

2017-2022年中国火锅店行业竞争现状及发展策略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国火锅店行业竞争现状及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/canyin/282788282788.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国火锅店行业竞争现状及发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014-2016年中国餐饮业整体运行态势分析

第一节2014-2016年中国餐饮业运行综述

- 一、中国餐饮业多种所有制存在
- 二、现阶段餐饮市场的概况
- 三、餐饮市场与需求的平衡分析

第二节2014-2016年中国餐饮市场发展情况

- 一、餐饮市场状况及发展特点
- 二、2016年中国餐饮业运行状况分析
- 三、2016年餐饮行业消费及满意度评估
- 四、2016年中国餐饮业基本面良好增速放缓
- 五、2016年中国餐饮业景气度分析

第三节近两年中国重点餐饮企业发展情况

- 一、我国餐饮百强企业发展特征
- 二、2016年我国餐饮百强企业发展状况分析
- 三、餐饮百强销售额破千亿

第四节2014-2016年餐饮业存在的问题及发展对策

- 一、国内制约餐饮业发展的问题
- 二、中国集团饮食供应存在问题分析
- 三、平衡餐饮市场与消费需求的措施
- 四、要确立创新意识
- 五、要提高质量意识

六、要引导消费需求

七、餐饮企业的主要营销手段

八、国内餐饮业品牌打造的策略

第二章2014-2016年中国火锅店连锁业运行环境解析

第一节2014-2016年中国火锅连锁行业政策环境分析

一、政府鼓励连锁经营行业规范发展

二、火锅底料国家标准有望出台

三、食品安全法

四、点评：政策环境及趋势

五、中国餐饮业发展规划纲要

第二节2014-2016年中国经济环境分析

第三节2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第四节2014-2016年中国火锅连锁行业社会环境分析

一、地区餐饮文化深刻影响火锅连锁业

二、城镇居民日益追求生活品质 and 品味

三、点评：社会环境及趋势

第五节2014-2016年中国火锅连锁行业资本市场环境分析

一、中国VC/PE发展现状及趋势

二、中国努力解决中小企业融资难题

三、全球市场带领下，中国股市一泻千里

四、中国居民个人金融资产呈现不断上升态势

五、点评：资本市场环境及趋势

第三章2016年中国火锅店连锁产业环境分析——餐饮连锁业剖析

第一节2014-2016年中国餐饮连锁行业运行总况

一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期

二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式

三、我国餐饮连锁企业盈利状况分析

第二节2014-2016年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析

- 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择
- 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策
- 三、连锁餐饮产品营销策略
- 四、餐饮连锁企业的“统一性”战略
- 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

第三节2014-2016年中国餐饮连锁业的经营管理分析

- 一、餐饮连锁经营自身模式建立的探索
- 二、连锁餐饮业的员工管理方案探析
- 三、餐饮连锁经营的关键准备
- 四、中国餐饮连锁业的选址模式剖析
- 五、中国餐饮连锁经营的商圈分析
- 六、中国连锁餐饮业顾客关系管理研究

