

2019年中国动力电池行业分析报告- 行业运营态势与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国动力电池行业分析报告-行业运营态势与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/422786422786.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、电池环节产能过剩，竞争加剧

根据EVtank的数据，2016年，国内动力电池企业合计出货量为30.5GW，其中前十家企业合计出货量达到23.8GWh，占全部出货量的比重高达78%。根据真锂研究的数据，2016年纯电客车消费了54.73%的动力电池，是动力电池的最重要的细分市场，2017年1到5月，纯电动客车的电池装载量仅为380MWh，而去年同期为2.22 GWh，下滑的幅度巨大。根据去年统计数据，纯电动客车的平均带电量131.92kWh，纯电乘用车的平均带电量为32.41 kWh，1辆纯电动客车的电池搭载量等价于4.07辆纯电动乘用车，考虑到今年以来，主要是带电量为20 kWh左右的A00级别乘用车放量，虽然乘用车消耗电池逐步提升，但是短期内还无法弥补客车电池消耗下滑的冲击。因此从全年看，即使新能源车实现72万辆的销售目标，动力电池的需求量预计在30 GWh左右。

2016年各类车型电池搭载量占比

资料来源：真锂研究，观研天下数据中心整理2016年各类车型的平均带电量（kWh）

资料来源：真锂研究，观研天下数据中心整理2017年电池需求量预测 资料来源：真锂研究，观研天下数据中心整理

根据中国化学与物理电源行业协会动力电池应用分会发布的数据，2016年底国内动力电池的名义产能为101.3 GWh，2017年底的动力电池名义产能将超过170 GWh，各主要电池企业2017年的预计产能较2016年底均匀大幅增长，动力电池产能结构性过剩。

动力电池产能结构过剩 资料来源：公开资料，观研天下数据中心整理

主流动力电池厂商的产能 资料来源：真锂研究，观研天下数据中心整理

从装机量看，2017年前5个月总装机是3.86 GWh，去年的同期是4.75GWh，同比下降。我们认为，在电池价格下行，行业产能急剧扩产的趋势下，龙头企业由于具备资金、规模、技术等方面的优势，扩张的产能大概率能被车厂消化，保障出货量，市场份额将不断扩大，小企业的低端产能不具备竞争优势，将被淘汰。当前行业电池厂与整车厂的绑定趋势明显，如5月，宁德时代同上汽集团签订协议，组建两家合作公司，共同开发新能源车用电池市场；国轩高科去年以自有资金3.07亿元认购北汽新能源新增注册资本1.2亿元，战略入股北汽新能源。动力电池厂与整车企业强强联手，对于车企而言，同样能够保障供应链的安全，双方承担产业链变化风险的能力更强，随着新能源汽车产业的进一步深化发展，这种合作案例还会继续增加。

2017年1~5月动力电池装机量 资料来源：真锂研究，观研天下数据中心整理

2、三元电池在动力电池占比将持续提升

今年三月发布的《促进汽车动力电池产业发展行动方案》提出了2020年动力电池的系统比能量达260Wh/kg的发展目标，较现有水平翻一倍、2025年动力电池单体比能量达500 Wh/kg；对比目前常用的四种电池正极材料（三元材料NCM、锰酸锂LMO、磷酸铁锂LFP、

钴酸锂LCO)，三元电池的能量密度超过200Wh/kg，相对其他体系有较大优势，而且还有进一步提高的空间，而磷酸铁锂电池的能量密度仅有130~150Wh/kg，进一步提高质量能量密度的空间不大；同时三元电池的成本、售价与磷酸铁锂电池基本相当，三元电池是实现2020年目标最为可行的技术路线。

各种锂电的优缺点比较

资料来源：公开资料，观研天下数据中心整理

三元电池是现阶段实高能量密度最为可行的技术路线

资料来源：公开资料，观研天下数据中心整理（WW） 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国动力电池行业分析报告-行业运营态势与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国动力电池、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国动力电池行业发展概述

第一节 动力电池行业发展情况概述

- 一、动力电池行业相关定义
- 二、动力电池行业基本情况介绍
- 三、动力电池行业发展特点分析
- 第二节 中国 动力电池行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、动力电池行业产业链条分析
 - 三、中国 动力电池行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国 动力电池行业生命周期分析
 - 一、动力电池行业生命周期理论概述
 - 二、动力电池行业所属的生命周期分析
- 第四节 动力电池行业经济指标分析
 - 一、动力电池行业的赢利性分析
 - 二、动力电池行业的经济周期分析
 - 三、动力电池行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国 动力电池行业进入壁垒分析
 - 一、动力电池行业资金壁垒分析
 - 二、动力电池行业技术壁垒分析
 - 三、动力电池行业人才壁垒分析
 - 四、动力电池行业品牌壁垒分析
 - 五、动力电池行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球 动力电池行业市场发展现状分析

