

2011-2015年中国搜索引擎行业调研与投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国搜索引擎行业调研与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/112789112789.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

搜索引擎是指根据一定的策略、运用特定的计算机程序从互联网上搜集信息，在对信息进行组织和处理后，为用户提供检索服务，将用户检索相关的信息展示给用户的系统。搜索引擎是网站建设中针对“用户使用网站的便利性”所提供的必要功能，同时也是“研究网站用户行为的一个有效工具”。高效的站内搜索可以让用户快速准确地找到目标信息，从而更有效地促进产品/服务的销售，而且通过对网站访问者搜索行为的深度分析，对于进一步制定更为有效的网络营销策略具有重要价值。

中国报告网发布的《2011-2015年中国搜索引擎行业调研与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了搜索引擎产业概述、中国搜索引擎产业运行环境等，接着分析了中国搜索引擎产业运行的现状，然后介绍了中国搜索引擎产业市场竞争格局。随后，报告对年中国搜索引擎做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国搜索引擎产业发展趋势与投资预测。您若想对搜索引擎产业有个系统的了解或者想投资搜索引擎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 搜索引擎产业概述

第一节 搜索引擎简介

- 一、两种搜索引擎介绍
- 二、搜索引擎的工作原理
- 三、优秀搜索引擎应具备的主要特点

第二节 搜索引擎的发展及作用

- 一、搜索引擎的发展史
- 二、搜索引擎的技术发展
- 三、搜索引擎的主要商务模式
- 四、搜索引擎的作用
- 五、搜索引擎对经济软实力起较大推动作用

第二章 2010-2011年世界搜索引擎产业发展状况分析

第一节 2010-2011年世界搜索引擎市场发展概况

- 一、全球搜索引擎市场增长情况
- 二、全球搜索引擎市场发展主要特点
- 三、搜索市场呈出的主要规律
- 四、搜索引擎竞价排名商业模式分析

五、几个国际著名搜索引擎现状

第二节 2010-2011年世界主要国家搜索引擎产业分析

一、美国搜索引擎市场主要排名

二、日本搜索引擎市场格局分析

三、英国搜索市场发展状况

第三节 2010-2011年世界搜索引擎产业市场竞争力分析

第三章 2010-2011年中国搜索引擎产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国搜索引擎产业政策环境分析

一、互联网搜索引擎服务商抵制不良信息自律规范

二、互联网政策解读

三、其它相关政策影响分析

第三节 2010-2011年中国搜索引擎产业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国搜索引擎产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国搜索引擎产业发展综述

一、中国搜索引擎市场步入快速发展阶段

二、2010年我国搜索引擎市场过百亿

三、中国超过美国成全球最大搜索市场

四、农村市场成搜索引擎新增长点

五、搜索引擎出现创新商业模式

六、市场出现搜索引擎导航

七、中国搜索引擎SEM服务商进入技术时代

第二节 2010-2011年中国搜索引擎产业存在问题及发展对策

一、搜索引擎市场发展中面临的难题

二、搜索引擎企业发展建议

三、搜索引擎应从“信息搜索”转向“知识搜索”

四、搜索引擎优化的主要规则

第五章 2010-2011年中国搜索引擎产业市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国搜索引擎用户分析

