

2020年中国数字政府建设行业分析报告- 行业供需现状与发展动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国数字政府建设行业分析报告-行业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/482790482790.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 数字政府的基本概述

1.1 数字政府相关界定

1.1.1 数字政府相关含义

1.1.2 数字政府基本特征

1.1.3 数字政府建设标志

1.1.4 数字政府构成模型

1.1.5 数字政府组织架构

1.1.6 数字政府评估体系

1.2 数字政府建设原则

1.2.1 注重系统性

1.2.2 注重整体性

1.2.3 注重协同性

1.2.4 注重开放性

1.3 数据驱动下的数字政府

1.3.1 数字政府的框架

1.3.2 数字政府的核心

1.3.3 数字政府的基础

1.3.4 数字政府的价值

1.3.5 数字政府的关键

1.3.6 数字政府的实现

1.4 数字政府的协同治理机制

1.4.1 政企合作

1.4.2 政民互动

1.4.3 启示与建议

第二章 2017-2020年全球数字政府建设综况及经验借鉴

2.1 全球数字政府建设情况

2.1.1 数字政府基本综述

2.1.2 数字政府竞争格局

2.1.3 数字政府建设挑战

2.1.4 数字政府建设对策

2.2 美国数字政府建设情况

2.2.1 数字政府建设背景

2.2.2 数字政府发展历程

2.2.3 数字政府建设战略

2.2.4 数字政府建设措施

2.2.5 数字政府治理亮点

2.2.6 数字政府经验借鉴

2.3 英国数字政府建设情况

2.3.1 数字政府发展阶段

2.3.2 数字政府战略特点

2.3.3 数字政府工具体系

2.3.4 数字政府治理结构

2.3.5 数字政府建设困境

2.3.6 数字政府战略目标

2.3.7 未来政府改革重点

2.3.8 数字政府经验借鉴

2.4 澳大利亚数字政府建设情况

2.4.1 数字政府建设战略

2.4.2 政府信息管理数字化

2.4.3 政府数字化转型困境

2.4.4 数字政府发展机遇

2.4.5 数字政府经验借鉴

2.5 新加坡数字政府建设情况

2.5.1 数字政府建设背景

2.5.2 数字政府建设历程

2.5.3 数字政府建设战略

2.5.4 数字政府经验借鉴

2.6 韩国数字政府建设情况

2.6.1 数字政府的建设历程

2.6.2 数字政府3.0基本架构

2.6.3 数字政府3.0主要措施

2.6.4 数字政府3.0推进体系

2.6.5 数字政府3.0特点经验

2.7 其他国家数字政府建设情况

2.7.1 法国

2.7.2 瑞典

2.7.3 丹麦

2.7.4 新西兰

第三章 2017-2020年中国数字政府建设发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 工业运行情况

3.1.3 固定资产投资

3.1.4 数字经济发展

3.1.5 宏观经济展望

3.2 政策环境

3.2.1 网络强国战略思想

3.2.2 数字政府战略规划

3.2.3 大数据监管政策推动

3.2.4 国家信息化发展战略

3.2.5 政务信息化工程建设

3.3 技术环境

3.3.1 “5G+”数字政府

3.3.2 云计算与数字政府

3.3.3 大数据与数字政府

3.3.4 区块链与数字政府

3.3.5 人工智能与数字政府

3.4 社会环境

3.4.1 人口规模构成

3.4.2 社会消费规模

3.4.3 居民收入水平

3.4.4 居民消费水平

3.4.5 网民发展规模

3.4.6 企业数字化转型

第四章 2017-2020年中国电子政务行业发展基础分析

4.1 全球电子政务发展综述

4.1.1 国外电子政府建设历程

4.1.2 全球电子政务发展现状

4.1.3 全球电子政务发展特点

4.1.4 国际电子政府发展趋势

4.1.5 全球电子政务经验借鉴

4.2 2017-2020年中国电子政务发展分析

4.2.1 电子政务产业链

4.2.2 电子政务政策环境

4.2.3 电子政务市场规模

4.2.4 电子政务投资规模

4.2.5 电子政务发展特征

4.2.6 电子政务发展水平

4.2.7 电子政务发展成就

4.2.8 电子政务发展机遇

4.3 2017-2020年中国政务新媒体发展分析

4.3.1 政务新媒体支持政策

4.3.2 政务新媒体发展现状

4.3.3 政府网站运营情况

4.3.4 政府微信运行情况

4.3.5 政务微博运行情况

4.3.6 政务头条号运行情况

4.4 我国电子政务标准综述

4.4.1 电子政务标准的含义

4.4.2 电子政务标准体系分类

4.4.3 电子政务标准的重要性

4.4.4 电子政务标准体系制定要求

4.4.5 我国电子政务标准现状分析

4.5 我国电子政务现存的问题

4.5.1 总体发展问题

4.5.2 产业发展问题

4.5.3 观念上的误区

4.5.4 资源利用缺陷

4.5.5 发展不平衡问题

4.5.6 短期效应问题

4.5.7 法律法规滞后

4.5.8 网络安全问题

4.6 我国电子政务发展对策

- 4.6.1 电子政务发展模式
- 4.6.2 电子政务发展建议
- 4.6.3 电子政务发展策略
- 4.6.4 电子政务发展措施
- 4.7 中国电子政务发展前景分析
 - 4.7.1 电子政务发展趋势
 - 4.7.2 电子政务发展展望
 - 4.7.3 电子政务“互联网+”趋势
 - 4.7.4 “十三五”发展目标和重点

