2016-2022年中国牛羊肉市场竞争态势及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国牛羊肉市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/252787252787.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国牛羊肉市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章牛羊肉行业概况

第一节牛羊肉定义及分类

第二节牛羊肉产品发展历程

一、牛肉发展历程

二、羊肉发展历程

第三节牛羊肉产品产业链分析

一、牛肉产业链相关概述

二、羊肉产业链相关概述

第二章牛羊肉产品行业政策环境分析

第一节牛羊肉产品行业在国民经济中的地位

第二节当前产业政策

一、中国牛羊肉行业法律法规

二、牛羊肉行业主要产业政策

（一）中央一号文件政策

（二）畜牧养殖产业政策

（三）牛羊屠宰加工政策

三、中国牛肉行业相关标准

四、中国羊肉行业相关标准

五、进出口政策分析

第三节牛羊肉产品行业贸易环境分析

第三章牛羊肉产品行业生产调查

第一节国内牛羊肉产品行业产量统计

一、产品构成

二、产量统计数据

第二节国内牛羊肉产品行业需求量统计

一、需求量统计数据

二、产品需求特点

第四章市场竞争格局分析

第一节主要产品市场分布

第二节国内外品牌竞争格局

第三节市场竞争现状分析

第四节市场规模分析

第五章牛羊肉产品消费者调查

第一节产品消费量调查

第二节产品市场价格调查

第三节消费群体调查

一、消费群体构成

二、消费购买渠道

三、消费群体产品偏好

四、消费群体产品关注度

第四节品牌调查

一、品牌市场占有率调查

二、消费者品牌喜好调查

第六章进出口市场调查

第一节2013-2015年中国鲜、冷牛肉进出口分析

一、2013-2015年中国鲜、冷牛肉进口分析

(一) 中国鲜、冷牛肉进口数量情况

(二) 中国鲜、冷牛肉进口金额情况

(三) 中国鲜、冷牛肉进口来源分析

(四) 中国鲜、冷牛肉进口均价分析

二、2013-2015年中国鲜、冷牛肉出口分析

(一) 中国鲜、冷牛肉出口数量情况

(二) 中国鲜、冷牛肉出口金额情况

(三) 中国鲜、冷牛肉出口来源分析

(四) 中国鲜、冷牛肉出口均价分析

第二节2013-2015年冻牛肉进出口分析

一、2013-2015年冻牛肉进口分析

- (一) 中国冻牛肉进口数量情况
- (二) 中国冻牛肉进口金额情况
- (三) 中国冻牛肉进口来源分析
- (四) 中国冻牛肉进口均价分析

二、2013-2015年中国冻牛肉出口分析

- (一) 中国冻牛肉出口数量情况
- (二) 中国冻牛肉出口金额情况
- (三) 中国冻牛肉出口流向分析
- (四) 中国冻牛肉出口均价分析

第三节2013-2015年鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口分析

一、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口分析

- (一) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口数量情况
- (二) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口金额情况
- (三) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口来源分析
- (四) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口均价分析

二、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口分析

- (一) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口数量情况
- (二) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口金额情况
- (三) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口流向分析
- (四) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口均价分析

第七章营销渠道分析

第一节牛羊肉产品主要营销模式及典型代表分析

一、营销模式分析

- (一) 经销商销售模式
- (二) 商场超市销售模式
- (三) 大客户销售模式

二、直xiao渠道-长春皓月

- (一) 发展现状
- (二) 渠道基本建设
- (三) 渠道存在问题
- (四) 渠道改进策略

第二节渠道新策略

一、新的销售渠道

二、营销策略分析

第八章典型企业与品牌分析

第一节内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业发展策略分析

(一) 发展历程

(二) 资源优势

(三) 产品管控

(四) 竞争策略

(五) 发展规划

六、企业最新态势分析

第二节东营万得信食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节河南福鑫清真肉业有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第四节吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节山东大地肉牛清真食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第六节河北福成五丰食品股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第九章细分产品分析