- 第一节 全球 动力电池行业发展历程回顾
- 第二节 全球 动力电池行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲 动力电池行业地区市场分析
 - 一、亚洲 动力电池行业市场现状分析
 - 二、亚洲 动力电池行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲 动力电池行业市场前景分析
- 第四节 北美 动力电池行业地区市场分析
 - 一、北美 动力电池行业市场现状分析
 - 二、北美 动力电池行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美 动力电池行业市场前景分析
- 第五节 欧盟 动力电池行业地区市场分析

- 一、欧盟 动力电池行业市场现状分析
- 二、欧盟 动力电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟 动力电池行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界 动力电池行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球 动力电池行业市场规模预测

第三章 中国 动力电池产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品 动力电池总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 动力电池行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国 动力电池产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国 动力电池行业运行情况

第一节 中国 动力电池行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国 动力电池行业市场规模分析

第三节 中国 动力电池行业供应情况分析

第四节 中国 动力电池行业需求情况分析

第五节 中国 动力电池行业供需平衡分析

第六节 中国 动力电池行业发展趋势分析

第五章 中国 动力电池所属行业运行数据监测

第一节 中国 动力电池所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 动力电池所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 动力电池所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国 动力电池市场格局分析

第一节 中国 动力电池行业竞争现状分析

一、中国 动力电池行业竞争情况分析

二、中国 动力电池行业主要品牌分析

第二节 中国 动力电池行业集中度分析

一、中国 动力电池行业市场集中度分析

二、中国 动力电池行业企业集中度分析

第三节 中国 动力电池行业存在的问题

第四节 中国 动力电池行业解决问题的策略分析

第五节 中国 动力电池行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国 动力电池行业需求特点与动态分析

第一节 中国 动力电池行业消费市场动态情况

第二节 中国 动力电池行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 动力电池行业成本分析

第四节 动力电池行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国 动力电池行业价格现状分析

第六节 中国 动力电池行业平均价格走势预测

- 一、中国 动力电池行业价格影响因素
- 二、中国 动力电池行业平均价格走势预测
- 三、中国 动力电池行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国 动力电池行业区域市场现状分析

第一节 中国 动力电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区 动力电池市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区 动力电池市场规模分析
- 四、华东地区 动力电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区 动力电池市场规模分析
- 四、华中地区 动力电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 动力电池市场规模分析
- 四、华南地区 动力电池市场规模预测

第九章 2016-2018年中国 动力电池行业竞争情况

第一节 中国 动力电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国 动力电池行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国 动力电池行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 动力电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国 动力电池行业发展前景分析与预测

- 第一节 中国 动力电池行业未来发展前景分析
 - 一、动力电池行业国内投资环境分析
 - 二、中国 动力电池行业市场机会分析
 - 三、中国 动力电池行业投资增速预测
- 第二节 中国 动力电池行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国 动力电池行业市场发展预测
 - 一、中国 动力电池行业市场规模预测
 - 二、中国 动力电池行业市场规模增速预测
 - 三、中国 动力电池行业产值规模预测
 - 四、中国 动力电池行业产值增速预测
 - 五、中国 动力电池行业供需情况预测
- 第四节 中国 动力电池行业盈利走势预测
 - 一、中国 动力电池行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国 动力电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国 动力电池行业投资风险与营销分析

- 第一节 动力电池行业投资风险分析
 - 一、动力电池行业政策风险分析
 - 二、动力电池行业技术风险分析

三、动力电池行业竞争风险分析

四、动力电池行业其他风险分析

第二节 动力电池行业企业经营发展分析及建议

一、动力电池行业经营模式

二、动力电池行业销售模式

三、动力电池行业创新方向

第三节 动力电池行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国 动力电池行业发展战略及规划建议

第一节 中国 动力电池行业品牌战略分析

一、动力电池企业品牌的重要性

二、动力电池企业实施品牌战略的意义

三、动力电池企业品牌的现状分析

四、动力电池企业的品牌战略

五、动力电池品牌战略管理的策略

第二节 中国 动力电池行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国 动力电池行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国 动力电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国 动力电池行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国 动力电池行业定价策略分析

第三节 中国 动力电池行业营销渠道策略

一、 动力电池行业渠道选择策略

二、 动力电池行业营销策略

第四节 中国 动力电池行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国 动力电池行业重点投资区域分析

二、中国 动力电池行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/422786422786.html>