

中国智能终端行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能终端行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632788.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一般而言，智能终端是一类嵌入式计算机系统设备，因此其体系结构框架与嵌入式系统体系结构是一致的；同时，智能终端作为嵌入式系统的一个应用方向，其应用场景设定较为明确，因此，其体系结构比普通嵌入式系统结构更加明确，粒度更细，且拥有一些自身的特点。

我国智能终端行业相关政策

近些年来，为加快智能终端核心技术和产品研发，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央、国务院发布的《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》提出健全聚焦集成电路、新型显示、智能终端等领域，打造“云联数算用”要素集群和“芯屏器核网”全产业链，培育超高清视频、人工智能、区块链、数字文创等创新应用，联手打造具有国际竞争力的电子信息产业集群。

我国智能终端行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2017年7月

国务院

新一代人工智能发展规划

加快智能终端核心技术和产品研发，发展新一代智能手机、车载智能终端等移动智能终端产品和服务，鼓励开发智能手表、智能耳机、智能眼镜等可穿戴终端产品，拓展产品形态和应用服务。

2017年8月

国务院

国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见

推介适合农村及偏远地区的移动应用程序和移动智能终端。构建面向新型农业经营主体的生产和学习交流平台。推动民族语言软件研发，减少少数民族使用移动智能终端和获取信息服务的障碍。

2018年5月

国务院

国务院关于推行终身职业技能培训制度的意见

推进培训内容和方式创新，鼓励开展新产业、新技术、新业态培训，大力推广“互联网+职业培训”模式，推动云计算、大数据、移动智能终端等信息网络技术在职业技能培训领域的应

用，提高培训便利度和可及性。

2019年9月

中共中央、国务院

交通强国建设纲要

大力发展共享交通，打造基于移动智能终端技术的服务系统，实现出行即服务。

2020年9月

国务院办公厅

国务院办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见

推进快递服务站、智能快件箱（信包箱）、无人售货机、智能垃圾回收机等智能终端设施建设和资源共享。

2021年2月

工业和信息化部

工业和信息化部关于切实解决老年人运用智能技术困难便利老年人使用智能化产品和服务的通知

推动手机等智能终端产品适老化改造，各终端制造企业要充分考虑老年人使用手机等智能终端产品的使用需求，使智能终端产品具备大屏幕、大字体、大音量、大电池容量、操作简单等更多方便老年人使用的特点，方便老年人看得见、听得清、用得了，更好地获取信息服务。

2021年4月

农业农村部办公厅、财政部办公厅

2021—2023年农机购置补贴实施指导意见

推广使用智能终端和应用智能作业模式，深化北斗系统在农业生产中的推广应用，确保农业生产数据安全。

2021年10月

中共中央、国务院

成渝地区双城经济圈建设规划纲要

聚焦集成电路、新型显示、智能终端等领域，打造“云联数算用”要素集群和“芯屏器核网”全产业链，培育超高清视频、人工智能、区块链、数字文创等创新应用，联手打造具有国际竞争力的电子信息产业集群。

2022年1月

国务院

“十四五”旅游业发展规划

推进全息展示、可穿戴设备、服务机器人、智能终端、无人机等技术的综合集成应用。

2022年1月

工业和信息化部

工业和信息化部关于大众消费领域北斗推广应用的若干意见

丰富智能终端北斗位置服务，开展智能手机高精度定位试点示范。提升智能手机、穿戴设备在室内等遮挡区域的多源融合定位能力，打造室内外无缝连续定位服务体系。

2022年1月

国务院

计量发展规划(2021—2035年)

以量值为核心，提升数字终端产品、智能终端产品计量溯源能力。

资料来源：观研天下整理

部分省市智能终端行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智能终端行业的发展，比如北京市发布的《北京市数字消费能级提升工作方案》提出擦亮“北京智造”品牌，大力支持、移动智能终端、可穿戴设备、智能健身器械、智能网联汽车等新型产品研发应用，发展超高清显示、虚拟现实等新型信息产品，打造世界创新数字消费产品首发地。