第五章 2017-2020年中国数字政府发展总体分析

- 5.1 数字政府总体发展状况
 - 5.1.1 区域规划出台
 - 5.1.2 在线用户规模
 - 5.1.3 市场发展规模
 - 5.1.4 市场格局分析
 - 5.1.5 数据管理机构
 - 5.1.6 市场经济效应
 - 5.1.7 市场发展态势
 - 5.1.8 典型企业案例
- 5.2 数字政务市场运行情况
 - 5.2.1 数字政务发展态势
 - 5.2.2 数字政务省市排名
 - 5.2.3 数字政务指数提升
 - 5.2.4 社会价值关联分析
 - 5.2.5 数字政务指数趋势
- 5.3 政务云行业发展现状分析
 - 5.3.1 市场发展规模
 - 5.3.2 市场份额分析
 - 5.3.3 平台建设进展
 - 5.3.4 市场发展态势
 - 5.3.5 市场发展问题
 - 5.3.6 市场发展对策
 - 5.3.7 市场发展趋势
- 5.4 数字政府建设面临的阻碍因素

5.4.1 体制机制不畅

5.4.2 法律固化藩篱

5.4.3 联通应用不足

5.4.4 政企权责不清

5.4.5 数字素养不足

5.5 数字政府升级和重塑的路径分析

5.5.1 完善管理机构与数字服务

5.5.2 发展数字经济与产业体系

5.5.3 引进大量的数据管理人才

5.5.4 建立可管可控的保障体系

5.6 新时代数字政府建设创新的推进策略

5.6.1 总“指挥棒”要统一部署

5.6.2 跨域数据共商共建共享

5.6.3 利益协调互惠互利互赢

5.6.4 健全制度保障畅通无阻

5.7 新时代数字政府建设的价值分析

5.7.1 新时代智慧社会建设的重中之重

5.7.2 新时代政府职能转变的前驱动力

5.7.3 新时代化解主要矛盾的内在要求

5.7.4 新时代社会治理创新的基础条件

第六章 2017-2020年“互联网+政务”行业发展模式分析

6.1 “互联网+政务”相关概述

6.1.1 基本内涵

6.1.2 服务特征

6.1.3 服务模式

6.1.4 主要矛盾

6.1.5 发展意义

6.2 “互联网+政务”运行综况

6.2.1 互联网+政务政策体系

6.2.2 互联网+政务发展现状

6.2.3 互联网+政务现实成效

6.3 “互联网+政务服务”发展过程中面临的困境

6.3.1 思想困境

6.3.2 实践困境

6.3.3 监管困境

6.4 “互联网+政务服务”发展对策

6.4.1 强化理论保障

6.4.2 坚持省级统筹

6.4.3 优化机构设置

6.4.4 规范服务流程

6.4.5 标准化体系建设

6.4.6 强化法制保障

第七章 2017-2020年中国智慧政务发展状况分析

7.1 智慧政务相关概述

7.1.1 智慧政务基本定义

7.1.2 智慧政务主要内容

7.1.3 智慧政务架构方案

7.1.4 智慧政务发展意义

7.2 我国智慧政务的服务模式综述

7.2.1 G2G模式

7.2.2 G2B模式

7.2.3 G2C模式

7.2.4 G2E模式

7.3 2017-2020年智慧政务发展综况

7.3.1 智慧政务发展历程

7.3.2 智慧政务扶持政策

7.3.3 智慧政务建设特征

7.3.4 智慧政务发展现状

7.3.5 智慧政务市场规模

7.3.6 智慧政务发展趋势

7.4 我国部分区域“智慧政务”转型发展案例

7.4.1 上海市

7.4.2 杭州市

7.4.3 深圳市

7.4.4 河南省

7.4.5 湖南省

7.4.6 云南省

7.4.7 陕西省

7.5 我国智慧政务建设存在的问题

7.5.1 发展不平衡不充分

7.5.2 严重忽视公众需求

7.5.3 信息安全保障不足

7.5.4 数据开放共享水平低

7.5.5 人力资源建设不足

7.5.6 公众的参与度不足

7.6 我国智慧政务建设问题的解决对策

7.6.1 完善政务顶层设计

7.6.2 加强信息资源整合

7.6.3 创新国家治理方式

7.6.4 提升安全保障服务

第八章 2017-2020年中国数字政府技术架构与治理平台

8.1 数字政府技术与平台发展成熟度

8.1.1 数字政府成熟度模型

8.1.2 机构的数字化成熟度

8.1.3 数字政府的技术平台

8.2 数字政府架构与评估体系分析

8.2.1 政府数字化技术转型

8.2.2 数字政府的总体框架

8.2.3 数字政府的技术架构

8.2.4 数字政府的评估体系

8.3 数字政府“六位一体”构架综述

8.3.1 基本构架分析

8.3.2 底层技术支撑

8.3.3 具体实施路径

8.4 我国数字政府关键技术分析

8.4.1 政务大数据中心

8.4.2 数字政府大平台

8.4.3 业务应用实现

8.4.4 典型平台案例

8.5 新时代我国数字政府治理平台建构分析

8.5.1 基本概述

8.5.2 主要功能

8.5.3 主要问题

8.5.4 问题成因

8.5.5 发展途径

8.5.6 发展趋向

第九章 2017-2020年中国重点区域数字政府发展分析

9.1 广东省

9.1.1 数字基础

9.1.2 数字环境

9.1.3 基本架构

9.1.4 改革成果

9.1.5 协同治理

