

中国即时配送行业现状深度调研与投资趋势研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国即时配送行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632786.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

即时配送，即为依托社会化库存，可满足45分钟内送达要求的配送方式，是应O2O而生的物流形态。

我国即时配送行业相关政策

近些年来，为促进即时配送等新业态发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《“十四五”现代物流发展规划》提出鼓励物流企业与商贸企业深化合作，优化业务流程，发展共同配送、集中配送、分时配送、夜间配送等集约化配送模式，优化完善前置仓配送、即时配送、网订店取、自助提货等末端配送模式。

我国即时配送行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2019年9月

中共中央、国务院

交通强国建设纲要

加快快递扩容增效和数字化转型，壮大供应链服务、冷链快递、即时直递等新业态新模式，推进智能收投终端和末端公共服务平台建设。

2020年9月

国务院办公厅

国务院办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见

进一步支持依托互联网的外卖配送、网约车、即时递送、住宿共享等新业态发展。

2021年7月

商务部办公厅等11部门

城市一刻钟便民生活圈建设指南

统筹考虑当地电子商务、即时配送等在线商业发展水平，做到实体门店配置与在线商业发展相协调。

2021年8月

商务部等9部门

商贸物流高质量发展专项行动计划(2021-2025年)

推广共同配送、集中配送、统一配送、分时配送、夜间配送等集约化配送模式，完善前置仓配送、门店配送、即时配送、网订店取、自助提货等末端配送模式。

2021年11月

国务院办公厅

“十四五”冷链物流发展规划

加强城市冷链即时配送体系建设，支持生鲜零售、餐饮、体验式消费融合创新发展，满足城市居民个性化、品质化消费需求。

2022年3月

财政部办公厅、商务部办公厅、国家乡村振兴局综合司

关于支持实施县域商业建设行动的通知

引导农村邮政、供销、电商、商贸流通企业从传统批发、零售向综合性服务转变，整合购物、订餐、家政、职介、租赁、同城配送等服务，提高社区、村镇生活服务的便捷性和服务质量。

2022年12月

国务院办公厅

“十四五”现代物流发展规划

鼓励物流企业与商贸企业深化合作，优化业务流程，发展共同配送、集中配送、分时配送、夜间配送等集约化配送模式，优化完善前置仓配送、即时配送、网订店取、自助提货等末端配送模式。

2023年1月

中共中央、国务院

中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见

加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系，建设县域集采集配中心，推动农村客货邮融合发展，大力发展共同配送、即时零售等新模式，推动冷链物流服务网络向乡村下沉。

资料来源：观研天下整理

部分省市即时配送行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动即时配送行业的发展，比如云南省发布的《云南省“十四五”冷链物流发展实施方案》提出面向城市“最后一公里”消费需求，引导大型商场超市、农贸市场、便利店、药店、生鲜电商、快递企业等终端网点，布局冷链前置仓、冷链集配中心、中央厨房等，加强城市冷链即时配送体系建设，满足城市居民个性化、品质化消费等需求。

部分省市即时配送行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

云南省

2022年6月

云南省“十四五”冷链物流发展实施方案

面向城市“最后一公里”消费需求，引导大型商场超市、农贸市场、便利店、药店、生鲜电商、快递企业等终端网点，布局冷链前置仓、冷链集配中心、中央厨房等，加强城市冷链即时配送体系建设，满足城市居民个性化、品质化消费等需求。

2022年1月

关于加快建设区域物流中心的若干政策措施

鼓励物流企业与商贸企业深化合作，优化完善前置仓配送、即时配送、网订店取等末端配送模式，提升物流精准响应需求能力。

重庆市

2022年1月

重庆市商贸物流发展“十四五”规划

支持快递服务数字化转型，发展供应链服务、冷链快递、即时递送和仓递一体等新业态新模式。

河北省

2022年1月

河北省“十四五”冷链物流发展实施方案

加强城市冷链即时配送体系建设，支持生鲜零售、餐饮、体验式消费融合创新发展，拓展无人超市、智能供货。

江苏省

2021年8月

江苏省“十四五”现代物流业发展规划

围绕重点产业集群，适应敏捷制造、准时生产等精益化生产需要，加快建设一批聚合干支运输、仓储管理、即时配送、国际物流、供应链管理等功能的生产服务型物流枢纽。

天津市

2021年8月

天津市综合交通运输“十四五”规划

创新差异化精准化服务，扩大中高端和新型寄递服务供给，拓展冷链、仓配、大包裹等新兴市场，发展供应链管理、冷链快递、逆向快递、仓配一体化、即时直递等服务。

广东省

2022年9月

广东省推进冷链物流高质量发展“十四五”实施方案

加强城市冷链即时配送体系建设，支持生鲜零售、餐饮、体验式消费模式融合创新发展，推

广无人超市、智能供货。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国即时配送行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国即时配送行业发展概述

第一节 即时配送行业发展情况概述

- 一、即时配送行业相关定义
- 二、即时配送特点分析
- 三、即时配送行业基本情况介绍
- 四、即时配送行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、即时配送行业需求主体分析