部分省市智能终端行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2022年6月

北京市数字消费能级提升工作方案

擦亮“北京智造”品牌，大力支持、移动智能终端、可穿戴设备、智能健身器械、智能网联汽车等新型产品研发应用，发展超高清显示、虚拟现实等新型信息产品，打造世界创新数字消费产品首发地。

贵州省

2022年10月

贵州省新型基础设施建设三年行动方案（2022—2024年）

推动发电侧至用电侧全环节智能终端建设，实现对电厂、变电站、杆塔、输电导线、地下管廊的远程智能管理。

宁夏回族自治区

2022年1月

宁夏回族自治区数字经济发展“十四五”规划

积极打造智能终端产业集群，引进智能终端制造骨干企业和项目，完善智能终端产业链条，

重点发展手机、计算机等消费电子的零部件制造，以及新型可穿戴智能设备、汽车电子产品等智能终端制造业。

广西壮族自治区

2022年1月

促进加工贸易高质量发展实施方案

立足南宁、北海、钦州、梧州等4个国家级加工贸易梯度转移重点承接地，依托手机、计算机及零部件、新一代网络通信设备、智能终端、新型显示等产业链发展加工贸易，鼓励企业实施智能制造技术改造，引入技术研发端，打造电子信息加工贸易新高地。

四川省

2023年1月

四川省人民政府关于贯彻落实国务院<计量发展规划（2021—2035年）>的实施意见

以量值为核心，提升数字终端产品、智能终端产品计量溯源能力。

山西省

2022年7月

山西省人民政府办公厅关于数字经济高质量发展的实施意见

实施数字化校园扩容提速工程，升级校园网络，加快智能终端部署，推进智慧校园建设。

湖北省

2021年2月

光谷科技创新大走廊发展战略规划（2021-2035年）

加快发展智能手机、平板电脑、智能电视、可穿戴设备、智能家居、智能安防等智能终端产品，重点突破操作系统、网络安全软件、高性能数据库系统、安全支付系统、云计算软件和服务、工业软件等智能终端软件。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智能终端行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能终端行业发展概述

第一节 智能终端行业发展情况概述

- 一、智能终端行业相关定义
- 二、智能终端特点分析
- 三、智能终端行业基本情况介绍
- 四、智能终端行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、智能终端行业需求主体分析

第二节 中国智能终端行业生命周期分析

- 一、智能终端行业生命周期理论概述
- 二、智能终端行业所属的生命周期分析

第三节 智能终端行业经济指标分析

- 一、智能终端行业的赢利性分析
- 二、智能终端行业的经济周期分析
- 三、智能终端行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能终端行业市场发展现状分析

第一节 全球智能终端行业发展历程回顾

第二节 全球智能终端行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能终端行业地区市场分析

- 一、亚洲智能终端行业市场现状分析
- 二、亚洲智能终端行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能终端行业市场前景分析

第四节 北美智能终端行业地区市场分析

- 一、北美智能终端行业市场现状分析
- 二、北美智能终端行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能终端行业市场前景分析

第五节 欧洲智能终端行业地区市场分析

- 一、欧洲智能终端行业市场现状分析
- 二、欧洲智能终端行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能终端行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界智能终端行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球智能终端行业市场规模预测

第三章 中国智能终端行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智能终端行业的影响分析

第三节 中国智能终端行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对智能终端行业的影响分析

第五节 中国智能终端行业产业社会环境分析

第四章 中国智能终端行业运行情况

第一节 中国智能终端行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智能终端行业市场规模分析

- 一、影响中国智能终端行业市场规模的因素
- 二、中国智能终端行业市场规模
- 三、中国智能终端行业市场规模解析

第三节 中国智能终端行业供应情况分析

一、中国智能终端行业供应规模

二、中国智能终端行业供应特点

第四节 中国智能终端行业需求情况分析

一、中国智能终端行业需求规模

二、中国智能终端行业需求特点

第五节 中国智能终端行业供需平衡分析

第五章 中国智能终端行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智能终端行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能终端行业产业链图解

