

加快既有住宅和社区设施数字化改造，鼓励新建小区同步规划建设智能系统，打造智能楼宇、智能停车场、智能充电桩、智能垃圾箱等公共设施。

2022年1月

国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

大力推进停车场与充电设施一体化建设，实现停车和充电数据信息互联互通。

2022年1月

国务院办公厅

“十四五”城乡社区服务体系建设规划

支持引导驻区单位向社区居民开放停车场地、文化体育设施、会议活动场地等资源。

2022年1月

国家发展改革委等部门

国家发展改革委等部门关于进一步提升电动汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见
充分考虑公交、出租、物流等专用车充电需求，结合停车场站等建设专用充电站。

2022年5月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见

建设以配建停车场为主、路外公共停车场为辅、路内停车为补充的停车系统。

2022年12月

中共中央、国务院

扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）

推进汽车电动化、网联化、智能化，加强停车场、充电桩、换电站、加氢站等配套设施建设。

资料来源：观研天下整理

部分省市停车场行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动停车场行业的发展，比如北京市发布的《北京市“十四五”时期交通发展建设规划》提出加强驻车换乘停车场建设，发挥驻车换乘停车场的“截流”作用，缓解中心城区交通拥堵。修编驻车换乘停车场专项规划，并与街区控规、轨道线网规划对接。结合既有轨道线路补建、改扩建一批驻车换乘停车场。结合轨道交通在建线路、公共

交通枢纽的发展，新增一批驻车换乘停车场。探索利用既有社会公共停车场承担驻车换乘功能。到2025年，P+R停车设施规模达到1.5万个。

部分省市停车场行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

天津市

2021年8月

天津市综合交通运输“十四五”规划

推进路外停车设施建设，强化公共停车场建设，鼓励有条件区域因地制宜建设立体停车楼。

河北省

2021年5月

河北省县城建设提质升级三年行动实施方案（2021-2023年）

鼓励利用地上地下空间，建设机械式立体停车场等集约化停车设施，增加商业、医院、学校等重点区域公共停车泊位。

山西省

2022年10月

山西中部城市群高质量发展规划（2022—2035年）

以综合交通枢纽、城市轨道交通外围站点等为重点，有序推进P+R停车场、立体停车楼、电动汽车充电设施建设。

北京市

2022年5月

北京市“十四五”时期交通发展建设规划

加强驻车换乘停车场建设，发挥驻车换乘停车场的“截流”作用，缓解中心城区交通拥堵。修编驻车换乘停车场专项规划，并与街区控规、轨道线网规划对接。结合既有轨道线路补建、改扩建一批驻车换乘停车场。结合轨道交通在建线路、公共交通枢纽的发展，新增一批驻车换乘停车场。探索利用既有社会公共停车场承担驻车换乘功能。到2025年，P+R停车设施规模达到1.5万个。

黑龙江省

2022年1月

黑龙江省“十四五”综合交通运输体系发展规划

强化口岸客运服务功能，规划建设赴俄“自驾游”通道、停车场等配套设施。

河南省

2022年7月

河南省人民政府办公厅关于加快发展城市停车设施的实施意见

加强中心城区外围综合交通枢纽、城市轨道交通外围站点的公共停车设施建设，强化大型公共停车场地与城市公交场站的有机衔接。

云南省

2022年4月

云南省“十四五”新型基础设施建设规划

开展智慧停车场设施改造、信息联网，推动公共交通无现金支付全覆盖。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国停车场行业发展深度调研与未来投资研究报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国停车场行业发展概述

第一节 停车场行业发展情况概述

- 一、停车场行业相关定义
- 二、停车场特点分析
- 三、停车场行业基本情况介绍
- 四、停车场行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、停车场行业需求主体分析

第二节 中国停车场行业生命周期分析

- 一、停车场行业生命周期理论概述
- 二、停车场行业所属的生命周期分析

第三节 停车场行业经济指标分析

- 一、停车场行业的赢利性分析
- 二、停车场行业的经济周期分析
- 三、停车场行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球停车场行业市场发展现状分析

第一节 全球停车场行业发展历程回顾

第二节 全球停车场行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲停车场行业地区市场分析

- 一、亚洲停车场行业市场现状分析
- 二、亚洲停车场行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲停车场行业市场前景分析

第四节 北美停车场行业地区市场分析

- 一、北美停车场行业市场现状分析
- 二、北美停车场行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美停车场行业市场前景分析

第五节 欧洲停车场行业地区市场分析

- 一、欧洲停车场行业市场现状分析
- 二、欧洲停车场行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲停车场行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界停车场行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球停车场行业市场规模预测