一、搜索引擎用户规模与结构特征分析

二、搜索用户的品牌选择

三、搜索用户对品牌选择的原因及忠诚度分析

四、搜索用户的搜索特点

五、搜索用户对广告的区分情况

第二节 2010-2011年中国搜索引擎广告分析

一、搜索引擎成广告投放重要平台

二、搜索引擎广告面临的问题及对策分析

三、搜索引擎广告的发展困惑及其前景分析

四、未来搜索引擎将主导网络广告模式

第三节 2010-2011年中国搜索引擎营销分析

一、搜索引擎营销的目标层次原理

二、搜索引擎营销将引领网络新经济时代

三、金融危机下中小企业掀起新一轮搜索引擎营销热潮

四、搜索引擎营销运用解析

五、搜索营销迈向“个性化”时代

六、搜索引擎营销将走向效果营销

第六章 2010-2011年中国垂直搜索发展态势分析

第一节 垂直搜索发展概述

一、垂直搜索的基本概念及技术

二、垂直搜索引擎发展的理由

三、垂直搜索引擎分类统计

四、优秀的垂直搜索引擎

第二节 2010-2011年中国垂直搜索发展分析

一、垂直搜索市场生存空间分析

二、垂直搜索市场已成兵家必争之地

三、垂直搜索引擎技术正式踏入项目外包领域

四、垂直搜索网站步入调整期

第三节 2010-2011年中国各种垂直搜索发展分析

一、视频搜索市场拥有巨大发展潜力

二、各地区网民使用新闻搜索情况

三、我国购物搜索引擎市场快速增长

四、生活搜索成中国网络的主流应用

五、旅游垂直搜索发展分析

六、未来三年商业搜索引擎主要发展趋势

第四节 2010-2011年中国垂直搜索面临的问题分析

一、垂直搜索模式存在的问题分析

二、垂直搜索引擎的发展方向

三、垂直搜索发展出路探析

四、垂直搜索盈利前景分析

第七章 2010-2011年中国无线搜索行业运行走势分析

第一节 2010-2011年中国无线搜索发展分析

一、全球无线搜索业发展概况

二、中国无线搜索业发展特点与产业链构成

三、无线搜索市场快速发展

第二节 2010-2011年中国3g时代无线搜索市场探析

第三节 2010-2011年中国无线搜索发展面临的问题及对策

一、无线搜索面临的三大难题

二、无线搜索广告模式尚不成熟

三、无线搜索行业发展建议

四、无线搜索投资及前景趋势分析

第八章 2010-2011年中国搜索引擎产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国搜索引擎市场竞争分析

一、中国搜索引擎市场竞争激烈

二、中国搜索引擎市场酝酿新格局

三、核心技术成为搜索引擎竞争的关键

四、搜索引擎竞争走向多元创新时代

五、中国搜索引擎市场将迈入品牌竞争时代

第二节 2010-2011年中国无线搜索市场竞争分析

一、互联网巨头纷纷布局“无线搜索”

二、互联网搜索巨头与新兴公司的较量

三、WAP门户与专业搜索引擎的较量

第三节 2010-2011年中国搜索引擎企业提升竞争力策略分析

第九章 2010-2011年中国主要搜索引擎运营商竞争分析

第一节 百度 (Baidu)

一、公司概况

二、2010-2011年百度经营状况分析

三、百度在亚太地区搜索市场份额紧逼谷歌

四、百度竞争力分析

第二节 谷歌 (Google)

一、公司概况

二、2010-2011年谷歌经营状况分析

三、谷歌中文搜索所采取的整合策略

四、谷歌在搜索方面的四个创新

第三节 雅虎 (Yahoo)

- 一、公司概况
- 二、雅虎的搜索业务
- 三、2010-2011年雅虎经营状况分析
- 四、雅虎推出搜索竞价新举措
- 五、雅虎将坚持发展搜索引擎业务

第四节 搜狐搜狗 (Sogou)

- 一、公司概况
- 二、搜狗发展态势良好
- 三、搜狗“桌面战略”的创新营销分析

第五节 新浪爱问 (iAsk)

- 一、公司概况
- 二、新浪爱问的主要特点
- 三、新浪搜索战略的调整

第十章 2011-2015年中国搜索引擎产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国搜索引擎市场前景趋势分析

- 一、全球搜索引擎市场将不断扩大
- 二、2009-2013年北美搜索引擎广告费用增长预测
- 三、2009年中国搜索市场展望
- 四、搜索产业市场预测

第二节 2011-2015年中国无线搜索产业预测分析

- 一、初创型企业在无线搜索中的投资机会
- 二、无线搜索的资金门槛
- 三、我国无线搜索行业主要发展趋势
- 四、3G时代手机电视和无线搜索将成两大热点

第三节 2011-2015年中国搜索引擎产业盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国搜索引擎产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国搜索引擎产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国搜索引擎产业投资机会分析

- 一、新生代搜索引擎受风投青睐
- 二、金融危机下搜索领域仍是投资热点
- 三、搜索引擎面临较大商机
- 四、搜索引擎存在的投资风险

第三节 2011-2015年中国搜索引擎产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、政策性风险分析

四、进入退出风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

中国报告网发布的《2011-2015年中国搜索引擎行业调研与投资前景评估报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/112789112789.html>