第二节 中国即时配送行业生命周期分析

一、即时配送行业生命周期理论概述

二、即时配送行业所属的生命周期分析

第三节 即时配送行业经济指标分析

一、即时配送行业的赢利性分析

二、即时配送行业的经济周期分析

三、即时配送行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球即时配送行业市场发展现状分析

第一节 全球即时配送行业发展历程回顾

第二节 全球即时配送行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲即时配送行业地区市场分析

一、亚洲即时配送行业市场现状分析

二、亚洲即时配送行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲即时配送行业市场前景分析

第四节 北美即时配送行业地区市场分析

一、北美即时配送行业市场现状分析

二、北美即时配送行业市场规模与市场需求分析

三、北美即时配送行业市场前景分析

第五节 欧洲即时配送行业地区市场分析

一、欧洲即时配送行业市场现状分析

二、欧洲即时配送行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲即时配送行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界即时配送行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球即时配送行业市场规模预测

第三章 中国即时配送行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对即时配送行业的影响分析

第三节 中国即时配送行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对即时配送行业的影响分析

第五节 中国即时配送行业产业社会环境分析

第四章 中国即时配送行业运行情况

第一节 中国即时配送行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国即时配送行业市场规模分析

一、影响中国即时配送行业市场规模的因素

二、中国即时配送行业市场规模

三、中国即时配送行业市场规模解析

第三节 中国即时配送行业供应情况分析

一、中国即时配送行业供应规模

二、中国即时配送行业供应特点

第四节 中国即时配送行业需求情况分析

一、中国即时配送行业需求规模

二、中国即时配送行业需求特点

第五节 中国即时配送行业供需平衡分析

第五章 中国即时配送行业产业链和细分市场分析

第一节 中国即时配送行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、即时配送行业产业链图解

第二节 中国即时配送行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对即时配送行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对即时配送行业的影响分析

第三节 我国即时配送行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国即时配送行业市场竞争分析

第一节 中国即时配送行业竞争现状分析

一、中国即时配送行业竞争格局分析

二、中国即时配送行业主要品牌分析

第二节 中国即时配送行业集中度分析

一、中国即时配送行业市场集中度影响因素分析

二、中国即时配送行业市场集中度分析

第三节 中国即时配送行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国即时配送行业模型分析

第一节 中国即时配送行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国即时配送行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国即时配送行业SWOT分析结论

第三节 中国即时配送行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国即时配送行业需求特点与动态分析

第一节 中国即时配送行业市场动态情况

第二节 中国即时配送行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 即时配送行业成本结构分析

第四节 即时配送行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国即时配送行业价格现状分析

第六节 中国即时配送行业平均价格走势预测

一、中国即时配送行业平均价格趋势分析

二、中国即时配送行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国即时配送行业所属行业运行数据监测

第一节 中国即时配送行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国即时配送行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国即时配送行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国即时配送行业区域市场现状分析

第一节 中国即时配送行业区域市场规模分析

一、影响即时配送行业区域市场分布的因素

二、中国即时配送行业区域市场分布

第二节 中国华东地区即时配送行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区即时配送行业市场分析

(1) 华东地区即时配送行业市场规模

(2) 华南地区即时配送行业市场现状

(3) 华东地区即时配送行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区即时配送行业市场分析

(1) 华中地区即时配送行业市场规模

(2) 华中地区即时配送行业市场现状

(3) 华中地区即时配送行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区即时配送行业市场分析

(1) 华南地区即时配送行业市场规模

(2) 华南地区即时配送行业市场现状

(3) 华南地区即时配送行业市场规模预测

第五节 华北地区即时配送行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区即时配送行业市场分析

(1) 华北地区即时配送行业市场规模

(2) 华北地区即时配送行业市场现状

(3) 华北地区即时配送行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区即时配送行业市场分析

- (1) 东北地区即时配送行业市场规模
- (2) 东北地区即时配送行业市场现状
- (3) 东北地区即时配送行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区即时配送行业市场分析
 - (1) 西南地区即时配送行业市场规模
 - (2) 西南地区即时配送行业市场现状
 - (3) 西南地区即时配送行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区即时配送行业市场分析
 - (1) 西北地区即时配送行业市场规模
 - (2) 西北地区即时配送行业市场现状
 - (3) 西北地区即时配送行业市场规模预测

第十一章 即时配送行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国即时配送行业发展前景分析与预测

第一节 中国即时配送行业未来发展前景分析

- 一、即时配送行业国内投资环境分析
- 二、中国即时配送行业市场机会分析
- 三、中国即时配送行业投资增速预测

第二节 中国即时配送行业未来发展趋势预测

第三节 中国即时配送行业规模发展预测

- 一、中国即时配送行业市场规模预测
- 二、中国即时配送行业市场规模增速预测
- 三、中国即时配送行业产值规模预测
- 四、中国即时配送行业产值增速预测
- 五、中国即时配送行业供需情况预测

第四节 中国即时配送行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国即时配送行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国即时配送行业进入壁垒分析

- 一、即时配送行业资金壁垒分析
- 二、即时配送行业技术壁垒分析
- 三、即时配送行业人才壁垒分析
- 四、即时配送行业品牌壁垒分析
- 五、即时配送行业其他壁垒分析

第二节 即时配送行业风险分析

- 一、即时配送行业宏观环境风险
- 二、即时配送行业技术风险
- 三、即时配送行业竞争风险
- 四、即时配送行业其他风险

第三节 中国即时配送行业存在的问题

第四节 中国即时配送行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国即时配送行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国即时配送行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国即时配送行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 即时配送行业营销策略分析

一、即时配送行业产品策略

二、即时配送行业定价策略

三、即时配送行业渠道策略

四、即时配送行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632786.html>