第二节 中国智能终端行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能终端行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能终端行业的影响分析

第三节 我国智能终端行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能终端行业市场竞争分析

第一节 中国智能终端行业竞争现状分析

一、中国智能终端行业竞争格局分析

二、中国智能终端行业主要品牌分析

第二节 中国智能终端行业集中度分析

一、中国智能终端行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能终端行业市场集中度分析

第三节 中国智能终端行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能终端行业模型分析

第一节 中国智能终端行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能终端行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智能终端行业SWOT分析结论

第三节 中国智能终端行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能终端行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能终端行业市场动态情况

第二节 中国智能终端行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 智能终端行业成本结构分析

第四节 智能终端行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国智能终端行业价格现状分析

第六节 中国智能终端行业平均价格走势预测

一、中国智能终端行业平均价格趋势分析

二、中国智能终端行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能终端行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智能终端行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能终端行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能终端行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能终端行业区域市场现状分析

第一节 中国智能终端行业区域市场规模分析

一、影响智能终端行业区域市场分布的因素

二、中国智能终端行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能终端行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能终端行业市场分析

（1）华东地区智能终端行业市场规模

（2）华南地区智能终端行业市场现状

（3）华东地区智能终端行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能终端行业市场分析

- (1) 华中地区智能终端行业市场规模
- (2) 华中地区智能终端行业市场现状
- (3) 华中地区智能终端行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能终端行业市场分析
 - (1) 华南地区智能终端行业市场规模
 - (2) 华南地区智能终端行业市场现状
 - (3) 华南地区智能终端行业市场规模预测

第五节 华北地区智能终端行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智能终端行业市场分析
 - (1) 华北地区智能终端行业市场规模
 - (2) 华北地区智能终端行业市场现状
 - (3) 华北地区智能终端行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智能终端行业市场分析
 - (1) 东北地区智能终端行业市场规模
 - (2) 东北地区智能终端行业市场现状
 - (3) 东北地区智能终端行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能终端行业市场分析
 - (1) 西南地区智能终端行业市场规模
 - (2) 西南地区智能终端行业市场现状
 - (3) 西南地区智能终端行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能终端行业市场分析

- (1) 西北地区智能终端行业市场规模
- (2) 西北地区智能终端行业市场现状
- (3) 西北地区智能终端行业市场规模预测

第十一章 智能终端行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智能终端行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能终端行业未来发展前景分析

一、智能终端行业国内投资环境分析

二、中国智能终端行业市场机会分析

三、中国智能终端行业投资增速预测

第二节 中国智能终端行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能终端行业规模发展预测

一、中国智能终端行业市场规模预测

二、中国智能终端行业市场规模增速预测

三、中国智能终端行业产值规模预测

四、中国智能终端行业产值增速预测

五、中国智能终端行业供需情况预测

第四节 中国智能终端行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智能终端行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智能终端行业进入壁垒分析

一、智能终端行业资金壁垒分析

二、智能终端行业技术壁垒分析

三、智能终端行业人才壁垒分析

四、智能终端行业品牌壁垒分析

五、智能终端行业其他壁垒分析

第二节 智能终端行业风险分析

一、智能终端行业宏观环境风险

二、智能终端行业技术风险

三、智能终端行业竞争风险

四、智能终端行业其他风险

第三节 中国智能终端行业存在的问题

第四节 中国智能终端行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智能终端行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能终端行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智能终端行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能终端行业营销策略分析

一、智能终端行业产品策略

二、智能终端行业定价策略

三、智能终端行业渠道策略

四、智能终端行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632788.html>