第三章 中国停车场行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对停车场行业的影响分析

第三节 中国停车场行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对停车场行业的影响分析

第五节 中国停车场行业产业社会环境分析

第四章 中国停车场行业运行情况

第一节 中国停车场行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国停车场行业市场规模分析

一、影响中国停车场行业市场规模的因素

二、中国停车场行业市场规模

三、中国停车场行业市场规模解析

第三节 中国停车场行业供应情况分析

一、中国停车场行业供应规模

二、中国停车场行业供应特点

第四节 中国停车场行业需求情况分析

一、中国停车场行业需求规模

二、中国停车场行业需求特点

第五节 中国停车场行业供需平衡分析

第五章 中国停车场行业产业链和细分市场分析

第一节 中国停车场行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、停车场行业产业链图解

第二节 中国停车场行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对停车场行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对停车场行业的影响分析

第三节 我国停车场行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国停车场行业市场竞争分析

第一节 中国停车场行业竞争现状分析

一、中国停车场行业竞争格局分析

二、中国停车场行业主要品牌分析

第二节 中国停车场行业集中度分析

一、中国停车场行业市场集中度影响因素分析

二、中国停车场行业市场集中度分析

第三节 中国停车场行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国停车场行业模型分析

第一节 中国停车场行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国停车场行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国停车场行业SWOT分析结论

第三节 中国停车场行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国停车场行业需求特点与动态分析

第一节 中国停车场行业市场动态情况

第二节 中国停车场行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 停车场行业成本结构分析

第四节 停车场行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国停车场行业价格现状分析

第六节 中国停车场行业平均价格走势预测

- 一、中国停车场行业平均价格趋势分析
- 二、中国停车场行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国停车场行业所属行业运行数据监测

第一节 中国停车场行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国停车场行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国停车场行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国停车场行业区域市场现状分析

第一节 中国停车场行业区域市场规模分析

- 一、影响停车场行业区域市场分布的因素
- 二、中国停车场行业区域市场分布

第二节 中国华东地区停车场行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区停车场行业市场分析
 - (1) 华东地区停车场行业市场规模
 - (2) 华南地区停车场行业市场现状
 - (3) 华东地区停车场行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区停车场行业市场分析
 - (1) 华中地区停车场行业市场规模
 - (2) 华中地区停车场行业市场现状
 - (3) 华中地区停车场行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区停车场行业市场分析
 - (1) 华南地区停车场行业市场规模
 - (2) 华南地区停车场行业市场现状
 - (3) 华南地区停车场行业市场规模预测

第五节 华北地区停车场行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区停车场行业市场分析

- (1) 华北地区停车场行业市场规模
- (2) 华北地区停车场行业市场现状
- (3) 华北地区停车场行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区停车场行业市场分析
 - (1) 东北地区停车场行业市场规模
 - (2) 东北地区停车场行业市场现状
 - (3) 东北地区停车场行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区停车场行业市场分析
 - (1) 西南地区停车场行业市场规模
 - (2) 西南地区停车场行业市场现状
 - (3) 西南地区停车场行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区停车场行业市场分析
 - (1) 西北地区停车场行业市场规模
 - (2) 西北地区停车场行业市场现状
 - (3) 西北地区停车场行业市场规模预测

第十一章 停车场行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国停车场行业发展前景分析与预测

第一节 中国停车场行业未来发展前景分析

一、停车场行业国内投资环境分析

二、中国停车场行业市场机会分析

三、中国停车场行业投资增速预测

第二节 中国停车场行业未来发展趋势预测

第三节 中国停车场行业规模发展预测

一、中国停车场行业市场规模预测

二、中国停车场行业市场规模增速预测

三、中国停车场行业产值规模预测

四、中国停车场行业产值增速预测

五、中国停车场行业供需情况预测

第四节 中国停车场行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国停车场行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国停车场行业进入壁垒分析

一、停车场行业资金壁垒分析

二、停车场行业技术壁垒分析

三、停车场行业人才壁垒分析

四、停车场行业品牌壁垒分析

五、停车场行业其他壁垒分析

第二节 停车场行业风险分析

一、停车场行业宏观环境风险

二、停车场行业技术风险

三、停车场行业竞争风险

四、停车场行业其他风险

第三节 中国停车场行业存在的问题

第四节 中国停车场行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国停车场行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国停车场行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国停车场行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 停车场行业营销策略分析

一、停车场行业产品策略

二、停车场行业定价策略

三、停车场行业渠道策略

四、停车场行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632790.html>