第四章2014-2016年中国火锅店连锁业运行新形势透析

第一节2014-2016年中国火锅店连锁业运行况

- 一、中国火锅店连锁业的发展速度快
- 二、中国火锅店连锁行业市场规模
- 三、火锅店连锁在餐饮连锁业中的优势明显
- 四、火锅产业链雏形显现

第二节2014-2016年中国火锅店连锁行业的经营状况分析

- 一、火锅连锁业的经营能力与意识在迅速提高
- 二、火锅业态特许加盟连锁门店发展速度较快
- 三、火锅连锁业经营模式
- 四、中国火锅店连锁的原因分析

第三节2014-2016年中国火锅店连锁行业热点问题探讨

- 一、产品创新以模仿跟风为主
- 二、火锅店连锁扩张过快
- 三、连锁加盟标准缺失制约产业化进程
- 四、对发展中国火锅店连锁业的建议

第五章2014-2016年中国火锅店连锁细分市场运行分析

第一节重庆火锅店连锁

- 一、重庆火锅现状
- 二、重庆火锅店连锁发展趋势

第二节北方涮羊肉火锅店连锁

第三节新派火锅店连锁

第六章2014-2016年中国火锅店连锁区域市场运行分析

第一节华北地区市场现状及发展趋势

一、运行环境分析

二、火锅连锁市场规模

第二节华东地区市场现状及发展趋势

第三节华中地区市场现状及发展趋势

第四节华南地区市场现状及发展趋势

第五节东北地区市场现状及发展趋势

第六节西北地区市场现状及发展趋势

第七节西南地区市场现状及发展趋势

第七章2014-2016年中国重点城市火锅店连锁市场运行动态分析

第一节重庆火锅店连锁市场

一、重庆火锅店连锁行业的发展概述

二、市场规模

三、重庆火锅店连锁市场的发展特征分析

第二节北京火锅店连锁市场

第三节天津火锅店连锁市场

第四节广州火锅店连锁市场

第五节上海地区火锅店连锁市场

第八章2014-2016年中国火锅店连锁业竞争新格局透析

第一节2014-2016年中国火锅店连锁行业的竞争总况

一、火锅竞争从单兵作战到集团对决

二、京城火锅业竞争激烈

三、中国火锅的连锁新经营模式竞争

第二节2014-2016年中国火锅店连锁业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2014-2016年中国火锅店连锁企业的竞争行为分析

一、市场与价格定位

二、产品竞争

三、服务环境

第四节2017-2022年中国火锅店连锁业竞争趋势分析

第九章中国火锅店连锁行业主体企业竞争力分析

第一节内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司

第三节重庆小天鹅控股（集团）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节重庆德庄实业集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节重庆秦妈餐饮文化有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节重庆苏大姐火锅

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十章2014-2016年中国火锅优势品牌竞争力分析

第一节小肥羊火锅

第二节奇火锅

第三节谭鱼头火锅

第四节秦妈火锅

第五节蓉城老妈

第六节海底捞火锅

第七节德庄火锅

第八节丰滑火锅

第九节鼎鼎香火锅

第十节小天鹅火锅

第十一章2014-2016年中国火锅市场消费调研

第一节中国火锅市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、火锅市场需求分析

第二节中国火锅市场消费者需求特征分析

一、中国火锅市场行业消费者对其“功能”的敏感度分析

二、中国火锅市场行业消费者对其“质量”的敏感度分析

三、中国火锅市场行业消费者对其“价格”的敏感度分析

四、中国火锅市场行业消费者对其“外观”的敏感度分析

五、中国火锅市场行业消费者对其“服务”的敏感度分析

第十二章2017-2022年中国火锅店连锁业前景展望与趋势预测分析

第一节连锁经营及餐饮业发展趋势

一、连锁经营的四个发展趋势

二、中国餐饮消费呈三大发展趋势

三、未来餐饮业营销的的几大发展方向

第二节2017-2022年中国火锅店连锁行业新趋势分析

第三节2017-2022年中国火锅店连锁业盈利预测分析

第十三章2017-2022年中国火锅店连锁的市场投资战略研究

第一节2017-2022年中国火锅店连锁投资概况

一、餐饮连锁企业风险资本利用分析

二、连锁经营的风险及规避对策

三、餐饮连锁店的投资考察事项

第二节2017-2022年中国火锅店连锁投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、火锅店连锁业投资价值研究

第三节2017-2022年中国火锅店连锁的风险预警

一、资金风险

二、政策风险

三、市场竞争风险

第四节权威专家投资建议

部分图表目录：

图表12014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表22016年居民消费价格主要数据

图表32014-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表4工业生产者购进价格涨跌幅

图表5生产资料出厂价格涨跌幅

图表6生活资料出厂价格涨跌幅

图表72014-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表82014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表92014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表102014-2016年工业增加值月度同比增长率(%)

图表112014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表122014-2016年我国货物进出口总额增长分析

图表132014-2016年我国国内生产总值及其增长速度

图表142014-2016年我国CPI、PPI运行趋势单位：%

图表152014-2016年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表16居民消费价格分类指数(2016年10月)

图表172016年居民消费价格主要数据

图表182016年全国居民消费价格涨跌幅

图表192014-2016年我国农村居民人均纯收及其增长速度

图表202014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表212014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表222014-2016年固定资产投资走势图单位：%

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/canyin/282788282788.html>