9.1.6 数字服务

9.1.7 建设挑战

9.1.8 改革措施

9.1.9 建设目标

9.2 福建省

9.2.1 数字基础

9.2.2 数字环境

9.2.3 平台架构

9.2.4 建设成果

9.2.5 协同治理

9.2.6 数字服务

9.2.7 改革创新

9.2.8 建设重点

9.3 浙江省

9.3.1 数字基础

9.3.2 数字环境

9.3.3 建设成果

9.3.4 协同治理

9.3.5 数字服务

9.3.6 建设创新

9.3.7 建设对策

9.4 湖北省

9.4.1 数字基础

9.4.2 数字环境

9.4.3 协同治理

9.4.4 数字服务

9.4.5 建设重点

9.4.6 实施路径

9.5 安徽省

9.5.1 数字基础

9.5.2 数字环境

9.5.3 建设成果

9.5.4 协同治理

9.5.5 数字服务

9.5.6 建设重点

9.6 广西省

9.6.1 数字基础

9.6.2 数字环境

9.6.3 协同治理

9.6.4 数字服务

9.6.5 重点任务

9.6.6 建设目标

9.7 贵州省

9.7.1 数字基础

9.7.2 数字环境

9.7.3 建设成果

9.7.4 协同治理

9.7.5 数字服务

9.7.6 典型案例

9.8 上海市

9.8.1 数字基础

9.8.2 数字环境

9.8.3 建设成果

9.8.4 协同治理

9.8.5 数字服务

9.8.6 改革举措

9.9 其他地区

9.9.1 四川省

9.9.2 北京市

9.9.3 江苏省

9.9.4 江西省

9.9.5 山东省

9.9.6 海南省

9.9.7 吉林省

第十章 中国数字政府建设重点企业分析

10.1 阿里巴巴集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.2 浪潮集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.3 烽火通信科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.4 太极计算机股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十一章 中国数字政府投资项目案例分析

11.1 东莞市“数字政府”建设项目

11.1.1 项目概述

11.1.2 项目背景

11.1.3 项目进展

11.1.4 总体设计

11.1.5 建设内容

11.1.6 建设目标

11.2 广东省省级政务信息化服务资格项目（2020年第一批）

11.2.1 项目概述

11.2.2 项目背景

11.2.3 服务内容

11.2.4 企业优势

11.2.5 项目目标

第十二章 2021-2026年对中国数字政府发展前景和趋势预测

12.1 数字政府发展趋势

12.1.1 以人民为中心为指导思想

12.1.2 数据成为关键的基础设施

12.1.3 政府数字化转型引领发展

12.1.4 实现网上政务服务一体化

12.1.5 党政领导干部网信能力提升

12.1.6 构建完善数字政府安全体系

12.2 数字政府建设方向

12.2.1 打通政务动脉

12.2.2 破冰企业融资

12.2.3 提升信用监管

12.2.4 保护知识产权

12.2.5 积极与国际接轨

12.3 数字政府未来展望

12.3.1 区块链与透明政府

12.3.2 社交直播与数字民主

12.3.3 人工智能与定制型政府

12.3.4 VR/AR与公共服务体验革命

12.4 对2021-2026年中国数字政府行业预测分析

12.4.1 2021-2026年中国数字政府行业影响因素分析

12.4.2 2021-2026年中国数字政府市场规模

图表目录

图表 数字政府五因素模型

图表 数字政府评估体系

图表 数据驱动的数字政府框架

图表 2020年第14届国际数字政府排名总表

图表 数字政府架构体系

图表 2017-2020年英国政府数字服务标准

图表 英国数字服务手册主题及内容

图表 新加坡数字政府的建设过程

图表 新加坡数字化服务项目与平台

图表 2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2020年中国GDP核算数据

图表 2017-2020年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表 2020年规模以上工业增加值至同比增长速度

图表 2020年规模以上工业生产主要数据

图表 2020年规模以上工业增加值同比增长速度

图表详见报告正文 · · · · · （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国数字政府建设行业分析报告-行业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家关投资公司及政府部门准确把统计数据，海关总署，问

卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/482790482790.html>