第一节牛肉

一、产品特性

二、产品规模情况

三、产品主要消费品牌

四、市场前景

第二节羊肉

一、产品特性

二、产品规模情况

三、产品主要消费品牌

四、市场前景

第三节高档牛肉

一、产品特性

二、产品需求情况

三、产品主要消费品牌

四、市场前景

第十章2016-2022年牛羊肉产品行业未来发展趋势预测

第一节牛羊肉产品行业未来发展方向

第二节牛羊肉产品市场规模预测

第三节牛羊肉产品进出口市场预测

第四节牛羊肉产品竞争格局发展趋势

第十一章主要结论及建议

第一节主要结论及观点

第二节中研华泰研究院研究院策略建议

一、产品策略

二、开发潜在市场建议

三、市场竞争策略建议

图表目录

图表1中国牛肉产业链构成

图表2中国羊肉产业链结构图

- 图表3中国牛羊肉行业法律法规情况
- 图表4畜牧养殖产业政策情况
- 图表5屠宰加工产业政策情况
- 图表6中国牛肉行业相关标准
- 图表7中国羊肉行业主要标准统计
- 图表82013-2015年中国进出口总额增长趋势图
- 图表92013-2015年中国肉类产品产量结构分析
- 图表102013-2015年中国牛羊肉产量统计
- 图表112015年全国各地牛羊肉产量统计
- 图表122013-2015年中国牛羊肉消费量统计
- 图表13牛羊肉产品分层次分析
- 图表142013-2015年中国牛羊肉市场规模变化趋势图
- 图表15中国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类数量统计
- 图表16中国农村居民家庭平均每人肉类消费量统计
- 图表172013-2015年中国鲜牛肉批发价格变化趋势图
- 图表182013-2015年中国鲜羊肉批发价格变化趋势图
- 图表19中国牛羊肉消费群体构成
- 图表20中国牛羊肉消费购买渠道
- 图表21中国牛羊肉消费群体产品关注度调查
- 图表22中国牛羊肉消费群体认为影响牛肉质量安全因素
- 图表23中国最受消费者喜爱的10大牛肉品牌
- 图表242013-2015年中国鲜、冷牛肉进口数量统计
- 图表252013-2015年中国鲜、冷牛肉进口金额统计
- 图表262014年中国鲜、冷牛肉进口来源地情况
- 图表272015年中国鲜、冷牛肉进口来源地情况
- 图表282015年中国鲜、冷牛肉进口流向结构分布图
- 图表292013-2015年中国鲜、冷牛肉进口均价情况
- 图表302013-2015年中国鲜、冷牛肉出口数量统计
- 图表312013-2015年中国鲜、冷牛肉出口金额统计
- 图表322014年中国鲜、冷牛肉出口流向情况
- 图表332015年中国鲜、冷牛肉出口流向情况
- 图表342015年中国鲜、冷牛肉出口流向结构分布图
- 图表352013-2015年中国鲜、冷牛肉出口均价情况
- 图表362013-2015年中国冻牛肉进口数量统计
- 图表372013-2015年中国冻牛肉进口金额统计

图表382015年中国冻牛肉进口来源地情况

图表392015年中国冻牛肉进口流向情况

图表402015年中国冻牛肉进口来源结构分布图

图表412013-2015年中国冻牛肉进口均价情况

图表422013-2015年中国冻牛肉出口数量统计

图表432013-2015年中国冻牛肉出口金额统计

图表442014年中国冻牛肉出口流向情况

图表452015年中国冻牛肉出口流向情况

图表462015年中国冻牛肉出口流向结构分布图

图表472013-2015年中国冻牛肉出口均价情况

图表482013-2015年鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口数量统计

图表492013-2015年鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口金额统计

图表502014年鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口来源地情况

图表512015年鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口来源地情况

图表522015年鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口来源地结构分布图

图表532013-2015年鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口均价情况

图表542013-2015年鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口数量统计

图表552013-2015年鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口金额统计

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/252787252787.html>